

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ)
Чебоксарский политехнический институт (филиал)



Молодая инновационная Чувашия: ТВОРЧЕСТВО И АКТИВНОСТЬ

Сборник трудов
Открытой научной конференции молодежи и студентов

Выпуск 11

Редакционно-издательский отдел ЧПИ
Чебоксары 2016

ББК 74.58
М 75

Редакционная коллегия:
Агафонов А.В., к.б.н., доцент, директор ЧПИ
Чегулов В.В. – к.т.н., доцент, зам. директора
Быкова Т.Н. – начальник учебно-методического отдела

Молодая инновационная Чувашия: творчество и активность:
М 75 сборник трудов Открытой научной конференции молодежи и
студентов. Вып. 11. – Чебоксары: ЧПИ, 2016. – 315 с.

Опубликованы работы призеров ежегодной Открытой научной конференции молодежи и студентов "Молодая инновационная Чувашия: творчество и активность". Работы студентов ЧПИ, других вузов и средних специальных учебных заведений, учащихся школ, лицеев и гимназий Чувашии посвящены исследованиям в различных областях знаний: естественные и технические, гуманитарные и социально-экономические науки.

ББК 74.58

Материалы публикуются в авторской редакции

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Чебоксарский политехнический институт (филиал) Университета машиностроения
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова (ЧГУ)
Чувашский республиканский институт образования (ЧРИО)
Высшая школа экономики (ВШЭ)

Чебоксарский техникум транспортных и строительных технологий (ТрансСтройТех)
Чебоксарский техникум строительства и городского хозяйства (ЧТСГХ)
Чебоксарский механико-технологический техникум (ЧМТТ)
Новочебоксарский химико-механический техникум (НХМТ)
Эколого-биологический центр "Караш" города Чебоксары (ЭБЦ Караш)

Калайкасинская СОШ им. А.Г. Николаева Моргаушского района
Чебоксарская общеобразовательная школа № 3 для обучающихся
с ограниченными возможностями здоровья
Цивильская средняя общеобразовательная школа № 2
Порецкая средняя общеобразовательная школа
Гимназия № 6 им. А.Н. Крылова г. Алатырь
Гимназия № 6 г. Новочебоксарск
Гимназия № 2 г. Чебоксары
Гимназия № 5 г. Чебоксары
Лицей № 2 г. Чебоксары
Кугесьский лицей

Средняя общеобразовательная школа № 10 г. Чебоксары
Средняя общеобразовательная школа № 19 г. Чебоксары
Средняя общеобразовательная школа № 43 г. Чебоксары
Средняя общеобразовательная школа № 45 г. Чебоксары
Средняя общеобразовательная школа № 50 г. Чебоксары
Средняя общеобразовательная школа № 57 г. Чебоксары
Средняя общеобразовательная школа № 59 г. Чебоксары
Средняя общеобразовательная школа № 60 г. Чебоксары

ОАО «ВНИИР»

Малые инновационные предприятия (ООО):

Логарифм-ЧПИ
Политехник
Бомиана
Геоид

Технологии автоматизации
Энергоинновации
Волга-инновация
Механотроника

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

ТОЖДЕСТВЕННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЬНОЙ И ЛОГАРИФМИЧЕСКОЙ ФУНКЦИЙ

Алёхина А.А., 1 курс;

Кульпина Т.А., к.ф.-м.н., доцент

Kulpina21@yandex.ru

Рассмотрены показательная и логарифмическая функции, их свойства и изложение в школьном курсе алгебры и начала анализа, а также приведена история возникновения данных функций и их применение.

Тема тождественных преобразований, в общем, является одной из часто используемых в вычислениях и решении различных задач. Поэтому о преобразованиях начинают говорить уже с начала средней школы при изучении математики [1]. Изучение различных преобразований выражений и формул занимает значительную часть учебного времени в курсе школьной математики. Простейшие преобразования, опирающиеся на свойства арифметических операций, производятся уже в начальной школе и в IV–V классах. Но основную нагрузку по формированию умений и навыков выполнения преобразований несет на себе курс школьной алгебры. Это связано как с резким увеличением числа и разнообразия совершаемых преобразований, так и с усложнением деятельности по их обоснованию и выяснению условий применимости, с выделением и изучением обобщенных понятий тождества, тождественного преобразования, равносильного преобразования, логического следования. Культура выполнения тождественных преобразований развивается так же, как и культура вычислений, на основе прочных знаний свойств операций над объектами (числами, векторами, многочленами и т.д.) и алгоритмов их выполнения. Она проявляется не только в умении правильно обосновать преобразования, но и в умении найти кратчайший путь перехода от исходного аналитического выражения к выражению, наиболее соответствующему цели преобразования, в умении проследить за изменением области определения аналитических выражений в цепочке тождественных преобразований, в быстроте и безошибочности выполнения преобразований.

Обеспечение высокой культуры вычислений и тождественных преобразований представляет важную проблему обучения математике. Однако эта проблема решается еще далеко не удовлетворительно. Доказательство этому – статистические данные органов народного образования, в которых ежегодно констатируются ошибки и нерациональные приемы вычислений и преобразований, допускаемые учащимися различных классов при выполнении контрольных работ. Это подтверждается и отзывами высших учебных заведений о качестве математических знаний и навыков абитуриентов [3].

Вспомним историю развития показательной и логарифмической функций. Поистине безграничны приложения показательной и логарифмической функций в самых различных областях науки и техники, а ведь придумывали логарифмы для облегчения вычислений.

Еще недавно трудно было представить инженера без логарифмической линейки в кармане. Изобретенная через десяток лет после появления логарифмов Непера английским математиком Гунтером, она позволяла быстро получать ответ с достаточной для инженера точностью в три значащие цифры. Теперь ее из инженерного обихода вытеснили микрокалькуляторы, но без логарифмической линейки не были бы построены ни первые компьютеры, ни калькуляторы.

Многообразие применения показательной (или как ее еще называют экспоненциальной) функции вдохновили английского поэта Элмера Брилла, он написал «Оду экспоненте»: Степени с дробными показателями и простейшие правила действий над ними встречаются у французского математика Н. Оресма (1328-1382). Впрочем, уже у Архимеда есть упоминание об отношении, взятом в степени $3/2$. Живший в XV веке французский ученый Шюке рассматривал степени с отрицательным и нулевым показателями.

Логарифмы были введены независимо друг от друга двумя учеными – английским математиком Д.Непером (1550-1617) и швейцарцем И. Бюрги (1552-1632). Непер развил теорию логарифмов, указал способы их вычисления и составил подробные таблицы логарифмов. Логарифмы Непера были близки к современным натуральным логарифмам. Десятичные логарифмы были введены английским математиком Г.Бриггом (1561-1630). Появление логарифмов значительно упростило вычисления, и в течение длительного времени логарифмы были основным средством вычислений. Французский математик Лаплас говорил, что изобретение логарифмов удлинило жизнь вычислителей.

Создатели логарифмов вычисляли их с помощью различных частных приемов. Общие способы вычисления, основанные на теории бесконечных рядов, восходят к немецкому учёному Меркатору (1620-1687), который установил также связь между логарифмами и вычислением площади, ограниченной осью абсцисс, прямыми и кривой.

Свойства логарифмов впервые были точно сформулированы английским математиком Оутредом в 1648 году. Однако ещё в первой половине XVIII века логарифмирование не причислялось к алгебраическим действиям. Лишь Эйлер в книге «Введение в анализ бесконечно малых» (1748 г.) определил логарифмирование как второе алгебраическое действие, обратное возведению в степень, и, значит, логарифм как некоторый показатель степени. Лейбниц ещё в конце XVII века применял правила логарифмирования для решения показательных уравнений.

Система приемов и правил проведения преобразований имеет очень широкую область приложений: она используется в изучении всего курса математики. Однако именно в силу своей малой специфичности эта система нуждается в дополнительных преобразованиях, учитывающих особенности структуры преобразуемых выражений и свойства вновь вводимых операций и функций.

Освоение соответствующих видов преобразований начинается с введения формул сокращенного умножения. Затем рассматриваются преобразования, связанные с операцией возведения в степень, с различными классами элементарных функций – показательных, степенных, логарифмических, тригонометрических. Каждый из этих типов преобразований проходит этап изучения, на котором внимание сосредоточивается на усвоении их характерных особенностей.

По мере накопления материала появляется возможность выделить и общие черты всех рассматриваемых преобразований и на этой основе ввести понятия тождественного и равносильного преобразований.

Следует обратить внимание на то, что понятие тождественного преобразования дается в школьном курсе алгебры не в полной общности, а только в применении к выражениям. Преобразования разделяются на два класса: тождественные преобразования – это преобразования выражений, и равносильные – преобразования формул. В случае, когда возникает потребность в упрощении одной части формулы, в этой формуле выделяется выражение, которое и служит аргументом применяемого тождественного преобразования [2].

Что касается организации целостной системы преобразований (синтез), то основная её цель состоит в формировании гибкого и мощного аппарата, пригодного для использования в решении разнообразных учебных заданий.

Библиография

1. Ильин В.Г. Основы математического анализа. - М.: Наука, 2004, 345 с.
2. Шарыгин И.Ф., Голубев В.И. Факультативный курс по математике (решение задач). Уч. пособие для 11 кл. - М.: Просвещение, 1991, 60 с.
3. Зорич В.А. Математический анализ для студентов физ.-мат. факультетов. - М.: 2007, 236 с.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Князева В.С., Черникова А. М., 2 курс;

Тихонова Л. В., к.п.н., доцент

t.lyudmila@mail.ru

О необходимости применения современных технологий математического моделирования с использованием суперкомпьютеров для решения междисциплинарных задач инженерного анализа в сфере строительства. Вопросы применения программных комплексов и постановок задач в них, вопросы адекватности моделей и их адаптации к отечественной строительной сфере. Только с их помощью возможно решать уникальные и не имеющие аналогов задачи проектирования зданий и сооружений и обеспечить конструкциям надлежащую надежность, безопасность и экономическую эффективность.

Существующие тенденции в строительстве, недостаточность нормативной базы, аварийность, принципиальная непредсказуемость разного рода воздействий и их сочетаний, уникальность каждого грунтового основания, геометрии самой конструкции, неопределенность и неполнота знаний о материалах и нагрузках вынуждают инженеров при проектировании проводить все более детальные исследования самих сооружений, их оснований и фундаментов.

Причем большинство расчетов уже давно выходят за пределы установленных нормативных документов и используют сложные модели и современный математический аппарат. Разработка и совершенствование современных инженерных методов и математических технологий и их внедрение в сферу проектирования в строительной индустрии проводится с целью повышения надежности, безопасности и экономической эффективности зданий. С помощью высокопроизводительных вычислений стало возможно моделировать распределение воздушных потоков в масштабе целого микрорайона, поведение грунтовых массивов с использованием моделей грунтов, учитывающих их нелинейные свойства на различных этапах строительства в 3х-мерной постановке. В данной работе приведен ряд задач строительной индустрии, для решения которых применены современные технологии математического моделирования в областях механики грунтов, вычислительной аэродинамики, строительной механики.

Расчет нелинейного поведения подкрановых колонн за пределом пластичности.

Целью работы является анализ устойчивости подкрановых колонн в нелинейной постановке с учетом упругопластической работы всех элементов. Отметим, что такие колонны являются важными элементами конструкций в цехах промышленных предприятий. Данная задача является особо актуальной при анализе возможности продления ресурса старых подкрановых колонн в промышленных цехах. При этом важным вопросом является возможность учета изменения толщины стенок профилей из-за ржавчины. Проводится сравнение

результатов численного моделирования с аналитическими оценкам значения критической силы.

Численное моделирование поведения уникальной металлической купольной конструкции диаметром 127 метров.

Здесь представлены некоторые результаты расчета уникального металлического купола, проведен выбор наилучшей конструктивной схемы, продемонстрирован расчет сложных узловых соединений в пространственной твердотельной постановке. Представленные методики расчета позволяют учитывать реальную жесткость узловых соединений, анализировать поведение конструкции в нелинейной постановке.

Численное моделирование поведения бетонных конструкций со сложной геометрией с учетом напрягаемых элементов в теле бетона.

В данном разделе представлена методика расчета бетонных конструкций со сложной геометрией с учетом напрягаемых элементов в теле бетона. Отмечено, что применение напрягаемых тросов в конструкциях сооружений, является одной из наиболее сложных задач современного проектирования уникальных зданий, требующей дальнейших исследований. В частности одной из проблем является методика учета скольжения троса в теле бетона, для чего в данной работе применяется специальное условие скользящего сопряжения.

С учетом возрастающей сложности возводимых сооружений, одним из наиболее перспективных направлений становится проектирование зданий с напрягаемыми элементами, которое представлено в работе. Основными преимуществами данного направления являются суммарная экономическая эффективность проведения монолитных работ и возведения сооружения в целом, сокращение расхода стали и бетона до 50 %, а следовательно, и облегчение здания в 2-3 раза, уменьшение толщины перекрытия, значительное увеличение безопорных пролетов перекрытия, приобретение высокой несущей способности перекрытий всего за 3-4 дня, снижение суммарных затрат на строительство более чем в 2 раза.

Численное моделирование ветрового воздействия на комплекс трамплинов.

Численное моделирование ветрового воздействия на здания и сооружения относится к классу задач прикладной аэродинамики. При проектировании высотных зданий важно получить детальную картину обтекания их ветром, при этом для объектов сложной формы, таких как рассматриваемый многофункциональный комплекс, такая задача, при решении ее в полном объеме (т.е. с учетом всех особенностей архитектурного решения фасада и ветрового профиля, нарастания скорости ветра с высотой) достаточно трудоемка даже для современных программных комплексов и требует применения суперкомпьютерных ресурсов. Такой класс задач относится к области турбулентных течений за плохообтекаемыми телами, включая и отрывные течения. Важным обстоятельством является то, что для данных объектов требуются испытания в аэродинамических трубах. Подобные эксперименты имеют ряд существенных недостатков таких как высокая стоимость их проведения, сложность изготовления моде-

лей объектов, ограниченное количество обдуваемых направлений, и как следствие, качество оценки результатов.

Современные методы математического моделирования с использованием суперкомпьютеров позволяют:

- существенно сократить количество испытаний в аэродинамических трубах и в перспективе отказаться от них;
- уделить особое внимание тонким вопросам вибрационного и шумового воздействия ветрового потока в зонах углов здания и выступающих элементов, которые трудно реализуемы в физическом эксперименте;
- определять оптимальную по ряду критериев форму, размеры и ориентацию здания (например, исходя из минимизации отрицательного воздействия наружных климатических условий на энергетический баланс здания);
- разработать комплексную оценку влияния сооружений на окружающую застройку.

В данной работе представлено моделирование обтекания трамплинов спортивного комплекса. Приведены результаты моделирования движения воздушных потоков в масштабе всего комплекса с учетом спортивного стадиона с трибунами, 2 трамплинов и рельефа местности с существенными перепадами высот. Расчеты проводились на основе численного решения трехмерных уравнений аэродинамики с учетом турбулентности внешнего ветрового потока на основе моделик-ε. Уравнения движения преобразуются к виду, в котором добавлено влияние флуктуации средней скорости (в виде турбулентной кинетической энергии) и процесса уменьшения этой флуктуации за счет вязкости (диссипации). В данной модели решаются 2 дополнительных уравнения для переноса кинетической энергии турбулентности и диссипации турбулентности.

Приведены результаты решения задач, в рамках которых определены аэродинамические коэффициенты ветрового давления на здания с учетом взаимного влияния сооружения друг на друга.

Численное моделирование поведения спуска в подземный пешеходный переход и влияние последствий строительства на пролегающий под ним канализационный коллектор.

Был выполнен комплекс вычислительных исследований, направленный на определение условий, при которых возможно строительство спуска в подземный пешеходный переход, расположенного непосредственно над тоннельным канализационным коллектором, а также мероприятий по сохранности:

- 1) существующего тоннельного канализационного коллектора при строительстве и эксплуатации подземного пешеходного перехода;
- 2) подземного пешеходного перехода в случае аварии на тоннельном канализационном коллекторе.

Рассмотрены последовательно следующие этапы: до начала строительства ППП (подземного пешеходного перехода), разработка строительного котлована, нормальная эксплуатация ППП и ТКК (тоннельный канализационный коллектор) и аварийная ситуация при частичном обрушении коллектора. Предложено конструктивное решение защитного моста между ТКК и ППП.

Важнейшим выводом, который можно сделать по результатам данной работы является вывод о возможности и даже более о насущной необходимости применения современных технологий математического моделирования с использованием суперкомпьютеров для решения междисциплинарных задач инженерного анализа в сфере строительства. О насущной необходимости имеет смысл говорить по той простой причине, что «по большому счету» такому подходу нет альтернативы, поскольку большинство расчетов, как отмечалось, уже давно выходят за пределы установленных нормативных документов, используют сложные численные модели, современный математический аппарат и требуют мощных вычислительных ресурсов. Будучи уже весьма востребованными сегодня и, несомненно, все более востребованными в будущем, такие технологии требуют пристального внимания с многих точек зрения. Это и вопросы корректного применения программных комплексов и корректных же постановок задач в них, вопросы адекватности моделей и их адаптации к отечественной строительной сфере. Но только с их помощью возможно решать уникальные и не имеющие аналогов задачи проектирования зданий и сооружений и обеспечить конструкциям надлежащую надежность, безопасность и экономическую эффективность.

Библиография

1. Классический курс сопротивления материалов в решениях задач: В.Т. Сапунов - М.: Либроком, 2013. - 160 с.
2. Математическое моделирование в строительстве: В.Н. Сидоров, В.К. Ахметов - М.: Ассоциации, 2007. - 336 с.
3. Математическое моделирование в технике: А.В. Алиев, О.В. Мищенко - М.: Институт компьютерных иссл., 2012. - 476 с.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ

Круглов К.В., Маркелова Е.А., 2 курс;

Тихонова Л.В., к.п.н., доцент

t.lyudmila@mail.ru

Вопросы математического моделирования. Виды математического моделирования. Исследование области применения математического моделирования в современном автомобильном транспорте. Актуальность темы работы обусловлена важнейшей ролью транспорта в народном хозяйстве - доля транспорта в валовом внутреннем продукте России составляет 10 %. Комплекс путей сообщений - это кровеносная система народнохозяйственного организма. Применить известные экономико-математические методы для исследования этой системы, усовершенствовать их, найти новые методы - все это может дать огромный экономический эффект.

Математическая модель - это совокупность математических объектов и соотношений между ними, адекватно отображающая свойства и поведение исследуемого объекта. Математика в самом общем смысле слова имеет дело с определением и использованием символических моделей. Математическая модель охватывает класс неопределяемых (абстрактных, символических) математических объектов таких, как числа или векторы, и отношения между этими объектами. Математическое отношение – это гипотетическое правило, связывающее два или более символических объекта. Многие отношения могут быть описаны при помощи математических операций, связывающих один или несколько объектов с другим объектом или множеством объектов (результатом операции). Абстрактная модель с ее объектами произвольной природы, отношениями и операциями определяется непротиворечивым набором правил, вводящих операции, которыми можно пользоваться, и устанавливающих общие отношения между их результатами. Конструктивное определение вводит новую математическую модель, пользуясь уже известными математическими понятиями (например, определение сложения и умножения матриц в терминах сложения и умножения чисел).

Под *математическим моделированием* будем понимать процесс установления соответствия данному объекту некоторого математического объекта, называемого математической моделью, и исследование этой модели, позволяющее получать характеристики рассматриваемого реального объекта. Вид математической модели зависит как от природы реального объекта, так и задач исследования объекта и требуемой достоверности и точности решения этой задачи. Любая математическая модель, как и всякая другая, описывает реальный объект лишь с некоторой степенью приближения к действительности. Математическое моделирование для исследования характеристик процесса функционирования систем можно разделить на *аналитическое, имитационное и комбинированное*.

Для аналитического моделирования характерно то, что процессы функционирования элементов системы записываются в виде некоторых функциональных соотношений (алгебраических, интегродифференциальных, конечно-разностных и

т.п.) или логических условий. Аналитическая модель может быть исследована следующими методами: а) аналитическим, когда стремятся получить в общем виде явные зависимости для искомым характеристик; б) численным, когда, не умея решать уравнений в общем виде стремятся получить числовые результаты при конкретных начальных данных; в) качественным, когда, не имея решения в явном виде, можно найти некоторые свойства решения (например, оценить устойчивость решения).

При имитационном моделировании реализующий модель алгоритм воспроизводит процесс функционирования системы во времени, причем имитируются элементарные явления, составляющие процесс, с сохранением их логической структуры и последовательности протекания во времени, что позволяет по исходным данным получить сведения о состояниях процесса в определенные моменты времени, дающие возможность оценить характеристики системы. Основным преимуществом имитационного моделирования, по сравнению с аналитическим, является возможность решения более сложных задач. Имитационные модели позволяют достаточно просто учитывать такие факторы, как наличие дискретных и непрерывных элементов, нелинейные характеристики элементов системы, многочисленные случайные воздействия и др., которые часто создают трудности при аналитических исследованиях. В настоящее время имитационное моделирование – наиболее эффективный метод исследования простых систем, а часто и единственный практически доступный метод получения информации о поведении системы, особенно на этапе ее проектирования.

В настоящее время имитационное моделирование – наиболее эффективный метод исследования больших систем, включая задачи оценки: вариантов структуры системы, влияние изменения различных параметров системы. Имитационное моделирование может быть положено в основу структурного, алгоритмического и параметрического синтеза больших систем.

Когда же результаты, полученные при воспроизведении на имитационной модели процесса функционирования системы, являются реализациями случайных величин и функций, то для нахождения характеристик процесса требуется его многократное воспроизведение с последующей статической обработкой информации. В этом случае в качестве метода машинной реализации имитационной модели следует использовать метод статического моделирования (метод Монте-Карло).

Если исследование объекта затруднено использованием только аналитического или имитационного моделирования, то применяют смешанное (комбинированное), аналитико-имитационное моделирование. При построении таких моделей процессы функционирования объекта декомпозируются на составляющие подпроцессы и для которых возможно используют аналитические модели, а для остальных подпроцессов строят имитационные модели.

Транспорт в Российской Федерации является одной из крупнейших и важнейших отраслей народного хозяйства. Он не только непосредственно влияет на функционирование всех других отраслей и социальной сферы, но и обеспечивает практически всю жизнедеятельность страны, ее обороноспособность, экономическую целостность и безопасность. В связи с этим крайне важно, чтобы он в полной мере отвечал своему назначению, эффективно удовлетворял потребности в его услугах и другие предъявляемые к нему требования.

В ходе экономических реформ транспортный комплекс страны претерпел существенные изменения. Негосударственный сектор на транспорте стал играть важную роль. Уже к концу 90-х годов в акционерные общества были преобразованы 93 % предприятий речного транспорта, 75 % морского, около 70 % предприятий автомобильного транспорта общего пользования. Воздушный транспорт был приватизирован и акционирован в существенной части. Одновременно наблюдался резкий (в 3-4 раза) спад объема перевозок грузов и пассажиров.

Не отработана модель устойчивого воспроизводства основных фондов транспорта, сохраняется тенденция их физического и морального старения. При перевозках некоторых видов экспортных грузов возникают ограничения из-за дефицита специализированных мощностей в морских портах и недостаточной пропускной способности железнодорожных подходов к ним.

Недостаточно реализуется потенциал единой транспортной системы, не до конца отработаны технологии взаимодействия различных видов транспорта.

Темпы развития автодорожной сети не соответствуют возрастающим потребностям экономики и темпам автомобилизации. Требуют совершенствования механизмы финансирования региональных программ дорожного строительства.

Уровень и качество обслуживания населения городским и пригородным пассажирским транспортом не в полной мере отвечает требованиям к этому виду перевозок.

Успешное решение указанных выше и других актуальных практических задач сегодняшнего дня возможно с использованием экономико-математических методов с получением достаточно объективных количественных оценок. Это и определяет цель данной работы - разработка новых экономико-математических моделей и подходов к решению задач экономики и управления на транспорте, а также адаптация уже известных моделей к задачам традиционным и возникшим в последние годы на транспорте России в ходе экономических реформ. Одно из рассматриваемых направлений – экономико-математическое моделирование оптимального плана перевозок грузов автомобильным транспортом распределительным методом.

Библиография

1. Автоматизированная система плановых расчетов на транспорте. Под ред. Б.С. Козина, И.Т. Козлова. - М.: Транспорт, 1982. - 400 с.
2. Артынов А.П. Управление взаимодействием региональных, транспортных систем // Организация управления транспортом (Итоги науки и техники). - М.: ВИНТИ, 1987. - № 6. - 196 с.
3. Ашманов С.А. Математические модели и методы в экономике. - М.: МГУ, 1980.
4. Беленький А.С. Исследования операций в транспортных системах и схемы методов оптимизации планирования. - М.: Мир, 1992.
5. Беллман Р. Динамическое программирование. - М.: ИЛ, 1960.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В ЭЛЕКТРОТЕХНИКЕ

Кудряшов Д.П., 2 курс;
Тихонова Л. В., к.п.н., доцент
t.lyudmila@mail.ru

Определена сущность и функции межпредметных связей электротехники и математики. Показано использование математических методов для решения практических задач по электротехнике. Статья о том, какие понятия математики и каким образом используются в электротехнике.

Связи между математикой и физикой многообразны и постоянны. Современный курс математики построен на идеях множества, функции геометрических преобразований. Математика не только дает физике вычислительный аппарат, но и обогащает ее в идейном плане. На занятиях математики студенты учатся работать с математическими выражениями, а задача преподавания физики и электротехники состоит в том, чтобы ознакомить обучающихся с переходом от физических явлений и связей между ними к их математическому выражению и наоборот.

Одно из центральных математических понятий в курсе физики – понятие функции. Понятие функции играет в физике и электротехнике исключительно важную роль. По существу любой физический закон считается четко сформулированным, когда ему дана математическая форма, т.е. он записан в виде функциональной зависимости между физическими величинами. Так, в цепях переменного тока зависимость силы тока от времени изменяется по закону гармонического колебания (косинуса или синуса). Графически эта зависимость является синусоидой или косинусоидой, т.е. функцией.

В математике очень широко применяется решение задач с помощью комплексных чисел, которые нашли себя в электротехнике.

Первоначально математики столкнулись с мнимой единицей, когда стало не хватать действительного числа, а именно при решении простейшего квадратного уравнения. При вычислении его корней по всем известным формулам, математики еще до XVI века сталкивались с проблемой отрицательного корня. В действительности, никто не мог объяснить какой смысл следует придавать этому выражению и, в следствие, решили, что корень из отрицательного числа не имеет смысла. И это работало, было легко показать, что при отрицательном корне, решением было ни положительное число, ни отрицательное, ни нуль.

Однако в дальнейшем, при решении кубических уравнений отказываться от отрицательного корня уже было невозможно. После этого математики пошли на изучение мнимых чисел, затем было обнаружено, что многие громоздкие задачи в математике решаются гораздо проще, если пользоваться мнимыми числами. К.Ф. Гаусс предложил называть мнимые числа комплексными, что впоследствии прижилось.

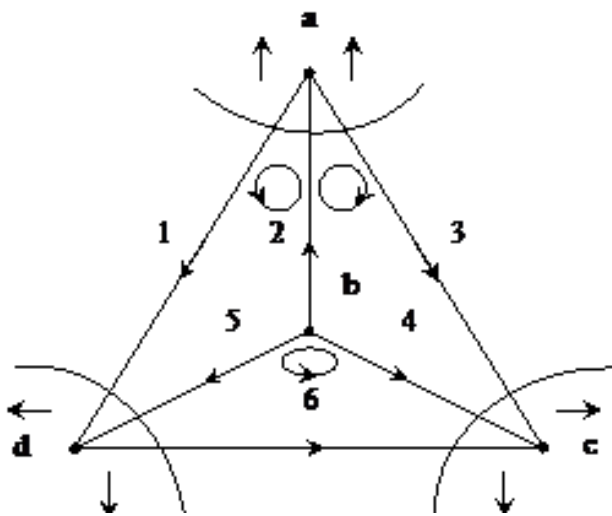
С похожей проблемой ученые столкнулись при решении задач электротехники.

Из физики мы знаем, что переменным током называется ток, изменяющийся во времени. Из всех возможных форм периодических токов наибольшее распространение имеет синусоидальный ток, так как у него есть преимущество в плане экономии энергоресурсов.

Отметим основные понятия и вопросы электротехники, которые выражаются в комплексной форме.

- Ток в комплексной форме.
- Напряжение в комплексной форме.
- Сопротивление в комплексной форме.
- Частные случаи комплексного сопротивления: цепь с активным сопротивлением; цепь с идеальной катушкой индуктивности; цепь с идеальным конденсатором; цепь с реальной катушкой индуктивности; цепь с реальным конденсатором.
- Проводимость в комплексной форме.
- Мощность в комплексной форме.
- Основные законы электрических цепей в комплексной форме.
- Закон Ома.
- Законы Кирхгофа.

Первый закон Кирхгофа. Алгебраическая сумма комплексных токов в узле равна нулю. Для составления уравнения по первому закону Кирхгофа нужно выбрать условно-положительное направление токов.



	1	2	3	4	5	6
a	-1	1	-1	0	0	0
b	0	-1	0	-1	-1	0
c	0	0	1	1	0	1
d	1	0	0	0	1	-1

Второй закон Кирхгофа. В контуре электрической цепи алгебраическая сумма комплексных Э.Д.С. источников равна алгебраической сумме комплексных падений напряжения.

Для получения формальной записи первого закона Кирхгофа воспользуемся матрицей инцидентностей (соединений). Составим эту матрицу. Пусть задан граф, который содержит 6 ветвей и 4 узла.

Матрицу соединений назовем матрицей **A**. В этой матрице число строк равно числу узлов, а число столбцов равно числу ветвей:

Сформулируем правила заполнения этой матрицы.

В месте пересечения строки и столбца ставится +1, если ветвь принадлежит узлу, и ток входит в узел. Если ток выходит из узла, то ставится -1. Если ветвь не принадлежит узлу, то ставится 0.

Как следует из законов Кирхгофа, четвертая строка матрицы **A** новой информации не несет, поэтому ее можно исключить.

В результате получим редуцированную матрицу \underline{Ar} (с вычеркнутой строкой):

$$\underline{Ar} = \begin{array}{c|cccccc} & \mathbf{1} & \mathbf{2} & \mathbf{3} & \mathbf{4} & \mathbf{5} & \mathbf{6} \\ \hline \mathbf{a} & -\mathbf{1} & \mathbf{1} & -\mathbf{1} & \mathbf{0} & \mathbf{0} & \mathbf{0} \\ \mathbf{b} & \mathbf{0} & -\mathbf{1} & \mathbf{0} & -\mathbf{1} & -\mathbf{1} & \mathbf{0} \\ \mathbf{c} & \mathbf{1} & \mathbf{0} & \mathbf{0} & \mathbf{0} & \mathbf{1} & -\mathbf{1} \end{array} .$$

Введем матрицу-столбец токов ветвей (разрядность равна количеству ветвей):

$$\underline{I} = (\mathbf{I}_1 \ \mathbf{I}_2 \ \mathbf{I}_3 \ \mathbf{I}_4 \ \mathbf{I}_5 \ \mathbf{I}_6)^T$$

Если ввести нуль-матрицу размером, равным числу узлов без одного:

$$\underline{O} = \begin{pmatrix} \mathbf{0} \\ \mathbf{0} \\ \mathbf{0} \end{pmatrix},$$

то первый закон Кирхгофа может быть записан в матричной форме:

$$\underline{Ar} - \underline{I} = \underline{O}, \tag{1}$$

или в раскрытом виде:

$$\begin{pmatrix} -\mathbf{1} & \mathbf{1} & -\mathbf{1} & \mathbf{0} & \mathbf{0} & \mathbf{0} \\ \mathbf{0} & -\mathbf{1} & \mathbf{0} & -\mathbf{1} & -\mathbf{1} & \mathbf{0} \\ \mathbf{0} & \mathbf{0} & \mathbf{1} & \mathbf{1} & \mathbf{0} & \mathbf{1} \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} \mathbf{I}_1 \\ \mathbf{I}_2 \\ \mathbf{I}_3 \\ \mathbf{I}_4 \\ \mathbf{I}_5 \\ \mathbf{I}_6 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} \mathbf{0} \\ \mathbf{0} \\ \mathbf{0} \end{pmatrix} .$$

После выполнения действий с матрицами (1) получим уравнения, которые соответствуют классическому представлению *первого закона Кирхгофа*:

$$\begin{cases} -\mathbf{I}_1 + \mathbf{I}_2 - \mathbf{I}_3 = \mathbf{0}, \\ -\mathbf{I}_2 - \mathbf{I}_4 - \mathbf{I}_5 = \mathbf{0}, \\ \mathbf{I}_3 + \mathbf{I}_4 + \mathbf{I}_6 = \mathbf{0}. \end{cases}$$

Откуда видно, что формула (1) составлена правильно.

Библиография

1. Балк М.Б., Балк Г.Д., Полухин А.А. Реальные применения мнимых чисел. - Радянська школа, 1988. - № 5. - 16 с.
2. Голубев А.Н. Лекция по ТОЭ № 3 - Представление синусоидальных величин с помощью векторов и комплексных чисел
3. Ландсберг Г.С. Элементарный учебник физики. Т. 2. - С. 384-389

МАГИЧЕСКИЕ КВАДРАТЫ

Строй П.А., 1 курс;

Кульпина Т.А., к.ф.-м.н., доцент

Kulpina21@yandex.ru

Рассмотрены вопросы, связанные с историей развития одного из вопросов математики, занимавшего умы очень многих великих людей, - магических квадратов. Изучение магических квадратов способствовало развитию таких разделов математики как теория групп, определителей, матриц и т.д.

Что такое «магический квадрат»?

Магическим квадратом n -го порядка называется квадратная таблица размером $n \times n$, заполненная натуральными числами от 1 до n^2 , суммы которых по всем строкам, столбцам и обеим диагоналям одинаковы.

Различают магические квадраты четного и нечетного порядков (в зависимости от четности n). Поля таблицы, в которые записывают числа, называются клетками магического квадрата, а сумма чисел, стоящих в любой строке, столбце или на диагонали, - его постоянной [1].

Получение магических квадратов было популярным развлечением среди математиков, создавались огромные квадраты. Если в квадрате равны суммы чисел только в строках и столбцах, то он называется полумагическим. Таковым является квадрат из произведения Гете. А еще существуют квадраты, в которых два числа, расположенных симметрично относительно центра квадрата, дают одинаковую сумму. Например, квадрат, составленный китайским математиком в XIII в. (рис. 1). Он сумел построить магический квадрат из 36 клеток, в котором только две пары таких чисел не дают сумму 37 [2].

27	29	2	4	13	36
<u>9</u>	11	20	22	31	<u>18</u>
32	25	7	3	21	23
14	16	34	30	12	5
<u>28</u>	6	15	17	26	<u>19</u>
1	24	33	35	8	10

Рисунок 1

В Европу магические квадраты проникли лишь в начале XV века. А в начале XVI века один из них был увековечен выдающимся немецким художником, гравером и немного математиком А. Дюрером в его лучшей гравюре «Ме-

ланхолия» (1514). Дюрер воспроизвел на гравюре магический квадрат, составленный из 16 чисел. Великий ученый Пифагор, основавший религиозно – философское учение, провозгласившее количественные отношения основой сущности вещей, считал, что сущность человека заключается тоже в числе – дате рождения. Поэтому с помощью магического квадрата Пифагора можно познать характер человека, степень опущенного здоровья и его потенциальные возможности, раскрыть достоинства и недостатки и тем самым выявить, что следует предпринять для его совершенствования.

Перечислим все свойства знаменитого квадрата А. Дюрера [2].

Свойство 1. Этот квадрат ассоциативен, то есть любая пара чисел, симметрично расположенных относительно центра квадрата, даёт в сумме 17.

Свойство 2. Сумма чисел, расположенных в угловых ячейках квадрата, равна магической константе квадрата – 34.

Свойство 3. Сумма чисел в каждом угловом квадрате 2×2 , а также в центральном квадрате 2×2 равна магической константе квадрата.

Свойство 4. Магической константе квадрата равна сумма чисел на противоположных сторонах двух центральных прямоугольников 2×4 , а именно: $14+15+2+3=34$, $12+8+9+5=34$.

Свойство 5. Магической константе квадрата равна сумма чисел в ячейках, отмечаемых ходом шахматного коня, а именно: $1+6+16+11=34$, $14+9+3+8$, $15+5+2+12=34$ и $4+10+13+7=34$.

Свойство 6. Магической константе квадрата равна сумма чисел в соответствующих диагоналях угловых квадратов 2×2 , примыкающих к противоположным вершинам квадрата.

Свойство 7. Магической константе квадрата равна сумма чисел в ячейках, отмечаемых ходом, подобным ходу шахматного коня, но с удлинённой буквой Г. Эти числа: $1+9+8+16=34$, $4+12+5+13=34$, $1+2+15+16=34$, $4+3+14+13=34$.

Свойство 8. В каждой строке квадрата есть пара рядом стоящих чисел, сумма которых равна 15, и ещё пара тоже рядом стоящих чисел, сумма которых равна 19. В каждом столбце квадрата есть пара рядом стоящих чисел, сумма которых равна 13, и ещё пара тоже рядом стоящих чисел, сумма которых равна 21.

Свойство 9. Суммы квадратов чисел в двух крайних строках равны между собой. То же можно сказать о суммах квадратов чисел в двух средних строках.

$$1^2 + 14^2 + 15^2 + 4^2 = 13^2 + 2^2 + 3^2 + 16^2 = 438$$

$$12^2 + 7^2 + 6^2 + 9^2 = 8^2 + 11^2 + 10^2 + 5^2 = 310$$

Аналогичным свойством обладают числа в столбцах квадрата.

Свойство 10. Если в рассматриваемый квадрат вписать квадрат с вершинами в серединах сторон, то:

а) сумма чисел, расположенных вдоль одной пары противоположных сторон вписанного квадрата, равна сумме чисел, расположенных вдоль другой пары противоположных сторон, и каждая из этих сумм равна магической константе квадрата;

б) равны между собой суммы квадратов и суммы кубов указанных чисел:

$$12^2 + 14^2 + 3^2 + 5^2 = 15^2 + 9^2 + 8^2 + 2^2 = 374$$

$$12^3 + 14^3 + 3^3 + 5^3 = 15^3 + 9^3 + 8^3 + 2^3 = 4624$$

Как же составить магический квадрат? Приведем алгоритм составления квадрата размера 3×3 .

1) Записать цифры в таком порядке:

1 2 3

4 5 6

7 8 9

2) Поменять местами цифры, стоящие на противоположных концах диагоналей: 1 и 9, 3 и 7:

9 2 7

4 5 6

3 8 1

3) Сдвинуть на шаг по часовой стрелке каждое из чисел

4 9 2

3 5 7

8 1 6

Таким образом, мы получим магический квадрат, магическая сумма которого (т.е. сумма чисел в любой строке, в любом столбце и на каждой из диагоналей) равна 15.

Проделав эксперимент по изменению направления движения чисел в обратную сторону, расположили числа так:

2 7 6

9 5 1

4 3 8

Значит, направление значения не имеет, главное сохранить порядок следования чисел.

Было сделано ещё одно наблюдение в ходе экспериментов. Если все стоящие в углу числа – чётные, то все стоящие на сторонах числа - нечетные. И как результат этого – магическая сумма в квадратах из последовательных чисел всегда нечетное число.

Выдающийся американский ученый, общественный деятель и дипломат Бенджамин Франклин составил квадрат 16×16 , который помимо наличия постоянной суммы 2056 во всех строках, столбцах и диагоналях имел еще одно дополнительное свойство. Если вырезать из листа бумаги квадрат 4×4 и уложить этот лист на большой квадрат так, чтобы 16 клеток большого квадрата попали в эту прорезь, то сумма чисел, появившихся в этой прорези, куда бы мы ее не положили, будет одна и та же – 2056. Ближайшие родственники магических квадратов – латинские квадраты нашли многочисленные применения как в математике, так и в ее приложениях при постановке и обработке результатов экспериментов.

Библиография

1. Гарднер М. Путешествие во времени. - М.: Мир, 1990. - 235 с.
2. Трошин В.В. Магия чисел и фигур. - М.: Глобус, 2007. - 129 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В МАТЕМАТИКЕ

Яковлева Г., Романова Д., 10 класс;

Птушкина Н. А., учитель математики – Лицей 2

tyakovleva99@mail.ru

Рассмотрены основные типы экономических задач, а именно задачи на проценты и кредиты и задачи на работу и производительность.

Решение задач экономического характера вызывает немало трудностей у школьников и студентов, так как требует знаний не только экономических терминов, законов и формул, но также и навыков пользования математическим аппаратом. Сейчас умение решать экономические задачи становится все более значимым, так как с недавнего времени в ЕГЭ появилась задача № 17, для решения которой выпускник должен уметь применять свои знания по математике на практике. Для многих выпускников эта задача является новой, и они сталкиваются с трудностями при ее решении, именно поэтому для нашей работы мы выбрали тему «Экономические задачи в математике».

Цель нашей работы – научиться решать основные типы задач экономического характера.

Задачи, которые мы поставили для достижения цели:

- 1) Познакомиться с необходимой для решения теорией;
- 2) Рассмотреть решение типичных заданий.

Также стоит отметить, что все задачи экономического содержания делятся на две большие группы: задачи на проценты и кредиты и задачи на работу и производительность. В нашей работе мы рассмотрим примеры заданий из каждой группы.

Глава I. Теория

Процентом числа (или от числа) называется сотая часть этого числа.

Слово «процент» происходит от латинского выражения *procento* – «на сто» и обозначается символом %. Чтобы найти 1 % от числа a , нужно умножить это число на 0,01 или разделить a на 100. Если число a представить в виде отношения, знаменатель которого равен 100, то числитель этого отношения будет равен количеству процентов от 1, или, как говорят, если число умножить на 100, то получим **процентное выражение** этого числа. Если некоторая величина A вырастает на p % в год (или за другой промежуток времени), то это означает, что она увеличится на величину, равную p % от A , т.е. на $pA/100$. В результате новое (увеличенное, наращенное) значение A станет равным

$$A_1 = A + \frac{pA}{100} = A \left(1 + \frac{p}{100} \right).$$

Дальнейшее увеличение величины A связано с тем, от какой величины будет исчисляться процент. Если исчисление будет происходить от первоначальной величины, то говорят об увеличении A по закону простых процентов, если же от наращенной в течение одного года величины A_1 , то говорят, что ве-

личина A возрастает по закону сложных процентов. В первом случае через два года величина A возрастает на ту же самую величина $pA/100$ и станет, очевидно, равной

$$A_2 = \left(A + \frac{pA}{100}\right) + \frac{pA}{100} = A \left(1 + \frac{2p}{100}\right).$$

Через n лет значение величина A составит

$$A_n = A \left(1 + \frac{np}{100}\right).$$

Полученное соотношение называется **формулой простых процентов**. В случае сложных процентов величина A в течение второго года увеличится на

$$\frac{pA_1}{100} = \frac{p}{100} A \left(1 + \frac{p}{100}\right)$$

и станет равной

$$A_2 = A_1 + \frac{pA_1}{100} = A \left(1 + \frac{p}{100}\right) + \frac{p}{100} A \left(1 + \frac{p}{100}\right) = A \left(1 + \frac{p}{100}\right) \left(1 + \frac{p}{100}\right) = A \left(1 + \frac{p}{100}\right)^2.$$

Через n лет значение величина A составит

$$A_n = A \left(1 + \frac{p}{100}\right)^n.$$

Полученное соотношение называется **формулой сложных процентов**. Если ежегодная ставка, т. е. величина процента, изменяется, то формула простых процентов примет вид

$$A_n = A \left(1 + \frac{p_1 + p_2 + \dots + p_n}{100}\right),$$

а формула сложных процентов вид

$$A_n = A \left(1 + \frac{p_1}{100}\right) \left(1 + \frac{p_2}{100}\right) \dots \left(1 + \frac{p_n}{100}\right).$$

Глава II. Решение задач

Задача 1

31 декабря 2014 года Борис взял в банке 1 млн рублей в кредит. Схема выплаты кредита следующая: 31 декабря каждого следующего года банк начисляет проценты на оставшуюся сумму долга (то есть увеличивает долг на определённое количество процентов), затем Борис переводит очередной транш. Борис выплатил кредит за два транша, переведя в первый раз 560 тыс. рублей, во второй - 644,1 тыс. рублей. Под какой процент банк выдал кредит Борису?

Решение

$S=1000000$ р. – кредит, x % - годовой процент

	1 год	2 год
Начислили	$S(1+0,01x)$	$(S(1+0,01x) - 560000)(1+0,01x)$
Платеж	560000	644100
Остаток	$S(1+0,01x) - 560000$	$(S(1+0,01x) - 560000)(1+0,01x) - 644100$

Борис выплатил кредит за два платежа, значит, остаток после второго платежа равен 0.

$$(S(1 + 0,01x) - 560000)(1 + 0,01x) - 644100 = 0$$

$$x_1 = 13$$

$$x_2 = -157 \text{ (не уд. условию задачи)}$$

$$x = 13 \%$$

Ответ: 13 %

Задача 2

Василий хочет взять кредит на сумму 1325535 рублей на 5 лет под 20 % годовых. Банк предложил ему два варианта: Вариант 1. Василий отдаёт одну и ту же сумму каждый год (аннуитетные платежи). Вариант 2. Василий производит платежи так, чтобы долг уменьшался после каждого платежа на одну и ту же сумму (дифференцированные платежи). На сколько рублей меньше Василий отдаст банку, если выберет второй вариант?

Решение

Вариант 1. Василий отдаёт фиксированную сумму x р. каждый год.

$S=1325535$ р.- кредит, 20 % - годовой процент, $n=5$ (лет)- полностью выплачивает кредит.

	4 год	5 год
Начислили	$((A \cdot 1,2 - x) \cdot 1,2 - x) \cdot 1,2$	$((((A \cdot 1,2 - x) \cdot 1,2 - x) \cdot 1,2 - x) \cdot 1,2$
Платеж	x	x
Остаток	$((A \cdot 1,2 - x) \cdot 1,2 - x) \cdot 1,2 - x$	$((((A \cdot 1,2 - x) \cdot 1,2 - x) \cdot 1,2 - x) \cdot 1,2 - x$

После пяти лет долг выплачен полностью, т. е. остаток равен 0.

$$A \cdot 1,2^5 = x(1 + 1,2 + 1,2^2 + 1,2^3 + 1,2^4)$$

$(1 + 1,2 + 1,2^2 + 1,2^3 + 1,2^4)$ – сумма первых пяти членов геом. прогрессии

$$S_5 = \frac{b_1(q^n - 1)}{q - 1} = \frac{1,2^5 - 1}{1,2 - 1} = \frac{1,2^5 - 1}{0,2}; S^1 = 5x = \frac{A \cdot 6^5}{6^5 - 5^5} = 2216160$$

Вариант 2. Долг погашается равномерно, т.е. на одну и ту же сумму каждый год. Тогда каждый год долг уменьшается на $A/5$ рублей.

$$a_n = \frac{n-1}{n} A \frac{r}{100} + \frac{A}{n} \text{ - формула } n\text{-го платежа.}$$

где A – первоначальный кредит, r – годовой процент, n – срок кредита, A/n – постоянная величина, на которую ежегодно уменьшается долг.

Платежи образуют убывающую арифметическую прогрессию, поэтому найдем весь платеж по формуле:

$$S_n = \frac{a_1 + a_n}{2} n; a_1 = \frac{2A}{5}; a_5 = \frac{1}{5} \cdot \frac{A}{5} + \frac{A}{5} = \frac{A}{25} + \frac{A}{5}; S^2 = S_5 = \frac{\frac{A}{5} + \frac{A}{25} + \frac{2A}{5}}{2} \cdot 5 = \frac{8}{5} A = 2120856$$

Если Василий выберет 2-й вариант, то заплатит меньше на $S^1 - S^2 = 95304$ рублей.

Ответ: 95304 р.

Задача 3

Предприниматель купил здание и собирается открыть в нем отель. В отеле могут быть стандартные номера площадью 27 м^2 и номера «люкс» площадью 45 м^2 . Общая площадь, которую можно отвести под номера, составляет 855 квадратный метр. Предприниматель может поделить эту площадь между номерами различных типов, как хочет. Обычный номер будет приносить отелю 2000 рублей в сутки, а номер «люкс» - 3000 рублей в сутки. Какую наибольшую сумму денег сможет заработать в сутки на своем отеле предприниматель?

Решение

Обозначим кол-во стандартных номеров за $x(x > 0)$ штук, а люкс – за $y(y > 0)$ штук. Тогда общая стоимость всех номеров составит $2000x + 3000y = \max$. Площадь всех номеров – $27x + 45y = 855$.

$$27x + 45y = 855; 3x + 5y = 95; y = \frac{95 - 3x}{5} > 0; x < 31\frac{2}{3};$$

Если $x = 31$, то $y = 0,4$ (не уд. условию, т.к. не натуральное число);

Если $x = 30$, то $y = 1$ (уд. условию, натурально число);

$$2000x + 3000y \rightarrow \max; 2000x + \frac{3000(95 - 3x)}{5} = 200x + 5700 \rightarrow \max \square$$

$$(при x \rightarrow \max \square) = 200 * 30 + 57000 = 63000$$

Ответ: 63000.

Аналогичные задачи для самостоятельного решения:

№ 1 На каждом из двух комбинатов изготавливают детали А и В. На первом комбинате работает 60 человек, и один рабочий изготавливает за смену 10 детали А или 15 деталей В. На втором комбинате работает 260 человек, и один рабочий изготавливает за смену 15 деталей А и 10 деталей В. Обе эти комбината поставляют детали на комбинат, из которых собирают изделие, для изготовления которого нужна 2 детали А и 1 деталь В. При этом комбинаты договариваются между собой изготавливать детали так, чтобы можно было собрать наибольшее количество изделий. Сколько изделий при таких условиях сможет собрать комбинат за смену? (Ответ: 2250 изделий).

№ 2 У фермера есть два поля, каждое площадью 10 гектаров. На каждом поле можно выращивать картофель и свеклу, поля можно делить между этими культурами в любой пропорции. Урожайность картофеля на первом поле составляет 400 ц/га, а на втором – 300 ц/га. Урожайность свеклы на первом поле составляет - 300 ц/га, а на втором – 400 ц/га. Фермер может продавать картофель по цене 5 000 руб. за центнер, а свеклу - по цене 6 000 руб. за центнер. Какой наибольший доход может получить фермер? (Ответ: 44000 рублей).

Заключение

В работе мы рассмотрели несколько видов экономических задач в математике. Умение решать такие задачи поможет школьникам и выпускникам не только в решении ЕГЭ по математике, но и в обычной жизни.

Библиография

1. Рязановский А.Р. 500 способов и методов решения задач по математике для школьников и поступающих в ВУЗы. – М.: Дрофа, 2001.
2. Alexlarin.net

УСИЛИТЕЛЬ ЗВУКА НА МИКРОСХЕМЕ TDA 2030A

Маневич К.А., 7 класс;
Маневич Ю.В., учитель - СОШ 45
yulamane@yandex.ru

Рассмотрены вопросы создания усилителя звука на микросхеме TDA 2030A, возможности использования усилителя для усиления звука трэ плеера, телефона, любых воспроизводящих устройств.

Цель: собрать усилитель звука на микросхеме **TDA2030A**

Задачи:

- Собрать информацию о различных усилителях звука
- Подобрать схему устройства усилителя
- Приобрести радиоэлементы для сборки

Основная часть

Микросхема TDA2030 достаточно популярная и дешевая, позволяющая построить качественный усилитель с минимумом затрат. Она может работать как от двухполярного, так и однополярного источника питания. Микросхема позволит получить высококачественный звук с низкими гармоническими и перекрестными искажениями. Она обеспечивает большой выходной ток, широкую полосу частот усиливаемого сигнала, очень малый уровень собственных шумов, встроенную защиту от короткого замыкания выхода.

Усилитель на интегральной микросхеме TDA2030, так же аналоги данной микросхемы A2030H, B165, ECG1376, ECG1378, ECG1380, TDA2006, TDA2030A, TDA2030, TDA2040, TDA2051 позволяет без особых вложений получить звук усилителей ценовой категории до \$100-150.

Микросхема TDA2030A представляет собой 18 Вт Hi-Fi [1] усилитель мощности класса АВ или драйвер для УНЧ мощностью до 35 Вт (с мощными внешними транзисторами, обладает высокими электрическими характеристиками и низкой стоимостью, что позволяет при минимальных затратах собирать на ней высококачественные УНЧ. Кроме того TDA2030 обладает дополнительными возможностями. Ее можно использовать в роли повторителя сигнала, а так же генератора импульсов.

Микросхема включена по схеме неинвертирующего усилителя [2]. Коэффициент усиления определяется соотношением сопротивлений резисторов R2 и R3, образующих цепь ООС. Вычисляется он по формуле $G_v=1+R_3/R_2$ и может быть легко изменен подбором сопротивления одного из резисторов. Обычно это делают с помощью резистора R2. Как видно из формулы, уменьшение сопротивления этого резистора вызовет увеличение коэффициента усиления (чувствительности) УНЧ. Емкость конденсатора C2 выбирают исходя из того, чтобы его емкостное сопротивление на низшей рабочей частоте было меньше R2 по крайней мере в 5 раз. В данном случае на частоте 40 Гц

$$X_{C_2}=1/6,28*40*47*10^{-6}=85 \text{ Ом.}$$

Входное сопротивление определяется резистором R1. В качестве VD1, VD2 можно применить любые кремниевые диоды с током $I_{пр}0,5... 1 \text{ А}$ и $U_{обр}$ более 100 В, например КД209, КД226, 1N4007. Для лучшего качества звука лучше использовать двухполярное питание. Для оптимальных условий и близким к идеальным есть требования по току, для связи УНЧ и динамиков требуется постоянный ток без шумов (полная тишина), а полную тишину может дать только нулевое напряжение на

выходе. Вот по этому, если надумали строить Hi-Fi или Hi-End систему двухполярное питание крайне важный параметр. Выяснив в чем суть питания приступим к изготовлению УНЧ.

Основные характеристики усилителя:

Напряжения питания	от ± 4.5 до ± 25 В
Потребляемый ток ($V_{in}=0$)	90 мА макс.
Выходная мощность	18 Вт тип. при ± 18 В, 4 Ом и $d = 10\%$ 14 Вт тип. при ± 18 В, 4 Ом и $d = 0.5\%$
Номинальный частотный диапазон	20-80.000 Гц

Материалы, инструменты

- Паяльник
- Припой свинцово - оловянный
- Флюс паяльный спирто-канифольный активированный
- Макетная плата 50×50 мм

Радиоэлементы

В своей работе я использовал следующие радиоэлементы

Обозначение	Тип	Номинал	Количество
DA1	Микросхема	TDA 2030	2
C1	Конденсатор	1 мкФ	2
C2	Конденсатор	22мкФ	2
C3	Конденсатор	100нФ	2
C4	Конденсатор	100 нФ	2
C5,C6	Конденсатор	220 мкФ	4
C7	Конденсатор	220 нФ	2
R1	Резистор	13 кОм	2
R2	Резистор	680 Ом	2
R3	Резистор	22 кОм	2
R4	Резистор	1 Ом	2
D1	Диод	1N4007	4

Общая стоимость деталей примерно 250 рублей. Печатная плата, была спроектирована для стерео/моно включения, что позволяет без особых проблем использовать её как для сателлитов так и для сабвуферного канала.

Свою работу я начал с того, что подобрал схему [3] усилителя, показанную на рис. 1. Я собирал усилитель звука с двухполярным источником питания.

Вначале я установил радиоэлементы согласно схеме на макетную плату. Затем используя паяльник, флюс и припой припаял все радиоэлементы, а также дорожки между ними. Готовое изделие я установил в корпус и закрепил при помощи двухстороннего скотча, чтобы избежать короткого замыкания при касании корпуса и макетной платы. Для корпуса я использовал корпус от блока питания компьютера. Гнезда для крепления разъемов типа «тюльпан» я закрепил при помощи гаек, используя готовые отверстия корпуса. К корпусу можно прикрепить любые разъемы и в этом случае усилитель можно будет подключать к любым типам колонок [4]. Для охлаждения усилителя во время работы я использовал радиатор и кулер компьютера, которые закрепил при помощи стяжек для электрокабеля.

Для соединения усилителя и воспроизводящего звук устройства я использовал разъем типа Jack 3,5 стерео. При помощи этого разъема усилитель звука можно подключить к мобильному телефону, MP3 плееру. После установки и закрепления

всех необходимых элементов я закрыл корпус металлическим кожухом. Усилитель звука на микросхеме TDA 2030A готов к использованию.

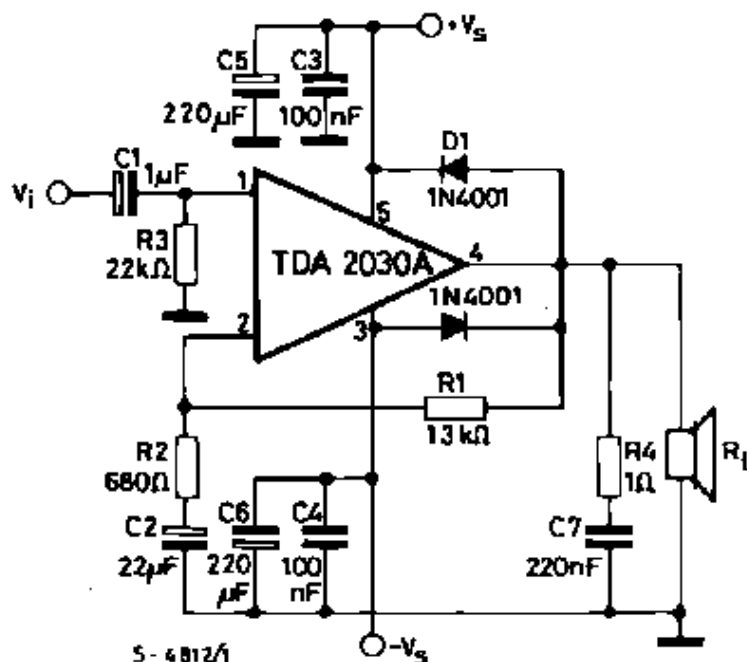


Рисунок 1 – Схема усилителя звука с двухполярным источником питания

Заключение

Подобрав необходимую информацию, я выяснил, что собрать усилитель звука в домашних условиях и сэкономить достаточное количество средств, вполне возможно. Можно слушать мелодии со стереозвучием, но не стоит забывать о том, что громкая музыка может негативно влиять на слух и вот почему. Во внутреннем ухе человека находятся миллионы мельчайших «волосков» разной микроскопической длины. Каждой длине звуковой волны отвечает своя группа волосков. Чем больше децибелы, тем сильнее разрушаются «волоски». Наслаждайтесь любимой, но не очень громкой музыкой!

Библиография

1. <http://muz-mics.ru/interesnoe/istoriya-rozhdeniya-hi-fi.html> MUZ-MICS.Ru Радиоэлектроника и электротехника здесь "живет" ток
2. http://html.alldatasheet.com/html-pdf/25044/STMICROELECTRONICS/TDA_2030A/3249/2/TDA2030A.html Electronic Components Datasheet Search
3. ampexpert
4. 2030 AmpExpert Электроника это просто
5. <http://www.diagram.com.ua/info/ohrana/toi/318.shtml> Инженеру по охране труда

УТОМЛЕНИЕ И ПЕРЕУТОМЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ ВО ВРЕМЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Алёхина А.А., 1 курс;

Пешкумов О.А., к.б.н., доцент, мастер спорта

sportclub@polytech21.ru

Рассмотрены признаки усталости, утомления и переутомления, определены причины их возникновения, профилактический и восстанавливающий комплексы организма при усталости, утомлении и переутомлении.

Утомление – физиологическое состояние организма, возникающее в результате деятельности и проявляющееся временным снижением работоспособности.

Утомление может появляться как при умственной, так и при физической работе. **В учебном процессе важными являются внешние признаки усталости** (табл. 1)

Таблица 1. Внешние признаки усталости

Признаки	Усталость незначительная	Усталость значительная	Усталость острая
Внимание	Редкие отвлечения	Внимание непрочная, частые отвлечения	Внимание ослаблена, реакции на новые раздражители (новые словесные указания) отсутствуют
Вне	Вне непостоянная, потягивание ног и выпрямление туловища	Частая смена позы, повороты головы в разные стороны, поддержания головы руками	Стремление положить голову на стол, выпрямиться, откинувшись на спинку стула
Движения	Точные	Неуверенные, медленные	Суетливые движения рук и пальцев (ухудшение почерка)
Интерес	Живой интерес отношении вопросов	Слабый интерес, отсутствие вопросов	Полное отсутствие интереса, апатия

Переутомление - это патологическое состояние, развивающееся у человека вследствие хронического физического или психологического перенапряжения, клиническую картину которого определяют функциональные нарушения в центральной нервной системе.

I стадия. Для нее характерно отсутствие жалоб или изредка человек жалуется на нарушение сна, выражающееся в плохом засыпании и частых пробуждениях.

II стадия. Для нее характерны многочисленные жалобы, функциональные нарушения во многих органах и системах организма и снижение физической работоспособности. Часто эти люди имеют характерный внешний вид, выражающийся в бледном цвете лица, впавших глазах, синеватом цвете губ и синеве под глазами.

III стадия. Для нее характерно развитие неврастения гиперстенической или гипостенической формы и резкое ухудшение общего состояния. Первая форма является следствием ослабления тормозного процесса, а вторая - перенапряжения возбудительного процесса в коре головного мозга.

ПРОФИЛАКТИКА

Для предупреждения переутомления необходимо нормализовать режим дня: исключить недосыпание, умело подбирать нагрузку, правильно чередовать занятия и отдых.

В повышении работоспособности и предупреждении утомления существенную роль играет минимизация усилий, затрачиваемых на поддержание позы тела, удержание инструмента, приборов и т.п.

Выбор оптимальных условий трудовой деятельности, необходимая конструкция инструментов, оснащение рабочего места:

- положение стола, сидения;
- условий освещенности;
- температуры в помещении.
- Предупреждение вредного воздействия производственных факторов:
 - шума,
 - вибрации,
 - давления,
 - влажности воздуха,
 - действие различных химических веществ

-и других производственных факторов с целью оздоровления условий труда и профилактики профессиональных заболеваний - занимается специальная отрасль науки гигиена труда.

Влияние движений на организм

В организации движения в качестве аппарата контроля и информации принимают участие органы чувств - анализаторы. В обеспечении движений всем необходимым участвуют сердечно-сосудистая, дыхательная, эндокринная системы, органы пищеварения, выделения и др. Чем разнообразнее двигательная деятельность, тем совершеннее строение организма, выше уровень функциональных возможностей, продолжительнее жизнь.

Некоторые морфофункциональные показатели сердечно-сосудистой и дыхательной систем у тренированного и нетренированного человека (табл. 2).

Таблица 2. Морфофункциональные показатели сердечно-сосудистой и дыхательной систем у тренированного и нетренированного человека

Показатели	Тренированные	Не тренированные
<u>Анатомические параметры:</u>		
Масса сердца, г	350-500	250-300
Объем сердца, мл	900-1400	600-800
<u>Физиологические параметры:</u>		
Частота пульса в покое, мин	50-60	70-80
Максимально возможная частота пульса, мин	250-260	220-возраст
Ударный объем сердца в покое, мл	100	60-80
Максимальный ударный объем сердца, мл	200	150-160
Минутный объем кровообращения (max), л	до 40	18-20
Коронарный кровоток в покое, мл/100 г ткани	60-80	60-80
Коронарный кровоток (max), мл/100 г ткани	500	300
Работа сердца за 1 с в покое, кгм	5000-10000	10000-15000
Максимальное потребление O ₂ , л/мин	5,5-6,0	3,5-4,0
Легочная вентиляция максимальная, л/мин	до 200	80-100
Жизненная емкость легких, л	6-7	3,5-4,5

Объем двигательной активности. Нормальная жизнедеятельность организма возможна лишь при определенной организации разнообразной мышечной нагрузки, необходимой для здоровья человека постоянно. Она представляет собой сочетание разнообразных двигательных действий, выполняемых в повседневной жизни, передвижениях, организованных и самостоятельных занятиях физической культурой, спортом и объединенных термином «двигательная активность».

Исследования показывают, что суммарная двигательная активность студентов в период учебных занятий составляет 56-65 %, а во время экзаменов и того меньше - 39-46 % от уровня, когда студенты на каникулах. Именно уровень физической нагрузки во время каникул отражает естественную потребность молодых людей в движениях.

Рядом отечественных и зарубежных авторов научно обоснована норма двигательной активности современного человека - 10-14 тысяч шагов в день, примерно 7-10 км. До такой нормы не дотягивает даже половина горожан. Немало людей, кто отождествляет с физической работой служебную суету по кабинетам, аудиториям, коридорам учреждений, учебных заведений, передраги на городском транспорте, хождение по магазинам. Такие нагрузки создают ощущение большой усталости психической, но не физической.

Таким образом: усталость, утомляемость, переутомление наступают быстрее у лиц, перенесших тяжелые заболевания. Сравнительно незначительная и непродолжительная нагрузка вызывает у них головную боль, одышку, сердцебиение, потливость, чувство слабости, работоспособность быстро падает, а восстанавливается медленно. В этих случаях необходимы щадящий режим труда и более длительный отдых.

При длительном применении определенных средств наступает адаптация, привыкание к ним организма, что обуславливает постепенное снижение их восстанавливающего действия, то есть организм постепенно перестает реагировать на монотонные, однообразные раздражители. Поэтому необходимо варьировать, периодически менять не только средства, но и их сочетание, дозировку, методы применения.

В любом деле, большом или малом, первоисточником успехов или неудач является человек. Все зависит от него. Поэтому любое дело следует начинать с себя, с собственной перестройки, в том числе и во взглядах на физическую культуру, на отношение к ней.

Библиография

1. Гужаловский А.А. Сегодня и каждый день. - М.: Физкультура и спорт, 1999.
2. Домашняя медицинская энциклопедия. Гл. ред. В.И. Покровский. - М.: Медицина, 1998.
3. Косилина Н.И. Физическая культура в режиме рабочего дня. - М.: Профиздат, 2000.
4. Косилина Н.И., Сидоров С.П. Гимнастика в режиме рабочего дня. - М.: Знание, 1988.
5. Рейзин В.М. Физическая культура людей умственного труда. - Минск: Высшая школа, 2000.

ИЗУЧЕНИЕ В ПОСТАТАЛЬНОМ ОНТОГЕНЕЗЕ МОЗЖЕЧКА СЕРОЙ ВОРОНЫ

Осипова Д.В., 10 класс;
Воронов Л.Н., профессор, д.б.н – ЭБЦ Караш
ds108017@chebnet.com

Были сделаны фотографии борозды мозга птенцов серой вороны 14 дней, 30 дней и 3 месяца, по три особи на каждый период. Описаны структурные изменения в бороздах исследованных птиц с использованием статистического, факторного и кластерного анализа. Показано, что у 14 дневных птенцов увеличивается корреляционная связь площади, периметра, ширины и высоты, что, возможно, свидетельствует о развитии визуальных движений, движения клюва и внешнего объектов. Также выявлено, что у 30 дневных птенцов увеличиваются корреляционные связи между изученными параметрами.

Введение

Основная форма передвижения большинства птиц - полет. Приспособление к полету вызвало ряд описанных изменений в строении организма этих животных, а также наложило отпечаток на все виды их жизнедеятельности. Благодаря способности к полету птицы обладают огромными возможностями для далеких миграций и расселения: именно полет позволил им заселить все океанические острова, нередко лежащие в сотнях километров от материка. Полет помогает птицам избегать врагов. Многие птицы во время полета добывают пищу или высматривают ее на земле.

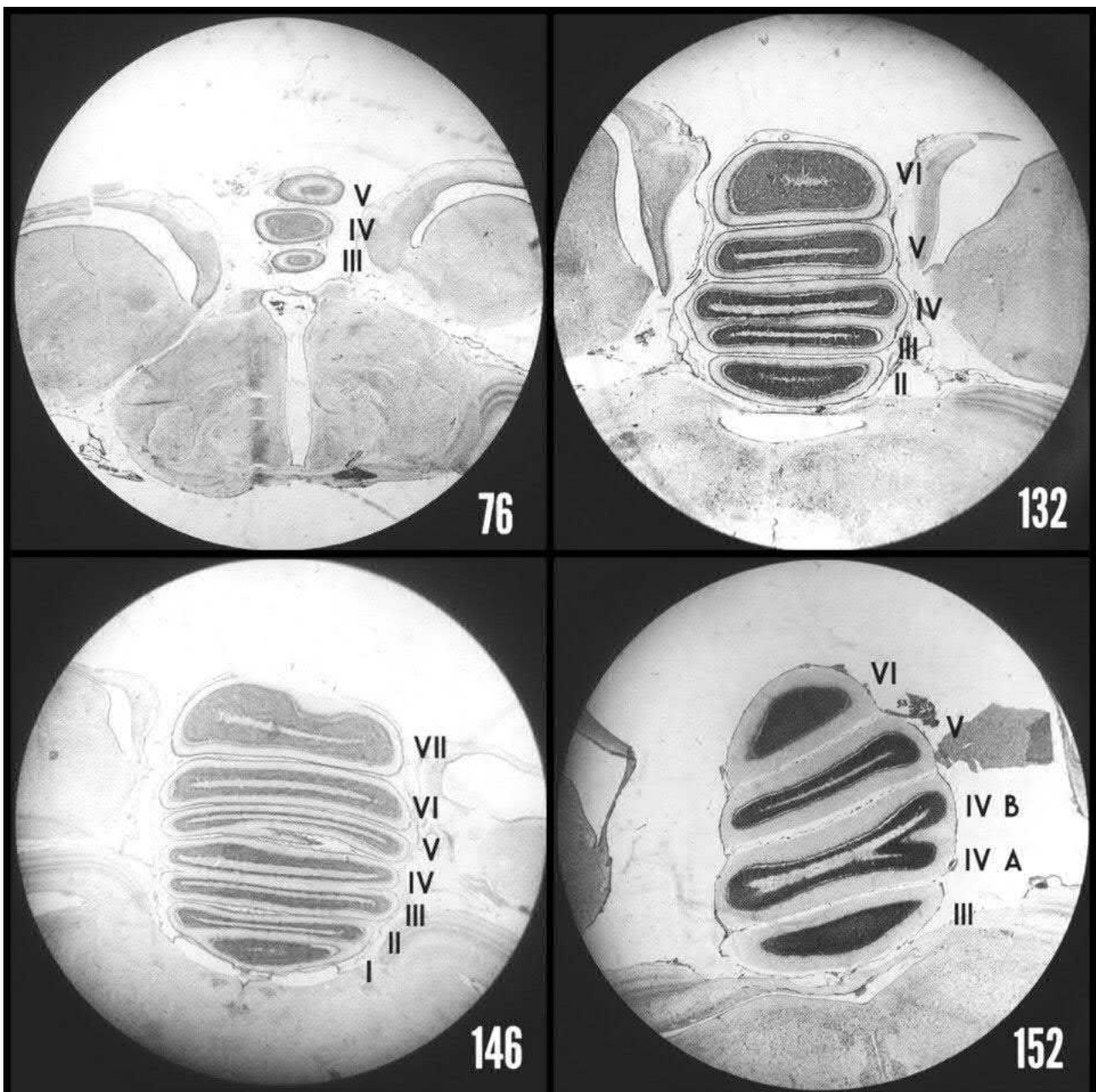
Орнитологи отмечают, что в деревнях и городах Чувашии быстро растёт численность серой вороны. За последние 20-30 лет число этих птиц возросло в 10 раз. Это связано с тем, что серая ворона хорошо приспособилась к изменившимся условиям среды. Птицы научились размачивать в воде сухой хлеб, охотиться на зазевавшихся голубей. Вороны перестали откочёвывать зимой к югу, находя себе корм в деревнях. В весенний период они гнездятся на зданиях. Ворона серая обладает самой высокоразвитой рассудочной деятельностью и всеядностью по сравнению с другими птицами. Это позволяет ей использовать максимальное количество экологических ниш в антропогенных биотопах. Изучение постнатального онтогенеза мозжечка птенцов серой вороны ещё не проводили. Учитывая значительную роль мозжечка в различных двигательных актах, очень важно проследить формирование его структуры в различные периоды развития птенцов серой вороны в зависимости от различных экологических факторов.

В связи с этим актуальным является изучение строения тонкой структуры мозжечка самых маневренных природой птиц. Это позволит понять их способность ориентироваться в пространстве и, возможно, построить приборы полезные для ориентации человека или летательных средств. При этом нами в ходе работы были поставлены следующие задачи:

1. Сфотографировать и разметить борозды конечного мозга птенцов серой вороны в трёх возрастных периодах;
2. Описать структурные изменения в бороздах исследованных птиц.
3. Проанализировать полученные данные статистическими методами.

Основная часть

При выполнении исследовательской работы нами были сделаны фотографии борозды мозга птенцов серой вороны (14 дней, 30 дней и 3 месяца) по три особи на каждый период на микроскопе «МБС 9», цифровым фотоаппаратом «Nikon». Далее измеряли площадь, периметр, ширину, высоту и округлость борозд с помощью программы «AdobePhotoshopCS3». После получения данных анализировали структуру борозд в программе «STATISTICA7».



Мозжечок крупный и его строение усложняется. Спереди он соприкасается с задними краями полушарий переднего мозга, а сзади прикрывает значительную часть продолговатого мозга. У птиц мозжечок состоит из массивной средней части (червя), пересекаемой обычно 9 извилинами, и двух небольших долей, которые гомологичны клочку мозжечка млекопитающих, в том числе и человека. Мозжечок полностью прикрывает ромбовидную ямку. Средняя часть мозжечка поперечными бороздками разделяется на многочисленные листочки. Отношение массы мозжечка к массе всего головного мозга наибольшее у птиц. Это связано с необходимостью быстрой и точной координации движений в полете.

Результаты исследования

В 3,4,5,6 долях мозжечка серой вороны трех возрастов были обнаружены изменения в статистическом и факторном анализе. В 3 доли мозжечка 30 дневных птенцов вороны в факторном анализе наибольшую корреляцию проявляют площадь, высота, периметр и ширина. В 3 доли мозжечка 14 дневных птенцов вороны и 3 месячной вороны статистический анализ остается без изменения, проявляют большую корреляцию площадь, периметр и ширина. В возрасте 3 месяца в 3 доли мозжечка статистический анализ показал изменения- уменьшения ширины в борозде мозжечка.

В 4 доли мозжечка 30 дневных птенцов вороны факторный анализ показал уменьшение связей 4 борозды мозжечка в площади, а в возрасте 3 месяца появление связи с окружностью в изученной борозде. Статистический анализ 14 и 30 дневных птенцов вороны показал, что наибольшее среднее значение и изменчивости одинаково в площади, периметре и ширине, а у ворон в возрасте 3 месяца исчезают параметры среднего значения ширины борозд.

В 5 доли мозжечка 14 и 30 дневных птенцов вороны имеют наибольшее среднее значение и изменчивости в площади, периметре и ширине, а вороны в возрасте 3 месяца исчезает наибольшее среднее значение в ширине. Факторный анализ показал изменения- уменьшения в высоте и площади борозды мозжечка в возрасте 30 дней и 3 месяца.

В 6 доли мозжечка 14 дневные и 3 месячные вороны имеют наибольшее среднее значение и изменчивости в площади, периметре и ширине. У 30 дневных птенцов статистический анализ показал уменьшение 6 доли мозжечка в площади и высоте. Факторный анализ 30 дневных и 3 месячных ворон наблюдается уменьшения в периметре и ширине, в отличие от 14 дневных птенцов вороны.

Выводы

1. Статистический анализ показывает, что во время онтогенеза птенцов серой вороны 14 дней остается без изменений во всех исследуемых борозд мозжечка; В 30 дней в 6 доли мозжечка уменьшается ширина. В 3 месяца в 6 доли мозжечка увеличивается среднее значение ширины.

2. Факторный анализ показывает, что во время онтогенеза птенцов серой вороны 14 дней в 6 доли мозжечка увеличивается корреляционная связь площа-

ди, периметра, ширины и высоты. В 30 дней в 3 доли мозжечка наблюдается увеличение корреляционной связи площади, высоты, периметра и ширины. В 3 месяца в начале онтогенеза ширина коррелирует с площадью и периметром, а в конце онтогенеза нет.

3. Кластерный анализ не выявил закономерность в онтогенезе среди исследованных параметров.

4. В 5 и 6 бороздах, которые координируют визуальные движения, движения клюва и

внешний объектов, в 14 дней увеличивается корреляционная связь площади, периметра, ширины и высоты.

5. Перед вылетом 30 дневных птенцов увеличиваются корреляционные связи между изученными параметрами.

Библиография

1. Экология врановых в естественных и антропогенных ландшафтах: сб. материалов 8 Междунар. конф. - Ставрополь, 2007. - 233 с.

2. Болотников А.М., Шураков А.И., Каменский Ю.Н., Добринский Л.Н. Экология раннего онтогенеза птиц. - Свердловск: УНЦ АН СССР, 1985. - 288 с.

3. Константинов В.М., Понаморов В.А., Воронов Л.Н., Зорина З.А., Краснобаев Д.А., Лебедев И.Г., Марголин В.А., Рахимов И.И., Резанов А.Г., Родимцев А.С. Серая ворона в антропогенных ландшафтах Палеарктики. - М., 2007. - 368 с.

4. В.Д. Ильичев. Общая орнитология

5. Андреева Н.Г. Эволюционная морфология нервной системы позвоночных / Н.Г. Андреева, Д.К. Обухов – СПб: Лань, 1999. – 384 с.

6. Крушинский, Л.В. Биологические основы рассудочной деятельности / Л.В. Крушинский. – М.: МГУ, 2009. – 270 с

7. Савельев С.В. Происхождение мозга / С.В. Савельев – Москва: ВЕДИ, 2005. – 368 с.

8. Elliot-Smith G. Notes upon the natural subdivisions of the cerebral hemisphere // J. Anat. Physiol. V. 35, 2005. – P. 431-454.

ПОЛИМЕРНЫЕ СВЯЗУЮЩИЕ ДЛЯ ФОТООТВЕРЖДАЕМЫХ ЛАКОВЫХ КОМПОЗИЦИЙ

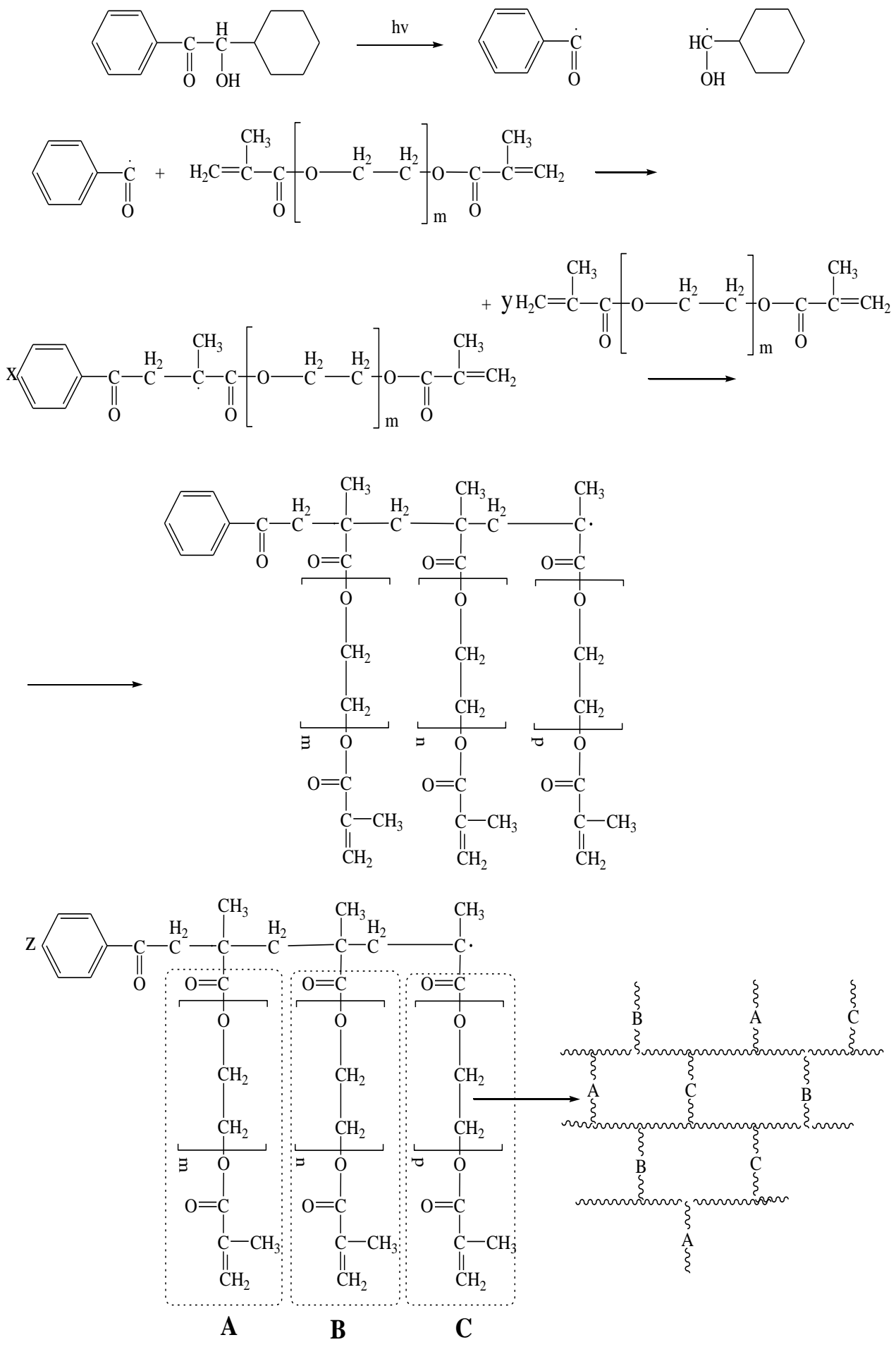
Осипова Д.В., Салихова Р.Р., 10 класс - Лицей 2;
Рогожина Л.Г., ассистент физической химии и ВМС – ЧГУ
chemdec@mail.ru

В результате проведенных исследований было разработано быстроотверждающееся полимерное связующее на основе промышленно-выпускаемых исходных компонентов.

Введение

Полимерные материалы, отверждение которых происходит в результате фотополимеризации, облучаются обычно мощным ультрафиолетовым (УФ) излучением. В настоящее время фотоотверждаемые лаки и краски широко используются в различных областях [1-7]. Например, в электронике для получения химически стойкого рисунка печатных плат трафаретным способом, а также в индустрии красоты в качестве покрытия для маникюра. Так компаниям OPI и CND удалось создать гель-лак, известный также как шеллак, с высокой стойкостью, блеском и минимального времени высыхания за счет УФ - отверждения. Сейчас компания CND является одной из ведущих по производству и импорту лаковых покрытий для маникюра в мире. Так же крупными производителями и поставщиками являются такие компании, как Gelish, Kodi, Neonail, Bluesky. Однако продукты данных компаний имеют ряд недостатков, а именно содержат вредные растворители, имеющие специфический запах, разъедают ногтевую пластину, негативно воздействуют на кутикулу. При этом УФ-лаки и краски отечественными производителями не выпускаются. Материалы зарубежных фирм, также, имеют довольно высокую, а иногда явно завышенную стоимость, что существенно ограничивает их применение. Поэтому актуальным является разработка отечественных аналогов лаковых составов, являющихся экологически чистыми и безвредными для организма человека и обладающих улучшенными характеристиками. Целью данной работы являлась разработка полимерных связующих для фотоотверждаемых лаковых композиций, которые не содержат токсичных растворителей и обладают высокой скоростью отверждения. При этом нами в ходе работы были поставлены следующие **задачи**:

1. Исследование времени отверждения фотополимеризации полимерного связующего для лаковых композиций под воздействием УФ света, при наличии контакта с воздухом в присутствии фотоинициаторов;
2. Выбор оптимального содержания фотоинициатора, который определяет столь существенный параметр, как время отверждения композиции. Критерием выбора фотоинициатора было время отверждения, необходимое для высыхания композиции, равное 2 минуты;
3. Выбор оптимального состава полимерного связующего для лаковой композиции.



Основная часть

При выполнении исследовательской работы нами были использованы следующие компоненты: олигоуретандиметакрилат, диметакрилат ПЭГ-400, МЭГ, 1-гидроксициклогексилфенилкетон, дивинил 2,4,6-триметилбензоилфосфиноксид, бензоин, красители.

Методика получения лаковых покрытий состояла из нескольких этапов.

На первом этапе была исследована растворимость фотоинициаторов в используемых для получения лаковых составов компонентах. Раствор инициатора должен быть термодинамически устойчивым, т.е. смесь должна быть однородной (гомогенной), не должен выпадать осадок. Необходимо было установить наибольшее количество инициатора в мономере или олигомере, при котором наблюдается данное условие. Для дальнейших исследований были выбраны такое содержание фотоинициаторов, при котором не наблюдалось выпадения осадка.

На втором этапе получали лаковые составы путем смешения используемых компонентов. При этом использовали фотоинициаторы и их комбинации при различном соотношении.

Далее проводили фотоотверждение под ультрафиолетовой лампой. Отверждение происходило в ультрафиолетовой лампе «PlanetNailsCuringDigital», мощностью 36 Ватт. Длины волн УФ-излучения лежат в интервале от 10 до 400 нм ($7,5 \cdot 10^{14}$ - $3 \cdot 10^{16}$ Гц). При этом фотоотверждение происходит по следующей схеме:

Время отверждения определяли по ГОСТ 19007. Задача состояла в том, чтобы добиться наименьшего времени отверждения лаковых композиций. Если за два часа продукт не отверждается, то инициатор не работает. В приложении 3 приведены зависимости времени отверждения лаковых составов при различном содержании фотоинициатора.

В результате проведенных исследований было разработано быстроотверждающееся полимерное связующее на основе промышленно-выпускаемых исходных компонентов.

Заключение

1. Нами была исследована растворимость инициаторов в различных мономерах и олигомерах, используемых в составе лаковых композиций. Установлено, что растворимость инициаторов составляет: 1-гидроксициклогексилфенилкетона в МЭГ в – до 20 %, в ПЭГ - до 40 %.

2. Были получены различные составы полимерных связующих для фотоотверждения с использованием следующих компонентов: олигоуретандиметакрилат, диметакрилат ПЭГ-400, МЭГ, 1-гидроксициклогексилфенилкетон, дивинил 2,4,6-триметилбензоилфосфиноксид, бензоин и изучено их время отверждения от содержания инициаторов.

3. Установлено, что наименьшим временем отверждения, которое составляет 2 минуты, обладает состав с использованием диметакрилата ПЭГ-400 и смеси фотоинициаторов.

Приложение № 1

Таблица 1 - Растворимость инициатора
(Дивинил 2,4,6- триметилбензоилфосфин оксид) в ПЭГ.

№	m растворителя, гр. Диметакрилат ПЭГ-400	ω инициатора, % Дивинил 2,4,6- триметилбензоилфосфин оксид	Полученный результат
1	5	1	Растворился
2	5	3	Не растворился
3	5	5	Не растворился

Таблица 2 - Растворимость инициатора
(1-гидроксициклогексил фенил кетон) в ПЭГ.

№	m растворителя, гр. Диметакрилат ПЭГ-400	ω инициатора, % 1-гидроксициклогексил фенил кетон	Полученный результат
1	5	5	Растворился
2	5	10	Растворился
3	5	15	Растворился
4	5	20	Растворился
5	5	25	Растворился
6	5	30	Растворился
7	5	35	Растворился
8	5	40	Растворился

Приложение № 2

Таблица 3 - Примеры лаковых составов на основе диметакрилата ПЭГ-400

№	Олигоуретандиметакрилат, %	Диметакрилат ПЭГ-400, %	Инициатор (1-гидроксициклогексил фенил кетон), %	Инициатор (Дивинил 2,4,6- триметилбензоилфосфин оксид), %
1	34,5	34,5	5	1
2	34,5	34,5	10	1
3	34,5	34,5	15	1
4	34,5	34,5	20	1
5	34,5	34,5	25	1
6	34,5	34,5	30	1
7	34,5	34,5	35	1
8	34,5	34,5	40	1

СИСТЕМА ВОДООЧИСТКИ НА ВУРНАРСКОЙ ВОДООЧИСТНОЙ СТАНЦИИ

Петров П.Н., 1 курс;
Кузьмина О.В., к.х.н., доцент
olvkuzmina@mail.ru

В статье обсуждаются технологическая схема и результаты водоочистки и водоподготовки, осуществляемой на ООО «Водоканал» пос. Вурнары.

В любом обществе во все времена вода является основой биологической жизни человека. Без воды человек может прожить не более трех суток. Питьевая вода, принимаемая внутрь организма человека в объеме 1,5-3,0 литра на человека в сутки является продуктом питания, которому нет замены на земле [1].

Здоровье и продолжительность жизни во многом определяется качеством питьевой воды. О серьезности проблемы водоснабжения свидетельствует её включение в список наиболее насущных проблем человечества не только в качестве продукта питания, но и как средства для обеспечения нормальной жизнедеятельности. Поэтому социальная потребительская стоимость воды, основанная на биологической, санитарно-гигиенической, противопожарной, экологической безопасности, является самой высокой (по степени важности) из всех производимых в обществе продуктов [1-3].

Эффективность систем хозяйственно-питьевого водоснабжения зависит от множества различных факторов. С учетом этих факторов и был построен групповой водовод со станцией водоочистки и зонами санитарной охраны в посёлке Вурнары Вурнарского района Чувашской Республики.

В качестве источника водоснабжения принят приток реки М.Цивиль, на котором было построено водохранилище с объёмом воды 12 млн. м³ и площадью зеркала воды 340 га. Принятая схема водоснабжения из открытого источника позволяет обеспечить все потребности п.Вурнары в хозяйственно-питьевой воде. Такое решение продиктовано тем, что литий и бор, присутствующие в артезианской воде (характерно для большей части территории Чувашии), в настоящее время никакими разумными методами удалить из воды не удастся.

Вода притока реки М. Цивиль характеризуется повышенным содержанием железа, марганца, превышением перманганатной окисляемости и другими неблагоприятными факторами. Однако принятые схема и технология позволяют успешно справляться с поставленной задачей по обеспечению качественной водой.

Подготовка и подача воды осуществляется по следующей технологической цепочке:

- 1 - подъём воды из водохранилища насосами станции первого подъёма;
- 2 – предварительная очистка воды на фильтрах грубой очистки с тонкостью фильтрации 25 микрон;

3 - предварительная обработка воды гипохлоритом натрия (NaOCl) перед контактными резервуарами (баки-накопители ёмкостью по 10 м^3);

4 - предварительная обработка исходной воды коагулянтом «Аква-Аурат – 30» и флокулянтом «Праестол-650TR»;

5 – фильтрация исходной воды, предварительно обработанной реагентами, на фильтрах первой ступени;

6 – обработка воды гипохлоритом натрия, коагулянтом «Аква-Аурат-30» и флокулянтом «Праестол-650TR» и пульпой активированного угля (ПАУ);

7 – фильтрация воды, обработанной гипохлоритом натрия, коагулянтом, флокулянтом и пульпой активированного угля, на фильтрах второй ступени;

8 – окончательное хлорирование чистой воды гипохлоритом натрия перед накопительными резервуарами чистой воды (РЧВ);

9 – периодическая водо-воздушная промывка фильтров и сброс промывной воды в отстойники;

10 – автоматизированная обработка промывных вод растворами коагулянта «Аква-Аурат-30» и флокулянтом «Праестол-650TR» и «Праестол-2515 TR»;

11 – периодическое опорожнение отстойников от осветленной воды перед промывкой с подачей её на повторную очистку в голову станции очистки (осветлённая вода – промывная вода после отстаивания в отстойниках);

12 – сгущение осадка промывных вод до состояния, допускающего транспортировку грузовым транспортом.

Текущий контроль качества воды перед подачей в сеть осуществляется химической лабораторией.

Основное технологическое и насосное оборудование работает как в автоматическом, так и в ручном режимах. Производительность водоочистной станции – $2,5 \text{ тыс. м}^3$ чистой воды в сутки ($120 \text{ м}^3/\text{час}$).

В технологическом процессе принята двухступенчатая реагентная схема обработки воды фильтрованием на контактных осветлителях с восходящим направлением движения воды. По сравнению с преимущественно применяемой в коммунальном водоснабжении двухступенчатой схемой очистки «отстойник – скорый фильтр» данная схема позволяет значительно сократить объём сооружений обработки воды и занимаемые ими площади. Применение на обеих ступенях фильтров с направлением фильтрации «снизу – вверх» позволяет добиться значительного увеличения межпромывочных интервалов и экономии реагентов.

Технология обесцвечивания и осветления воды двухступенчатым фильтрованием отличается гибкостью, возможностью легко изменять режим очистки при изменении качества воды источника, высокой надёжностью и пониженными капитальными и эксплуатационными затратами.

Для реагентной обработки воды применяются эффективные современные материалы:

- коагулянт – полиоксихлорид алюминия марки «Аква-Аурат-30» (порошок с содержанием активного вещества $30 \% \text{ Al}_2\text{O}_3$);

- флокулянт – катионного типа «Праестол-650TR»;

- флокулянт – анионного типа «Праестол-2515TR» для осветления промывных вод;

- пульпа активированного угля – дозируется в неблагоприятные периоды сезонного ухудшения качества воды.

Полиоксихлорид алюминия (ОХА) начал широко применяться в нашей стране с середины 90-х годов прошлого века. Технология очистки поверхностных вод оксихлоридом алюминия рекомендована к применению как ресурсосберегающая и природоохранная технология Министерством природных ресурсов Российской Федерации (письмо № НМ-61/6837 от 14.12.2000 г.)

Технико-экономические преимущества оксихлорида алюминия и его свойства:

- высокая эффективность удаления взвешенных и органических веществ;
- снижение содержания хлорорганических соединений в очищенной воде (за счет снижения дозы активного хлора на прехлорирование);
- обеспечение содержания остаточного алюминия до 0,2 мг/л и менее;
- возможность увеличения скорости фильтрования воды, обработанной оксихлоридом алюминия (в 1,2 – 1,3 раза) по сравнению с сульфатом алюминия;
- экономическая целесообразность применения: расход реагента в 1,5 – 3 раза (по товарному продукту) меньше по сравнению с сульфатом алюминия;
- высокая эффективность в широком диапазоне рН и температуры (коагуляция стабильна при температуре воды менее 5° С);
- при введении в воду оксихлорид алюминия практически не снижает щелочность и рН обрабатываемой воды, что способствует уменьшению коррозии металлов в системах водоснабжения и теплоснабжения;
- исключение использования щелочных агентов, уменьшение в 2 и более раза реагентов на хлорирование воды;
- в сравнении с традиционными коагулянтами в 10 раз сокращает количество введенных в воду анионов;
- эффект действия ОХА резко улучшается при использовании совместно с флокулянтами.

В качестве флокулянта принят эффективный флокулянт катионного типа марки «Праестол-650TR», обеспечивающий повышение качества очистки воды (мутность, цветность, окисляемость) при меньших дозах реагента по сравнению с полиакриламидом (ПАА).

Для обеззараживания воды применяется хлорирование с использованием привозного гипохлорита натрия. Это более безопасный и экономичный способ окисления и обеззараживания по сравнению с хлорированием газообразным хлором. Гипохлорит натрия производится в ОАО «Химпром» (г. Новочебоксарск).

Принятая технология очистки воды с применением прогрессивных реагентов позволяет обеспечивать необходимое качество очищенной воды, несмотря на то, что исходная вода имеет нестабильные параметры и довольно широкие скачки показателей. Так цветность её изменяется от 50 до 180 и более градусов. Максимальная цветность очищенной воды была зафиксирована 14 градусов. Мутность воды до очистки колеблется в пределах от 3 до 20 мг/л.

Максимальная мутность очищенной воды составляет на сегодняшний день 0,94 мг/л. Усредненные за год результаты мониторинга воды представлены в таблице 1:

Таблица 1 - Результаты мониторинга качества воды до и после очистки за 2015 год на Вурнарской водоочистной станции (ООО «Водоканал»).

№	Показатель	Единицы измерения	до очистки	после очистки	Нормативы (ПДК), не более
1.	Цветность	град	100,6	17,3	20
2.	Мутность	мг/л	6,9	0,38	1,5
3.	Запах при 20°С/60°С	баллы	1-2/3	0-1/1	2
4.	Привкус	баллы	не контролируется	0-1	2
5.	рН	единицы	7,42	6,99	6-9
6.	Окисляемость перманганатная	мгО/л	12,10	4,17	5,5
7.	Железо общее	мг/л	3,15	0,1	0,3
8.	Марганец	мг/л	0,93	0,029	0,1
9.	Алюминий	мг/л	-	0,079	0,5

Как видно из представленной таблицы, эффективность очистки воды очень высокая и соответствует всем принятым в нашей стране стандартам [2, 3].

Библиография

1. Фримантл М. Химия в действии. В 2-х ч. Ч.2, пер. с англ. / М. Фримантл – М.: Мир, 1991. – 622 с.
2. Коновалова В.А. Нормирование качества окружающей среды: учебное пособие / В.А. Коновалова – М.: РГУИТП, 2011. – 158 с.
3. Водоподготовка: Справочник. / Под ред. д.т.н., действ. члена Академии промышленной экологии С.Е. Беликова. – М.: Аква-Терм, 2007. – 240 с.

«ФИЗИОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛНОЦЕННОСТЬ» ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Ратьева Ю.С., ординатор 2 года обучения - ЧГУ

Ylia_med_rat@mail.ru

Рассмотрены вопросы разработки и внедрения фильтров для доочистки питьевой воды, способных обогащать воду недостающими в данной эколого-биогеохимической зоне и в конкретном индивидуальном хозяйстве микроэлементами.

Существенным достижением отечественной физиологической и эколого-физиологической науки в последние годы следует считать вынесенные на государственный уровень важнейшие проблемы безопасности питьевого водоснабжения и концепцию оптимального питания населения страны, а также новые данные о биологической роли многих микронутриентов. Ранее они рассматривались или с точки зрения их опасности для здоровья, или вообще не учитывались в качестве факторов, необходимых для жизнедеятельности человека.

Актуализируя пути реализации в Российской Федерации решения ООН о провозглашении десятилетия 2005-2015 гг. Международной декадой «Вода для жизни», Г.Г. Онищенко (2005 г.) особо обратил внимание на введение нового критерия для гигиенического нормирования микроэлементов в питьевой воде - «физиологической полноценности» питьевых вод.

В Постановлении Правительства Российской Федерации от 05.10.1999 г. № 1119 «О мерах по профилактике заболеваний, связанных с дефицитом йода» и приказе МЗ РФ № 444 от 12.12.1999 «О мерах по профилактике заболеваний, связанных с дефицитом йода и других микронутриентов», также ставится задача оптимизации макро- и микроэлементного состава суточных пищевых рационов за счет восполнения дефицита витаминов, минеральных веществ Ca, Na, K, пищевых волокон и микроэлементов J, F, Se, Zn, Fe. Предложено решить ее «восполнением дефицита микроэлементов за счет подземных вод, если их солевой состав соответствует представлениям об оптимальном содержании в ней макро- и микроэлементов».

По результатам анализа достоверных статистических связей с заболеваемостью и биологическими эффектами, подтвержденными в условиях экспериментального моделирования, на территории Чувашии выделены четыре эколого-биогеохимические зоны, различающиеся по уровням содержания и соотношения микроэлементов в пищевой биогеохимической цепи [Н.В. Толмачева, 2011 г.]:

–зона эколого-биогеохимического бедствия характеризуется аномально-нерегулируемым содержанием и соотношением микроэлементов за счет природного избытка кремния, фтора, кальция и выраженного дефицита магния;

– зона эколого-биогеохимического риска с умеренным природным дефицитом йода, кобальта, цинка, кремния, фтора, кальция, молибдена, бора, железа, калия;

– зона эколого-биогеохимического кризиса с аномально-регулируемыми концентрациями микроэлементов и умеренным дефицитом фтора, магния, цинка, кальция и относительным избытком кремния и бора;

– зона эколого-биогеохимического оптимума характеризуется физиологическими, оптимальными концентрациями и соотношениями микроэлементов.

Сравнительными физиологическими исследованиями выявлена зависимость функционального состояния организма обследованных от эколого-биогеохимической территории проживания. Показано, что у 89 % жителей зоны бедствия наблюдаются выраженные сдвиги минерального обмена, проявляющиеся на фоне функциональных нагрузочных тестов. У обследованных экологически неблагоприятной зоны выявлены нарушения:

– деятельности сердечно-сосудистой системы и липидного обмена - повышены уровни общего холестерина на 45,2 %, липопротеидов очень низкой плотности на 61,3 %, липопротеидов низкой плотности на 14,5 %, индекса атерогенности на 42,5 %, триглицеридов на 4,3 %, а уровни липопротеидов высокой плотности достоверно понижены на 30,3 %;

– иммунного статуса - достоверно повышены концентрации иммуноглобулина В на 29,53 %, ЦИК - 54,95 %, РБТЛ - 13,8 %, НСТ-тест - 29,8 %, фагоцитарного индекса на 12 %;

– микробного статуса - дисбактериоз третьей и четвертой степени с выраженным преобладанием условно-патогенной и гемолитической стафилококковой микрофлоры на фоне увеличения количества кишечной палочки со сниженной ферментативной активностью у 80 % обследованных.

Однако следует признать, что эколого-физиологические критерии оптимальности микроэлементного состава питьевых вод и рационов питания до настоящего времени широко не применяются. Это и определяет высокую актуальность внедрения мер по нормализации микроэлементного состава воды в соответствии с рекомендациями, разработанными для данной зоны.

Целью работы является приведение микроэлементного состава питьевой воды к физиологической полноценности, изучение влияния нарушений микроэлементного состава рациона на развитие заболеваний печени, 12-типерстной кишки, тонкого и толстого кишечника и возможности их компенсации при изменении микроэлементного состава воды.

Научная новизна. Изучение влияния макро- и микроэлементного состава на состояние здоровья населения Чувашии проводилось В.Л. Сусликовым (академик РАМН, профессор), Н.В. Толмачевой (2011), В.Д. Семеновым (1990 г.), С.П. Сапожниковым (2001 г.), Р.В. Степановым (2009 г.), Л.В. Тарасовой (главный внештатный гастроэнтеролог ЧР) и др.

Однако до сих пор отсутствовал системный подход в оценке оптимальности с эколого-физиологических позиций рассматриваемой проблемы, а так же

оптимальный, системный подход к нормализации микроэлементного состава рациона человека.

Мы предлагаем учитывать микроэлементный состав окружающей среды для изменения состава питьевой воды. Наша идея заключается в том, чтобы разработать и внедрить фильтры для доочистки питьевой воды, способные обогащать воду недостающими в данной эколого-биогеохимической зоне и в конкретном индивидуальном хозяйстве микроэлементами, приводя ее к понятию «физиологической полноценности». Это позволит привести все индивидуальные хозяйства, различающиеся по уровням содержания и соотношения микроэлементов в пищевой биогеохимической цепи, к зоне эколого-биогеохимического оптимума. Она будет являться оптимальной, физиологичной, не предъявляющей высокие требования к компенсаторно-приспособительным механизмам адаптации организма человека, будет способствовать поддержанию здоровья каждого жителя нашей республики. Тем самым мы охватываем ту область, которая ранее не была изучена.

Практическая значимость работы. Повышение качества и продолжительности жизни населения России является одной из главных задач государственной политики, основным индикатором эффективности стратегического развития страны. Несмотря на усилия последних лет, средняя продолжительность жизни остается низкой (66,4 года), отставая от европейского значения на 12 лет. По этому показателю в 2011 г. наша страна занимала 147-е место в мире [CIA, 2011]. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), она входит в число 18 государств, где население убывает [WHO, 2012]. Сложившаяся ситуация во многом связана с низким уровнем технологической базы отечественного здравоохранения.

Приведение индивидуальных хозяйств, домохозяйств к зоне эколого-биогеохимического оптимума позволит снизить заболеваемость и смертность населения, повысить качество и продолжительность жизни. В дальнейшем внедрение подобных фильтров на централизованные водоочистные сооружения республики позволит привести все эколого-биогеохимические зоны ЧР к зоне эколого-биогеохимического оптимума.

Изучив влияние микроэлементного состава рациона у пациентов, страдающих заболеваниями ЖКТ, планируется проведение корректировки микроэлементного состава, с добавлением микроэлементов, способствующих улучшению течения заболевания, снижению сроков нетрудоспособности населения.

Практическая значимость:

1. Полученные результаты комплексного изучения эколого-биогеохимических особенностей территории Чувашии могут быть использованы в проектах государственных, законодательных органов для осуществления профилактических и лечебных мероприятий МЗ РФ и ЧР, Роспотребнадзору РФ и ЧР.

2. Предложить компаниям, занимающимся продажей и установкой водоочистительных систем нашу услугу, включающую в себя: определение микроэлементного состава окружающей среды непосредственно в индивидуальном хозяйстве, учитывая данные по микроэлементному зонированию, данные полученные при исследовании индивидуальных хозяйств, обогащение питьевой во-

ды необходимыми микроэлементами и приведение ее к «физиологической полноценности». Тем самым люди покупают не водоочистительную систему для индивидуального пользования, а здоровье.

Развитие современного рынка ассоциировано с потребностью в доступных способах лечения и диагностики, базирующихся, в том числе, на технологиях персонифицированной медицины, неинвазивных надежных экспресс-технологиях мониторинга в домашних условиях, дистанционных методах получения медицинских услуг, характеризующихся профилактической направленностью, безопасностью, высокой эффективностью.

В последнее десятилетие наблюдается такая тенденция, как стремление активного слоя населения к повышению качества жизни и заинтересованность в поддержании здорового образа жизни. К потенциальным потребителям относится достаточно большой пласт платежеспособного населения. Я уверена, что наша идея обогащения питьевой воды недостающими микроэлементами внесет неоценимый вклад в оздоровление нации.

Рынок достаточно большой, предполагается начать внедрение проекта с Чувашской Республики, а затем распространить на всю Россию и далее.

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Рыжова Е.Д., 3 курс;

Пешкумов О.А., к.б.н., доцент, мастер спорта

sportclub@polytech21.ru

Данная статья посвящена теме развития формирования личности человека посредством физического воспитания. Процесс физического воспитания обладает мощным потенциалом для самовоспитания личности. Самонаблюдение, самоанализ, самооценка, самонаблюдение и самосознание - всё это неотъемлемые составляющие формирующийся личности.

В развитии и формировании личности большое значение имеет, физическое воспитание, укрепление сил и здоровья. Без крепкого здоровья и физической закалки человек теряет необходимую работоспособность. К тому же современное производство зачастую культивирует гиподинамию (малую подвижность) и однообразные движения, что может приводить к физическому уродованию личности [1].

Формирование личности будущего специалиста в ВУЗе это очень сложный процесс, успех которого обеспечивается его организацией и планированием, созданием внешних и внутренних условий для развития и интенсивного проявления необходимых качеств, обогащения знаний, навыков и умений. Для управления процессом развития и формирования личности студентов необходимо правильно определять особенности качеств личности каждого из них, тщательно анализировать условия их жизни и деятельности, перспективы и возможности самосовершенствования. Образовательный процесс начинается с деятельности, которая в свою очередь является основой развития личности. Значительное место в развитии личности занимает работа над собой [2].

Именно поэтому, важный акцент современного образовательного процесса делается на самостоятельную работу студентов, что вызывает необходимость формирования у студентов **рефлексии**, которую понимают как форму теоретической деятельности человека, направленную на осмысление своих собственных действий, как деятельность по самовоспитанию личности. Рефлексия представляет собой механизм любой сознательной деятельности, ее реализация происходит на основе рефлексивного отношения к себе, своим качествам, действиям и поступкам [2].

В социально значимом понимании человек становится личностью, лишь в том случае, когда он расширяет свои знания, вырабатывает и приобретает новые навыки, умения, может внутренне измениться, развить свои способности, духовные потребности, выработать волевые качества [2].

Высшее профессиональное образование и его гуманитарная составляющая – физическая культура – направлены на совершенствование личных способностей, развитие самовоспитательной и самообразовательной функции студента, совершенствование личности, воспитание гражданина, формирование профессионала [1].

Физическая культура является важнейшим фактором развития, совершенствования естественных жизненно важных возможностей, качеств человека, его способностей преобразовывать свое «я» и окружающий мир. Физическая культура представляет собой сложное общественное явление, выполняющее различные социальные функции общества в области морали, воспитания, этики. Она не имеет социальных, профессиональных, биологических, возрастных, географических границ. Концептуальная направленность учебного процесса по физической культуре – реализация интересов государства, запросов общества к физическому совершенствованию граждан, подготовка их к квалифицированному труду и социально активной жизни [1].

Мировой опыт показывает, что средства физической культуры обладают универсальной способностью в комплексе решать проблемы повышения уровня здоровья населения и формирования здорового морально-психологического климата в коллективе и обществе в целом [1].

С помощью занятий по физическому воспитанию можно направленно изменять целый ряд показателей физического развития и функциональной подготовленности и психофизиологических возможностей человеческого организма. В определенной степени в процессе таких занятий можно формировать личностные качества, что будет являться залогом успешной профессиональной деятельности [1].

Здоровье студента и его обучение взаимосвязаны и взаимообусловлены. Чем крепче здоровье, тем продуктивнее обучение. Успешная учебно- познавательная, а затем и профессиональная деятельность зависят от состояния здоровья студента. Для того, чтобы быть здоровым необходимо целенаправленно работать над собой [1].

Процесс физического воспитания обладает достаточно мощным потенциалом для самовоспитания личности [2].

К **методам самовоспитания** личности относятся: *самоосознание* и *самопознание* [2].

Самоосознание – целостное представление о самом себе, эмоциональное отношение к самому себе, самооценка своей внешности, умственных, моральных, волевых качеств, осознание своих достоинств и недостатков, на основе чего возникают возможности самосовершенствования, самовоспитания [2].

Самоосознание организуется на основе сознания, овладения знаниями и определяет позицию личности в отношениях с другими людьми. В процессе формирования самоосознания у человека появляется определенное отношение к себе [2].

Сочетаясь со знаниями о себе ,отношение к себе образует неотъемлемую часть самоосознания – самооценку человека, которая является результатом сравнительного познания себя через соотношение знаний о себе со знаниями о других или об идеальном образе личности, существующим в его представлении. На основании результатов этого процесса формируется отношение к себе: самоуважение, гордость, тщеславие, презрение, ненависть и др. [2].

Второй метод – *самопознание*, предполагает изучение личностью собственных психических и физических особенностей [2].

Развитие самоосознания и самопознания человека – Это путь человека к самовоспитанию [2].

К **методам самопознания** относятся: *самонаблюдение, самоанализ, самооценка* [2].

Самонаблюдение – универсальный метод самопознания. В различных жизненных ситуациях человек наблюдает себя и определяет свое поведение, свои поступки, оценивает их. Целью наблюдения в процессе физического воспитания могут быть состояние здоровья, уровень физического развития и физической подготовленности, уровень развития физических и личностных качеств и многое другое. При самонаблюдении часто используется прием сравнения себя с другими, но желательно сравнивать себя с теми, кто впереди, а также с учетом своих возможностей и способностей [2].

Самоанализ – метод самопознания, требующий всестороннего рассмотрения совершенного действия, поступка. В процессе физического воспитания самоанализ предполагает самоконтроль при занятиях физическими упражнениями, анализ влияния на организм различных систем физических упражнений, оздоровительных средств и методик. Данный самоанализ включает наблюдение за частотой сердечных сокращений до нагрузки и после нее, характером общего самочувствия, изменением умственной и физической работоспособности, уровня физического развития и физической подготовленности [2].

Самооценка определяет развитие мнения человека о себе как о личности [2]. Самооценка имеет ряд функций: познание субъектом себя («чего я стою»); прогностическая («что я могу»); регулятивная («что я должен делать, как себя вести») [2]. От самооценки зависит самокритика, отношение к успехам и неудачам [2].

Таким образом, процесс физического воспитания в образовательном пространстве современного вуза должен приобрести такую направленность, которая сможет переориентировать деятельность студента с традиционной, направленной лишь на приобретение двигательных умений, навыков и развитие физических качеств на деятельность, направленную на накопление опыта творческой и познавательной деятельности; освоение знаний и методов управления своим физическим развитием и физическим состоянием; коррекцию своего физического состояния в зависимости от профессиональных и жизненных задач; формирование активно-преобразующего отношения к получаемой информации; проектирование стратегии индивидуального образа жизни; использование методов самовоспитания [2].

Библиография

1. Николаев, Ю.М. Физическая культура и основные сферы жизнедеятельности человека и общества в контексте социокультурного анализа. / Ю.М. Николаев // Теория и практика физической культуры. – 2003. - № 8. – С. 2-9

2. Столяренко, Л.Д. Педагогическая психология / Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 541 с.

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЕЗВИЙНОЙ ОБРАБОТКИ НА БАЗЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ПОДАЧИ СОЖ В РАСПЫЛЁННОМ СОСТОЯНИИ

Григорьев А.П., Дмитриева Г.В., 4 курс;

Мишин В.А., к.т.н., доцент

mwa@bk.ru

В статье представлены материалы по применению метода подачи смазочно-охлаждающих жидкостей в виде аэрозолей при механической обработке. Представлены конкретные устройства.

In the article materials are presented on application of method of serve of lubricating-coolings liquids as aerosols at tooling. Concrete devices are presented.

В настоящее время представители малого предпринимательства России широко применяют обработку материалов на малых настольных станках с числовым программным управлением не оборудованных системами охлаждения инструмента. Существуют следующие способы подачи СОЖ к таким станкам:

- методом полива;
- струей под давлением;
- методом распыления воздушно-жидкостной смесью.

Способ подачи СОЖ поливом свободно падающей струей прост и удобен, привычен и традиционно широко применяется при обработке материалов на

металлорежущих станках. Однако в практике машиностроительного производства есть много случаев где применение СОЖ поливом неудобно или недостаточно эффективно.

Способ охлаждения и смазки зоны резания высоконапорной струей жидкости позволяет многократно повысить стойкость режущего инструмента по сравнению с резанием при поливе СОЖ.

При подаче СОЖ струей под напором существуют следующие недостатки:

- во избежание засорения сопла необходимо тщательно очищать СОЖ;
- необходимо оснастить станок специальной насосной станцией;
- трудно направить струю СОЖ в нужном направлении;
- сильное разбрызгивание СОЖ.

Сущность метода охлаждения и смазки распыленной жидкостью заключается в том, что СОЖ распыливается в специальном распыливающем устройстве сжатым воздухом и подается в зону резания в виде воздушно-жидкостной смеси. Для образования воздушно-жидкостной смеси используются специальные распылительные установки разных конструкций. Такая подача СОЖ эффективнее, чем охлаждение не распыленной струей, так как физическая и химическая активность аэрозольных СОЖ выше. Кроме того, метод распыления отличается чрезвычайно малым расходом СОЖ [1-3].

Способ подачи СОЖ в распыленном состоянии к малым настольным станкам не оборудованных системами охлаждения инструмента более эффективен, экономичен и экологичен.

Совершенствование системы подачи СОЖ является одним из наиболее перспективных направлений повышения производительности труда, качества процесса обработки, расширения его технологических возможностей. В этом и состоит актуальность темы выпускной квалификационной работы.

В СССР серийно выпускались установки для подачи воздушно-жидкостных СОТС к зоне резания типа УР-3, УР-3А, УР-3М, УРС-75 (размер капель 12-15 мкм) выпускались Моссальским опытным заводом СКБ, однако, широкого распространения в условиях действующего производства не получили из-за сложности в эксплуатации и больших габаритных размеров. Преимущество этих устройств – малый расход дефицитных СОТС (не более не более 400 – 500 г/ч распыленной СОЖ на водной основе и 0,5-3,0 г/ч – масляных). **В настоящее время не производятся.**

Зарубежные аналоги (NOGACOOЛ, АRIANA) отличаются высокой стоимостью и неудовлетворительными техническими характеристиками (повышенными удельными расходами, высокой стоимостью и сложностью монтажа). Кроме этого, введенные западными странами экономические санкции против России, создают проблемы для приобретения зарубежных систем подачи СОЖ.

Поэтому нами разработана конструкция узла подготовки аэрозолей удобная в эксплуатации адаптированная к пластиковой таре (рис. 1).

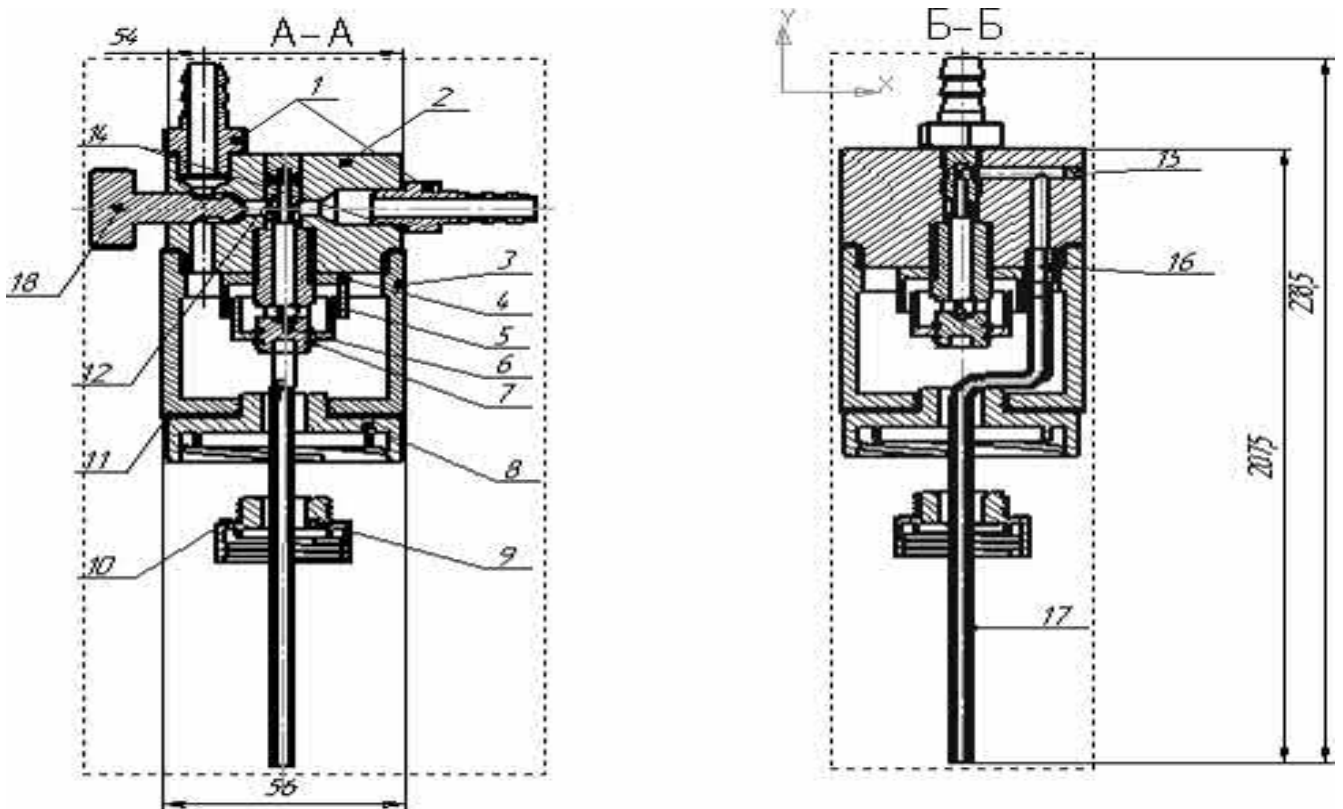


Рисунок 1 - Узел подготовки аэрозолей:

1 - штуцеры, 2 – распределитель, 3 – бак, 4 - стакан наружный, 5 - стакан внутренний, 6 - стержень, 7 - кольцевая прокладка $\Phi 12 \times \Phi 10,5 \times \Phi 1,5$, 8 - крышка № 1, 9 - крышка № 2, 10 - прокладка $\Phi 30 \times \Phi 22 \times 1 \text{ мм}$, 11 - прокладка $\Phi 56 \times \Phi 22 \times 1 \text{ мм}$, 12 - сопло, 13 - прокладки $\Phi 12 \times \Phi 17 \times 1 \text{ мм}$, 14 - регулятор, 15 - пробка, 16 - переходник, 17 – трубка для СОЖ

Нами предлагается применение устройства подачи СОЖ на защитном кожухе «Болгарки», которое значительно снизит запылённость, повысит производительность процесса и стойкость абразивного круга (рис. 2)

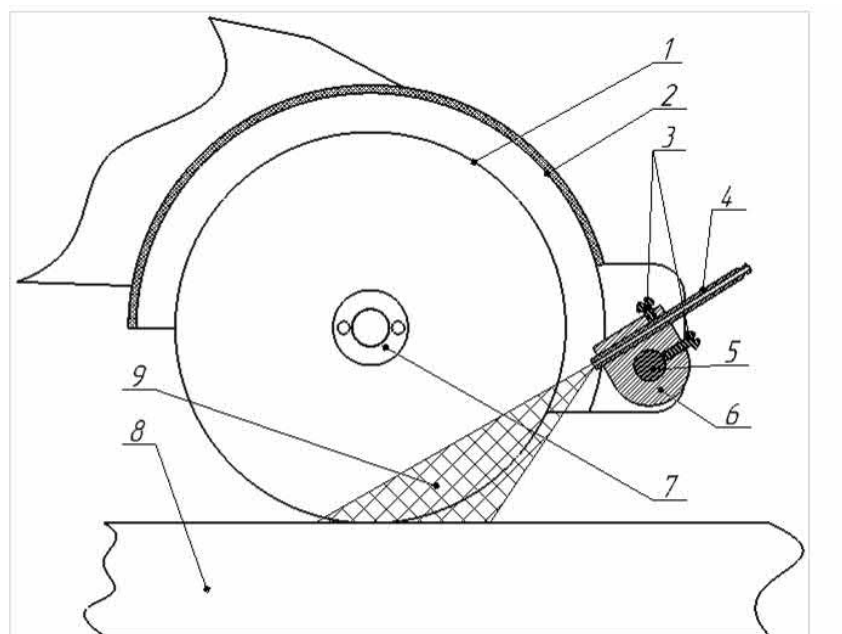


Рисунок 2 - Устройство подачи СОЖ:

1 – абразивный диск, 2 – защитный кожух «болгарки», 3 – винты фиксации, 4 – трубка подачи СОЖ, 5 - стержень, 6 – корпус держателя трубки, 7 – гайка для фиксации обрабатываемого круга, 8 – обрабатываемый материал

Нами спроектировано устройств подачи СОТС в зону резания адаптированных к современному оборудованию (рис. 3).

Основными потребителями устройства могут стать малые и большие машиностроительные предприятия различных профилей

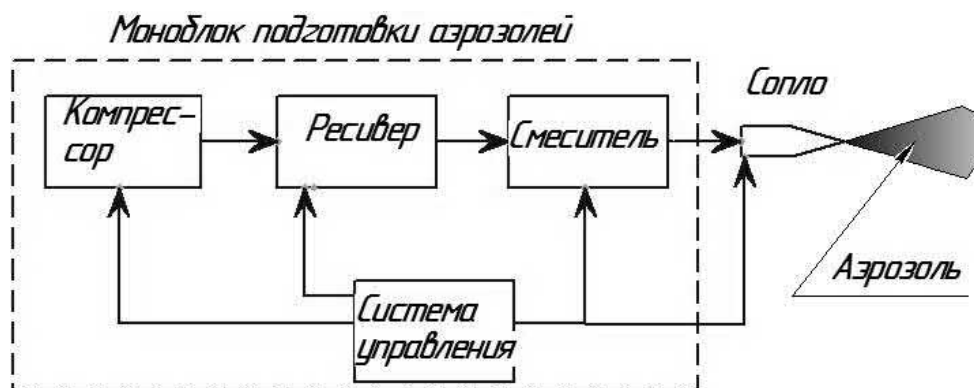


Рисунок 3 - Блок-схема подготовки аэрозоли

Литература

1. Основные способы подачи СОЖ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://efele.ru/press/231.html>
2. Влияние СОЖ на процесс резания [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.pk13.ru
3. Основные способы подачи СОЖ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://efele.ru/press/231.html>

АКСИАЛЬНО-ПОРШНЕВОЙ ДВИГАТЕЛЬ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ

Рыжова Е.Д., Егорова М.В., 3 курс;

Васильев А.Г., к.т.н., доцент

anistrad2011@yandex.ru

Данная статья посвящена исследованию аксиально-поршневого двигателя внутреннего сгорания. В ней приводится конструкция, принцип работы, краткая история двигателя и его разработка в настоящее время.

В настоящее время **двигатель внутреннего сгорания** является основным видом автомобильного двигателя. Двигателем внутреннего сгорания (далее – ДВС) называется тепловая машина, преобразующая химическую энергию топлива в механическую работу.

Различают три **основных типа ДВС**: поршневой, роторно-поршневой и газотурбинный [1].

В своей работе мы задались вопросом создания аксиально-поршневого ДВС на принципе аксиально-плунжерного насоса.

Аксиально-плунжерный насос является одним из наиболее распространённых типов гидромашин. Они применяются как в качестве насосов, так и в качестве гидромоторов [2].

Существует два вида аксиально-поршневых насосов: с наклонным диском и с наклонным блоком цилиндров [2].

Принцип действия насоса с наклонным блоком несколько отличается от насоса с наклонным диском, так как отличается их конструкция: ось вращения блока цилиндров последнего наклонена к оси вращения вала [2].

Такие насосы имеют большое количество преимуществ, что является хорошим критерием для создания двигателя: способность создавать высокие рабочие давления в гидроприводе; возможность плавно и в широких пределах регулировать рабочий объем и объемную подачу топлива; более высокая частота вращения; компактность, высокий КПД при больших давлениях; удобство монтажа, обслуживания и ремонта [2].

Так же, помимо большого количество плюсов, имеются и недостатки: сложность конструкции связанная с этим низкая надежность; высокие требования к обработке поверхностей и подгонке сопрягаемых деталей, что сказывается на высокой стоимости; необходимость в тонкой фильтрации рабочей жидкости; значительная пульсации подачи (для насосов) и расходов (для гидромоторов), что приводит к скачкам давления в гидросистеме [2].

На основе полученных сведений можно утверждать, что на основе конструкции и принципе работы насоса возможно создание аксиально-поршневого ДВС.

Обратившись к истории двигателестроения, можно увидеть достаточное количество инженеров-изобретателей, предлагавших свои идеи по созданию таких двигателей. Так в 1911 году работами по тематике аксиальных двигателей занялся американский конструктор Генри Л.Ф. Треберт. Он разработал

свой вариант двигателя, предназначенный для самолетов. Новый двигатель должен был иметь минимально возможные габариты и вес. Одно из самых лучших соотношений размеров, веса и мощности дает аксиальная компоновка. Этот двигатель был **ротативным** (звездообразный двигатель воздушного охлаждения, основанный на вращении цилиндров) (обычно представленных в нечетном количестве). На жестко закрепленном главном валу размещалось зубчатое колесо, которое отвечало за поворот всей конструкции двигателя. С ним контактировали 4 или 6 зубчатых колес (по числу цилиндров) меньшего диаметра. Эти шестерни были связаны с кривошипами и шатунами поршней [4].

Существует два варианта двигателя Треберта. В первом применялись четыре цилиндра, во втором – шесть [4].

Запатентованный вариант двигателя Треберта имел общий рабочий объем двигателя составлял 282 куб. дюйма (4,62 л). Предлагаемый двигатель, по расчетам, мог развивать мощность до 60 л.с. Таким образом, удельная мощность составляла 1,75 л.с. на килограмм веса.

Так же в 1911 году Macomber Rotary Engine Company из Лос-Анджелеса представила первый из аксиальных (осевых) ДВС. Их ещё называют «бочковыми», двигателями с качающейся (или косою) шайбой. Оригинальная схема позволяет разместить поршни и цилиндры вокруг основного вала и параллельно ему. Вращение вала происходит за счёт качающейся шайбы, на которую поочередно давят шатуны поршней. Изобретатель предложил использовать блок из семи цилиндров с воздушным охлаждением. Макомбер посчитал, что такая система позволит улучшить охлаждение цилиндров за счет постоянного обдува без использования дополнительных вентиляторов [4].

На 1000 об/мин такой двигатель выдавал 50 л.с. Будучи изготовлен из доступных в то время материалов, он весил 100 кг и имел размеры 710×480 мм. В 1914 году У.Г. Макомбер занялся продвижением двигателя своей конструкции в автомобильной сфере. Уже в 1915-м появился первый автомобиль с аксиальным двигателем [4].

И ещё один безумный инженер, изобретатель, конструктор Джон Захария Делореан мечтал построить совершенно уникальный «автомобиль мечты». Этим автомобилем стал известный всем автомобиль DMC-12 или просто DeLorean, из фильма «Назад в будущее» [4].

Делореан хотел дополнить машину уникальным мотором - среди найденных после его смерти чертежей были и чертежи аксиального ДВС. Судя по его письмам, он задумал такой двигатель ещё в 1954 году, а всерьёз принялся за разработку в 1979-м. В двигателе Делореана было три поршня, и они располагались равносторонним треугольником вокруг вала. Но каждый поршень был двусторонним - каждый из концов поршня должен был работать в своём цилиндре [4].

По каким-то причинам рождение двигателя не состоялось - возможно, потому, что разработка автомобиля с нуля вышло достаточно сложным предприятием.

Более современной разработкой таких двигателей занялась новозеландская компания Duke Engines. В 2013 году она представила свой современный

вариант аксиального ДВС. В их агрегате пять цилиндров, но всего лишь три форсунки для впрыска топлива и - ни одного клапана. Также интересной особенностью двигателя является тот факт, что вал и шайба вращаются в противоположных направлениях [5].

Внутри двигателя вращаются не только шайба и вал, но и набор цилиндров с поршнями. Благодаря этому удалось избавиться от системы клапанов - движущийся цилиндр в момент зажигания просто проходит мимо отверстия, куда впрыскивается топливо и где стоит свеча зажигания. На стадии выпуска цилиндр проходит мимо выпускного отверстия для газов [5].

Благодаря такой системе количество необходимых свечей и форсунок получается меньшим, чем количество цилиндров. А на один оборот приходится в сумме столько же рабочих ходов поршня, как у 6-цилиндрового двигателя обычного дизайна. При этом вес аксиального двигателя на 30 % меньше [5].

Сейчас компания доводит двигатели до коммерческого применения.

Исходя из исторических данных и изучения работы и конструкции аксиально-поршневого двигателя, можно утверждать, что это двигатели будущего. Они компактны, экономичны и имеют невысокую себестоимость. Кроме того, в его возможности входит изменение степени сжатия (объёма камеры сгорания) просто путём изменения угла наклона шайбы [3].

В нём достаточно снижены потери на трение, повышена надежность и упрощен механизма преобразования возвратно-поступательного движения поршней во вращение вала с сохранением постоянной скорости, по сравнению с другими ДВС.

Библиография

1. Кутенев В.Ф., Зленко М.А., Тер-Мкртчян Г.Г. Управление движением поршней - неиспользованный резерв улучшения мощностных и экономических показателей дизеля // Автомобильная промышленность. - 1998 - № 11. - с. 25-29
2. Зленко И.А., Кутенев В.Ф., Романчев Ю.А. Аксиальные двигатели. Особенности конструкции. // Автомобильная промышленность. - 1993. - № 5 - с. 6-9
3. Илей Л. Двигатель с переменным рабочим объемом // Автомобильная промышленность США. - № 8. - 1986. - с.8.
4. Дащенко А.И. Технология двигателестроения // Технология изготовления
5. Детальный подход / Аксиально- поршневые ДВС / <http://dpgo.ru/article/2012-03-23/ aksialnyy-dvigatel-vnutrennego-sgoraniya-duke>

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ШЛИФОВАЛЬНОГО СТАНКА
С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОЦЕССА ШЛИФОВАНИЯ НА БАЗЕ ПРИМЕНЕНИЯ
ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКОГО МЕТОДА ОБРАБОТКИ**

Филимонов П.В., 3 курс;

Мишин В.А., к.т.н., доцент

mwa@bk.ru

В данной статье представлен способ управлением правкой круга при электро-алмазной обработке непосредственно в процессе шлифования и его практическая реализация.

This article presents a method for control wheel dressing with electro-diamond processing directly in the grinding process and its practical implementation.

Преимуществом электрохимическое шлифование (ЭХШ) по сравнению с традиционными способами шлифования является: улучшение качества поверхностей изделий, резкое повышение производительности при шлифовании нержавеющей сталей, труднообрабатываемых, легированных сплавов. При этом основную часть припуска снимают за один рабочий ход; эффективно в таких случаях и врезное ЭХШ.

Вместе с тем в процессе обработки рабочая поверхность абразивного инструмента в течении времени теряет режущую способность вследствие затупления абразивных зёрен и заполнения межзёренного пространства продуктами износа, называемого «засаливание». Поэтому периодически требуется правка круга.

Профилирование и периодическую правку рабочей части токопроводящих абразивных кругов сложной формы производят специально изготовленными алмазными роликами с соответствующей формой и размерами рабочего профиля [1-3]. Традиционно в случае ЭХШ профилирование или правку производят подачей тока обратной полярности с непрерывной подачей в рабочую зону смазочно-охлаждающей жидкости (СОЖ) или электролита. При этом абразивный инструмент является анодом, а правящий чугунный инструмент-брусок, установленный на столе станка, - катодом; СОЖ - электролит, применяемый при выполнении ЭХШ.

О необходимости правки токопроводящих кругов свидетельствуют: отклонения размеров и формы обрабатываемых поверхностей от заданных параметров; появление на обрабатываемых поверхностях прижогов и других подобных дефектов; снижение производительности операции. Периодическая правка рабочей поверхности абразивного инструмента приводит к снижению производительности процесса обработки [4]. Традиционно применяемые методы правки алмазных кругов не эффективны по следующим причинам:

- приходится периодически останавливать процесс обработки и осуществлять правку рабочей поверхности;
- правка сопровождается неоправданно большими расходами алмазонаос-

ного слоя кругов;

- не постоянная эффективность процесса абразивной обработки в течении рабочего цикла из-за непрерывного постепенного засаливания рабочей поверхности круга.

Нами предлагается процесс правки круга осуществлять путём периодической подачи импульсов тока обратной полярности, что позволит поддерживать режущую способность абразивного инструмента на протяжении всего цикла обработки изделия без перерывов. Это существенно повысит производительность обработки и качество обработанных поверхностей [5].

Для этого нами спроектировано, изготовлено программируемое устройство для автоматического управления электрическими параметрами процесса электрохимической обработки изделий из труднообрабатываемых материалов и разработана программа его функционирования.

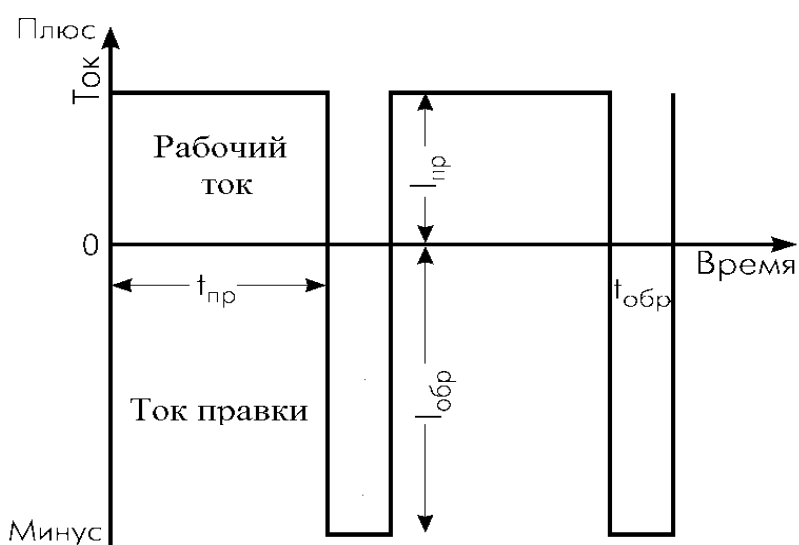


Рисунок 1- Диаграмма токов

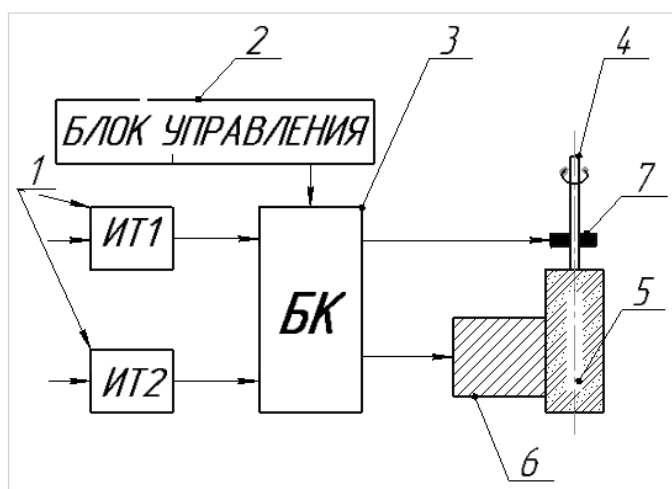


Рисунок 2 - Блок-схема реализации процесса

Предлагаемый метод непрерывной электрохимической правки рабочей поверхности круга, который заключается в подаче в цепь обрабатываемая заготовка – абразивный круг импульсов обратного тока. При этом правка осуществляется непрерывно в течении всего рабочего цикла и таким образом появилась возможность управлять режущими способностями рабочей поверхности

круга и обеспечивать максимальную производительность шлифования. Электрохимическое шлифование и электрохимическая правка рабочей поверхности круга осуществляются одновременно по одной электрической цепи.

Нами предлагается в процессе ЭХШ осуществлять непрерывную правку рабочих поверхностей абразивного инструмента без дополнительных электродов посредством использования импульсов токов

прямой и обратной полярности [5]. При этом величины рабочего тока и тока правки регулируется амплитудой и частотой импульсов (рис. 1).

Для реализации этого процесса предлагается электронное устройство блок-схема которого представлена на рис. 2. Устройство состоит из источников рабочего тока и тока правки абразивного инструмента 1, блока коммутации токов 3, предназначенного для подачи в электрическую цепь обрабатываемое изделие – абразивный инструмент токов прямой и обратной полярности, программируемого блока управления 2 величинами и длительностью и частотой импульсов токов в соответствии с диаграммой токов (рис.1), щётчного устройства 7 для передачи токов через вращающийся шпиндель 4 к абразивному инструменту 5 и обрабатываемому изделию 6.

На рис. 3 приведена разработанная нами принципиальная схема программируемого блока управления.

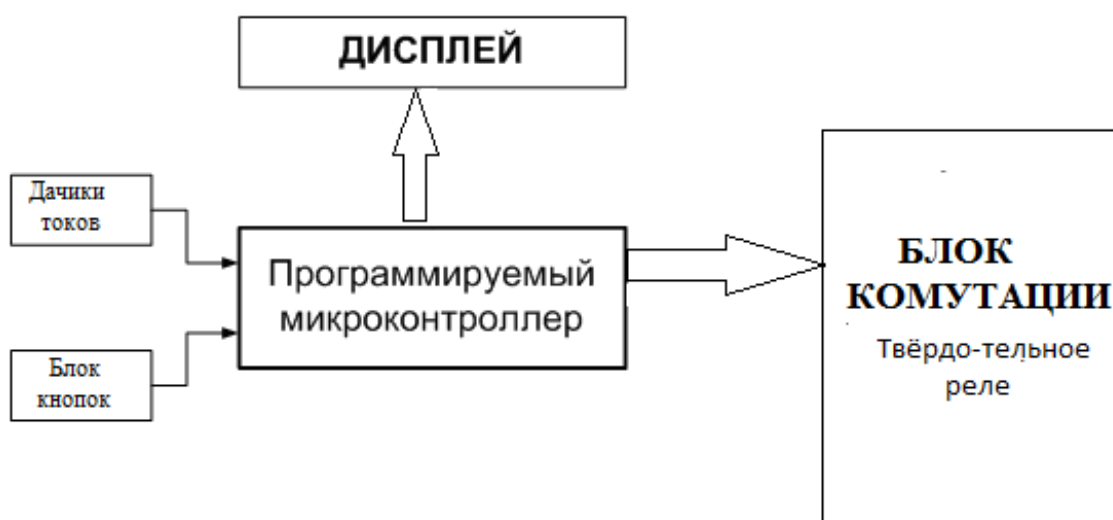


Рисунок 3 - Блок-схема программируемого блока управления

Программируемый блок управления состоит из входов, на которые поступают сигналы от кнопок, расположенных на его лицевой панели, выходов релейного типа, часов реального времени, дисплея и программируемого контроллера, выполненного на базе микроконтроллера ATmega328.

Библиография

1. Патент РФ № 2442682, В24В 1/00, дата публикации заявки 2011.27.09
2. Патент РФ № 2103123, В23Н 5/06, дата публикации заявки 1990.05.03
3. АС СССР № 109197, МКИ В 23 Р 1/08, 1954 г.
4. Справочник по электрохимическим и электрофизическим методам обработки // Г.Л. Амитан, И.А. Байсупов, Ю.М. Барон и др. Под общ. ред. В.А. Волосатова. - Л.: Машиностроение, 1988. - 719 с.: ил
5. Патент РФ на изобретение № 2489236 от 06.06.2011. Способ электроабразивной обработки токопроводящим кругом. В.А.Мишин, М.А.Борисов, Д.В.Александров

МОБИЛЬНЫЙ СПРАВОЧНИК ДЛЯ АВТОМОБИЛИСТА

Вернигора С.М., 3 курс;

Вернигора Е.В., преподаватель – НХМТ

cheprak07@mail.ru

Разработано приложение «Мобильный справочник для автомобилиста» под самую популярную мобильную операционную систему Android. Приложение можно использовать для поиска необходимой информации при отсутствии подключения к сети Internet. Оно просто, удобно в эксплуатации и совершенно бесплатно, реализовано практически и возможно для установки на сотовых телефонах с операционной системой Android.

В настоящее время почти каждый шестой взрослый человек населения нашей страны имеет автомобиль. С каждым годом поток автомобилей растет, и к концу 2020 года (из статистических данных Института по изучению социального положения населения) уже каждый 3-ий будет за рулем. Когда-то автомобиль в нашей стране был предметом роскоши и престижа, но сейчас, в век скоростей и компьютерных технологий, он все больше становится необходимым средством передвижения.

Появление машины в нашей жизни требует и новых знаний, новой информации.

Мало уметь хорошо ездить, нужно быть и компетентным во многих вопросах, касающихся этики поведения на дорогах, знать необходимую справочную информацию о нахождении автосервисов, о поведении в экстремальных случаях и ДТП, оказании первой медицинской помощи и многое другое. И часто водителю все невозможно запомнить или вспомнить. Если есть сотовая связь и Интернет, можно, конечно, поискать ответы на вопросы там, а если связь отсутствует – как же быть? Вот такие ситуации и навели на идею создания Приложения для Сотового телефона на Android без подключения к сети Интернет, которое могло бы ускорить процесс поиска ответов на различные проблемные ситуации или просто справочной информации. Название этого Приложения «Мобильный справочник для автомобилиста». Если раньше население использовало в основном бумажные носители информации, то сейчас, в век цифровых технологий, различные электронные гаджеты заменяют людям книги и справочники.

Цель проекта: Создать приложение «Мобильный справочник для автомобилиста» под самую популярную мобильную операционную систему Android

Кто владеет информацией, тот владеет миром! Действительно, различная информация требуется всем, а водителям просто необходима справочная информация.

К основным разделам полезной информации для автомобилиста относятся (по результатам статистического опроса автолюбителей):

- Коды регионов
- Частые поломки

- Первая помощь
- Автосервисы
- Конструкция автомобилей
- Классификация аварий
- Юридическая помощь

Автомобили становятся более компьютеризированными, более сложными с каждым годом, поэтому так важна грамотность и компетентность водителей в различных вопросах. И такую информацию можно получить из различных справочников, книг, Интернета. А если все этого нет в нужный момент. Как быть? Можно воспользоваться мобильным справочным приложением, установленным на сотовом телефоне.

Мобильное приложение «Мобильный справочник для автомобилиста» разработано под самую популярную мобильную операционную систему Android. Создано приложение с использованием языка программирования гипертекстовой разметки HTML и языка программирования Java .

Основные преимущества приложения:

1. Интерфейс приложения очень прост в изучении и применении.
2. Приложение имеет дружелюбный интерфейс, запускается на любом андроид – гаджете (смартфоне, планшете) и не вызовет трудностей при работе с ним.
3. Для работы приложения не требуется подключение к Internet.
4. Имеется кнопка экстренного вызова службы спасения
5. Предусмотрена возможность добавления новой информации

Проект Приложения «Мобильный справочник для автомобилиста» создавался с помощью программы Android Studio. Во-первых, нужна IDE под Java, программа, в которой будем работать, и выбор пал на Android Studio - продукт от Google, именно для программирования под интересующую нас ОС.

Основные особенности Android Studio - реализована возможность верстки в реальном времени, доступно множество вариантов размеров и разрешений экранов. Присутствует раздел справки. Встроены инструменты улучшения качества приложений и монетизации. Имеются инструменты для отслеживания эффективности рекламных объявлений. Добавлено средство взаимодействия с бета-тестерами. Процесс установки прост. Данная программа абсолютно бесплатная, плюс от нее стоит ожидать самого быстрого внедрения поддержки всех нововведений в саму ОС Android.

Сама программа Приложения создана с использованием языка программирования гипертекстовой разметки HTML и языка программирования Java .

Этапы создания приложения «Мобильный справочник для автомобилиста»:

Этап 1. Запускаем Android Studio и создаем новый проект

Пишем исходный код. В приложении сделаем 2 так называемые «активности»:

- 1) первоначальный экран-список
- 2) экран просмотра этого списка

Этап 2. Затем создаем папку и в ней текстовые или HTML – файлы для каждого раздела

Этап 3. Создаем функционал просмотра страниц

Этап 4. Список разделов и их обработка

Этап 5. Создаем функционал для кнопки вызова экстренной помощи

Этап 6. Переносим на телефон для проверки и устанавливаем. Запускаем приложение и получаем (рис. 1-3).

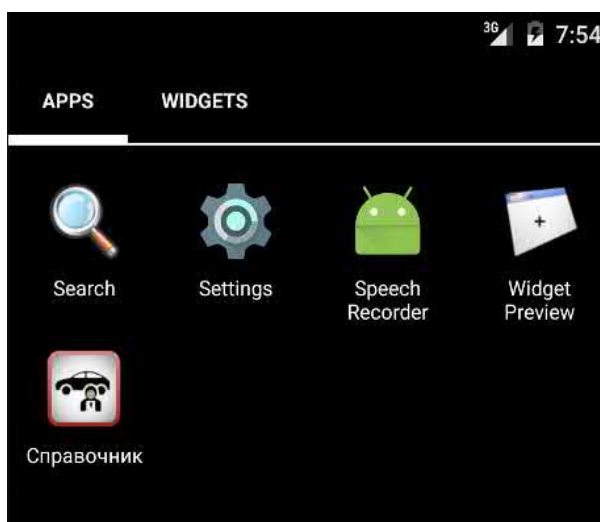


Рисунок 1 - Запуск приложения

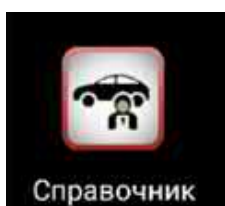


Рисунок 2 – Иконка справочника

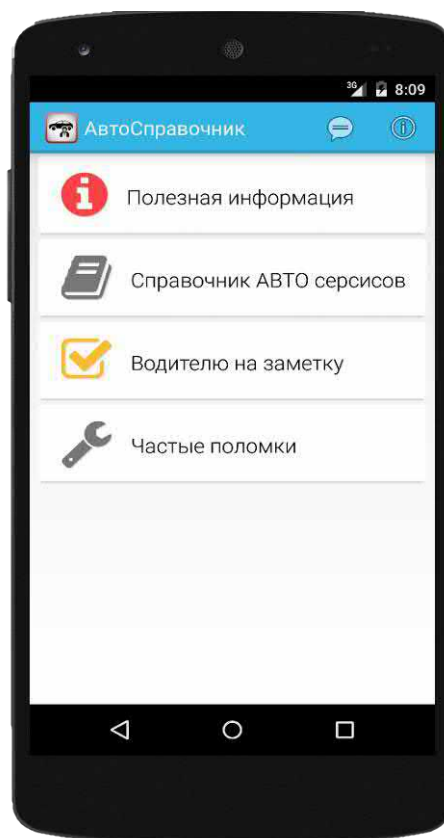


Рисунок 3 – Главное меню приложения

Список разделов в справочнике:

- Сравнение размеров шин
- Таблица российских аналогов сальников и подшипников
- Таблица действия алкоголя
- Какой антифриз выбрать по цвету?
- И так далее.

Грамотный водитель в области безопасности, вождения автомобиля, оказания первой медицинской помощи более защищен и подготовлен к непредвиденным обстоятельствам на дорогах. Первостепенная задача нашего общества – обезопасить здоровье и жизнь людей на автомобильных дорогах, вторая задача – каждому водителю иметь доступ к информации по всем интересующим вопросам, поэтому одно из основных направлений в решении этих задач – информирование и способы получения нужной информации через средства коммуникации и гаджеты.

Данное приложение не требует материальных затрат, может работать без подключения к сети Интернет, что обеспечит своевременный и быстрый поиск

необходимой информации. Оно удобно и просто в использовании и не требует специального обучения пользователя, возможно дополнение и обновление информации. Может использоваться на мобильных телефонах и гаджетах с операционной системой Android.

В перспективе улучшение интерфейса, функциональности и разработка приложения под другие мобильные операционные системы. Предполагается использовать автолюбителям любого возраста.

Воспользовавшись данной разработкой, возможно, Вы найдете ответы на нужные вопросы: устраните неисправность, подберете необходимую деталь для автомашины; узнаете, где находится ближайший автосервис, а может, даже защитите себя или окажете первую помощь человеку, попавшему в аварию, и спасете ему жизнь.

Библиография

1. Донн Фелкер. Android: разработка приложений для чайников – Android Application Development For Dummies. - М.: Диалектика, 2011
2. Монахов Вадим. Язык программирования Java и среда NetBeans. - 3-е изд. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011
3. <https://developers.google.com/android/>
4. <http://developer.android.com/index.html>
5. <http://www.codecademy.com>
6. <http://docs.unity3d.com/Manual/index.html>

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА ВУЗА

Думилин М.С., Павлов А.Ю., 3 курс;

Архипова О.Ю., преподаватель

solnce148@mail.ru

Виртуальный мир оказывает все большее влияние на формирование личности молодого человека. Поэтому так важно создание позитивного молодежного интернет-пространства. Для бюджетного учреждения немаловажным является то, что данный метод повышения имиджа вуза не требует значительных финансовых затрат.

В настоящее время многие вузы, особенно региональные, в связи со сложной демографической ситуацией, единым информационным пространством и как следствие обострением конкуренции на рынке образовательных услуг испытывают все большие сложности с привлечением абитуриентов. Современный вуз должен соответствовать достаточно высоким требованиям потребителей, ему необходимо подстраиваться под быстро меняющуюся среду, готовить востребованных высококвалифицированных специалистов и иметь позитивный имидж в глазах широкой общественности.

Позитивный имидж образовательного учреждения и отдельных направлений профессиональной подготовки напрямую влияет на «спрос» у потребителей, то есть у абитуриентов и их родителей, на получение образования. Поэтому, повышая имидж образовательного учреждения, можно решить некоторые актуальные вопросы [2].

Имидж - это целенаправленно сформированный образ кого-либо или чего-либо, содержащий некоторые ценностные характеристики и призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на целевую аудиторию в целях популяризации, рекламы и т.д. [3].

Изучив целевую аудиторию необходимо определиться с инструментами и каналами, через которые будет идти работа по повышению имиджа. В этих целях создается концепция повышения имиджа, в которую могут входить следующие направления:

1. Прямая реклама:

- Видео реклама (в том числе и ролики в сети интернет);
- Наружная реклама (баннеры, мобилкэты, растяжки, вывески и т.д.);
- Печатная реклама (создание собственного печатного издания);
- Онлайн реклама (ролики, работа в социальных сетях с целевой аудиторией, сайт образовательного учреждения и т.д.);
- Сувенирная продукция;
- Неформальная символика вуза;
- Прямые, личные рассылки (при работе с абитуриентами).

2. PR:

- Событийные мероприятия (фестивали, благотворительные мероприятия, тренинги, семинары, мастер-классы и т.д.);
- Работа с абитуриентами (дни открытых дверей);
- Работа с прессой;
- Работа с социальными сетями.

Виртуальный мир оказывает все большее влияние на формирование личности молодого человека. Поэтому так важно создание позитивного молодежного интернет-пространства.

Основным информационным ресурсом Чебоксарского политехнического института (филиала) Университета машиностроения для освещения своей деятельности и деятельности общественных объединений является официальный сайт института <http://www.polytech21.ru/>.

Отдельного рассмотрения требует работа в социальных сетях, так как основная целевая аудитория молодежь и для них актуально получать большую часть информации из сети интернет, а именно из социальных сетей. Поэтому необходимо тщательно налаживать коммуникации именно в социальных сетях.

Главные особенности социальных сетей:

- неограниченные возможности для обмена самой разнообразной информацией;
- индивидуальные профили с максимальным количеством личной информации;
- добавление в «друзья» по принципу наличия реальной связи и по принципу схожести интересов [1].

Поэтому в ноябре 2011 года для создания медиа имиджа образовательной организации и повышения социальной активности студентов была создана группа Чебоксарского политехнического института в социальной сети Интернет vkontakte (http://vk.com/vk_mgou).

Принципы работы с аудиторией в социальных сетях такие же, как и в других сферах: определиться с целевой аудиторией, каналами коммуникации и создать. Стоит отметить, что для бюджетного учреждения немаловажным является то, что данный метод повышения имиджа вуза не требует значительных финансовых затрат. Основное направление работы с целевой аудиторией в социальных сетях - привлечение ее к жизни вуза через группы и сообщества. Грамотно оформленная и выстроенная группа создаст благоприятное впечатление у тех, кто впервые зайдет на ее страницу, а поддерживаемая постоянная активность усилит его.

На сегодняшний день в нашей социальной сети 857 подписчиков (участников) среди которых студенты Вуза, преподаватели, работающая молодежь и школьники.

Как и все стандартные сообщества социальной сети группа «Вконтакте с Политехом» содержит такие вкладки, как «Информация», «Участники», «Ссылки», «Журнал событий». Доступны аудиозаписи, видеозаписи и напоминания о мероприятиях

Особенностью страницы в контакте является вкладка «Ссылки», которая содержит ссылки на группы факультетов института, на группы молодежных студенческих объединений Чувашской Республики, такие как Центр молодежных инициатив, Волонтерский центр г. Чебоксары, Ассоциацию студенчества Чувашии, Молодежное общественное движение Чувашии, отдел молодежи администрации г. Чебоксары и тд.

Таким образом, появляется возможность своевременно освещать и оповещать аудиторию о предстоящих мероприятиях города путем репоста записи. Дублирование новостной ленты с главной страницы происходит во все группы факультетов, таким образом, информация доводится до еще большей аудитории пользователей социальными сетями.

Администратору группы доступна функция «Создания мероприятий», например таких как: «День открытых дверей», «КВН», «Посвящение», «Студвесна» и т.д., на которых размещается конкретная информация по данным мероприятиям. Управление страницей включает в себя просмотр некоторых статистических данных (уникальные посетители и просмотры, охват, активность)

В последнее время в обществе приобрела большую популярность фото-сеть Instagram. Поэтому для обмена фотографиями и видеозаписями, а так же для распространения их создана страница института и в данной сети. Instagram создает визуальный ряд и усиливает имидж института. Все снимки отслеживаются по специально созданному хэштегу.

Администрирование страницей позволяет сделать выводы о том, что чем привлекательнее профиль выглядит и грамотно оформлен, тем больше людей будут интересоваться вами. Социальная сеть позволяет создать непрерывный поток заинтересованной аудитории. За счет функционала социальных сетей, легко добиться того, чтобы люди говорили, обсуждали новости, интересные материалы. Таким незаурядным способом, можно стать заметным в сети и увеличить базу участников в разы. Благодаря социальным сетям, можно предоставить и отличную обратную связь с аудиторией, отвечать на их вопросы и пожелания, а также проводить опросы.

В декабре 2015 года при поддержке Администрации г.Чебоксары совместно с Министерством образования и науки ЧР впервые проводился конкурс Общественного признания «Мы - будущее города Чебоксары», где данный проект занял второе место в номинации «Лучший молодёжный интернет ресурс».

Библиография

1. Классификация социальных сетей. Режим доступа <http://www.slideshare.net> [Дата обращения 19.03.2016]
2. Менеджмент имиджа образовательного учреждения. Режим доступа <http://www.marketologi.ru> [Дата обращения 10.03.2016]

МНОГОКАНАЛЬНЫЙ ПРОГРАММИРУЕМЫЙ БЛОК УПРАВЛЕНИЯ

Иванов А.В., 5 курс;
Тогузов С.А., ст. преподаватель
polytechnik@yandex.ru

Разработан экономичный блок для систем автоматического управления, который предназначен для автоматизации отдельных объектов или процессов с возможностью программирования логики работы. Представлены функциональная и принципиальная схемы многоканального программируемого блока управления.

Цель проекта – создание экономичного блока для систем автоматического управления, который имеет пользовательский интерфейс для формирования программных режимов управления исполнительными устройствами, позволяющий задавать параметры управляющих воздействий и проводить отладку режимов работы. Данный блок может быть использован на полевом уровне АСУТП [1], предназначен для автоматизации отдельных объектов или процессов, поддерживает функцию программирования логики работы, возможен удаленный контроль за состоянием параметров и режимов работы.

Блок реле имеет 3 канала (рис. 1). Каждый канал выполнен в виде гальванически изолированного от обмотки питания реле, имеющего 3 коммутационных контакта: общий (О); нормально разомкнутый (F); нормально замкнутый (С). Таким образом, каждый канал позволяет коммутировать силовые цепи изолированно от основного питания.

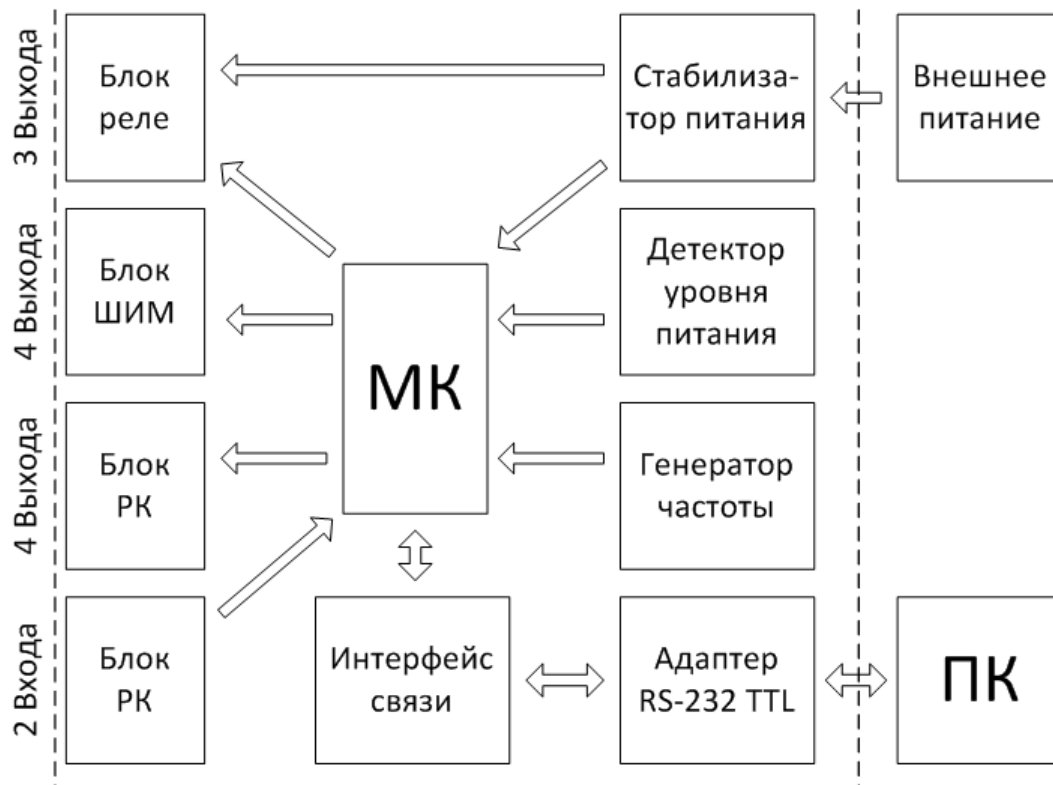


Рисунок 1 – Функциональная схема блока управления

Блок ШИМ имеет 4 канала и позволяет получать на выходах периодический сигнал с изменяемой скважностью в каждом канале. Частота выходного сигнала выставляется на весь Блок ШИМ. Каждый канал выполнен в виде ключа коммутирующего выходной сигнал на ноль общего питания. Таким образом, каждый канал позволяет управлять мощностью зависящей от нагрузки. Примеры использования: САР яркостью в светодиодных светильниках; САР температурой в нагревателях; САР скоростью вращения двигателя в системах вентиляции и т.д.

Блок выходных разовых команд (РК) имеет 4 канала. Каждый канал выполнен в виде ключа, коммутирующего выходной сигнал на ноль общего питания. Таким образом, каждый канал позволяет включать/выключать различные исполнительные механизмы (устройства).

Блок входных разовых команд имеет 2 канала (рис. 1). Каждый канал фиксирует изменение логического состояния на входе и вызывает исполнение соответствующего пользовательского кода, тем самым позволяя организовать реакцию на изменение входного сигнала.

Детектор уровня питания предназначен для фиксации выхода за пределы заданных значений уровня входного питания и исполнения соответствующего пользовательского кода.

Интерфейс связи предназначен для коммуникации разработанного блока управления с ПК верхнего уровня. С помощью данного интерфейса возможно выполнение следующих операций: программирование логики и режимов работы; отладка режима работы; проверка режимов и параметров состояния (рис. 1).

Выходные ключи блока РК и блока ШИМ выполнены однотипно на основе биполярного транзистора подключенного по схеме с общим коллектором. Так же выполнена защита выходного транзистора от перенапряжения и перегрузки по току (рис. 2).

На основе технических требований к блоку и анализа современных микроконтроллеров известных производителей был выбран функциональный и недорогой 32-битный микроконтроллер (МК) семейства ARM Cortex™M3 работающий на частоте до 72 МГц (рис. 2). Он выполнен по гарвардской архитектуре и имеет несколько шин, что позволяет выполнять операции параллельно, не затрачивая процессорное время.

Используя встроенные часы реального времени микроконтроллера, реализована программная поддержка календаря и расписания, а резервное питание позволяет отсчитывать время бесперебойно. Низкое энергопотребление и питание 12 В позволяют запитать устройство от аккумулятора.

Пользовательский интерфейс позволяет задавать режимы, алгоритмы работы, не вникая в особенности МК примененного в блоке управления. В связи с чем, режимы управления может задавать оператор техпроцесса, который не знаком с глубокими знаниями в области программирования, но хорошо знает последовательность действий для возможных режимов технологического процесса.

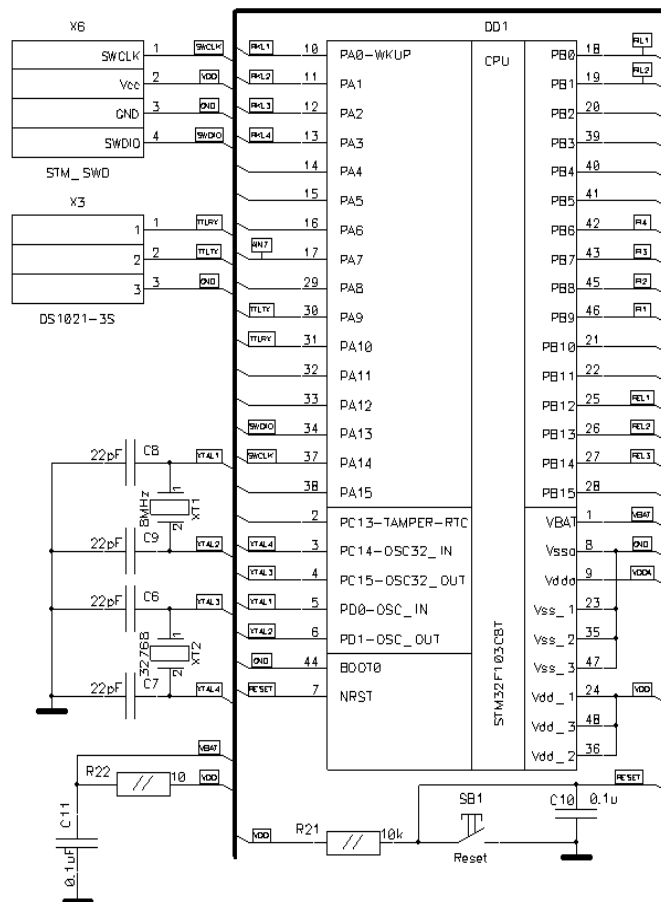
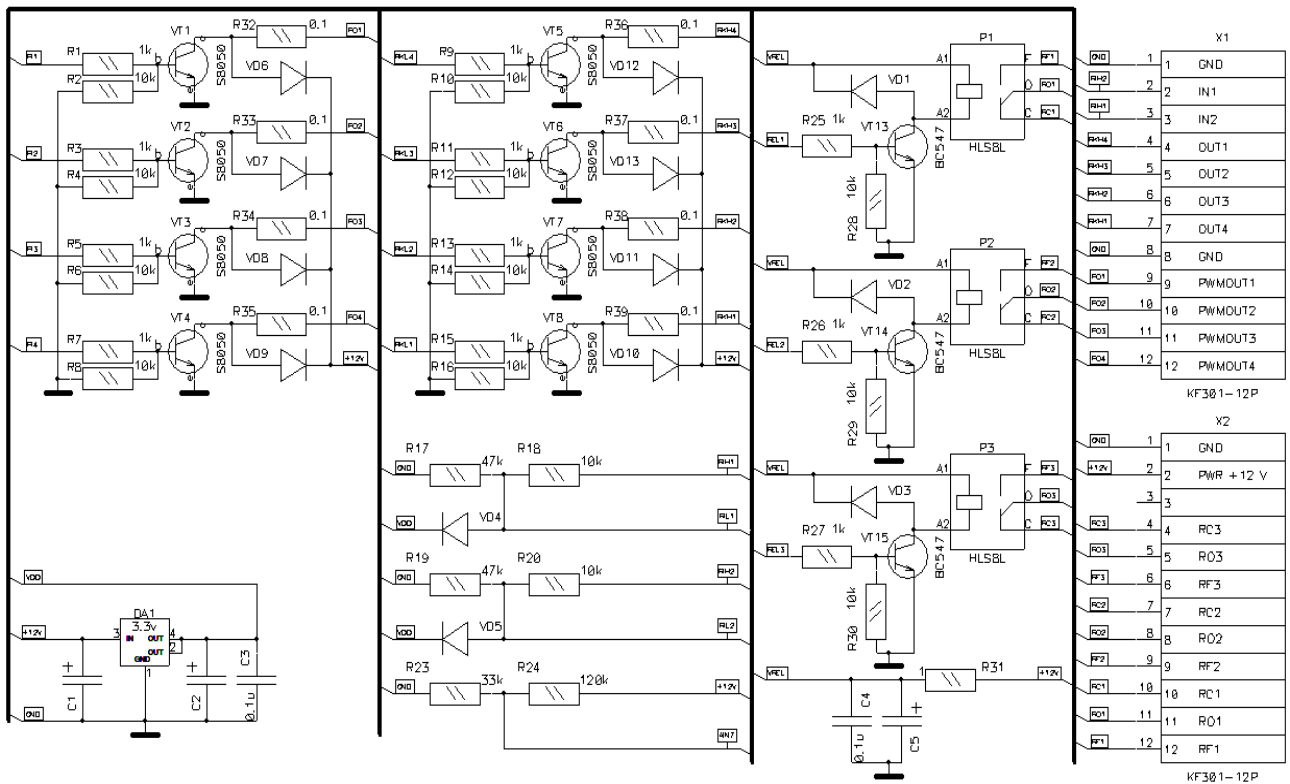


Рисунок 2 – Принципиальная схема

Пользовательский интерфейс состоит из редактора пользовательского кода, редактора расписания с возможностью формирования профиля, редактора

настроек поведения устройства, окна контроля состояния и окна режима отладки, учитывающий стандарт [2].

Технические характеристики блока управления приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Технические характеристики блока управления

Блок канала	Тип	Кол-во	Параметры
Реле	Выход	3	до 250 В перем., 10 А
РК	Выход	4	ОК (открытый коллектор) до 0,5А
ШИМ	Выход	4	ОК (открытый коллектор) до 0,5А Частота выхода ШИМ: 6,1Гц ÷ 40кГц (T = 163840 мкс ÷ 2,5 мкс) Скважность выхода ШИМ: 0 ÷ 100 %
РК	Вход	2	Уровень «0»: 0 ÷ 1,5 В Уровень «1»: 2,3 ÷ 15 В Rвх >10 кОм Уровень гистерезиса: 200мВ
Тип крепления			на DIN-рейку
Напряжение питания			12 ± 3 В
Потребляемая мощность			не более 3 Вт
Память кода			до 4000 команд
Память расписания			до 100 заданий
Интерфейс обмена с ПК			RS-232 TTL

На данном этапе изготовлен макетный образец устройства, испытания которого показали работоспособность заложенных при его проектировании идей. Дальнейшее развитие проекта – реализация возможности закладывать различные алгоритмы управления, оптимизированные под конкретные задачи, через подгружаемые функциональные модули, разработка и совершенствование программной части блока управления.

Библиография

1. Денисенко В.В. Компьютерное управление технологическим процессом, экспериментом, оборудованием. – М.: Горячая линия-Телеком, 2009, 608 с.: ил.
2. IEC 61131-3 Edition 3 (МЭК 61131-3) Стандарт для программирования контроллеров и систем автоматизации.

УМНАЯ ТЕПЛИЦА

Малетин Д.Т. – 5 класс, Гимназия 6, Новочебоксарск;

Малетин Т.Н., с.н.с. – ОАО «ВНИИР»

tim81@yandex.ru

«Умные» системы и различные гаджеты проникают в нашу жизнь по всем направлениям. Они облегчают нашу жизнь, делают ее более удобной. Система «умная» теплица позволит контролировать процесс роста растений почти без участия человека. Также она позволит получать более качественные урожаи при небольших затратах. Предлагаемая работа является основой для создания системы типа «умная» теплица.

Цели и задачи работы:

Знакомство с основами цифровой техники, ее элементами, изучение платформы Arduino, изучение основ программирования, создание основы для системы типа «умная» теплица.

Введение.

Технический прогресс все глубже проникает в нашу жизнь. Он получил большое развитие в промышленности, средствах связи, транспорта. Но кроме этих, традиционно высокотехнологичных сфер деятельности человека, новые технологии завоевывают нашу обычную жизнь, быт. Уже никого не удивит компьютерами, планшетами, смартфонами, смарт-телевизорами, «умными» часами. Даже «умные» холодильники ждут своего часа. На улицах появляются высокотехнологичные камеры, светофоры, фонари уличного освещения. На остановках общественного транспорта можно ознакомиться с расписанием движения на бегущей строке, получить доступ в Интернет.

В своей работе я хочу затронуть еще одну область деятельности человека, которую в ближайшее время ждет огромный прорыв в области эффективности и технологичности – сельское хозяйство. А точнее – приусадебное хозяйство, дача. В прошлом году, мы начали строить дом в пригороде. Задумали также построить теплицу и завести огород. Теплица и огород требуют постоянного внимания и ухода. Часть забот было решено переложить на достижения прогресса. Для этого решили разработать систему типа «умная» теплица. Часть этой системы будет представлена в настоящей работе.

Платформа Arduino.

В последнее время большое распространение получила платформа Arduino, на базе микроконтроллеров фирмы Atmel. Стартовые наборы на ее основе относительно дешевы, имеют неплохие вычислительные характеристики.

Arduino - это электронный конструктор и удобная платформа быстрой разработки электронных устройств для новичков и профессионалов. Платформа пользуется огромной популярностью во всем мире благодаря удобству и простоте языка программирования, а также открытой архитектуре и программному коду. Arduino позволяет компьютеру выйти за рамки виртуального мира в физический и взаимодействовать с ним.

Общая схема работы системы представлена на рис. 1.

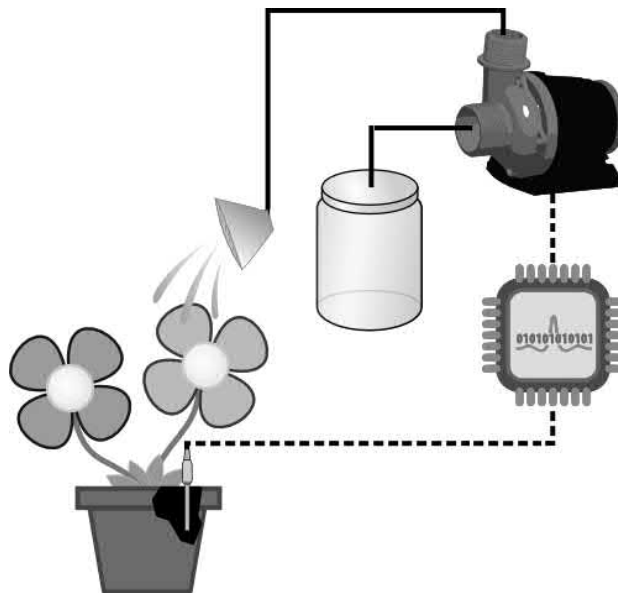


Рисунок 1. – Общая схема системы.

Общая схема системы приведена на рисунке 1. Датчик влажности устанавливается в грунт и подключается к дискретному входу Arduino. По достижении критического значения он подает сигнал на соответствующий вход. Система управления, обнаружив этот сигнал, дает команду включения на насос. Насос начинает качать воду из резервуара в горшок с растением. Таким образом, влажность почвы увеличивается. По достижении определенного уровня влажности, датчик снимает сигнал со входа контроллера. Система управления отключает насос.

Разработка программы и загрузка ее в контроллер.

Разработка программы, или «скетча» производилась в среде Arduino IDE. Использовался встроенный язык программирования, основанный на C/C++. Полный текст программы приведен ниже.

```
#include <AFMotor.h> //Подключение библиотеки для управления моторами постоянно-
го тока
AF_DCMotor motor1(1); // Создание переменной типа "мотор"
void setup() {
  pinMode(2, INPUT); // 2 пин используется как вход
  motor1.setSpeed(255); // Устанавливаем скорость вращения двигателя насоса
  motor1.run(RELEASE); // При начале работы программы насос остановлен
}
void loop() {
  if(digitalRead( 2 ) == HIGH){ // Если пришел сигнал с датчика влажности
    motor1.run(FORWARD); // Запускаем насос
    motor1.setSpeed(255); // Задаем скорость движения
    delay(1000); // Ждем 1 сек.
  }
  else{ // Если нет сигнала с датчика влажности, т.е. влажность в порядке
    motor1.run(RELEASE); // Останавливаем насос
    delay(1000); // Ждем 1 сек.
  }
}
```


Для загрузки программы в контроллер нужно подключить стандартный USB-кабель к плате и к компьютеру. Выбрать пункт меню «Скетч-Загрузка». После компиляции скетч будет загружен в контроллер на плате.

Проверка системы.

После загрузки программы в контроллер можно приступить к проверке работы системы. Я проверял работу следующим образом:

- Погружал датчик в стакан с водой.
- Подавал питание на плату Arduino, внешний источник питания.
- Согласно алгоритму, заложенному в контроллер, ничего заметного не происходит.
- Вынимаю датчик из стакана с водой.
- С датчика приходит сигнал на контроллер.
- Включается насос.
- Он будет работать до тех пор, пока не пропадет сигнал с датчика.
- Поэтому погружаем датчик в стакан с водой.
- Насос останавливается.

После проведенной проверки можно установить систему на более длительную проверку. Датчик установить в горшок с цветком. Насос подключить шлангами к емкости с водой и разбрызгивателю для полива. После подачи питания на схему наша система будет работать и следить за достаточной влажностью почвы в горшке.

Библиография

1. Российские альтернативы Arduino, RaspberryPi, PC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.anprog.com/35-raznoe/129-rossijskie-alternativy-raspberrypi-i-ostalnym.html> - Заглавие с экрана. – (Дата обращения 26.01.2016).
2. Что такое Ардуино? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arduino.ru/About> - Заглавие с экрана. – (Дата обращения – 26.01.2016).
3. Adafruit motor shield подключение к Arduino [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zelectro.cc/Adafruit_motor_shield - Заглавие с экрана. – (Дата обращения – 25.01.2016).
4. Arduino и датчик влажности почвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://digitrode.ru/computing-devices/mcu_cpu/289-arduino-i-datchik-vlazhnosti-pochvy.html shield - Заглавие с экрана. – (Дата обращения – 25.01.2016).
5. Language reference [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arduino.cc/en/Reference/HomePage> - Заглавие с экрана. – (Дата обращения – 25.01.2016).

РАЗРАБОТКА АИС ДОКУМЕНТООБОРОТА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Соловьев М.Ю., 6 курс;
Яковлева Н.В., ст. преподаватель
kaf-uits-yakovleva@polytech21.ru

Рассмотрены вопросы разработки программного продукта, автоматизирующего процессы создания, оформления и учета исполнительной документации при производстве строительно-монтажных работ.

Отсутствие систематизированного учета исполнительной документации является одной из проблем большинства строительных организаций. В процессе выполнения работ лица, ответственные за оформление исполнительной документации, делают ее вручную, что приводит к частым ошибкам и как следствие, задержкам выхода уже правильно оформленного документа.

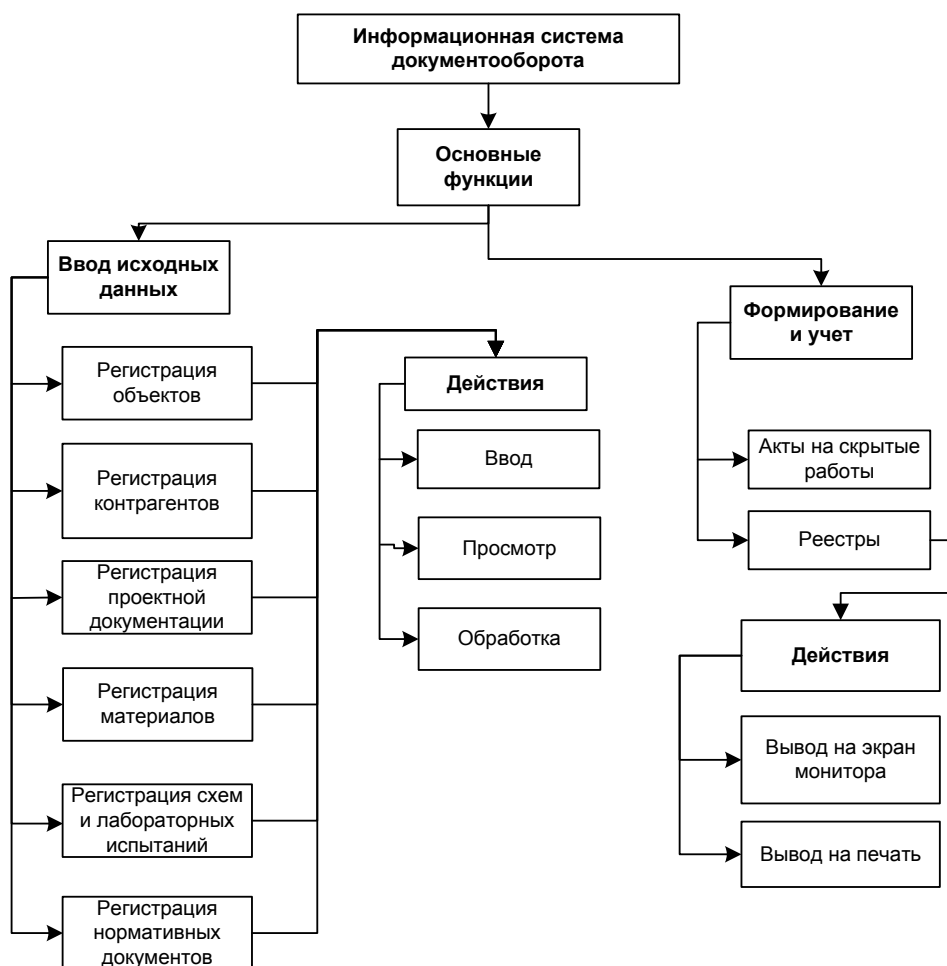


Рисунок 1 – Дерево функций линейных ИТР

В настоящее время существует ряд программ и онлайн сервисов, разработанных на основе баз данных, при помощи которых можно оформлять исполнительную документацию в электронном виде качественно и быстро. Но стоимость таких программных продуктов достаточно высокая и, кроме того, необ-

ходимо оплачивать абонентскую плату за ежемесячное обслуживание и использование сервиса. Онлайн сервисы требуют подключение к сети Интернет, которое зачастую отсутствует на стройплощадке.

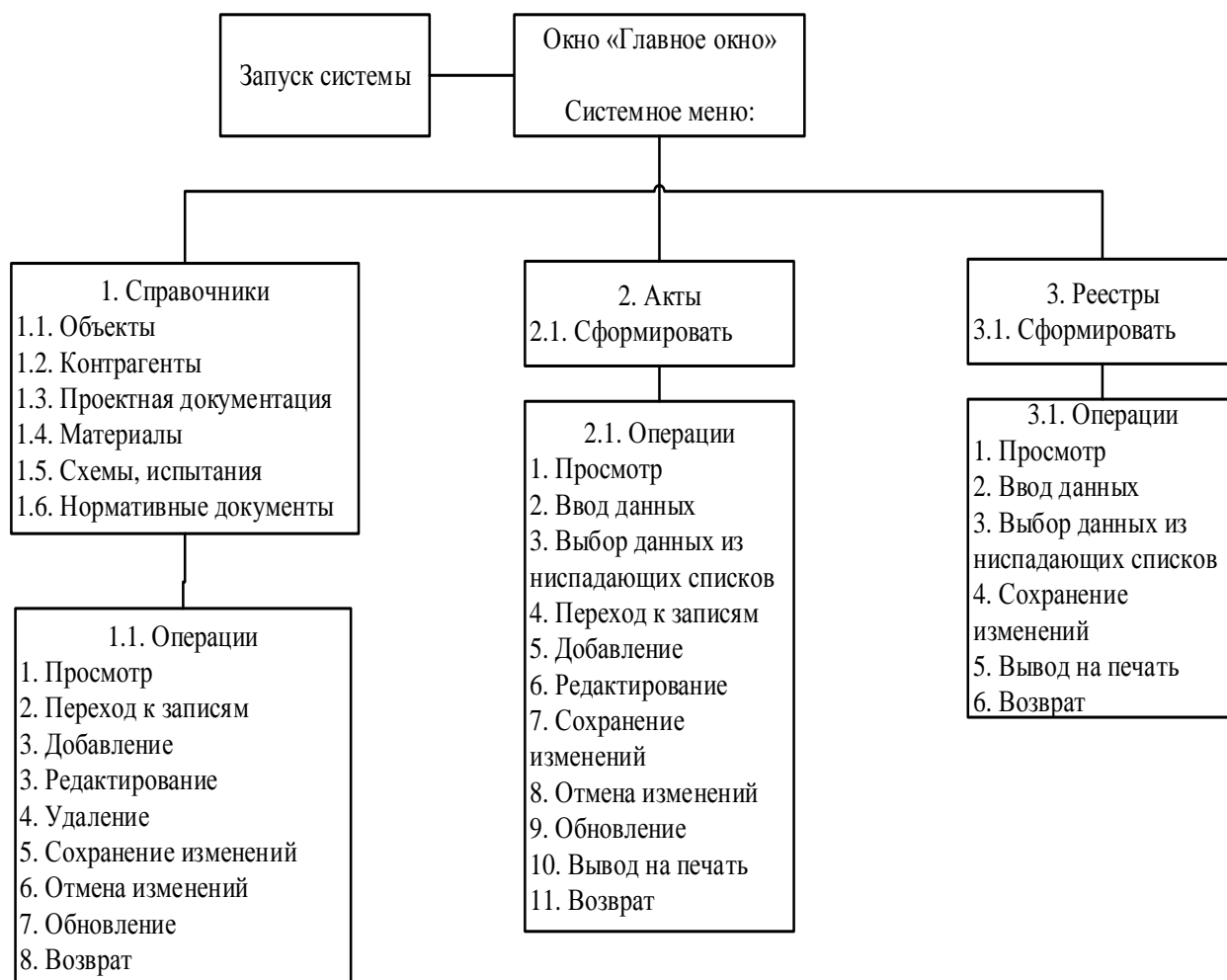


Рисунок 2 – Сценарий диалога

На основании этого была определена цель дипломной работы - это разработка автоматизированной информационной системы по оформлению исполнительной документации в строительстве.

Для достижения поставленной цели был произведен анализ предметной области и выбраны программные средства разработки, такие как СУБД Microsoft Access [1], визуальная среда программирования Delphi [2], а так же Microsoft Word для вывода и сохранения готовых документов. Представленные на рис. 1 и 2 дерево функций и сценарий диалога позволяют наглядно продемонстрировать иерархию функций управления и обработки данных, которые автоматизируются в данной АИС. На рис. 3 представлена информационно-логическая модель базы данных.

Таким образом, разрабатываемая АИС позволит повысить производительность труда линейных ИТР, обеспечить качество оформления документации в соответствии с РД-11-02-2006, структурировать и каталогизировать данные по объектам строительства.

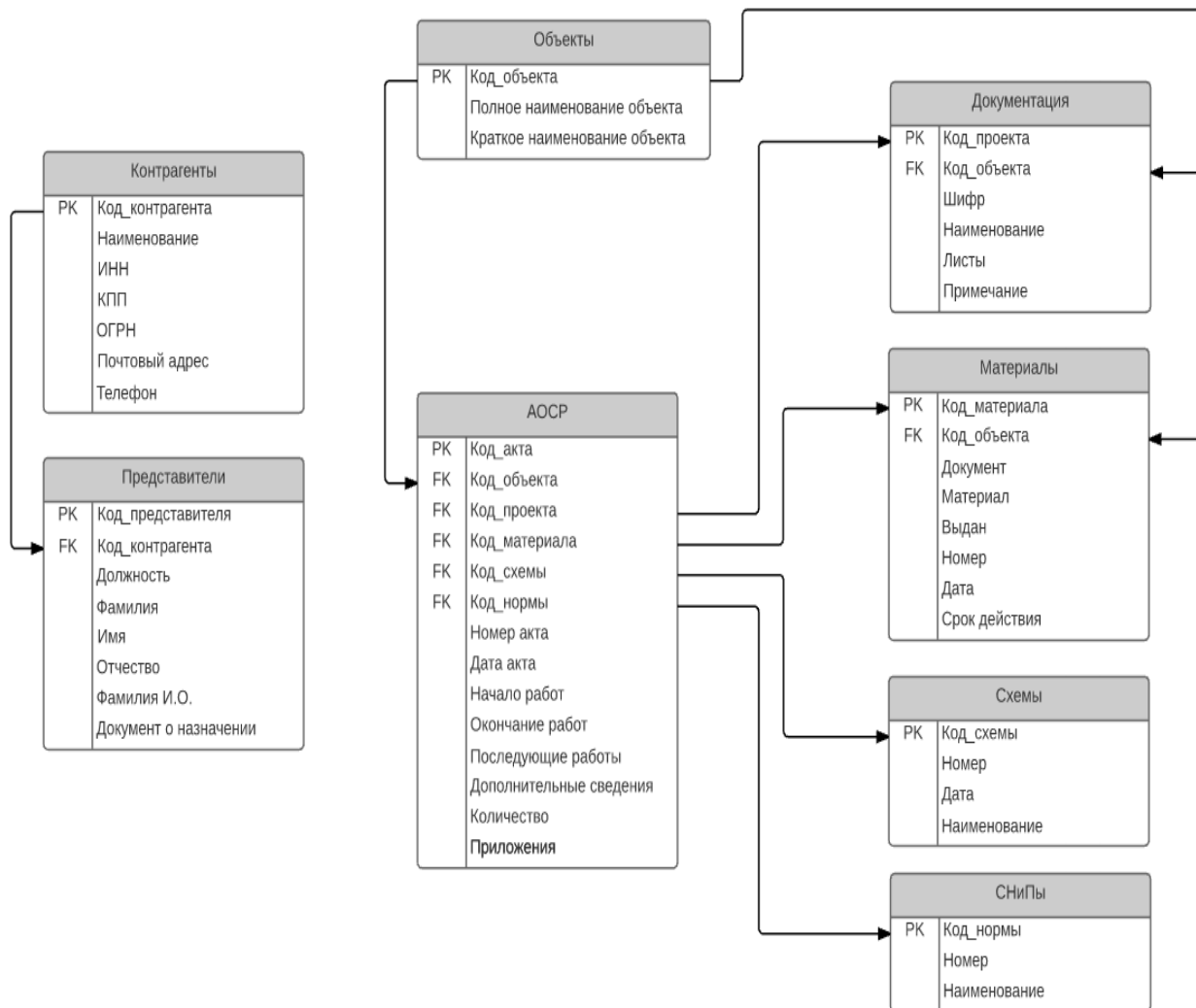


Рисунок 3 – Информационно-логическая модель данных

Библиография

1. Кузин. А.В. Разработка баз данных в системе Microsoft Access: учебник / А.В. Кузин, В.М. Демин – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. – 224 с.: ил.
2. Культин Н.Б. Основы программирования в Delphi 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 608 с.: ил.

ТЕРМОАКУСТИЧЕСКАЯ ШТУКАТУРКА Diathonite Evolution

Васильева Т.С., Степанова Н.А., 1курс;
Леонтьева О.П., преподаватель - ТрансСтройТех
leontjewa.o2013@yandex.ru

Рассмотрены вопросы по использованию инновационной штукатурной смеси DIATHONITE EVOLUTION, технологической последовательности отделки поверхностей данной смесью, применению инструментов и приспособлений, сравнению с другими теплоизоляционными штукатурками.

В наше время, затеяв новое строительство или проводя реконструкцию уже имеющегося сооружения или здания, с помощью использования современных энергосберегающих материалов можно добиться экономии энергии более чем в половину. Кроме реальной экономии, энергосберегающие материалы, а именно Diathonite Evolution, дают еще и такие преимущества, как создание здорового микроклимата, улучшение воздухопроницаемости и звукоизоляции, повышение санитарно-гигиенического режима помещений и увеличение срока службы ограждающих конструкций.

В состав Diathonite Evolution входят натуральные компоненты: пробка (гранулы 0-3 мм), глина, диатомитовая мука, натуральная гидравлическая известь NHL 3.5, фибра и минеральные добавки.

Это единственная универсальная теплоизоляционная штукатурка, способная обеспечить системное решение по теплозащите зданий с учетом основных физико-климатических воздействий, происходящих в ограждающих конструкциях круглый год: теплопроводность, паропроницаемость, звукоизоляция, воздухопроницаемость, пожаробезопасность, механическая стойкость.

Удобоукладываемость материала позволяет утеплить здание по технологии «шуба без мостиков холода» за несколько часов. Эластичность и адгезия к различным строительным материалам позволяет наносить материал вручную или распылением не только «по глади» стены, но и на сложных неоднородных поверхностях для предотвращения утечки тепла. Материал наносится на все виды конструкционных материалов: кирпич, бетон, железобетон, природные и искусственные камни.

Diathonite Evolution является на 100 % безопасным для окружающей среды и жизнедеятельности человека.

Штукатурная смесь **Diathonite Evolution** – идеально **решает ряд сложных технических задач:**

- изолирует помещение от холода, тепла и шума
- образует бесшовный гидроизоляционный слой
- создает пожаробезопасную поверхность конструкции
- гарантирует длительный срок службы в любой климатической зоне.

Штукатурная смесь **Diathonite** обладает лучшим на сегодняшний день коэффициентом теплопроводности (0,045 Вт/м·К) из представленных на рынке

«теплых» штукатурок. Diathonite - первая и единственная штукатурка на основе коры пробкового дерева.

Благодаря пористой структуре, штукатурка отлично изолирует помещение от «ударного» и «воздушного» шума, а за счет хорошей паропроницаемости ($\mu=4$), создается эффект «дышащей» конструкции.

Единственным недостатком является высокая стоимость материала, который легко компенсируется её преимуществами.

Для оштукатуривания помещений эноргосберегающими смесями Diathonite Evolution нужно проделать следующие технологические операции:

Очистка

Поверхность очистить от грязи, пыли и отслоений, если нужно, промыть, бетон очистить от остатков опалубочной смазки. Удалить выступы, металлические элементы защитить от коррозии. Основание должно быть сухим с температурой не ниже +5°C.

Таблица 1 - Технические характеристики штукатурной смеси Diathonite Evolution

Основные характеристики	Значение	Единицы измерения
Расход	3,7 (± 5 %) на 1 слой в см.	кг/м ²
Внешний вид	порошок	-
Цвет	Серый	
Вес сухой массы	360 \pm 20	кг/м ³
Размер гранул	0 – 3	мм
Расход воды на сухую смесь	0,60 - 0,80 10 - 16 л. на 18 кг. сухой смеси	л/кг
Консистенция раствора	Полугустая смесь	-
Температура применения	+5 /+30	°C
Жизнь замеса	40	мин.
Время высыхания (при темп-ре 20°C и отн.вл. 40 %)	15	дней
Хранение	Бумажный мешок 18 кг	кг

Грунтование

Сильно впитывающие влагу поверхности, например, силикатный и керамический кирпич, газобетон, гипсоволокнистые листы, грунтуются с помощью кисти, валика или распылителя грунтовкой для предотвращения неравномерного схватывания штукатурного раствора.

Плотные, гладкие, слабо и не впитывающие влагу поверхности, например, бетон, цементные штукатурки, обрабатываются грунтовкой для улучшения адгезии (сцепления) штукатурки с поверхностью.

Установка маячковых профилей

На поверхность основания через 30 см нанести лепками растворную смесь Diathonite Evolution, в которую вдавить маячковые профили, выровняв их в одной плоскости. Шаг профилей должен быть на 20 см меньше длины правила.

Установка защитных угловых профилей

Растворную смесь Diathonite Evolution нанести лепками на внутреннюю сторону угловых профилей с шагом 30 см. Профили установить на углы, начиная от центра к краям, в одной плоскости с маячковыми профилями.

Приготовление раствора

Высыпать содержимое мешка в емкость и добавить воду из расчета 15-16 литров на 1 мешок (18 кг).

Перемешивать 2-3 мин на средней скорости.

В результате перемешивания должен получиться готовый пенистый раствор без комков.

Таблица 2 - Сравнение с другими теплоизолирующими штукатурками

Характеристика продукта	Утепляющая (теплоизоляционная) штукатурная смесь Diathonite Evolution	Теплоизоляционная штукатурная смесь на основе вулканических пород	Теплоизоляционные штукатурки на основе перлита и вермикулита	Теплоизоляционные штукатурки на основе вермикулита
Экологическая чистота	Абсолютная	Абсолютная	Абсолютная	Абсолютная
Теплопроводность, Вт/м*К	0,045	0,05	0,085-0,09	0,09
Гидроизоляция	Да (гидрофобный)	Да (гидрофобный)	Нет (необходим защитный слой)	Нет (необходим защитный слой)
Водопоглощение	< 4 %	3 %	75 %	80-85 %
Шумоизоляция	Да	Да	Да	Да
Рекомендуемый слой нанесения	2 см	2 см	5 см	5 см
Стоимость материала на 1 кв.м.	800 руб.	520 руб.	480 руб.	580 руб.

Нанесение раствора

Набросать первый слой раствора Diathonite Evolution на всю поверхность стены при помощи мастерка стараясь выбрасывать раствор с одинакового расстояния. Толщина первого слоя составляет 1,5-2 см. Каждый последующий слой штукатурки наносится толщиной не более 2,5 см. При нанесении нескольких слоев штукатурки обязательно нужно дождаться полного высыхания готового слоя перед укладкой следующего (приблизительно через сутки). При толщине слоя более 6 см необходимо использовать армирующую сетку (например, Политес 140).

Выравнивание поверхности

Излишки продукта убрать с помощью полутерка из стали или правила. Извлечь маячные рейки. Заполнить освободившееся пространство материалом и еще раз выровнять поверхность правилом. Правило в процессе выравнивания периодически необходимо смачивать.

Затирка поверхности

Если поверхность готовится под окраску или оклейку обоями, то после небольшой выдержки поверхность штукатурки необходимо обильно смочить водой и затереть кругообразными движениями жесткой губчатой или войлочной теркой.

Для отделки поверхностей данной смесью используются следующие инструменты: Пластмассовый бак для раствора, штукатурный миксер (N > 800 Вт), кельма из нержавеющей стали, сокол штукатурный, правило алюминиевое, терка губчатая, кисть, валик или распылитель.

Библиография

1. Тепло- звукоизоляционная штукатурка – режим доступа: <http://sonoplaza.ru/diathonite/> . Дата обращения 10.03.2016 г.

2. Натуральные штукатурки и штукатурки для экологически чистых помещений - режим доступа: <http://www.archiproducts.com/ru/продукты/3703/diathonite-evolution-diasen.html> . Дата обращения 10.03.2016 г.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ ГРУЗОВ

Черникова А.М., 2 курс;
Савельев В.В., д.т.н., профессор
achm96@mail.ru

Рассмотрены тяговые расчеты и определены эксплуатационные показатели транспортных средств при перевозке строительных грузов в зависимости от вида и состояния поверхности дороги.

Огромную важность при перевозке строительных грузов приобретает вопрос о тяговом расчете и производительности транспортных средств. В настоящее время отсутствует информация по нормам времени на перевозку грузов автомобильным транспортом.

Цель данной работы состоит в тяговом расчете и определении производительности транспортных средств при перевозке строительных грузов, рассмотрении влияния факторов негативно влияющих на перевозку грузов.

Основными задачами исследования являются тяговые расчеты и определение производительности транспортных средств, написание компьютерной программы для решения многовариантной задачи, постройка графиков зависимости производительности от коэффициента сопротивления движению и сцепления колес с поверхностью дороги и написание выводов.

Движение транспортных машин сопровождается действием сил, которые могут быть объединены в две основные группы: силы тяги T , стремящиеся сообщить ведущей оси, а вместе с ней и машине поступательное движение, и силы сопротивления W , возникающие при движении машины и направленные в сторону, противоположную движению.

Движение машины будет возможным, если выполняются следующие два условия [1, 2]:

1) сила тяги привода ходового оборудования машины T должна быть больше или равна сумме всех сопротивлений, возникающих при движении машины W_{Σ} ;

2) сила тяги по сцеплению движителя машины с дорогой $T_{сц}$ должна быть больше или равна силе тяги, развиваемой приводом ходового оборудования машины T .

Тяговое усилие T (кН) ограничено мощностью привода ходового устройства, с которым связано зависимостью:

$$T = P \eta / v,$$

где P – мощность двигателей механизмов передвижения, кВт; η – общий КПД механизма передвижения; v – скорость передвижения, м/с.

Сопротивление W_{Σ} (кН), возникающее при движении машины

$$W_{\Sigma} = W_{вн} + W_{к} + W_{кр} \pm W_{у} \pm W_{и} + W_{е} + W_{р},$$

где $W_{вн}$ – внутреннее сопротивление ходового оборудования; $W_{к}$ – сопротив-

ление качению колес или гусениц; $W_{кр}$ – сопротивление повороту при движении по кривой; W_y – сопротивление уклона местности; W_u – сопротивление от сил инерции при разгоне (торможении); $W_в$ – сопротивление воздуха; W_p – сопротивление возникающие на рабочих органах машины.

Внутренние сопротивления ходового оборудования составляют 4-6 % силы тяжести колесной машины.

Сопротивление качению колес можно рассчитать по формуле

$$W_k = f G_M,$$

где f – коэффициент сопротивления передвигению движителей, значения которого приведены в табл. 1; G_M – вес машины, кН.

Таблица 1 – Коэффициенты сопротивления передвигению f и сцепления φ

Вид опорной поверхности	Пневмоколесный движитель			
	Шины высокого давления		Шины низкого давления	
	f	φ	f	φ
Асфальтобетон сухой	0,015...0,02	0,7...0,8	0,02	0,7...0,8
Грунтовая дорога: сухая укатанная грязная влажная	0,02...0,06	0,6...0,7	0,025...0,035	0,4...0,6
	0,13...0,25	0,1...0,3	0,15... 0,2	0,15...0,25
Грунт: рыхлый свежееотсыпанный слежавшийся уплотненный	0,2...0,3	0,3...0,4	0,1...0,2	0,4...0,6
	0,1...0,2	0,4...0,6	0,1...0,15	0,5...0,7
Песок: влажный сухой	0,1...0,4	0,3...0,6	0,06...0,15	0,4... 0,5
	0,4...0,5	0,25...0,3	0,2...0,3	0,2...0,4
Снег: рыхлый укатанный	0,4...0,5	0,15...0,2	0,1...0,3	0,2...0,4
	0,05...0,1	0,25...0,3	0,03...0,05	0,3... 0,5
Бетон	0,015...0,02	0,7...0,8	0,02	0,7... 0,8

Техническая производительность средств безрельсового транспорта (т/ч)

$$P_T = \frac{3600 Q k_2 k_{np}}{k_y \sum 7,2L/v + t_3 + t_p + t_m},$$

где Q – грузоподъемность, т; k_2 – коэффициент использования по грузоподъемности, k_{np} – то же, по пробегу; k_y – коэффициент, учитывающий затраты времени на разгон и торможение; L – дальность транспортирования в одну сторону, м; v – скорость движения, км/ч; t_3, t_p, t_m – соответственно время загрузки, разгрузки и маневрирования, с.

Написав программу в Excel, можно рассчитать производительность транспортного средства в зависимости от различных факторов (состава транспортного средства, вида и состояния поверхности дороги через коэффициенты сопротивления движению и сцепления и других факторов).

С помощью программы выполнены расчеты для автомобилей-самосвалов КамАЗ-55111 с прицепом СЗАП-8551-02 и ЗИЛ ММЗ-4502 с прицепом ГКБ-819 и без прицепа (рис. 1). Определена производительность автомобилей-самосвалов в зависимости от коэффициента сопротивления движению.

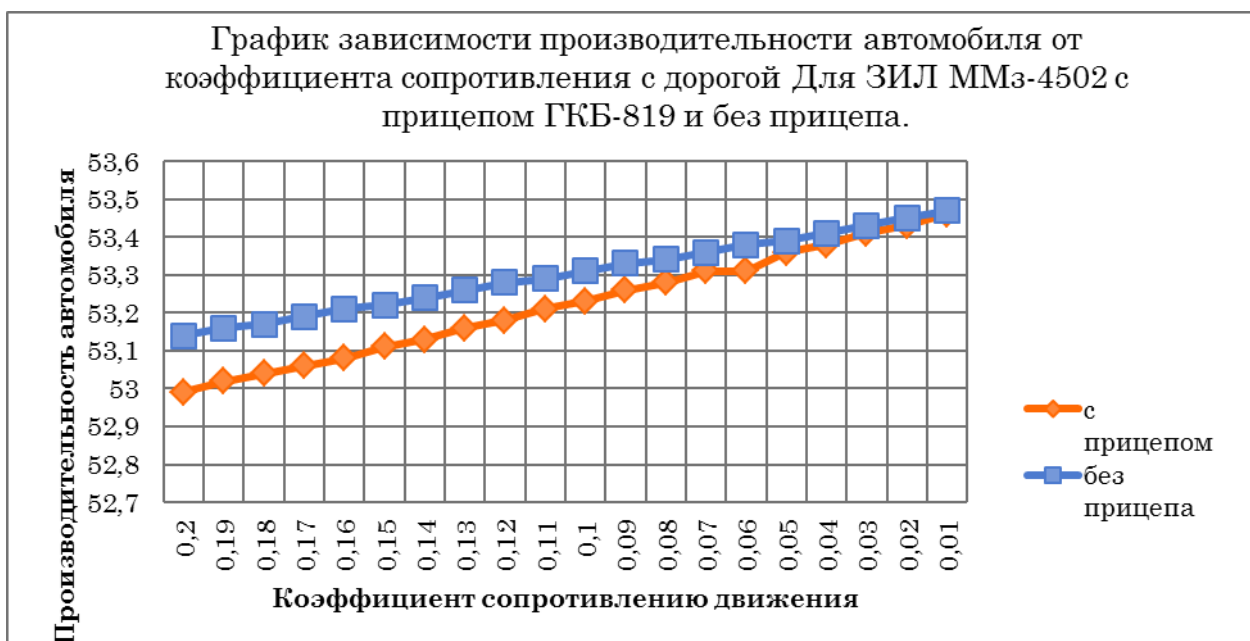


Рисунок 1 – График зависимости производительности автомобиля-самосвала ЗИЛ ММЗ-4502 с прицепом ГКБ-819 и без прицепа от коэффициента сопротивления движению

Исходя из анализа графика, можно сделать вывод о том, что чем больше коэффициент сопротивлению движению, тем меньше производительность машины. Как видно из табл. 1, коэффициент сопротивления движению зависит от вида и состояния опорной поверхности, давления в шинах. На производительность транспортного средства оказывает влияние мощность тягача, грузоподъемность и другие факторы.

Задачей дальнейших исследований является совершенствование компьютерной программы, позволяющей определять эксплуатационную производительность транспортных средств различного вида в зависимости от их технических характеристик и конкретных условий перевозок (вида, характеристик и состояния опорной поверхности, расстояния перемещения грузов, уклона пути движения и т.д.).

Библиография

1. Добронравов С.С. Строительные машины и основы автоматизации: учеб. для строит. вузов / С.С. Добронравов, В.Г. Дронов. – М.: Высш. шк., 2006. – 575 с.
2. Савельев В.В. Строительные машины: лабораторный практикум (Электр. ресурс). – Чебоксары, ЧПИ. 2015. – 103 с.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ПОРЕЧАНЕ В КРЫМУ

Барыкина Е. А., Козлова И.С., 8 кадетский класс им. А.Н. Крылова;
Голев В.В., воспитатель - Порецкая СОШ
valgolev@yandex.ru

Авторы предположили, что с Крымом и Севастополем могут быть связаны известные поречане. В процессе исследовательской деятельности стали открываться имена и судьбы известных земляков, связанных с Крымом. Статья посвящена исследованию биографий некоторых из них.

Авторы поставили перед собой цель исследовать факты, литературные источники, материалы средств массовой информации, судьбы известных земляков, связанных с Крымом. Исследователи представили свои выводы общественности, полученные результаты используются в краеведении и патриотической работе. Объектом исследования являются биографии известных поречан, связанных с Крымом. Предмет исследования – события, общество, средства массовой информации, литература, культура, традиции. Метод исследования – исследование событий и фактов, литературы, материалов СМИ, личных архивов, фотоснимков.

Результатами деятельности стали:

- 1) раздаточные материалы (буклеты) и электронная презентация «**Поречане в Крыму**», которые являются краеведческим материалом и переданы в качестве экспонатов в классный и краеведческий музей;
- 2) публикации в СМИ, выступления, стенная газета;
- 3) большая информированность населения о роли поречан в судьбе Крыма и Севастополя, о связях субъектов России.

Среди целей и задач исследования: содействие формированию у молодёжи чувства патриотизма и национального самосознания при выборе направления своего развития; подготовка материалов для музея и патриотической работы. Сделан существенный вклад в процесс преемственности поколений, в патриотическую, воспитательную работу, ведь патриотическое воспитание граждан – важнейшее для страны дело.

Первый кадетский класс в Поречье создан в 2013 г. в МБОУ «Порецкая СОШ». Он носит имя кораблестроителя Алексея Николаевича Крылова, ученики изучают основы морского дела. По нашей инициативе построили мемориал «Флотская слава Поречья». Мы ведём летопись первого кадетского класса в Историческом журнале; он продолжает пополняться документами.

Кадеты успешно выступили в нескольких конференциях, конкурсах и соревнованиях; встречались с ветеранами Великой Отечественной войны, труда, Вооружённых сил, севастопольцами (накануне референдума в Крыму и в День образования регулярного ВМФ России в 2014 году); участвовали в нескольких патриотических проектах, в параде Победы, в кадетских балах. Мы предположили, что с Крымом и Севастополем могут быть связаны известные поречане. В процессе исследовательской деятельности нам стали открываться имена и судьбы известных земляков, связанных с Крымом. В Поречье давно действует музей кораблестроителя А.Н. Крылова. Мы классом съездили в деревню Крылово, на родину учёного, побывали в доме, в котором он родился и жил. И нам подарили копии некоторых документов, несколько книг для собственного музея. Нам захотелось ещё больше узнать об этом великом человеке. Когда мы подбирали материал, то натолкнулись на очень интересные факты из его жизни. Попутно выяснилось, что многие прославившиеся люди являлись уроженцами нашего района и тем или иным образом связаны с флотом. Мы с одноклассниками стали изучать книги, интернет-ресурсы, опрашивать взрослых об уроженцах нашего района, связанных с морским или речным делом, ставших известными людьми. Наши земляки внесли весомый вклад в морское дело. Нам хочется рассказать о них. Мы захотели сделать «уголок известных моряков Поречья». Порецкая земля вскормила много людей, прославивших наш родной край. Среди них – Герои Советского Союза, Герои Социалистического труда, адмиралы и генералы, писатели и поэты, строители, труженики сельского хозяйства, педагоги... Имя величайшего академика-кораблестроителя А.Н. Крылова известно не только за пределами нашей республики, но и страны. Поречье – родина адмиралов Ивана Ивановича Пахомова и Михаила Павловича Бочкарёва, писателя Лисина (Лесина) Александра Андреевича, связанных с Крымом. Увечевичили свои имена и другие наши земляки. Мы поставили перед собой цели:

1. На основе примеров и героических страниц истории Отечества, российского флота, малой родины – Порецкого района Чувашии содействовать формированию у молодёжи чувства патриотизма и национального самосознания при выборе направления своего развития.

2. Выявить связи известных поречан с Крымом, познакомить сограждан с их судьбами, узнать интересные факты из жизни наших знаменитых земляков и рассказать о них своим товарищам, да и всем соотечественникам, тем самым способствовать развитию замечательного и возвышающего чувства патриотизма, которое необходимо всем россиянам, как воздух.

3. Подготовить и представить свои исследования, а также размышления-эссе на различные конкурсы.

4. Использовать полученные результаты в краеведении и патриотической работе.

5. Представить результаты работы в средства массовой информации.

Для достижения целей сформулировали задачи: провести исследование, изучить информацию по теме; написать эссе; выступить перед учениками и взрослыми с докладами, представить общественности буклет, одноимённую электронную презентацию; разместить сообщения о работе на сайте школы, в других средствах массовой информации.

Результатами нашей деятельности в этом направлении должны стать:

- буклет и электронная презентация «Поречане в Крыму», которые станут краеведческим материалом и будут переданы в качестве экспонатов в местные музеи;

- публикации в СМИ, выступления, стенная газета.

- улучшение информированности населения республики о наших знаменитых земляках, связанных с Крымом, о кадетском воспитании в Поречье.

Актуальность и новизна заключаются в том, что:

- высокое состояние патриотического духа нашего общества необходимо как никогда, в том числе и в связи с тем, что Крым лишь недавно вернулся в состав России (что само по себе уже вызвало огромный подъём патриотических настроений в стране, а настоящее исследование и его итоги будут способствовать закреплению этого важнейшего для государства и граждан состояния!).

- сама работа – это документ, историческая хроника – станет объектом исследований заинтересованных граждан, а также краеведов и писателей.

- в содействии привития государственного, державного масштаба мышления среди школьников, молодёжи и взрослых граждан.

Объектом нашего исследования является историческая связь поречан и Крыма, судьбы земляков, внёсших, на наш взгляд, вклад в развитие Крыма.

Предмет исследования – события, общество, средства массовой информации, литература, культура, традиции.

Метод исследования – исследование событий и фактов, литературы, материалов СМИ, личных архивов, фотоснимков, личные беседы.

Полезность от работы состоит в сборе и сохранении краеведческих, исторических сведений, музейных экспонатов, в выступлениях, полученном опыте и знаниях, – в целом комплексе патриотической, краеведческой, культурной деятельности. Ценность работы заключается в том, что с помощью этого научного исследования в практический оборот, в деятельность российского общества вводятся добытые нами исторические сведения, приобретаются новые сторонники идеи патриотизма, повышается значимость цели служения Отечеству.

Личный вклад авторов состоит в том, что проделана актуальная, востребованная работа, что состоялись важные встречи авторов со слушателями, выступления, первые публикации. Сделан раздаточный материал (буклет), выполнена электронная презентация, издана стенная газета. Посредством этой работы укрепляется связь между жителями Чувашии и крымчанами; продолжается важнейшая краеведческая и патриотическая деятельность.

Изучив доступные источники, мы собрали информацию об известных поречанах, связанных судьбой с Крымом: академике-кораблестроителе **А.Н. Крылове**, матросе-потёмкинце **Ф.Н. Бардееве**, контр-адмирале **М.П. Бочка-**

рёве, писателе и поэте **А.И. Лесине (Лисине)**, контр-адмирале **И.И. Пахомове**, генерал-майоре **Н.И. Вахатове**, военном моряке и учёном **А.С. Сыромятникове**, Герое Социалистического Труда **докере Г.В. Суслове**.

Полученные результаты уже используются в краеведении и патриотической работе. В соответствии с целями выполнены задачи: проведено исследование, изучена информация по теме; написано эссе; мы выступили перед учениками и взрослыми с докладами, представили общественности буклет «Поречане в Крыму», одноимённую электронную презентацию; разместили сообщения на сайте школы, в других СМИ.

Результаты нашей деятельности:

- буклет;
- электронная презентация «Поречане в Крыму», которые, по сути, являются краеведческим материалом и будут переданы в качестве экспонатов в классный и краеведческий музей;
- публикации в СМИ, выступления, стенная газета;
- бóльшая информированность населения о роли поречан в судьбе Крыма и Севастополя, о связях субъектов России.

Библиография

1. Бочкарёв М.П. Моя война. Документальная повесть – Таврида. Симферополь, 2006.
2. Бочкарёв М.П. Мои школьные друзья. Документальный очерк – Севастополь: ИБ «Глория-информ», 2006.
3. Кудявнин В.И., Степанов В.Ф. Адмиралы – наши земляки. – Чебоксары, 2001. – 56 с.
4. Личный архив В.А. Беловой и В.В. Голева
5. Рукопись В.В. Голева «Чувашия флотская».

ЛИЧНОСТЬ В ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЕ:
Барон де Жомини – военный историк-теоретик,
основатель военной академии

Гараева А.В., 1 курс;
Сергеева О.Ю., доцент
sergeeva_ou@mail.ru

Рассматривается вклад в историю и культуру Отечества видного полководца и военного теоретика, нашего земляка барона Антуана Анри де Жомини.

Цель исследования:

Понимание значимости личности в истории и культуре.

Задачи исследования:

1. Изучение жизни и деятельности генерал-адъютанта барона де Жомини.
2. Вклад Жомини в развитие военной науки и создании Академии Генерального Штаба.
3. Изучение истории края в лицах.

За каждым историческим событием стоят люди, участники и творцы этих событий. Одним из примеров является личность барона Жомини, судьба и деятельность этого неординарного человека позволяет нам, жителям двадцать первого века, лучше понять события века девятнадцатого. Барон Жомини связал Европу и Россию, столицы и регионы, Швейцарию и Чувашию.

Швейцарец французского происхождения, Жомини родился 6 марта 1779 г. в городке Пайерна (Швейцария).

В 1803 г., в возрасте 24-х лет, полностью преданся изучению военно-теоретических и исторических вопросов, затрагивающих деяния великих полководцев. Жомини закончил два первых тома своих исследований «Трактат о крупных воинских операциях» ("Traite des grandes operations militaires") к концу 1804 г.

Антуан Анри участвовал в войнах 1805 года и 1808-1807 гг. В 1805 году в Аустерлицком сражении он неотлучно находился при маршале Нее, а в 1806-1807 гг. состоял в свите императора французов Наполеона I, после чего дослужился до чина полковника и должности начальника штаба 6-го корпуса. Вместе с императором Наполеоном Антуан Анри Жомини побывал в Италии, Австрии, Пруссии, исполняя важные поручения Государя. 15 сентября 1806 г., т.е., накануне войны с Пруссией, Жомини предоставил Наполеону свой план, в котором он изложил основные моменты предстоящей кампании, в последствии так успешно осуществленной войсками Великой армии. За кампанию 1806–1807 гг. Антуан Анри Жомини пожалован был титулом барона.

В 1813 году барон Жомини, воспользовавшись временным перемирием, является в Прагу в главную квартиру русско-австро-пруссских войск, и предлагает свою шпагу Императору Александру I. Александр принял барона на русскую службу в чине генерал-лейтенанта. На русской службе генерал Анри Жомини получил имя Генриха Вениаминовича. В рядах союзников ни иностранцем, ни изменником его не почитали. Барон вел себя соответственно, не давая повода для обвинений в предательстве. В 1817 году барон Жомини лично читал Государю Александру I Павловичу, свою обширную записку о различных предположениях на случай оборонительной или наступательной войны на какой бы то ни было границе России. В

1826 году барон Жомини был приглашен в Россию для составления различных "военных проектов", в том числе проекта "Центральной стратегической школы". И уже в 1832 г. в Санкт-Петербурге открылась Академия Генерального штаба.

Барон де Жомини был женат на Агландо Розелло Наполеон один из сыновей барона – Генрих избрал военную карьеру, был адъютантом генерал-фельдмаршала И.Ф. Паскевича. Он был женат на дворянке А.Н. Чемезовой, в приданое которой вошли земли в Сергачском и Васильсурском уездах, в том числе и д. Козловка. Род де Жомини внесен в родословную книгу дворян Казанской губернии в 1897 году. Семейство баронов Жомини составило редкое исключение в среде российского дворянства, которым удалось не разориться. Перед октябрьской революцией они были одними из самых крупных землевладельцев в Поволжье. В имении была усадьба с двухэтажным домом в 15 комнат и старинным парком. Потомки барона жили в Козловском уезде до бурных событий 1917-1918 годов. В 1918 году вся собственность баронов в Козловке была конфискована. Каждая эпоха находит отражения в лицах, в героях эпохи.

Мы прикоснулись к яркой личности человека 18-19 веков, который олицетворял своё время. Воин, военный теоретик и историк, участник основных сражений наполеоновских войн. Портрет его достойно украшает Галерею Героев войны 1812 г. в Зимнем дворце. Основатель российской военной школы и Академии Генерального штаба.

Человек чести, высоких нравственных принципов, которые вызывали уважение у людей военных и штатских во всей Европе.

Его награждали два императора, и он достойно гордился этими наградами. Потомки барона Жомини обосновались на его новой родине, которой он служил верой и правдой более полувека. История хранит память о его сыновьях и, даже, о снохе, которая славилась благотворительной деятельностью в Поволжье.

Знакомство с жизнью и деятельностью таких выдающихся личностей помогает нам по-новому взглянуть на прошлое нашей страны, нашего края, увидеть через личность лицо Времени.

Библиография

1. История Русского генерального штаба. В 2 томах. - Том 2 / Н. Глиноецкий. - СПб.: Военная Типография, 1894. - 284 с.
2. Отечественная война 1812 года: энциклопедия / под ред. В.М. Безотосного. - М.: Российская политическая энциклопедия, 2004. - 890 с.
3. Сергеева, О.Ю. Полвека служения России / О.Ю. Сергеева // Республика. - 2012. - № 33–35. - С. 32.
4. Жомини, Генрих [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Жомини,_Генрих. - Заглавие с экрана. - (Дата обращения: 09.03.2016).
5. Швейцарец для французов, француз для русских: военная и писательская деятельность Антуана-Анри барона де Жомини в 1805-1812 гг. Эман М. Вовси [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://annuaire-fr.narod.ru/bibliotheque/VovsiJomini3articles.html>. - Заглавие с экрана. - (Дата обращения: 05.03.2016).

КРАСНАЯ ЕЛЬ ИЗ БУМАЖНЫХ РОЗ

Ногтев А.И., Маслов А.Г., 5 класс;
Зацеркивная А.А., учитель ИЗО - СОШ 19
anna1871@mail.ru

Человек, стремясь украсить свой дом всего лишь на несколько дней, губит целое дерево, много деревьев. Животные лишаются корма, убежища, места для гнезда. Мы думаем, что человек вырубая ели к Новому году, вредит природе. Пройдет немного времени, и срубленная елочка засохнет, погибнет. Мы приходим к выводу, что не стоит ради нескольких дней губить дерево, которое может жить несколько сотен лет и без которого так трудно обойтись лесным жителям.

В процессе нашего проекта мы пришли к выводу: **не стоит нарушать естественную природную экосистему. Красавицу елку можно создать своими руками.**

Наша мечта - жить в гармоничном мире. Мы понимаем, что гармония как единство красоты должна быть и снаружи, и внутри человека. А поэтому мир вокруг себя мы пытаемся изменить, делая его красивым. Всегда приятно добавлять в мир красоту своими руками. Поэтому мы научилась изготавливать ель из бумаги своими руками, украшать этим свою жизнь и жизнь наших друзей, которым мы дарим свои рукотворные изделия и поделки. Рукотворная ель – это форма нашей сопричастности к прекрасному.

Нам очень нравится посещать кружки, работающие в нашей школе. И нам захотелось разработать несколько необычную елку, гармонично сочетающиеся по цвету и виду ее украшений. В настоящее время рукотворные изделия, изготовленные своими руками, актуальны как никогда.

Цели и задачи работы: Создание рукотворной голубой ели, выполненной в технике бумажной пластики, состоящей из бумаги формата А 4, обоев с декоративными элементами: шестигранными снежинками.

Основные задачи:

- Изучение особенности ели, уточнение как жизнь животных связана с елью.
- Изучение традиций украшать елку на Новый год.
- Создание эскиза и модели ели.
- Подбор цветовой гаммы ели.
- Расчёт количества бумаги и сопутствующих элементов ее декора.
- Выполнение творческого проекта.

Содержание работы:

При подготовке к реализации цели мы узнали историю и традиции празднования Нового года, познакомились с особенностями ели, узнали, как связана жизнь животных с елью. При изучении темы **мы ставили исследовательские вопросы:** надо ли срубить елку к новому году? В ходе своей творческой работы

мы доказали, что не стоит ради нескольких дней губить целое дерево. **Наша гипотеза подтвердилась** – живую красавицу- елку можно сотворить своими руками и она будет ничуть не хуже натуральной ели смотреться у вас дома.

Выводы (результаты работы):

Мы сделали собственные результаты исследования: в процессе проведения опроса и систематизации полученных знаний и навыков, проявив свою фантазию и выдумку, мы доказали, что выдвинутая нами гипотеза верна. Вывод: красавицу-елку можно создать своими руками.

Наше собственное заключение: стремясь украсить свой дом не несколько дней, человек губит целое дерево. Мы показали своим примером, что рукотворная ель не уступает живой ели, не стоит нарушать естественную природную экосистему, не нужно вырубать ели к новому году. Можно сделать красивую ель своими руками!



Библиография

1. Воробьев Г.И. Лесная энциклопедия: В 2-х т. - М.: Сов. энциклопедия, 1985.
2. Комаров В.Л. Род 39. Ель - Picea // Флора СССР. В 30-ти томах / Главный редактор акад. В.Л. Комаров; Редактор тома М.М. Ильин. - М.: Академия Наук СССР, 1934. - Т. I., С. 142-153.
3. Хренов Я.С. Народные приметы и календарь.- // Начальная школа, № 4.- 1992.
4. Праздник Рождества Христова.- Сборник материалов для организации праздника.- М. - 2000.
6. Лескин Д. Серебряный звон: Учебное пособие. – Тольятти, 1999.

7. Душечкина Е.В. Русская ёлка: История, мифология, литература.- СПб., 2002. - С. 13-81
8. Тюняев А.А. Книга Ра // Ель как символ вечной жизни.- М.: АРПИ-Известия, 2006. - Гл 1.2.
9. [Электронная энциклопедия растений] / Ель. - URL: <http://www.florapedia.ru>.
10. Все обо всем // Одинаково ли празднуют Новый год во всем мире? - Т. 4. - С. 148.

Обзор использованной литературы

Научные сведения о ели были взяты из «Лесной энциклопедии». Заказали книгу в книгохранилище Центра семейного чтения (пр. Ленина, 55) В.Л. Комарова «Ель» для более подробного ознакомления и изучения произрастания ели, ее роста и размножения. Из книги «Все обо всем» узнали о традициях празднования Нового года народами Европы и Азии. Из статьи Хренова Я.С. в журнале «Начальная школа» мы узнали о народных приметах.

КТО ТАКИЕ ДИНОЗАВРЫ

Ефимов А.А., 4 класс;

Зацеркивная А.А., учитель ИЗО - СОШ 19

anna1871@mail.ru

Актуальность и новизна работы:

Я стал замечать, что в настоящее время часто появляются настоящие глиняные шедевры: эксклюзивные свистульки, кувшины, предметы домашнего обихода и утвари (керамические подсвечники, керамическая посуда и т.п.). Эта тема нам показалась настолько захватывающе интересной, и я решил сам попробовать создать, слепить что-нибудь из глины.

Чем нас только не удивляют современные художники, народные умельцы! Для создания своих прекрасных изделий они часто используют глину. Глина - широко распространенная горная порода. Глина представляет собой горную породу, очень сложную и непостоянную как по составу входящих в нее минералов, так и по физическим и технологическим свойствам. Чрезвычайно разнообразны и условия образования глин.



Актуальность я определяю в извечной теме заинтересованности людей, художников в создании народными умельцами новых керамических изделий, в желании попробовать что-то сделать своими руками, стать ближе к природе. Глина является одним из самых чистых материалов – она природного происхождения, она «дышит», из нее производят кирпичи, и строят жилые дома. Можно развить данную тему в будущем и слепить керамическую коллекцию динозавров из 6 – 8 предметов.

Цели и задачи работы: создание из глины динозавриков.

Суть моей работы: изучить свойства и возможности глины, варианты самостоятельного изготовления в домашних условиях статуэтки из глины, отразить образ динозавра, претворить

задуманное в жизнь.

Задачи моего исследования (практической работы):

- 1) Узнать, когда жили динозавры, изучить историю появления динозавров. Уточнить какие виды динозавров существовали и их образ жизни
- 2) Изучить способы лепки из глины (брать конкретную технологию изготовления лепки динозавра)
- 3) Добиться, чтобы динозавры были похожи (т.е. узнаваемы, «читаемы»)

4) Слепить коллекцию динозавров

5) Определить область применения моего продукта творчества

Предмет исследования: содержание процесса подготовки и создания динозавров из глины.

Содержание работы:

При подготовке к реализации цели я узнал историю создания из глины различных предметов быта. При изучении темы я узнал про свойства глины, что можно из нее слепить, узнали художников, народных умельцев Чувашии, которые работали в этом направлении. Область применения данного изделия - высокохудожественная. Данного динозавра можно использовать в качестве талисмана (дома, на полочке, для украшения интерьера и т.п.). Практическое применение керамического динозавра как сувенирная продукция, подарок близким и родным.

Выводы (результаты работы):

В ходе исследовательской работы я поставил своей целью создать керамического динозавра из глины своими руками. Я сделал не только одного динозавра, а вылепил целую коллекцию динозавриков. Я сделал вывод, что интерес к керамическим изделиям всегда будет привлекать большое внимание со стороны общественности, детей, родителей, педагогов, художников, народных умельцев. Благодаря этой теме, я расширил свой кругозор, овладели технологией лепки из глины, изготовления динозавров ручной работы, получили массу положительных впечатлений.



ТРИ БОГАТЫРЯ. ЧУДЕСА ГЛИНЫ

Сапожников И.А., Афанасьев А.А., 5 класс;

Зацеркивная А.А., учитель ИЗО - СОШ 19

anna1871@mail.ru

Для создания своих прекрасных изделий современные художники, народные умельцы часто используют глину. Глина – широко распространенная горная порода. Она представляет собой горную породу, очень сложную и непостоянную как по составу входящих в нее минералов, так и по физическим и технологическим свойствам.

Мы стали замечать, что в настоящее время стали часто появляться настоящие шедевры: свистульки, кувшины, предметы домашней утвари (например, керамические подсвечники и т.п.). Эта тема нам показалась настолько захватывающей, увлекательной, и мы решили сами попробовать создать что-нибудь из глины.

Актуальность мы определяем в извечной теме заинтересованности людей, художников в создании народными умельцами новых керамических изделий, в желании попробовать что-то сделать своими руками, стать ближе к природе. Глина является одним из самых чистых материалов – она природного происхождения, она «дышит», из нее производят кирпичи, и строят жилые дома. Можно развить данную тему в будущем и слепить керамическую коллекцию богатырей из 6 – 8 предметов.

Цели и задачи работы: создание из глины керамических карандашниц по образу богатырей.

Суть нашей работы: изучить свойства и возможности глины, варианты самостоятельного изготовления в домашних условиях карандашницы из глины, отразить образ богатыря, претворить задуманное в жизнь.

Задачи нашего исследования (практической работы):

1) Узнать, когда жили богатыри, изучить историю былин, сказаний о богатырях (литературу, фильмы). Уточнить в какое время жили богатыри и их образ жизни

2) Изучить способы лепки из глины (выбрать конкретную технологию изготовления лепки карандашницы)

3) Добиться, чтобы карандашницы были похожи (т.е. узнаваемы, «читаемы»)

4) Слепить коллекцию карандашниц по образу богатырей

5) Определить область применения нашего продукта творчества

Предмет исследования: содержание процесса подготовки и создания карандашниц из глины.

Содержание работы:

При подготовке к реализации цели мы узнали историю создания из глины различных предметов быта. При изучении темы мы узнали про свойства глины, что можно из нее слепить, узнали художников, народных умельцев Чувашии,

которые работают в этом направлении. Область применения данного изделия - высокохудожественная. Данные карандашницы можно использовать по прямому назначению, а также в качестве сувенира (подарка), в частности, дома, на полочке, для украшения интерьера и т.п. Практическое применение керамической карандашницы как сувенирная продукция, подарок близким и родным.

Выводы (результаты работы):

В ходе исследовательской работы мы поставили своей целью создать керамическую карандашницу из глины своими руками. Мы сделали не только одну карандашницу, а вылепил целую коллекцию карандашниц. Мы сделали вывод, что интерес к керамическим изделиям всегда будет привлекать большое внимание со стороны общественности, детей, родителей, педагогов, художников, народных умельцев. Благодаря этой теме, мы расширили свой кругозор, овладели технологией лепки из глины, техникой изготовления карандашниц ручной работы, получили массу положительных впечатлений.



Библиография

- 1.Зими́на Н.В. Шедевр́ы из соленого теста / Зими́на Н.В. – М.: Мир книги, 2010. – 192 с.
- 2.Разенкова Ю.А., Кудрина Т.П., Одинокова Г.Ю., Теплюк С.Н. Лепим, рисуем, творим. - М.: Школьная пресса, 2010, - 176 с.
- 3.Федотов Г.Я. Послушная глина: Основы художественного ремесла. – М.: АСТ-ПРЕСС, 1999. – 144 с.
- 4.Rodikon.ru/bumazhnaja-moda.html/
- 5.Tex3na.livejournal.com/.

МЫЛЬНАЯ КОНДИТЕРСКАЯ

Яковлева Е., Егорова К., 5 класс;
Зацеркивная А.А., учитель ИЗО - СОШ 19
anna1871@mail.ru

Актуальность и новизна работы:

Скоро приближается весенний праздник 8 марта. И мы задумались, что же можно подарить маме к 8 марта? Какой подарок мы можем сделать своими руками? Мы ходили по магазинам и обратили внимание на красивые прилавки кондитерской – но необычной кондитерской, ... а мыльной. Мы решили попробовать самостоятельно изготовить мыло ручной работы. Эта тема нам показалась настолько захватывающей, интересной и мы решили сами создать что-то красивое и необычное для наших мам.

Актуальность мы определяем в заинтересованности людей создавать вокруг себя что-то красивое, окружать себя необычными предметами интерьера, быта, находиться в красивой уютной обстановке. Мыльная композиция, из которой делают мыло ручной работы гипоаллергенно, сделано на основе пальмового масла. Поэтому им могут пользоваться даже младенцы, малыши с аллергической кожей, т.к. это мыло не вызывает раздражения кожи, а напротив кожа становится гладкой, нежной, бархатистой. Мы решили развить данную тему и изготовить не одно мыло ручной работы, а создать целую коллекцию «Мыльной кондитерской» для наших любимых мамочек.

Цели и задачи работы: создание «Мыльной кондитерской», а именно, мыла ручной работы для наших мам.

Суть нашей работы: изучить историю создания мыла, варианты изготовления мыла ручной работы в домашних условиях, претворить задуманное в жизнь.

Задачи нашего исследования (практической работы):

- 1) Узнать, кто и когда придумал мыло
- 2) Изучить способы приготовления мыла в домашних условиях
- 3) Добиться качественного результата мыла ручной работы в домашних условиях (что бы оно было не хуже, а даже чем-то лучше от продаваемого мыла на прилавках магазинов)
- 4) Сделать коллекцию «Мыльной кондитерской»
- 5) Определить область применения нашего продукта творчества.

Предмет исследования: содержание процесса подготовки и создания мыла ручной работы.

Содержание работы:

Мы изучили историю происхождения мыла, подготовили рабочее место (необходимые материалы и инструменты для изготовления мыла ручной работы), приобрели мыльную композицию (пальмовое и кокосовое масло), силиконовые формочки для выпечки, научились изготавливать натуральных красители из овощей и фруктов (с помощью соковыжималки), пользоваться ароматами и эфирными маслами.

Выводы (результаты работы):

При подготовке к реализации цели мы узнали историю создания мыла. При изучении темы узнали про свойства мыла, что можно изготавливать мыло не только из мыльной композиции, но и делать мыло из мыла. Практическое применение мыла ручной работы – как подарок близким, как продукция для дома и быта (использовать по прямому назначению).

Мы сделали выводы, что мыло ручной работы всегда будут привлекать большое внимание со стороны детей и родителей. Благодаря выбранной теме мы расширили свой кругозор, овладели техникой изготовления мыла в домашних условиях, изготовили целую мыльную коллекцию, получили заряд бодрости и хорошего настроения.



ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОЗНАКОМЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ 5-х КЛАССОВ ШКОЛЫ С ПРАВОМ РЕБЕНКА НА ИМЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СКАЗОК

Жирнов К.С., Самыкова М.И., 5 класс;
Парфенова А.В., социальный педагог - СОШ 43

parfenova.nast@list.ru

Исследована возможность ознакомления учащихся 5 классов школы с правом на имя через применение во внеклассном мероприятии сказок, как средства нравственного и правового воспитания.

Сегодняшние дети – это будущее страны. Благополучие граждан возможно только в цивилизованном правовом государстве. Нам кажется, что сегодня в российском обществе очень востребованы правовые знания. Актуальность выбранной темы заключается в том, что идеи, как по – новому преподнести детям правовые знания, причем даже самым маленьким, занимают многих. А это значит, что важным становится правовое воспитание подростков и детей, которые лучше воспринимают информацию не через слова, не через маленький жизненный опыт, а через сочувствие, сопереживание героям сказок, игр, песен, литературных и киногероев. Это приводит к выводу, что главными проводниками в область правового знания, понимания, воспитания для школьников должны выступать сказочные герои. Ценность полученных результатов в том, что они могут заинтересовать старшеклассников, родителей, учителей. Факты, изложенные в работе, смогли бы быть аргументами для защиты той или иной точки зрения в вопросах правового воспитания. Результаты нашей работы могут быть использованы на классных часах, в начальной школе, на уроках обществознания.

Цель нашей работы: ознакомление учащихся 5 классов нашей школы с правом ребенка на имя с использованием потенциала сказки как средства нравственного и правового воспитания.

Задачи:

1. Дать представление о праве ребенка на имя через основные законодательные акты.
2. Экспериментально определить качество информированности детей по основным вопросам, касающимся прав детей.
3. Разработать и провести мероприятие для 5 классов по ознакомлению с правом детей на имя через призму сказок.
4. Провести контрольное анкетирование для оценки результативности проведенного мероприятия.

В нашей работе мы выдвигаем следующую **гипотезу**: сказки могут являться средством ознакомления детей с правом на имя.

Экспериментальная база исследования: учащиеся 5 классов МБОУ «СОШ № 43» г.Чебоксары (100 человек).

Методы:

1) теоретические (обзор основного документа в области прав детей – Конвенции ООН «О правах ребенка»);

2) эмпирические (анкетирование, составление диаграмм)

На **1 этапе** работы мы познакомились с правом ребенка на имя в Конвенции ООН о правах ребенка и рассмотрели основные положения об этом праве в Семейном Кодексе РФ. Конвенция ООН принята 20 ноября 1989 г. ООН. В ней говорится, что государства, подписавшие ее, взяли на себя обязательства заботиться о здоровье, благополучии, образовании и всестороннем развитии [1]. В Конвенции 54 статьи. В соответствии с Конституцией РФ каждый гражданин имеет право на доброе имя [2]. Ребенок имеет право на имя с момента рождения. Оно включает в себя:

1) имя, данное ребенку при рождении (собственное имя);

2) отчество (родовое имя);

3) фамилию, переходящую к потомкам [3].

На **2 этапе** работы, с целью экспериментальной проверки качества информированности детей об основных вопросах в области прав детей, нами было проведено анкетирование среди учащихся 5 классов МБОУ «СОШ № 43» г. Чебоксары (100 человек). По результатам первичного анкетирования мы сделали следующие выводы:

1. Лишь половина опрошенных утверждают, что знают свои права.

2. 22 % не знают, что у них есть и обязанности помимо прав.

3. 13 % опрошенных считают, что не нужно говорить детям об их правах.

4. Только 77 % считают, что знание прав и обязанностей являются показателем высокой культуры общества.

5. На главный вопрос: «Знаете ли вы, что у вас есть право на имя?» 72 % ответили положительно, а 28 % - нет.

Таблица 1 – Ответы респондентов по первичному анкетированию

1. Знаете ли вы о своих правах?			2. У вас есть обязанности?				3. Нужно ли говорить детям об их правах?			4. Как вы считаете, является ли знание прав и обязанностей показателем высокой культуры общества?			5. Знаете ли вы, что у вас есть право на имя?	
А – да, знаю все свои права	Б – знаю лишь некоторые права	В – нет, не знаю ни одного права	А – да	Б – нет	В – не знаю	Г – не задумывался	А – да	Б – нет	В – частично	А – да	Б – нет	В – меня это не интересует	А – да	Б – нет
52	33	15	78	7	9	6	87	0	13	77	20	3	72	28

На **3 этапе** работы мы разработали и провели мероприятие «Право ребенка на имя: из сказки – в жизнь» в 5 классах нашей школы. Многие из школьников, особенно в младшем и среднем школьном звене, не знают о своих правах. Можно ли дать основы правовой культуры маленьким гражданам? Как донести до малышей столь непростую тему? Ответ простой - посредством сказки! Основная мысль сказки в том, что человек должен за свое преступление получить наказание по заслугам, что наказание является естественным последствием его преступления [4].

На **4 этапе** работы, с целью контрольного обследования, нами повторно было проведено анкетирование среди учащихся 5 классов МБОУ «СОШ № 43» г. Чебоксары (100 человек). По результатам контрольного анкетирования мы сделали следующие выводы:

1. Почти все опрошенные утверждают, что знают свои права.
2. Все опрошенные знают, что у них есть и обязанности помимо прав.
3. 94 % опрошенных считают, что нужно говорить детям об их правах.
4. 97 % считают, что знание прав и обязанностей являются показателем высокой культуры общества.
5. На главный вопрос: «Знаете ли вы, что у вас есть право на имя?» 100 % ответили положительно.

Таблица 2 – Ответы респондентов по первичному и контрольному анкетированию (сравнение)

Вид анкетирования (первичный или контрольный)	1. Знаете ли вы о своих правах?			2. У вас есть обязанности?				3. Нужно ли говорить детям об их правах?			4. Как вы считаете, является ли знание прав и обязанностей показателем высокой культуры общества?			5. Знаете ли вы, что у вас есть право на имя?	
	А – да, знаю все свои права	Б – знаю лишь некоторые права	В – нет, не знаю ни одного права	А – да	Б – нет	В – не знаю	Г – не задумывался	А – да	Б – нет	В – частично	А – да	Б – нет	В – меня это не интересует	А – да	Б – нет
П	52	33	15	78	7	9	6	87	0	13	77	20	3	72	28
К	97	3	0	100	0	0	0	94	0	6	97	0	3	100	0

Выводы (результаты работы):

1. В 5 классах нашей школы существует проблема незнания основных правовых понятий. Так же есть ребята, не знакомые с правом на имя.

2. С помощью мероприятия «Право ребенка на имя: из сказки – в жизнь» нам удалось ознакомить глубже учащихся 5 классов нашей школы с правом ребенка на имя.

В следующем году мы планируем продолжить работать в этом же направлении и затронуть другие права детей тоже.

Своей работой мы надеемся принести пользу, думаем, что она поможет решению проблемы незнания детей своих гражданских прав.

Права есть, как у взрослых, так и у детей. Но не стоит забывать, что кроме прав у каждого есть и обязанности перед обществом. Личные права есть у каждого человека. Иногда они нарушаются, но они у нас есть! За их исполнение и нужно бороться – обращаться за помощью к гражданам, общественным организациям, государственным властям и даже ко всему человечеству. Права есть, как у взрослых, так и у детей. Но не стоит забывать, что кроме прав у каждого есть и обязанности перед обществом. Ведь именно общество создает человеку условия для жизни и развития его личности. Отстаивая свои права, не стоит забывать, что у других людей есть тоже такие же права, как и твои. Уважай чужие права!

К сожалению, права ребёнка соблюдаются не везде и не всегда. Но, вопреки всему и всем, Конвенция о правах ребёнка имеет очень большое значение и остаётся важной для детей. Она призвана защищать детей от произвола и обид со стороны взрослых. Такова её цель. На пути к этой цели мы должны изменить мир. Мы ещё не подошли к этому. Должны ли мы отказываться от маленьких шагов, которые возможны? Начнём в нашем непосредственном окружении: в семье, в школе, на нашей улице. Мы должны объединить свои усилия для более крупных шагов. Если бы взрослые помнили, что они сами когда-то были детьми, точно так же, как все дети знают, что они когда-то будут взрослыми, тогда мы нашли бы совместный путь к осуществлению прав ребёнка.

Библиография

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г.). Ратифицирована Постановлением ВС СССР 13 июня 1990 г. № 1559-1 // СПС Консультант Плюс.

2. Конституция РФ принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Государственная символика РФ, - 2004. – 64 с.

3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ. – Новосибирск: Сиб. Унив. изд-во. – 2007. – 75 с.

4. www.studentick.com

ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ АУ «ГОРОДСКАЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА»

Измайлова А.С., Кочанова Е.А., 3 курс;

Семёнова В.И., к.п.н., доцент

03semgou@mail.ru

В данной работе была рассмотрена характеристика социальной организации АУ «Городская стоматологическая поликлиника». Рассматривается краткая характеристика организации АУ «Городская стоматологическая поликлиника», анализируется структура социальной организации, проводится социологическое исследование готовности работников к инновациям, разрабатывается социальная технология формирования готовности работников к инновационной деятельности.

АУ «Городская стоматологическая поликлиника» - это поликлиника с общей проектной мощностью филиалов 2000 посещений в смену. Она оказывает стоматологическую помощь 74 % населения г. Чебоксары на основании Лицензии на медицинскую деятельность поликлиники № ЛО-21-01-000199 (получена 9 марта 2010 г.). Врачи-стоматологи и зубные врачи составляют 33,8 % сотрудников поликлиники, 38,4 % - средние медработники, 12,5 % - младшие медработники, 15,4 % - общебольничный персонал. Сертификат специалиста в поликлинике имеют 98,7 % врачей, и 98,1 % специалистов среднего звена. За особый вклад в развитие здравоохранения и добросовестный труд некоторые сотрудники поликлиники отмечены ведомственными наградами.

Организационная структура управления поликлиники является, линейно-функциональной. Ее можно охарактеризовать как иерархический тип организационной структуры с элементами сетевой организации. Ее основу составляют так называемый «шахтный» принцип построения и специализация управленческого процесса по функциональным подсистемам организации. По каждой из них формируется иерархия служб («шахта»), пронизывающая всю организацию сверху донизу [1].

Результаты работы каждой службы аппарата управления организацией оцениваются показателями, характеризующими выполнение ими своих целей и задач. Соответственно строится и система материального поощрения, ориентированная, прежде всего, на достижение высоких показателей каждой службы. За конечный результат в целом отвечает линейный руководитель (руководитель организации), задача которого состоит в том, чтобы все функциональные службы вносили свой вклад в его достижение. Организационная культура таких организаций преимущественно носит клановый и адхократический характер [3].

Поэтому руководителю приходится много усилий тратить на координацию и принятие решений по продвижению услуг.

Высокие затраты на эту структуру могут компенсироваться за счет повышения экономических результатов. В современной сложной экономической ситуации повысить результаты труда возможно введением в деятельность

предприятий инновационных изменений. Для того чтобы определить готовность работников к инновационным изменениям было проведено социологическое исследование методом опроса. Анкета состояла из трех вопросов [4].

Результаты исследования показаны на диаграммах.

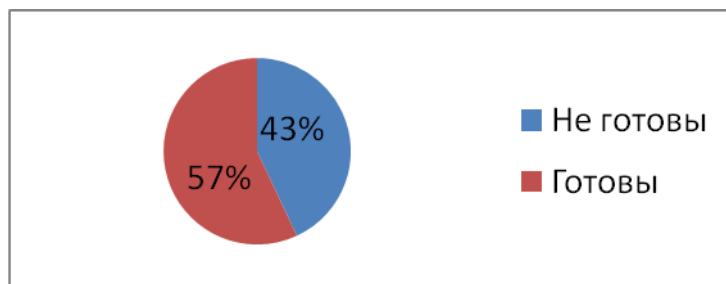


Диаграмма 1

Более 43 % респондентов не готовы к быстроменяющейся инновационной деятельности, так как плохо владеют информацией о существующих инновационных продуктах.

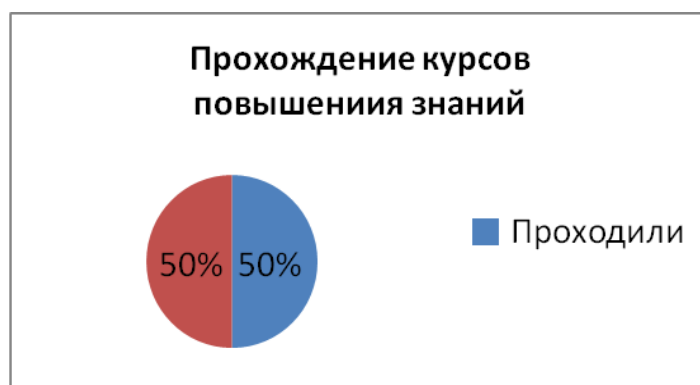


Диаграмма 2

50 % работников отдела нерегулярно проходят курсы повышения знаний, что говорит о некачественной готовности работников к неизбежным изменениям.

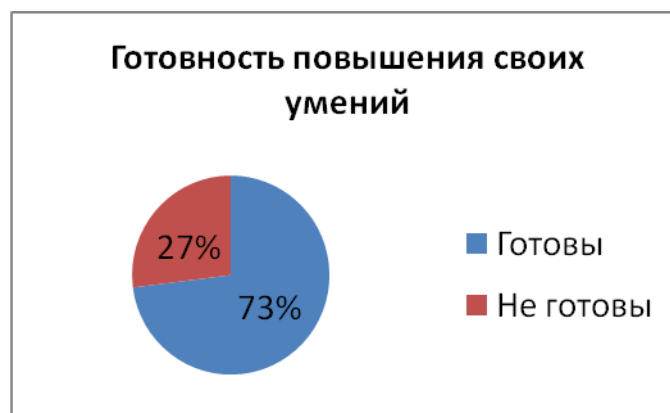


Диаграмма 3

Более 74 % работников считают, что нужно неоднократно повышать свои умения, знания и готовы пройти соответствующее обучение.

В результате исследования были выявлены следующие проблемы:

1. Работники частично готовы к быстроменяющейся инновационной деятельности.

2. Нет системы в контроле над прохождением курсов повышения квалификации, что может отразиться на готовности предприятия к будущим изменениям.

Для того чтобы решить эти проблемы предлагается социальная технология формирования готовности работников к инновационной деятельности [2], в которую входят следующие мероприятия:

1. Проводить систематизированную проверку знаний работников через организацию профессиональных конкурсов, введением рейтинга профессиональных достижений;

2. Организовывать курсы по повышению квалификации с охватом всех категорий работников, как внутри, так и в сторонних организациях;

3. Поощрять новых работников, получившие различные сертификаты о прохождении курсов через стимулирующие надбавки к заработной плате и организацию постоянного информирования членов коллектива о достижениях работников и их награждения в проведении корпоративных мероприятий.

Библиография

1. Гапоненко, А.Л. Савельева, М.В. Теории управления: учебник для бакалавров / А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 56 с.

2. Граждан, В.Д. Социология управления/ В.Д. Граждан-М.: Юрайт, 2014. - 87 с.

3. Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куин.- СПб.: Питер, 2013.- 320 с.

4. Ксенофонтова, Х. Социология управления / Х. Ксенофонтова-М: КноРус, и2013. - 105 с.

5. Петухова С.В. Теория организации / С.В. Петухова, П.В. Шеметов - М.: Омега-Л, 2014. - 123 с.

ГОДОНИМЫ ГОРОДА ЧЕБОКСАРЫ

Ильина Н.А., 9 класс;

Жагерова Н.Г., учитель истории - СОШ 57

Zhagereva@mail.ru

В работе рассмотрены вопросы гражданского воспитания школьников через изучение топонимики родного города. Особое внимание уделено названиям улиц (годонимов). На их примерах показано историческое развитие Чебоксар и влияние того или иного периода на названия улиц. Отмечен тот факт, что различные мировоззрения, господствующие в обществе, не влияют на становление духа патриотизма граждан страны.

Сегодня в нашей стране происходят важные изменения. Существование демократии и, в конечном счете, построение правового государства зависит от образованности граждан, активно участвующих в жизни общества. Важным качеством личности является забота о процветании России, осознание гражданственности и патриотизма как неотъемлемой ценности российского народа и элемента общенациональной идеи.

Важность проблемы, необходимость ее решения в интересах консолидации российского общества и укрепления государства актуализировали неотложность принятия мер на государственном уровне, что проявилось в разработке Концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации и Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы». Следует отметить, что данная программа, являясь продолжением предшествующих двух программ, «сохраняет непрерывность процесса формирования патриотического сознания российских граждан как одного из факторов единения нации» [1].

Важнейшим документом последнего времени являются Федеральные государственные образовательные стандарты среднего (полного) образования второго поколения, утвержденные приказом № 413 Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 года. Обращаясь к нему, необходимо отметить, что стандарт определяет личностные характеристики выпускника как человека, «любящего свой край и свою Родину, уважающего свой народ, его культуру и духовные традиции» [4].

В рассмотренных документах красной линией проходит положение о необходимости воспитания подрастающего поколения в духе уважения и любви к родному краю, к «малой Родине». Это не случайно, поскольку патриотизм гражданина Отечества, его ответственность за свои слова и поступки начинается с малого: с любви к своей семье, своему дому, двору, улице, городу. Изучение истории любимого города является хорошим примером для современной молодежи.

Цель работы: изучение топонимики улиц нашего города, как способа патриотического воспитания молодёжи.

Задачи:

- 1) показать возможность и необходимость воспитания патриотизма и гражданственности на примере названий улиц родного города;
- 2) сравнить степень осведомленности старшеклассников об истории города и их мнения по данной проблеме;
- 3) рассмотреть процесс изменения топонимики улиц Чебоксар в историческом развитии.

Объект исследования: гражданско-патриотическое воспитание старшеклассников.

Предмет исследования: формирование гражданственности и патриотизма через изучение топонимов родного города.

Методы:

1. изучение нормативно-правовых документов по гражданскому и патриотическому воспитанию;
2. проведение анкетирования среди учащихся старших классов, анализ полученных результатов;
3. исследование истории города через изменение названий его улиц.

Степень изученности. Вопросы патриотического воспитания на сегодняшний день являются актуальными. Мы считаем, что подход к проблеме воспитания нынешнего поколения с точки зрения изучения истории родного города и его топонимов (названий улиц) довольно свеж. Топонимика города Чебоксар активно изучалась такими писателями, как М. Н. Юхма, А. И. Терентьев. В книге «Имена улиц твоих, Чебоксары!» Мишши Юхма повествует о тех, чьи имена увековечены в названиях улиц города. Он целенаправленно уделяет внимание не всем, а только тем, «которые названы именами людей, которые оставили большой след в истории нашего города и всей Чувашской Республики» [5]. Огромный вклад в изучаемую проблему внес А. И. Терентьев в своей книге «Чебоксары и чебоксарцы: Записки краеведа» [3]. Книга рассказывает о столице Чувашии и ее жителях, о прошлом и настоящем города, его памятниках, улицах, домах.

Первый вопрос, заданный при анкетировании, звучал так – Каким образом называть улицы города? Просмотрев результаты ответов на первый вопрос, можно сделать вывод, что в 2015 и в 2016 году большинство учащихся предпочитают в качестве названий улиц видеть имена знаменитостей или названия важных событий. При этом, прослеживается следующая тенденция: 10-ые классы по сравнению с 9-ым и 11-ым классами менее заинтересованы в исторически сложившейся традиции названия улиц и допускают возможность обычной нумерации. Мы предполагаем, что это свидетельство неосознанного понимания важности своей истории. 9-ые и 11-ые классы в этом вопросе проявили себя более патриотично сформированными.

Второй вопрос – Что лично для вас значат знания о человеке, именем которого названа улица?

Данные второго вопроса показали, что количество учащихся, считающих, что им безразличны знания об известном человеке, больше в 9-ых классах и в 10-ом классе, нежели в 11. Ученики 11-го класса уважительнее относятся к достоянию своей истории, гордятся ею, а также видят в ней способ своего разви-

тия. Кроме того, в 11-ом классе были учащиеся, которые дополнительно к имеющимся вариантам написали свой ответ, где отметили, что для них знание об известных людях является направлением формирования себя, как патриота.

Исходя из вышеперечисленных сведений, можно сделать вывод, что в школе необходимо усилить работу по гражданско-патриотическому воспитанию среди школьников. Важным элементом этой работы может и должно стать изучение истории и культуры родного города и родного края, интерес к топонимике местности проживания.

Изучая данную проблему, мы считаем целесообразным, охватить столетний исторический период (начало XX-XXI века). Дело в том, что в эти временные рамки вместились грандиозные события отечественной истории, позволяющие проследить динамику переименований улиц в Чебоксарах.

Как пишет А.И. Терентьев, «в конце XIX века в Чебоксарах насчитывалось 76 улиц, переулков, площадей, слобод и нумерованных кварталов, 860 домовладений» [3]. Большинство из них в своем наименовании несли религиозную тематику, род деятельности проживающего населения, а также встречались улицы, названные по фамилиям купцов и чиновников. Например, план города 1908 года сохранил изображение Покровского переулка (в честь Покровской церкви), Соборной улицы (в честь Введенского собора), Рождественской и Крестовоздвиженской улиц. Следуя традициям старины, некоторые улицы несли отпечаток трудовой деятельности ее жителей: Кузнечная, Кожевенная, Винокурная, Рыбацкая. Большое значение в городе имела Базарная и Ярмарочная площади. «Некоторые купцы и чиновники имели «свои» улицы и переулки: Мараткановская, Маркеловский переулок, Рогожина, Толчихина, Петелкин переулок и т. д.» [3].

Перечисленные наименования являются яркими доказательствами укоренившихся традиций, исходящих из религиозного мировоззрения населения, а также уважения к своей профессии и людям, занимающихся определенным ремеслом. Можно сказать, что таким образом чебоксарцы проявляли любовь к своему родному городу.

Первые революционные годы внесли изменения в облик старинного поволжского города. В первую очередь произошло переименование тех улиц, которые несли в себе купеческий или церковный смысл. Так, например, улица Соборная претерпела несколько изменений. Первоначально она была названа Большой Советской, затем Чувашской, а сейчас известна как улица Константина Иванова. Когда-то ее считали одной из главных в нашем городе.

Не забывали в Чебоксарах и своих земляков. В советский период список улиц пополняется именами чувашских национальных деятелей. В Новоюжном районе появилась улица Хузангая, а Ашмарина – в соседнем Южном поселке. Улица Т.С. Кривова, государственного и партийного деятеля, расположена на пересечении улиц Гузовского и Мичмана Павлова в Московском районе. Самая длинная улица, ранее называвшаяся Канашиским шоссе, в 1984 году становится проспектом имени И. Я. Яковлева.

В наши дни мы можем видеть, что традиция наименования улиц в честь великих людей не исчезает со временем. Напротив, чебоксарцы продолжают

обращаться к своим истокам и историческому прошлому. Об этом свидетельствуют новые улицы, получающие имена известных уроженцев нашего города и республики. Пешеходная улица в центральной части столицы, являвшаяся некогда продолжением улицы Карла Маркса, с 2004 года стала бульваром купца Ефремова. Октябрьское шоссе ныне названо по имени чувашского профессора, этнографа, языковеда, основателя первой чувашской газеты «Хыпар» Н.В. Никольского – проспект Никольского.

Наш любимый город продолжает расти. Новая топонимика должна отражать современную историческую реальность, и при этом вовсе не обязательно лишать первоначальных наименований городские места. Следуя примеру предков, мы должны оставить память о своем поколении, показать современные достижения науки и образования, культуры и спорта, экономики и политики, тем более, что примеров достаточно. Можно вспомнить таких выдающихся личностей, как педагог, академик РАО, основатель этнопедагогике Г.Н. Волков; народная артистка СССР В.К. Кузьмина; советский спортсмен- велосипедист, чемпион летних Олимпийских игр В.Н. Ярды и многие другие. Было бы здорово, если бы новые улицы нашего города носили имена этих людей. Уместно сказать, что в декабре 2015 года в нашем городе открыть памятник академику Г.Н. Волков.

Любое государство заинтересовано в том, чтобы каждый человек был гражданином, обладал высокой политической и демократической культурой, уважал людей других национальностей, был тружеником, любил и берег свою Родину, преумножал ее богатства. С уверенностью можно сказать, что в настоящее время мы являемся свидетелями и участниками постепенного возрождения гражданственности, а также патриотических взглядов и убеждений. Думается, что эти вечные ценности должны быть основой нашего общества.

Изучив проблему гражданско-патриотического воспитания с помощью исследования топонимики родного города, мы убедились в том, что огромную помощь в этом процессе может оказать обращение к родным истокам и национальной культуре. Анкетирование среди старшеклассников показало, что формирование подростков как патриотов происходит более осмысленно в том случае, если школа уделяет значительное внимание мероприятиям, связанным с родной историей и культурой. Следовательно, можно утверждать, что данный метод является необходимым элементом воспитания подрастающего поколения.

Рассматривая топонимы (названия улиц) Чебоксар в историческом развитии, мы убеждаемся, что каждый период несет свои особенности, отражающиеся в их названиях. Топонимика – не просто наука, изучающая географические названия, но и способ понимания образа мыслей людей, населяющих ту или иную местность. Когда бы люди ни жили, какое бы мировоззрение (религиозное, марксистско-ленинское) ни господствовало в обществе и государстве, дух патриотизма остается незыблемым во все времена.

Быть патриотом – значит не только с уважением и любовью относиться к своей истории, хотя, безусловно, это очень важно, а, прежде всего служить обществу и стране. Каждая из исторических личностей, рассмотренных нами, вы-

полняла свою роль так, что с уверенностью можно сказать – она является патриотом и гражданином своей страны, заслуживает памяти, увековеченной в названиях улиц.

Основные результаты нашего исследования могут быть сформулированы следующим образом:

1. Показана актуальность и необходимость формирования патриотизма с помощью изучения топонимов Чебоксар.

2. Рассмотрено значение исторических событий и их отражение в облике города.

3. Выдвинуто предложение о сохранении исторических названий, не подвергая их переименованиям, а новые улицы называть в честь современных деятелей, внесших вклад в национальную культуру, науку, образование, спорт Чувашской Республики.

Библиография

1. Быков, А.К. Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации: на стыке двух государственных программ / А.К. Быков // Педагогика. – 2011. – № 1. – С. 14-24.

2. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-15 годы»: Постановление Правительства Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации. - № 41. - 11 октября 2010 г. (Часть II)

3. Терентьев, А.И. Чебоксары и чебоксарцы: Записки краеведа / А.И. Терентьев. – Чебоксары: Чуваш. кн. изд-во, 2001. – 363 с.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования. Среднее (полное) общее образование: проект / Российская академия образования: под ред. А.М. Кондакова, Л.П. Кузиной – М.: Просвещение, 2011. – 41 с.

5. Юхма, М. Имена улиц твоих, Чебоксары! / М. Юхма. – Чебоксары: Чуваш. кн. изд-во, 2009. – 406 с.

**ЛИЧНОСТЬ В ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЕ: П.А. СТОЛЫПИН -
КРУПНЕЙШИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ НАЧАЛА XX века**

Киселев М.Г., 1 курс;
Сергеева О.Ю., доцент
sergeeva_ou@mail.ru

Рассматривается вклад в историю и культуру Отечества величайшего государственного и политического деятеля П.А. Столыпина.

Цель исследования:

Понимание значимости личности в истории и культуре.

Задачи исследования:

1. Изучение жизни и деятельности П.А. Столыпина
2. Вклад Столыпина в развитие государства и политики.

Идея Столыпина, высказанная им в разгар революционного движения, заключавшаяся в том, что сначала стране необходимо успокоение, а уж затем – реформы, легла в основу программы правительства. Одной из серьезнейших проблем того времени являлся аграрный вопрос. Именно он спровоцировал во многом революционные события 1905 – 1907 гг.

Начатая в 1906 г. аграрная реформа Столыпина предусматривала:

- устранение множества сословных и правовых ограничений, которые мешали развитию хозяйственной деятельности крестьянства;
- постепенное введение частной собственности крестьян на земельные наделы;
- увеличение эффективности крестьянского труда;
- реформа поощряла покупку крестьянами земель, в том числе и помещичьих;
- реформа предусматривала и поддержку деятельности крестьянских товариществ и кооперативных хозяйств.

Эти меры вскоре дали заметные результаты. Итогом аграрной реформы П. А. Столыпина стало увеличение площадей посевных земель, рост экспорта зерна. Так же, эта реформа привела к окончательному уходу от феодальных пережитков, увеличению производительных сил в деревнях. В соответствии со статистическими данными, из общин вышли до 35 % крестьян, 10 % из них организовали хуторские хозяйства. Усилилась дифференциация видов аграрного производства по районам.

Учитывала земельная реформа Столыпина и проблему перенаселенности центральных районов России. Предполагалось разрешить проблему недостатка земель при помощи переселения части крестьян в другие районы, например, за Урал. Правительство выделяло немалые суммы для обустройства поселенцев, прокладки дорог, медицинского обеспечения. Однако, результаты этой, безусловно, прогрессивной для России того времени реформы были недостаточны для коренного изменения ситуации. Дело в том, что рост аграрного производства происходил не в силу интенсификации производства, а из-за увеличения интенсивности крестьянского ручного труда. Описанная выше кратко реформа Столыпина не смогла полностью разрешить проблему голода и аграрного перенаселения центральных областей страны. Стоит отметить, что современные специалисты, хоть и выдвигают множество разнообразных оценок столыпинской аграрной реформы, но, в целом, дают ей позитивную оценку.

Библиография

1. А. Серебренников, Г. Сидоровнин Столыпин. Жизнь и смерть - Саратов: Приволжское книжное издательство, 1991.
2. Энциклопедический словарь крылатых слов и выражений / Сост. В. Серов. - Локид-Пресс, 2003
3. <http://russia.iratta.com/10.php>
4. <http://www.foxdesign.ru/aphorism/biography/stolipin.html>

ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ПОЛИТИКИ И МОРАЛИ

Митрофанова Е.А., Соколова Е.Е., 2 курс;

Кузнецов В.Ю., профессор

wladimirkuz21@mail.ru

Рассмотрены вопросы политики и морали, раскрывается общая сущность этих явлений, их отличительные признаки, анализируется взаимодействие и противоречия политики и морали, а также их отношения в современном обществе.

Традиционная постановка проблемы - отношение политики и морали провоцирует на различные суждения в этой сфере.

Древний постулат, согласно которому мораль понимается как выбор достойных средств для достижения разумно поставленных целей, лежит в самом основании политики. И действительно, в политике, где центральное место занимает человек, нельзя игнорировать то, что можно обозначить понятием "человеческое измерение". Там, где речь идет о понимании и толковании человека, человеческих целей непременно присутствует ценностное начало. Уже по самому своему определению политика и изучающая ее политология пронизаны морально-этическим началом, поэтому политика не может не иметь морально-этического измерения.

Мораль - неотвратимая как судьба, все присутствующая невидимка: она обнаруживается в политике, экономике, праве и т.п. Выявить реальное соотношение этих важных аспектов человеческой деятельности пытались и все еще пытаются как на Западе, так и на Востоке. По этому поводу немало споров, дискуссий и полемик. Трудно представить более сложные и менее уловимые, ускользающие, столь же острые и спорные, чем взаимодействия политики и морали. Поэтому анализ отношений политики и морали давно привлекает внимание и порождает обильную литературу.

Таким образом, этим обусловлена актуальность рассматриваемой темы.

Целью работы является всестороннее изучение, обобщение политики и морали, имеющейся в научной литературе, средствах массовой информации и других источниках.

Объект исследования - мораль и политика. Предметом исследования является их соотношение.

Важнейшими задачами, стоящими перед нами в процессе выполнения работы являются:

1. Изучить основные понятия;
2. Выявить сходства и различия морали и политики;
3. Рассмотреть основные модели связи между политикой и моралью;
4. Подвести итоги проделанной работы.

Морально-этические ценности и нормы пронизывают практически все сферы жизни людей. Поскольку политика является одной из важнейших сфер человеческой деятельности, то ее невозможно отделить от этики и морали, тем более противопоставлять им. Мораль (от лат. *moralis* - нрав, нравственный) - одна из форм общественного сознания и его реализации на практике, утверждающая общественно необходимый тип поведения людей. В отличие от правовых норм, соблюдение которых поддерживается и контролируется государственными органами, нормы морали опираются на общественное мнение и воздействие, на убеждение, традиции и привычку.

Впервые в четко сформулированной форме проблему соотношения морали и политики поставил Н. Макиавелли. Он разработал особое политическое искусство создания твердой государственной власти любыми средствами, не считаясь с какими бы то ни было моральными принципами. Для пользы и в интересах государства правитель должен органически сочетать в себе хитрость и силу, т.е. быть одновременно лисой и львом. Он может не хранить верность своему слову, прибегать к лукавству и вероломству и т.д. одним словом, использовать все средства, которые способны укрепить государство. Для Макиавелли высшая ценность - это государство, перед которым ценность отдельной личности или любые другие ценности отступают на задний план или же полностью игнорируются. Изгнав мораль из сферы политики, Макиавелли заменил ее ценностно-нейтральным подходом. Более того, эти аргументы были использованы для обоснования тезиса о том, что в политике цель оправдывает средства.

Мораль удерживает человека от крайних форм поведения, способствует разрешению противоречий между индивидом и всей общностью. В древности первичные человеческие коллективы во многом регулировали взаимодействие людей с помощью обычаев, традиций, табу, а также таких институтов социального контроля, как семья и община. С возникновением сложных общностей и ослаблением традиционных форм социального контроля возросла роль политических институтов, которые стали осуществлять основные властно-регуляционные функции в развитии общества, а мораль - регулировать нравственные нормы поведения.

В истории политической мысли сформулированы несколько основных моделей связей между политикой и моралью.

Первая из этих моделей заключалась в том, что ее последователи практически растворяли политические подходы в морально-этических оценках. Полагая, что для одного человека благом является то же, что для государства, Аристотель по существу отождествлял политику и мораль, так как они становятся одной "наукой". Следуя античной традиции, также поступали И. Бентам, Э. Фромм, Дж. Хаксли и многие другие.

Вторая исходила из того, что мораль и политика не имеют ничего общего. Классическую формулировку такой позиции дают Фрасимах в книге первой платоновского "Государства": справедливость - то, что пригодно существующей власти, она - чистый вред для подневольного человека. Н. Макиавелли, Г. Моска, Р. Михельс, А. Бентли, Г. Кан стояли на позиции отрицания серьезного влияния морали на политику.

Третья модель заключается в том, что мораль и политика различны, но они могут быть соединены таким образом, что первая в образе права выступит "ограничительным условием последней". Схожие и даже политически более ясные суждения о морали как ограничительном условии политики можно найти у Ж. Бодена и Т. Гоббса. А. Швейцер, М. Ганди, А. Эпштейн и другие мыслители настаивали на необходимости облагораживания политики моралью при осуществлении государственной власти и т.д.

Четвертая модель исходит из того, что мораль согласуется с политикой только на уровне целей, тогда как на уровне средств они различны до противоположности. Эта тема соответствия/несоответствия природы целей и средств стала наиболее распространенной в рассуждениях о связи морали с политикой. Классическая формулировка подобной позиции принадлежит Платону, который полагал, что идеальное государство как воплощенная справедливость нуждается для своего основания и воспроизводства во лжи.

Пятая модель свидетельствовала о том, что связи морали и политики опосредовались феноменом, который можно было назвать политической моралью. Политическая мораль показывает то, в каком смысле и при каких условиях политика бывает моральной в соответствии с ее собственной природой как коллективно организованной, конфликтной, властной деятельностью плюральных субъектов, а также то, каким образом мораль как частное дело каждого человека входит в функционирование политики.

Мораль может так или иначе характеризовать политическое действие, влиять на его реализацию. Мораль ограничивает политику, свободу бесконтрольного политического действия, поэтому политика часто стремится освободиться от нее. Еще Н.И. Карамзин справедливо заметил, что "правила нравственности и добродетели святее всех иных и служат основанием истинной политики".

Общее между политикой и моралью состоит в том, что они относятся к наиболее ранним регуляторам общественной жизни, к сфере социального выбора, в силу чего подвижны и изменчивы; являются регуляторами поведения людей. Многие императивы морали носят характер идеалов, с которыми следует соотносить свои действия; она оценивает субъективное, внутреннее переживание поступков. Политика же более "приземлена" и целенаправленна, т.е. ориентирована на достижение определенных целей, результатов. Важной особенностью политики является ее опора на силу, использование принудительных санкций за невыполнение требований, мораль же опирается главным образом на "санкции" совести.

В современном обществе отношение политики и морали складывается таким образом, что значение нравственного начала в политике возрастает, все чаще политические явления подвергаются моральному измерению, нравственной оценке. Мораль и политика - одно из основных и наиболее сложных отношений политики к действующим в обществе нормам нравственности, близкое к этическим оценкам политики.

В настоящее время центральными направлениями институализации нравственных требований к политике являются соблюдение прав человека, соци-

альная направленность политики, утверждение демократических принципов жизнедеятельности, укрепление правовых основ общества.

В силу значимости своего функционирования и его последствий, политика всегда была, есть и будет сферой моральности и ответственности. Без союза с моралью политика лишается компаса, указывающего ей цель и направление движения к ней, а также ответственности, без которых она подобно вышедшей из-под контроля людей технике и науке, грозит превратиться в средство массового поражения, в антигуманный механизм завоевания и сохранения власти, в орудие порабощения людей, а не их освобождения и защиты.

Отношение политики и морали - неисчерпаемая тема. Даже те, кого политика интересует мало, сразу инстинктивно чувствуют, что это та сфера действия, в которой люди имеют особую власть для принятия решений, касающихся нас.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что проблема нравственности является в высшей степени политической, и требуется огромная работа по созданию правового порядка, в котором находило бы свое развитие нравственное сознание до уровня моральности.

Библиография

1. Батурич В.К. Политология/ В.К. Батурич, М.: Юнити-Дана, 2012. - 567 с.
2. Василенко И.А Политология/ И.А. Василенко 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011. - 421 с.
3. Мухаев Р.Ж. Политология/ Учебник.- М.: Проспект, 2013.- 224 с.
4. Прокофьев А. В. Мораль в пространстве политики и права/ А.В. Прокофьев, А. А. Гусейнова. М.: Юрайт, 2013. - 460 с.

КАКОЕ СОБЫТИЕ МОЖНО НАЗВАТЬ «ПОЛИТИЧЕСКИМ»?

На примере первого эпизода сериала «Черное зеркало»

и теории Дж. Томпсона

Пешкумова А.О., 2 курс - ВШЭ

peshkumov00@mail.ru

В статье рассматривается современное понимание «политического», а именно как событие может стать политическим. Исследование политического события на конкретном примере демонстрирует процесс становления «политического» в обществе, в котором все более распространены новые средства массовой коммуникации, что актуально в мире XXI века.

В XX веке появляются новые концепции, стремящиеся объяснить понятие «политического». Пережив кризис парламентской демократии, представления о политическом больше не стремятся к конституционному закреплению, а развиваются в теоретических парадигмах. Так возникают два различных подхода к определению политического, представителями которых являются Карл Шмитт и Ханна Аренд. По мнению К. Шмита [2], политическое появляется только тогда, когда возникает противопоставление «друг – враг», которое затем должно достичь определенной степени интенсивности. При этом, враг является иным чужим в принципе, им даже может быть любое явление человеческой жизни. Поэтому сам конфликт не личный, а коллективный и экзистенциальный. Иная же точка зрения на политическое принадлежит Х. Аренд [1], которая считала, что политическое проявляется, когда возникает одна из политических добродетелей – смелость, которая является результатом свободы. Так политическое противопоставляется именно через свободу всему остальному.

В серии под названием «Национальный гимн» сериала «Черное зеркало» [4] одним из центральных событий является похищение принцессы. Это событие стоит рассмотреть с точки зрения концепции «новой видимости» Дж. Томпсона [3], что поможет определить, было ли похищение политическим событием. Согласно теории Томпсона, благодаря развитию масс - медиа очень сложно сохранить что-то частным, любое событие может стать публичным. Если раньше общение было односторонним, например, при помощи обращения на телевидении, то теперь благодаря современным средствам коммуникации можно быстрее и свободнее распространить информацию или отреагировать на уже предоставленную. Поэтому очень сложно установить сферу частного, что возможно только благодаря контролю за сохранения этой сферы.

Чтобы полноценно обосновать, что похищение принцессы – политическое событие, необходимо рассмотреть построение и развитие сюжета всей серии целиком. Структура эпизода поделена на четыре части. Первая – завязка сюжета – похищение и огласка требований. С одной стороны – обычное похищение, но с другой стороны – его цель – не выкуп, но символическая цена – со-

вершение непристойного поступка премьер – министром на глазах у общественности. Столь необычные условия ставят в замешательство еще и тем, что требования были предоставлены публично посредством видео, размещенного на YouTube. Таким образом, удержать это событие в рамках частного не поддается никаким образом, даже посредством многочисленных ресурсов. Изначально обращенное к одному человеку, и, по сути, являющееся частным, оно уже предполагает, что является публичным, тем самым стирая абсолютно грань между этими сферами.

Далее следует вторая часть – расширение скандала. Случившееся попадает во все средства массовой информацией, становясь достоянием общественности. Узнав о столь аморальных требованиях похитителя, общественность испытывает к нему отвращение, сочувствуя премьер – министру, которому предстоит сделать нелегкий выбор. При этом его офис заявляет, что поддержит любое его решение. Однако сотрудники офиса только усугубляют ситуацию своими действиями – предоставляют материалы прессе, пытаются использовать дублера. Даже если сотрудникам кажется, что они контролируют ситуацию, то это видимость. Их действия практически ничего не решают. Здесь уже главной становится публика – народ, их мнение является определяющим. И пока общественное мнение было против совершения деяния, что совпадало с мнением премьер – министра, такого же мнения придерживался его аппарат и партия. Уместными становятся слова жены премьер министра, произнесенные своему мужу: « Людям нравится унижать других, они не могут не смеяться. Все происходит у них в головах, в головах у них ты уже делаешь это».

Третья часть – коренной перелом. В результате действий сотрудников офиса премьер – министра и его собственных указаний по поиску принцессы, похититель доставляет в студию телеканала Великобритании отрубленный палец, предположительно принадлежащий принцессе и видео, где запечатлен непосредственно процесс отрубания пальца. Это видео коренным образом меняет отношение населения. Теперь большинство высказываются за совершение непристойного деяния, аргументируя тем, что принцессе намного тяжелее в этой ситуации. Но действительно ли это так? Это уже другой разговор. С кардинальным изменением общественного мнения, меняется и настроение офиса и партии. Теперь уже все настаивают на принятии условий похитителя. Если раньше премьер – министр мог, как ему казалось, решать что-то сам, то теперь от него ничего не зависит. Его контроль над частным был утерян еще в самом начале, или даже этот контроль был всего лишь видимостью.

Четвертая часть – развязка. В последней части становится известно согласие премьер – министра. Как было описано выше, оно продиктовано абсолютно не его решениями. Все внимание населения было приковано к телеэкранам, все ждали, чем закончится это история. У общественности сохранилось тяга к «хлебу и зрелищам». Весь день они наблюдали за происходящим, отложив свои собственные дела, и теперь ждали развязки. За всей этой суматохой никто не заметил, что принцессу отпустили на полчаса раньше намеченного времени.

Своим поступком похититель хотел продемонстрировать, до каких пределов возможно расширить скандал при помощи освещения его в средствах

массовой коммуникации. Что именно общественным мнением определяется решением в подобных ситуациях, когда общество буквально давит на принятие решения. Сам похититель повесился, а до этого предоставил СМИ свой собственный палец, а не палец принцессы. Его смерть можно расценить как разочарование в этом мире, где не частное определяется сугубо контекстуально.

На основании всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что похищение принцессы в рассмотренном эпизоде является политическим событием. Развиться ему в политическое помогли средства массовой информации и коммуникации, которые помогли обществу при формировании мнения. Таким образом, скандал и становится политическим явлением, который был продемонстрирован в серии.

Библиография

1. Арендт Х. *Vita activa, или О деятельной жизни*. Х.Арендт.- СПб.: Алетейя, 2000.
2. Шмитт К. Понятие политического // *Вопросы социологии*. 1992. № 1.
3. Thompson J. *Shifting Boundaries of Public and Private Life* // *Theory, Culture & Society*. 2011.
4. Черное зеркало. - 1сезон, 1серия: Национальный гимн. [http: // seasonvar.ru / serial-3567-Chernoe zerralo.html](http://seasonvar.ru/serial-3567-Chernoe_zerralo.html)

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ В РОССИИ В ПРЕДДВЕРИИ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ

Лебедев Р.В., 10 класс - СОШ 43;
Терентьева Г.Г., к.п.н., доцент - ЧРИО
roma.lebedev.2016@mail.ru

В статье рассмотрены политические партии Российской Федерации, официально зарегистрированные в Министерстве Юстиции. Было выявлено, как изменился состав политических партий после внесения изменений в ФЗ "О политических партиях". Приведены результаты социологического опроса учителей и учащихся МБОУ СОШ № 43 г. Чебоксары..

Актуальность:

Чтобы стать достойным гражданином своего государства и осознанно голосовать на выборах за ту или иную партию, гражданин Российской Федерации, особенно молодой человек, должен ясно представлять программу, задачи и цели политических партий и их лидеров.

Наше исследование было направлено на более детальное изучение списка политических партий в России, их программ.

Новизна:

1) впервые проводится сравнительный анализ программ некоторых современных партий и политических партий в России в начале, созданных в начале XX века;

2) произведена классификация политических партий по различным критериям;

3) проведен социологический опрос учителей и старшеклассников МБОУ «СОШ № 43» г. Чебоксары.

Цели:

1. Проанализировать какие партии существуют на территории РФ в данный момент.

2. Определить, как изменился список партий в РФ после внесения изменений в ФЗ «О политических партиях» в 2012 году.

Практическая значимость. Мы считаем, что старшеклассникам, родителям старшеклассников, учителям будет полезно ознакомиться с результатами нашего исследования для ориентации в политических партиях России. Материалы данной работы могут использоваться на уроках обществознания в ходе изучения темы «Политические партии».

Респондентами стали учителя и учащиеся 10 и 11 класса МБОУ «СОШ № 43» г. Чебоксары. Всего в опросе участвовало 80 человек (40 учащихся и 40 учителей).

Предмет: отношение будущих и настоящих избирателей политических партий в преддверии выборов в Государственную Думу Российской Федерации в сентябре 2016 года.

Вид социологического исследования: пилотажное.

Методы:

- 1) Изучение литературы и Интернет-ресурсов.
- 2) Социологический опрос в письменной форме (анкетирование)

Проблема – основная часть школьников имеет слабое представление о существующих политических партиях и важности выборов в Гос. Думу.

История создания партий в России начинается в конце XIX – начале XX вв. с созданием нелегальных партий (РСДРП, ПСР) и продолжилась после Манифеста 17 октября 1905 г., когда были созданы такие партии, как Октябристы (Партия 17 октября), кадеты, Союз русского народа и др. [3,40]

После октябрьской революции многопартийность существовала недолго. Сразу начались конфликты между большевиками, меньшевиками, эсерами, и представителями других партий. Наиболее ярко это проявилось в истории с разгоном Учредительного собрания в 1918 г. После X съезда РКП (б) правящая Коммунистическая партия провозгласила борьбу за единство в партии. На самом деле это означало становление однопартийной системы, что привело к уничтожению плюрализма и формированию в нашей стране тоталитарного режима.

Новый этап истории партийного строительства начался с провозглашения политики перестройки, демократизации и гласности. В 1990 году (ещё в СССР) начался процесс создания новых партий, который очень активно продолжился после распада Советского Союза и появления Российской Федерации. Законодательная основа для формирования многопартийности в современной России была заложена Третьим Съездом народных депутатов СССР в марте 1990 года. Закон СССР «Об общественных организациях» закреплял порядок образования, право и принципы деятельности общественных организаций и объединений. С марта 1991 года началась регистрация партий и общественных организаций. С этого момента прошло уже много парламентских выборов, законодательство о партиях менялось неоднократно. В начале 90-х гг. XX века было несколько сотен партий, затем с изменением законодательства и установлением количественного барьера их число резко сократилось (в 2005 г. минимальное количество членов партии должно было быть 50000, что делало невозможным участие в политической жизни организаций меньшего масштаба). В 2012 г. закон снова изменился, и теперь для того, чтобы быть зарегистрированной в качестве партии организация может насчитывать 500 чел. Это вызвало в нашей стране в 2012-2015 гг. «бум» партий. В 2014 г. их было зарегистрировано 124, в настоящий момент – 77. Это партии, созданные по идеологическому признаку (ЛДПР, социал-демократические и др.) партии-клубы («Российская партия садоводов», «Автомобильная Россия»), «Монархическая партия», несколько женских партий, партии, представляющие интересы молодёжи и др. Многие из них, очевидно, будут участвовать в парламентских выборах.

Выборы в Государственную думу РФ состоятся уже в сентябре 2016 г. Скоро начнётся официальный агитационный предвыборный период, и каждая партия, которая будет участвовать в борьбе за власть, то есть в данном случае за голоса избирателей, должна быть максимально близкой тем слоям общества, социальным группам, на которые она будет опираться, как на свой электорат.

На наш взгляд, только тогда партия сможет показать хороший результат на выборах, когда её программа будет понятна и близка народу, когда в представителях этой партии, которые стремятся занять депутатские кресла, избиратели поверят, когда среди лидеров этих партий будут личности, готовые честно выполнять свои обязательства перед электоратом. А у избирателей будет очень нелёгкий выбор. Уже сейчас представители ЦИК говорят о том, что длина бюллетеня может быть около 3 м.

Нами был проведён социологический опрос на тему: «Осведомленность учителей и старшеклассников МБОУ «СОШ» № 43 г. Чебоксары о современных политических партиях в Российской Федерации»

При проведении социологического опроса мы поставили задачу изучить мнение респондентов (учителей и учащихся МБОУ СОШ № 43 г. Чебоксары). Опрос проводился в марте 2016 г.

Все участники опроса отвечали на такие вопросы анкеты:

1. Какие политические партии Вы знаете?

2. За какую партию Вы бы проголосовали, если бы выборы в Государственную Думу были завтра?

Анализ анкет показал, что:

- 8 учителей (20%) и 2 ученика (5%) среди опрошенных респондентов знают о 6 партиях;

- 14 учителей (35%) и 15 учеников (37,5%) среди опрошенных респондентов знают о 5 партиях;

- 14 учителей (35%) и 10 учеников (25%) среди опрошенных респондентов знают о 4 партиях;

- 2 учителей (5%) и 8 учеников (20%) знают о 3 партиях;

- 2 учителей (5%) и 4 ученика (10%) знают о 2 партиях;

- 1 ученик (2,5%) знает лишь одну партию.

Высокой узнаваемостью среди учителей и учащихся школы обладают только политические партии, представленные в Государственной думе РФ.

Так, «Единую Россию» знают 100% опрошенных учителей и 95 % учащихся, «Справедливую Россию» — 97% учителей и 60% учеников, ЛДПР — 90% учителей и 87,5% учеников, КПРФ — 87,5% учителей и 72,5% учеников.

По данным опроса на вопрос «За какую партию Вы бы проголосовали, если бы выборы в Госдуму были завтра?» были получены следующие результаты:

- «Единая Россия» стабильно удерживает лидирующие позиции в предпочтениях опрошенных респондентов. За партию власти готовы отдать свой голос 75%, а учителей и 60% учащихся старших классов школы;

- за ЛДПР проголосовали бы по 10% учителей и 10% учеников;

- за КПРФ проголосовали бы по 7,5 % учителей и 7% учеников;

- «Справедливую Россию» выбрали 2,5% учителей и 10% учащихся.

Таким образом, по данным опроса, учителя и ученики 10-11 классов не владеют достаточно полной информацией о количестве политических партий на данный момент.

В данной работе нами были предприняты попытки изучить особенности российской партийной системы в преддверии парламентских выборов, что в

настоящий момент является одной из актуальных политических проблем нашей страны.

Социологический опрос показал, что большинство новых партий, зарегистрированных в последние годы, после изменения законодательства РФ о выборах, неизвестны респондентам. Даже педагоги, которые являются людьми с высшим образованием, постоянно обновляющими свои знания, ничего не слышали о большинстве новых партий. Многие педагоги работают ещё и членами избирательных комиссий, то есть они всегда более информированы о кандидатах в депутаты, о различных партиях. Но их осведомлённость оказалась слабой. При этом большинство респондентов являются сторонниками партии «Единая Россия», поэтому предполагают за неё голосовать.

Можно спрогнозировать такой результат предстоящих выборов: большинство мест в Государственной думе при голосовании по партийным спискам получат сегодняшние парламентские партии. Новые партии, которые только недавно сформировались и, возможно, уже осенью будут участвовать в выборах, ещё пока не проявили себя не только конкретными делами, позитивными результатами деятельности, но и пока даже не представлены в СМИ, поэтому россияне о них ничего не знают. Может быть, перед выборами и на выборах в 2021 году они уже заявят о себе, приобретут сторонников и смогут побороться за депутатские места в Государственной думе, а также и в региональных законодательных органах.

Библиография

- 1.Федеральный закон «О политических партиях» от 02.04.2012 №28.
- 2.Давлетшина Н.В., Кимлик Б.Б., Кларк Р.Дж., Рей Д.У. Демократия: государство и общество: - Учеб. пособие для средн. общеобраз. шк., лицеев и гимназий.- М: Инст. пед. систем, 1995. – 302 с.
- 3.Данилов Д.Д. История России. XX- начало XXI века. 9 кл.: учеб. для общеобразоват. учреждений/ Д.Д. Данилов, Д.В. Лисейцев, В.А. Клоков и др.- Изд. 3- е,испр.- М.:Балласс, 2013.-384 с.: ил.
- 9.«Министерство юстиции»//[Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://minjust.ru/> - (Дата обращения : 22.02.2016)

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕДРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПО СТАБИЛИЗАЦИИ КОЛЛЕКТИВА НА ПРИМЕРЕ ООО НПП «ЭКРА»

Прищепа Д.А., Кузьмина М. А., 3 курс;

Семенова В.И., к.п.н., доцент

03semgou@mail.ru

В данной работе исследуется анализ результатов внедрения социальной технологии негосударственного пенсионного фонда на примере предприятия ООО «Экра». Рассматривается краткая характеристика компании ООО НПП «Экра», анализируется организационная культура отдела по работе с заказчиками и отдела маркетинга, разрабатывается социальная технология по стабилизации коллектива предлагается частичное внедрение ее для сотрудников отдела по работе с заказчиками и отдела маркетинга. Эффективность внедрения определяется методом изучения взаимосвязи социально-экономических явлений с помощью корреляционно— регрессивного анализа.

ООО НПП «ЭКРА» – научно-производственное предприятие «полного цикла», созданное в 1991 году российскими специалистами-релейщиками в г. Чебоксары и функционирующее без участия иностранного капитала. Предприятие специализируется на разработке и поставках наукоемких устройств релейной защиты и автоматики (РЗА) на новейшей микропроцессорной элементной базе для объектов электроэнергетики, нефтегазового комплекса и других отраслей промышленности.

Предприятие выпускает на собственной производственной базе:

- микропроцессорные комплектные устройства защиты генераторов, трансформаторов и блоков генератор-трансформатор любых мощностей для электростанций, цифровые аварийные осциллографы, программно-технический комплекс (ПТК) для АСУ ТП подстанций, - системы оперативного постоянного тока, щиты собственных нужд, низковольтные комплектные устройства (НКУ), устройства плавного пуска и регулирования скорости двигателей напряжением 3-15 кВ мощностью до 17 МВт и т.д.

Выпускаемые предприятием устройства аттестованы для применения на энергообъектах ОАО «ФСК ЕЭС», ОАО «РусГидро», ОАО «Концерн «Росэнергоатом», ОАО «Газпром», АК «Транснефть».

Структура управления организации ООО «Экра» характеризуется как сложная многоуровневая система, которая состоит из различных секторов и направлений деятельности организации. Она является комбинированной и ориентированной на разделение труда по рынкам и по функциям [2].

Анализ организационной структуры управления позволил выделить отделы, определяющие эффективность деятельности предприятия. Это отделы, влияющие на выполнение основной цели предприятия - производство и реализации продукции, являются отдел работы с заказчиками и отдел маркетинга.

Для определения типа организационной культуры этих отделов по методике Камерона-Куина [1] проведен опрос сотрудников. В ней даны характери-

стики четырех типов организационной культуры: иерархическая, рыночная, клановая, адхократическая.

В результате исследования организационной культуры и составления ее профиля было установлено, что для отдела маркетинга и работы с заказчиками более характерна клановая культура.

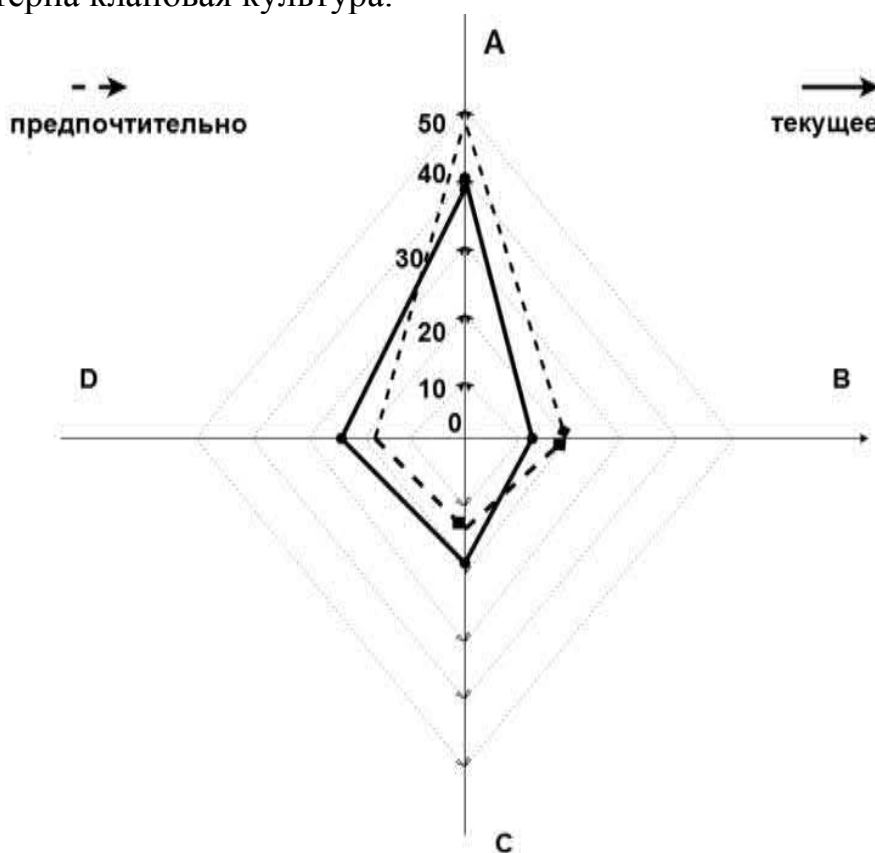


Рисунок 1 - Профиль организационной культуры

Полученные результаты показывают, что для формирования в отделах новых ценностей, характерных для предпочтительных состояний рыночной, адхократической, иерархической культур, необходимо развивать конкурентные отношения, вводить в управление персоналом современные методы мотивации. Иначе в условиях современных экономических условиях, работа данных отделов будет неэффективной.

В основу социальной технологии стабилизации кадров положена программа корпоративного пенсионного фонда Сбербанка России. Проводимое в настоящее время реформирование пенсионного фонда Российской Федерации и неуверенности граждан в сохранности банковских накоплений сделало актуальным разработку и внедрение программы «Корпоративная пенсионная программа» Сбербанка России, которая будет привлекательным для сотрудников способ мотивации.

Проведенный в работе анализ вариантов реализации негосударственного пенсионного фонда банка «Сбербанк России» наиболее подходящим вариантом для ООО НПП «Экра» можно считать комбинированный КПП (корпоративные пенсионные программы). Такой вариант предполагает, что в финансировании будущей пенсии участвует как работодатель, так и работник. В КПП устанав-

ливаются доли взносов компании и сотрудника, чаще всего пропорциональные. Будущая негосударственная пенсия будет рассчитываться исходя из собственных отчислений работника, а также взносов компании.

С помощью коэффициента парной корреляции знаков Фехнера [3] определили тесноту взаимосвязи между количественными показателями организационной культуры отделов и количеством работников, которые будут включены в программу негосударственного пенсионного фонда и влияние ее на стабилизацию коллектива.

Также коэффициент парной корреляции знаков Фехнера определяет согласованность направлений в индивидуальных отклонениях переменных от своих средних значений. Он равен отношению разности сумм совпадающих (C) и несовпадающих (H) пар знаков в отклонениях $\varepsilon_x = x - \bar{x}$ и $\varepsilon_y = y - \bar{y}$ к сумме этих сумм:

$$K_{\phi} = \frac{\sum C - \sum H}{\sum C + \sum H}$$

Величина K_{ϕ} изменяется от -1 до +1

Для расчета K_{ϕ} проведена подготовка данных.

Таблица 1 - Данные для расчета коэффициента Фехнера

	Численность работников текущая (сумма)	Численность работников предпочтительная (сумма)	Отклонение от средних ($\bar{X}=0,75/2=0,375$; $\bar{Y}=0,89/2=0,445$)		Сравнение знаков ε_{xk} и ε_{yk}	
			$\varepsilon_x = x - \bar{x}$	$\varepsilon_y = y - \bar{y}$	совпадение (C_k)	несовпадение (H_k)
k	X_k	Y_k				
Отдел по работе с заказчиками	0,4	0,48	+0,025	+0,035	1	0
Отдел маркетинга	0,35	0,41	-0,025	-0,035	1	0
Итого	0,75	0,89	-	-	2	0

В результате расчетов было получено значение K_{ϕ} равное +1, что показывает то, что связь прямая (положительная). То есть в результате внедрения негосударственного пенсионного фонда возрастает мотивация сотрудников, т.к. увеличивается личная ответственность за формирование будущей корпоративной пенсии. При реализации паритетной программы компания может частично снизить финансовую нагрузку за счет участия самих сотрудников. В свою очередь сотрудники имеют право получения уплаченных ими средств при формировании корпоративной пенсии даже в случае преждевременного увольнения из компании. Также сформированная таким образом негосударственная пенсия

может быть также наследована правопреемниками. Данный вид КПП будет способствовать лучшей мотивации для работы на данную компанию, трудиться на ее благо – что приведет к стабилизации коллектива. А также увеличивает значение конкурентных преимуществ работников при оценке производительности труда и оплаты труда. Поэтому данный фактор будет способствовать стабилизации коллектива. Стабильность коллектива напрямую связана с эффективностью работы отделов и всей организации в целом.

Наличие такой программы дает серьезное конкурентное преимущество работодателю, как лидеру и социально-ответственной компании, которая ценит человеческие ресурсы.

Библиография

1. Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры./ К. камерон, Р. Куин. - СПб.: Питер, 2001.- 320 с.
2. Гапоненко, А.Л. Теории управления: учебник для бакалавров / А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева. – М.: Юрайт, 2014. - С. 56
3. Корреляционно-регрессивный анализ. [электронный ресурс] режим доступа: <http://www.grandars.ru>. Дата 21.03. 2016

ПРОБЛЕМА ОТНОШЕНИЯ РЕЛИГИИ И ГОСУДАРСТВА

Сергеева Е. А., Иванова Е. В., 2 курс;

Кузнецов В. Ю., профессор

wladimirkuz21@mail.ru

Рассмотрены вопросы религии и государства, раскрывается их общая сущность, их отличительные признаки, анализируется взаимодействие и противоречия политики и религии, а также их отношения в современном обществе.

История многих государств включает в себя взаимоотношения светской и церковной властей, государства и религиозных организаций.

Взаимоотношения религиозных институтов и политических структур в истории религии приобретали крайне разнообразные формы. Среди этих форм можно назвать теократические монархии, где государственная власть и государственная религия нераздельно слиты. В демократических странах принцип взаимоотношения церкви и государства становится их автономность друг от друга, а одним из главных прав личности является право исследовать любую религию или быть атеистом.

Двадцатый век с его тоталитарными режимами породил такую диковинную и неведомую прежде форму взаимоотношений, как принудительный атеизм, ставший государственным мировоззрением, обязательным для всех граждан. Всем известно, что государство и церковь существовали, существуют и, по-видимому, будут и дальше существовать, оказывая друг на друга огромное влияние, непосредственно затрагивающего человека и как гражданина определенного государства, и как исповедующего определенную религию или же атеиста.

Следует отметить, что вопрос о взаимоотношениях религии и государства очень сложен и многогранен. В принципе, всю политическую историю человечества можно (правда, вовсе не обязательно) представить с одной стороны, как борьбу за власть между церковью и государством, с другой -- как обоюдовыгодное сотрудничество между религиозной и светской идеологией.

Цель данной работы заключается в исследовании типов взаимоотношения государства и религии, а также особенностей формирования и развития представлений о свободе совести.

Поставленные задачи:

- сравнить различные исторические явления, носящие религиозный характер и непосредственно связанные с правом в целом.

- выявить закономерность и взаимосвязь этих явлений

- найти решение данной проблемы и сделать всевозможные выводы

Церковь на Руси, отмечает А.С.Пичелкин, имела следующие права:

- судебную власть над всем христианским населением;

- судебную власть над населением тех земель, которые принадлежали церкви.

В 1700 году после смерти патриарха Андриана, Пётр запретил выборы патриарха и назначил местоблюстителя патриаршего престола.

В 1721 году он создал Духовную коллегию, преобразованную в 1722 году в Святейший Синод. Священники были переведены на содержание государства и церковь стала частью госаппарата.

В 1917 году церковь была отделена от государства. Декрет Совета Народных комиссаров от 20 января 1918 года уравнивал православную церковь с остальными религиозными объединениями и ослабил её влияние на политику государства.

Типы религиозно-государственных режимов

- абсолютная теократия;
- государственные церкви;
- сотрудничающие режимы;
- приспособливающиеся режимы;
- режимы отделения;
- непреднамеренное безразличие;
- модель законодательного и бюрократического безразличия к церкви;
- враждебность и неприкрытое преследование.

XX век, считающийся временем наибольшего прогресса, был отмечен наибольшим всплеском насилия за всю историю. Одним из самых ужасных является гендерное насилие - инструмент власти и патриархального уклада в обществе и религиях.

Самым ярким событием столетия стало появление исламского фундаменталистского политического движения. На сегодняшний день, по приблизительным подсчетам, под знаменами различных экстремистских группировок, исповедующих ислам, находятся около шестидесяти миллионов бойцов. Объектом агрессивных нападков религиозных экстремистов становятся современные политические институты и властные структуры, представленные "неверными", так как именно они являются главным препятствием на пути установления основ исламского порядка.

Самый широко освещаемый конфликт на религиозной почве - это развернувшаяся война за Святую землю Палестины. Вопрос о статусе Иерусалима является главным камнем преткновения в израильско-палестинских отношениях, эту проблему можно было бы разрешить, не поступаясь религиозными чувствами и сохраняя доступ верующих к святыням, но пока этот долгожданный мир установить так и не удалось. Бесконечные крупные и мелкие военные столкновения происходят здесь уже не одно десятилетие. Количество жертв этого противостояния пока никем не подсчитано. События на Ближнем Востоке вызывают резко негативную реакцию со стороны представителей арабского мира. Палестинские отряды непрерывно черпают для себя новых рекрутов из числа мусульман, готовых сражаться за освобождение исламских святынь.

Государство, основанное в своей деятельности на праве, то есть подлинное правовое государство - оно и есть средство освобождения людей от теократических, этнократических отклонений.

Противостояние сербов и хорватов. Указанное явление более чем показательно. Оно еще раз подтверждает тот факт, что взаимная религиозная вражда может быть присуща и этнически схожим общностям. В случае с сербами и хорватами мы имеем дело с одним и тем же этносом, разделенным на две нации именно по религиозному признаку.

Поражает размах религиозно-этнических чисток, организованных хорватскими националистами-католиками в отношении православных сербов в период Второй мировой войны. Называется цифра в пятьсот человек убитыми, что же до различных изуверств, то они поражали даже выдавших виды немецких нацистов. Гонения на сербов осудил и официальный Ватикан.

В заключение еще раз обратим внимание на теснейшую, мистическую, можно сказать, связь двух православных славянских народов - русских и сербов. И речь сейчас идет даже не о совместной борьбе против фашизма. Мало кому известно, но в период Второй мировой на территории Югославии активно действовал "Русский корпус", состоящий из монархически настроенных участников Белого движения 1917-1921 гг., оказавшихся в эмиграции. Они сотрудничали с нацистской Германией, сражались против титовских партизан, но самоотверженно защищали единоверцев-сербов от посягательств их недоброжелателей.

Какие же мы можем сделать выводы. цивилизованное государство не должно ни мешать, ни способствовать становлению и развитию в обществе какой-либо идеологии. В значительной мере это зависит от того, как то или иное государство относится к сфере идеологии. Государство не должно допускать установление в обществе монополии какой-либо одной идеологии.

Государство, основываясь на легитимных законах, представляет интересы всех слоев населения, независимо от их идеологических убеждений и представлений. В правовом государстве, на основе легитимных законов, обеспечивается подлинный плюрализм в духовной сфере. Причем плюрализм в духовной сфере допускается не только потому, что в правовом государстве иначе быть не может, а в значительной степени потому, что только плюрализм в духовной сфере позволяет оптимально развиваться науке, искусству, образованию, религии и т.д. Мировая общественная практика достаточно убедительно показала, что основа застоя в общественном развитии, загнивания во всех сферах жизни закладывается тогда, когда все общество начинает поклоняться одной идеологии, или когда какая-то одна идеология самим государством объявляется единственно правильной и верной на все времена. Как уже отмечалось, любое государствообразующее общество объективно плюралистично, в нем среди людей проявляется множество идеологических представлений и убеждений, поэтому правовое государство, основываясь на легитимные законы, должно не только «терпеть» различные идеологии, инакомыслие и духовную раскрепощенность, но принять меры к обеспечению цивилизованного взаимодействия различных представлений о жизни и развитии общества друг с другом. Право в правовом государстве должно формироваться с учетом объективной потребности взаимодействия людей, приверженных к различным формам общественного сознания, религии и т.д.

Решение проблемы

В чисто практическом плане взаимодействия государства и религиозных организаций следует заметить, что теократы, какую бы религию не представляли, своей идеологией, впрочем, так же, как и этнократы, в конечном счете, в обществе сеют раздор, так как объективно призывают к конфессиональной разобщенности. Их, конечно, можно понять {материальные и иные выводы для представителей религиозной концессии), но применять меры государственного воздействия при этом нельзя. Силовой разговор государства с теократами, так же, как и с этнократами, как свидетельствует история, ослабляет идеологию оправдания государства перед значительной частью населения.

Лучшее лекарство от теократов - терпеливое просвещение, разъяснение необходимости правоверия, оправдание правовой необходимости всей деятельностью государства. Ведь если глубоко задуматься, то нетрудно прийти к выводу о том, что из многоверной по сути теократии, так же, как и из многонациональной этнократии, естественное развитие должно привести только к правоверию, к справедливости в взаимоотношениях между различными конфессиями, различными национальностями. Другого пути просто не существует, если само государство не внесет сумятицу в естественно-историческое развитие общества. Государство, основанное в своей деятельности на праве, то есть подлинное правовое государство - оно и есть средство освобождения людей от теократических, этнократических отклонений.

Библиография

- 1.Багаева Ксения Анатольевна. Журнал «Вестник Бурятского государственного университета» Выпуск № 6 / 2015
- 2.Орлов А.С. История России /А.С. Орлов/учебник.-М.:Проспект; 2016.-235 с.
- 3.Радько Тимофей Николаевич Проблемы теории государства и права/Т.Н. Радько/учебник.- М.:Проспект; 2015.-342 с.
- 4.Сахарова А.Н. Новейшая история России/А.Н. Сахарова/учебник.- М.:Проспект; 2015-353 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК В РАЗНОСТРУКТУРНЫХ ЯЗЫКАХ

Владимиров А.В., 1 курс;
Леонтьева Л.Е., к.филол.н, доцент
ludmilla-78@mail.ru

Статья посвящена сравнительному анализу пословиц и поговорок в русском, английском, немецком, и чувашском языках. Сравнение пословиц и поговорок разных народов позволило выявить их общие черты, а также этноспецифические особенности функционирования в речи.

***“Без углов дом не строится,
без пословицы речь не молвится”***

Известно, что мудрость и дух народа проявляются в его пословицах и поговорах. Знание пословиц и поговорок того или иного народа способствует лучшему пониманию образа мыслей и национального характера каждого конкретного народа. В них заключены наблюдения народного ума, отражается жизнь, запечатлеваются различные исторические события. Возникновение пословиц относится к глубокой древности. Пословицы закрепляют накопленный народом трудовой, житейский и социальный опыт и передают его последующим поколениям [1]. Изучая английский и немецкий языки, мне стало интересно познакомиться с народным творчеством, найти ответ на вопрос: есть ли общие черты в языке народов России, Великобритании, Германии или самобытность культур исключает такую возможность?

Данная работа посвящена сравнительно-сопоставительному изучению пословиц и поговорок в русском, английском, немецком и чувашском языках.

Тема исследования очень актуальна, так как пословицы и поговорки используются нами в каждодневной жизни, чтобы высмеивать социальные беды, осуждать лень, нерадивость, хвастовство, чтобы восхвалять ум, правдивость, скромность и другие необходимые качества для счастливой жизни.

Практическая значимость работы заключается в том, что в данное время наш город постоянно расширяет дружественные, экономические связи с рядом городов Германии, Америки и Великобритании и отсюда вытекает необходимость в познании особенностей этих стран, что воспитывает уважение истории и культуры данных народов.

Пословицы помогают лучше понять национальный характер людей, их интересы, быт, обычаи, традиции, отношения к различным ситуациям.

Нами было проанализировано около 100 русских, английских, немецких и чувашских пословиц, которые мы разделили на три группы:

I группа – пословицы и поговорки, полностью совпадающие по лексическому составу и структурно-семантическому содержанию, например:

Рус. *Куй железо пока горячо.*

Англ. *Strike while the iron is hot.*

Нем. *Man muss das Eisen schmieden, solange es heiß ist.*

Чув. *Тимёре хёрнё чух тунтаççё.*

Во всех перечисленных языках данная пословица говорит о том, что все нужно делать вовремя. Эта пословица стимулирует человека использовать благоприятные обстоятельства, то есть пользоваться моментом.

Рус. *Здоровье дороже, чем богатство.*

Англ. *Health is better than wealth.*

Нем. *Gesundheit ist der größte Reichtum.*

Чув. *Сывлăх мулран хаклăрах.*

В приведенных пословицах подчеркивается, что здоровье дороже, чем богатство. Эти пословицы особенно актуальны в наше время всеобщей рыночной экономики, когда нам пытаются внушить, что все покупается и продается. Но жизнь показывает, что здоровье человека дороже всех богатств мира. И потеряв здоровье, его уже не купишь ни за какие деньги.

Рус. *Не все то золото, что блестит.*

Англ. *All is not gold that glitters.*

Нем. *Es ist nicht alles Gold, was glänzt.*

Чув. *Кашни йăлтăртатакан япалах ылтăн мар.*

Данная пословица помогает нам сделать правильный выбор в разных жизненных ситуациях, советует обращать внимание не на внешний вид, а на внутреннее содержание человека или предмета.

II группа – пословицы и поговорки, несовпадающие по форме, но имеющие одинаковое структурно-семантическое содержание, например:

Рус. *Ласковым словом и камень растопишь.*

Англ. *A soft answer turns away wrath.*

Нем. *Gutes Wort findet guten Ort.*

Чув. *Брă сăмах чуна йшăтать.*

Как видно из приведенных примеров, в русском языке добрым словом можно растопить камень, в английском – охладить гнев, в чувашском – согреть душу, а в немецком – доброму слову найдется хорошее место. Данные пословицы не полностью совпадают по лексическому составу, но совпадают по смыслу. Все подтверждают то, что ласково и нежно сказанное слово всем приятно.

Рус. *Не дели шкуру неубитого медведя.*

Англ. *Catch the bear before you sell his skin.*

Нем. *Man soll die Bärenhaut nicht verkaufen, ehe der Bär gestochen ist.*

Чув. *Упине тытмасăр тирне сўме хушман.*

Данная пословица означает, что не надо раньше времени делить то, что тебе еще не принадлежит. В Германии говорят «Не следует продавать шкуру медведя, пока он еще не убит». В английском языке эта пословица основывается на таком же лексическом материале.

Рус. *Семь раз отмерь, один раз отрежь.*

Англ. *Look before you leap. Score twice before you cut once.*

Нем. *Besser zweimal messen als einmal vergessen.*

Чув. *Сиччĕ виç те пере кас.*

Пословица гласит, что, прежде чем что-то сделать, надо несколько раз все обдумать. Разница состоит в том, что в русском и чувашском языках предлагается измерить семь раз, а в немецком и английском – два раза.

Рус. *В гостях хорошо, а дома лучше.*

Англ. *East or West, home is best.*

Нем. *Ost, West, zu Hause best.*

Чув. *Хәнара лайһа та, килте лайһахрах.*

Смысл данных пословиц состоит в том, что дом является лучшим местом, независимо от того, где он есть. Сравнивая русские, английские, немецкие и английские пословицы, мы видим, что немцы и англичане более открыты миру.

Тем не менее, каждый язык своеобразен, и не всегда можно найти полное соответствие значений пословиц и поговорок в исследуемых языках. Естественно, у каждого народа присутствуют характерные своей нации, своей культуре, истории, социальному быту пословицы и поговорки, к которым трудно найти эквиваленты в других языках.

III группа – пословицы и поговорки, не всегда совпадающие и по форме и по структурно-семантическому образованию в других исследуемых языках.

Рус. *В семье не без урода.*

Англ. *Here is a black sheep in every flock.*

Нем. *In jeder Herde findet sich ein schwarzes Schaf.*

Чув. *Пёр сурӑх пӗтӗм кӗтӗве пӑсать.*

Для негативной характеристики человека, который резко выделяется чем-либо среди окружающих, в русском языке существует фразеологизм «белая ворона», в немецком и английском языках имеется фразеологизм с аналогичным значением «das schwarze Schaf», «a black sheep», которое переводится как «черная овца». Этот образ возник в конце 18 века, когда хозяйственная жизнь в Германии, в том числе и животноводство, пришли в результате Семилетней войны в сильный упадок. Ввоз мериносовых овец в страну способствовал развитию животноводства. Шерсть мериносовых овец обычно белого цвета. Поэтому черная овца не была типичной для овечьих стад. Она резко выделялась бы своим цветом. Это, видимо, и легло в основу устойчивого выражения. В русском языке аналогом выражения «белая ворона» является выражение «в семье не без урода».

Сравнение пословиц и поговорок разных народов показывает, как много общего имеют эти народы, что, в свою очередь, способствует их лучшему взаимопониманию и сближению. В пословицах и поговорках отражен богатый исторический опыт народа. Использование пословиц и поговорок придает речи неповторимое своеобразие и особую выразительность.

Пословицы и поговорки многообразны, они находятся как бы вне временного пространства. В какое бы время мы не жили, пословицы, и поговорки всегда останутся актуальными, приходящимися всегда к месту. Пословицы и поговорки – это огромное языковое богатство народа, созданное на протяжении многих веков.

Библиография

1. Зимин В.И. Русские пословицы и поговорки. – М.: 1994. – 345 с.

РУССКИЙ ЯЗЫК И ИНТЕРНЕТ В ОБЩЕНИИ МОИХ ОДНОКЛАССНИКОВ

Данилин А.А., 7 класс;

Новикова О.М., учитель русского языка 1 категории -

Гимназия 6 им. А.Н. Крылова г. Алатырь

Iraida_nd@mail.ru

Рассмотрен понятийный аппарат значений «интернет», «общение», «язык», произведено исследование, как интернет влияет на русский язык на примере учеников 7-х классов МБОУ «Гимназия № 6 имени академика-кораблестроителя А.Н.Крылова» г.Алатырь, обобщены и систематизированы полученные данные, разработаны и предложены конкретные мероприятия, направленные на решение данной проблемы.

В настоящее время все большее количество моих одноклассников общаются посредством интернета.

Что же такое интернет для нашего класса? Для моих одноклассников? Посредством устного опроса одноклассников я пришел к выводу, что для моего класса интернет - это один из способов общения.

Согласно интернет - версии Толкового словаря Русского Языка ИНТЕРНЕТ [тэ, нэ], а, м., с прописной буквы [англ. Internet < inter(national) международный + net сеть]. инф. Международная компьютерная сеть, позволяющая пользователям персональных компьютеров связываться друг с другом, находясь в любой точке мира, для сообщения и приема текстовой и изобразительной информации. Интернётский (разг.) - относящийся к Интернету [1].

ОБЩЕНИЕ, -я, ср. Взаимные сношения, деловая или дружеская связь. Тесное, дружеское общение. Общение с людьми [1].

В современном мире все большее и большее количество людей покорено социальными сетями. Именно там и происходит общение. Почти все мои одноклассники являются зарегистрированными пользователями социальных сетей. Более того, Интернет позволяет без проблем общаться с людьми, в каком бы месте земного шара они не находились.

Согласно части 1 ст. 68 Конституции Российской Федерации, принятой народом России 12 декабря 1993 года, Государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык [2].

Более того, часть 3 ст. 68 Конституции Российской Федерации гласит: “Российская Федерация гарантирует всем ее народам право на сохранение родного языка, создание условий для его изучения и развития”.

Русский язык (инф.) - один из восточнославянских языков, национальный язык русского народа. Является одним из наиболее распространённых языков мира - шестым среди всех языков мира по общей численности говорящих и восьмым по численности владеющих им как родным. Русский является также самым распространённым славянским языком и самым распространённым языком в Европе - географически и по числу носителей языка как родного [3].

Великие люди нашей Родины так высказывались о русском языке:

Владимир Иванович Даль (1801-1872): «Можно ли отречься от родины и почвы своей, от основных начал и стихий, усиливаясь перенести язык с природного корня его на чужой. Чтоб исказить природу его и превратить в тунеядца, живущего чужими соками?.. Никак нельзя оспаривать самоистины, что живой народный язык, сберёгший в жизненной свежести дух, который придаёт языку стойкость, силу, ясность, целостность и красоту, должен послужить... сокровищницей для развития образованной русской речи».

Алексей Николаевич Толстой (1883-1945): «Обращаться с языком кое-как – значит, и мыслить кое-как: неточно, приблизительно, неверно. Что такое язык? Прежде всего, это не только способ выражать свои мысли, но и творить свои мысли.

Язык имеет обратное действие.

Человек, превращающий свои мысли, свои идеи, свои чувства в язык... он также как бы пронизывается этим способом выражения».

Александр Иванович Куприн (1870-1938): «Русский язык в умелых руках и опытных устах красив, певуч, выразителен, гибок, послушен, ловок и вместителен.

Язык - это история народа. Язык - это путь цивилизации и культуры [4].

Поэтому-то изучение и сбережение русского языка является не праздным занятием от нечего делать, но насущной необходимостью».

В социальных сетях, да и во всем использовании интернета, все мои сверстники пишут тексты с использованием сленга, с нарушением орфографии, без знаков препинания, часто без прописных букв, с многочисленными сокращениями и опечатками.

Википедия интернета дает следующее определение сленга: «Сленг (англ. slang) - набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных группах людей (профессиональных, общественных, возрастных и т.д.)» [3].

В английской лексикографии термин «сленг» получил широкое распространение приблизительно в начале XIX века.

Дж. Б. Гриноу и Дж.Л. Киттридж охарактеризовали сленг следующим образом: «Сленг - язык-бродяга, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество» [3].

Приблизительно такое же определение приводится и в Толковом словаре Русского языка: «СЛЕНГ м. Совокупность слов и выражений, употребляемых представителями определенных групп, профессий и т.п. и составляющих слой разговорной лексики, не соответствующей нормам литературного языка (обычно применительно к англоязычным странам)» [1].

Соответственно становится актуальным исследование проблемы, связанной с использованием интернета на русском языке, так как от этого зависит будущее нашего народа.

Целью данной работы - предотвратить безграмотность пользователей социальной сети в Контакте, на примере нашего класса.

В соответствии с поставленной целью нами предлагается решение следующих задач:

На основании проведенного исследования по заявленной теме работы нами были разработаны и апробированы в 7 «в» классе следующие мероприятия:

1. Проведение интерактивных занятий по предмету «Русский язык»

2. Участие в конкурсе «Русский медвежонок». Русский медвежонок - самый популярный в стране конкурс школьников по русскому языку.

3. Участие в конференции «Гимназическая весна», проводимой на базе школы.

4. Участие в конференциях по проблемам, связанным с использованием русского языка в сети интернет.

5. Ежемесячное проведение классных дискуссионных часов по проблемам использования русского языка в сети интернета, с приглашением сверстников из других классов и школ города.

6. Создание группы «Русский язык и интернет 7в класса» в социальной сети в Контакте, во главе с классным руководителем Новиковой Оксаной Михайловной, для дальнейшего мониторинга данной проблемы.

Более того, в русской межличностной коммуникации с развитием компьютерных сетей необходимо помнить, что русский язык в Интернете – это лишь одна из форм существования русского языка, имеющего тысячелетнюю историю, уходящую в глубь веков, письменную и литературную традицию, сложившуюся в течение столетий языковую систему и систему текстовых жанров.

Библиография

1. <http://www.vedu.ru>

2. <http://www.consultant.ru>

3. <https://ru.wikipedia>

4. <http://frazy.su>

ПРОИСХОЖДЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ ФАМИЛИЙ

Иванова О.И., 4 курс;
Фадеева К.В., к.п.н., доцент
cristinafadееva@mail.ru

В статье рассмотрены вопросы происхождения английских фамилий, обсуждены лингвистические особенности в образовании фамилий в английском языке.

Цель нашего исследования «Происхождение английских фамилий» - обсуждение лингвистических особенностей в образовании фамилий в английском языке.

Была поставлена **задача**: найти в сети «Интернет» материал о происхождении названий английских фамилий и составить логическое суждение на примере фамилий известных англичан.

Фамилия – словарь Ожегова так определяет это слово: 1. Наследуемое семейное наименование, прибавляемое к личному имени. 2. То же, что род – ряд поколений, происходящих от одного предка Surname – person's hereditary family name [Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English. A.S. Hornby].

Возникновение и развитие фамилии тесно связано с главными этапами социально-экономического развития человечества. До определенной ступени развития человечество не имело фамильных имен. В XI-XII вв. наиболее распространенными мужскими именами в Британии были *William, Robert, Ralph, Richard*. В конце XIV в. имя *John* было примерно у 25 % всего мужского населения Англии. Дж. Хьюз, исследовавший английские фамилии, пишет, что если бы в то время где-нибудь на рынке в Уэльсе было произнесено имя *John Johnes*, то на него откликнулись бы либо все, либо никто. В том случае, когда личное имя не в состоянии было индивидуализировать того или иного члена языкового коллектива, прибегали к помощи дополнительного индивидуализирующего знака-прозвища. В результате первой английской переписи, данные которой были сведены в кадастровой «Книге судного дня» (*Domesday Book*) в 1085-86 гг., многие прозвища получили документальное закрепление (регистрацию). Процесс превращения прозвища в наследственное фамильное имя был сам по себе продолжителен и неодинаков для разных социальных групп населения и для разных районов страны. Одним из основных факторов, способствовавших переходу прозвища в фамилию, была потеря его мотивировки, утрата информации о причинах его возникновения. Закрепление наследственных фамильных имен в некоторых областях Англии и Шотландии шло до XVII в. Но в целом то, что было привилегией знати в XII в., стало необходимым для большинства людей в XVII в. Анализ современных английских фамилий дал учёным возможность разбить их на четыре основные группы:

1. Отантропонимические фамилии (генеалогические, патронимические), т.е. «по отцу».

В некоторых случаях имена переходили в фамилии безо всяких изменений. Например, *Anthony, Neale, Allen, Dennis, Henry, Thomas, Walter*. Многие английские Отантропонимические фамилии содержат в своем составе морфему *-son (Thompson)*, означающую «сын такого-то». *Dickson – Dick's son – сын Дика, Abbotson = Abbot's son сын Эббота*. Жители шотландского нагорья (Highlands) употребляют префикс *Mac – «сын»: MacCarthney, MacGregor, нуаизвестный Macdonald оказываетсясыномДональда*. В Ирландии также сильна традиция создавать фамилию по имени деда с помощью префикса *O: O'Hara, O'Neal*. Ряд фамилий образуется при помощи префикса *Fitz-* (от норманнского *Fils 'сын': Fitzwilliam, Fitz-Gilber, Fitz-Hugh*. Зная это, мы догадаемся, что фамилия писателя Фитцджеральда обозначает «сын Джеральда». По-валлийски «сын» - *ap*, отсюда пошли фамилии *Powell (от Ap Howell), Pritchard (от Ap Richard), Bunyan (от Ap-Onion), Blood (от Ap-Lloyd)*. В прежние времена нередко можно было встретить жителя Уэльса, с гордостью произносящего свое имя: *Evan-ap-Griffith-ap-David-ap-Jenkin* «Эван, сын Гриффита сын Дэйвида сын Дженкина».

2. По месту проживания.

Это самая обширная группа английских фамильных имен, охватывающая примерно 50 % всех английских фамилий.

Исходя из значения прозвищ, от которых они произошли, местные фамилии можно разделить на следующие подгруппы:

1. Фамилии, образованные от прозвищ, которые, в свою очередь, указывали на происхождение их владельцев из определенной местности, города или страны. Так появилась фамилия *Scott*, носителей которой в Англии и сейчас гораздо больше, чем в Шотландии. Таковы также фамилии *England, English*, шотландцы изменили их в *Ingle, Ingleman, Langley*

2. Вторая подгруппа включает в себя фамилии, образованные от прозвищ, которые указывают на топографическую местность, где жили их хозяева: *Brook, Hill, Cliff, Dale, Fell, Moore, Fields*. Нередки фамилии, отражающие особенности растительного мира: *Beech, Birch, Holly, Shrub, Willows, Wood, Tree, Shaw* (Вспомните английского писателя *Бернарда Шоу*)

3. Особое место среди местных фамилий занимают имена, происходящие от знаков-вывесок, служивших для обозначения мастерских, лавок, гостиниц, таверн, постоялых дворов. Необходимо помнить, что в те времена вывески были совершенно необходимы, чтобы неграмотные (а их было тогда большинство!) могли отыскать, что им нужно. Неудивительно поэтому, что многие английские фамилии восходят к изображениям различных животных, растений и других предметов, служивших домовыми знаками: *Bull, Bush, Bell, Angel, Swan, Lyon, Griffin, Talbot, Greenman*. Многие из носящих фамилию *Long* не подозревают, что их предок мог быть владельцем таверны *Long Arms*.

3. Профессионально-должностные английские фамилии.

Очень широко в английском языке встречаются фамилии, произошедшие от названий различных профессий и должностей. Они составляют примерно 20 % всех фамильных имен.

Здесь также можно выделить ряд подгрупп:

- фамилии от названий должностей: *Wardrop* («смотритель гардероба»), *Spencer* («управляющий»), *Page* (подавал полотенце), *Spooners*, *Carver*, *Butler* («дворецкий»), *Pottinger* (готовил королевский суп).

- фамилии от названий профессий, связанных с сельским хозяйством. Так, на севере страны нередки фамилии *Hurd*, *Hird*, *Heard*, происходящие от *herd* «пастух». *Herd* становится *-ard* в *Coward* (от *Cow-herd*) или *-art* в *Swinnart* (от *Swine-herd*). *Hoggart* и *Porcher* ухаживали за свиньями, *Goddart* (*goat-herd*) - за козами, *Gozzard* пас гусей, *Shepherd* - овец. *Packman* на своей лошади (*packhorse*) отвозил продукты в город. Естественно, что чаще всего сейчас встречаются фамилии, первые обладатели которых были самыми нужными, самыми необходимыми мастерами, например: *Baker* («пекарь»), *Butcher*, *Skinner*. *Smith* («кузнец») - самая распространенная в Англии и США фамилия

- фамилии от названий профессий, связанных с городскими ремеслами. Среди них такие, как например, *Archer*, («мастер, изготавливавший стрелы»), *Barker* работал с корой для обработки седел, *Wakeman* («сторож») будил людей.

- фамилии от названий, связанных с торговлей сукном - особая группа. После сельского хозяйства и ремесел производство и торговля сукном являются наиболее богатым источником создания профессионально-должностных английских фамилий. Здесь мы встречаем *Woollen*, *Woolley*, *Packer* (от *woolpacker*).

4. Описательные английские фамилии.

Начнем с фамилий, отражающих биологические особенности человека. Как и большинство фамилий данной группы они в своем большинстве происходят от прозвищ, характеризовавших своих носителей по наиболее примечательным физическим или духовным качествам. Физические и физиологические характеристики человека нашли свое отражение в следующих фамилиях: *Bigg*, *Strong*, *High*, *Low*, *Little*, *Longman*, *Armstrong*. Такие фамилии могут рассказать, какого цвета были волосы у родоначальника семьи: *Black*, *White*, *Grey*, *Brown*. Обладатель рыжих (*red*) волос мог в дальнейшем называться *Reid*, *Reed*, *Read* или *Redman*. Характеристики моральных качеств и умственных способностей человека отразились в таких фамилиях, как *Bad*, *Good*, *Wise*, *Gay*, *Joyce*, *Moody* («смелый, храбрый»), *Sad* («непоколебимый, стойкий»), *Bragg* («храбрый»). Описательные фамилии нередко происходят от прозвищ, даваемых «от противного». Так, один из ближайших друзей Робин Гуда *Little John* был огромного роста. Вот почему совершенно справедливо замечание авторов книги «Современные русские фамилии» о бесплодности непосредственного выведения фамилий из реалий (часто это приводит к неверному их толкованию).

Не все просто в попытках установить верную этимологию той или иной фамилии. Зачастую одна и та же фамилия может возникнуть в результате самых различных процессов, из совершенно разных источников.

Выводы.

В результате проведенной исследовательской работы мы выяснили:

1. Фамилии носят устойчивый характер, то есть передаются по наследству.
2. Фамилии выполняют различительную функцию.

3. Причиной происхождения фамилий является историческая принадлежность к личным именам, роду занятий, внешним данным, характеру, растениям, животным и месту проживания.

Библиография

1. Антрушина Г. Б., Афанасьева О. В., Морозова Н. Н. «Лексикология английского языка», Высшее образование, Дрофа, 1999.
2. Гальперин И. Р., Черкасская Е. Б. «Лексикология английского языка», М.- 1956.
3. Заботкина В. И. «Новая лексика современного английского языка», М., Высшая школа, 1989.
4. Ильиш Б. А., «История английского языка», Изд. 4-е, Изд-во лит-ры на ин. языках, М., 1958.
5. Маковский М. М. «Английская этимология», М., Высшая школа, 1986.
6. "Откуда ты Русь?", С. Лесной, Ростов-на-Дону, 1998.
7. Современный русский язык: Лексика современного русского языка с точки зрения ее происхождения Московский государственный университет печати Валгина Н. С., Розенталь Д. Э., Фомина М. И
8. Хлебникова И.Б. «Введение в германскую филологию и историю английского языка», - Калининский Гос. Университет, Калинин, - 1972.
9. <http://geno.ru/istoria-poyavlenia-familii/>
10. <http://strana-sovetov.com/miscellaneous/genealogy/384-onomastic.html>
11. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/216671>
12. <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=31623>
13. <http://www.vsefamilii.ru/vsefamilii-onomfam.html>
14. <http://spb-familia.ru/istoriya-familiy>

КАК УЖИВАЮТСЯ ЯЗЫКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Петрова Е.В., 1 курс;
Фадеева К.В., к.п.н., доцент
cristinafadееva@mail.ru

В статье рассмотрены вопросы взаимодействия языков Великобритании - английский, валлийский, шотландский, ирландский.

Изучая английский язык, мы задумались над вопросами: почему языки Великобритании - английский, валлийский, шотландский, ирландский - не слились в один, ведь территория Соединённого Королевства так мала? Почему англичане, шотландцы, валлийцы, ирландцы были и остаются отдельными народами со своей собственной речью? Итак, **цель работы** понять, как уживаются языки Великобритании? Наши **задачи** - узнать о том, как взаимодействуют языки Великобритании, понять, откуда берут свои корни слова английского языка, познакомиться с историей Великобритании, узнать о народах, населяющих британские острова. **Актуальность** нашей **работы**: английский – международный язык, язык который позволяет населению всей планеты общаться и взаимодействовать друг с другом. Этот язык объединяет страны всего мира. По этим причинам мы считаем вопрос взаимодействия английского с территориально близкими ему языками: шотландского, уэльского и ирландского - очень актуальным.

Английский язык принадлежит к германской ветви индоевропейской семьи. Все германские языки делятся на 3 подгруппы: восточногерманскую, северогерманскую, западногерманскую, к которой и относится английский и шотландский германский. Ирландский и шотландский кельтский относятся к гойдельской группе кельтских языков, а Валлийский язык к бриттской. В Великобритании на Английском разговаривает 55 миллионов, на шотландском германском полтора миллиона. Валлийским владеют 611 тысяч жителей Великобритании, ирландским 95 тыс. В свою очередь, численность говорящих на шотландском кельтском - около 59 тыс. человек. Господствующая и наиболее многочисленная группа населения Великобритании - англичане. Они населяют Англию, большую часть Уэльса и образуют компактные поселения в некоторых районах на юге Шотландии. На английском говорят и большинство кельтского по происхождению населения страны - шотландцев и уэльсцев. Из кельтских народов Великобритании наиболее многочисленны шотландцы. Они населяют преимущественно северо-западные области острова Великобритания и прилегающие к их побережью Шетландские, Оркнейские и Гебридские острова.

В I в. до н.э. на Британские острова вторглись Римские легионы и вся Британия, кроме Шотландии и Уэльса превратилась в колонию Римской империи. Римская культура и латинский язык оказали большое влияние на Британию и кельтские языки, использовавшиеся в то время. Римское владычество в Британии продолжалось до V в. н.э. В 449 году началось завоевание Британии германскими племенами. Западногерманские племена *англы, саксы, юты* и *фризы* вторглись на территорию Великобритании. Западногерманские языки

постепенно распространились почти по всей территории Британии, за исключением тех районов, где кельты составляли большинство населения (Корнуолл, Уэльс, Шотландия). Языки англов, саксов, ютов и фризов оказались географически оторванными от родственных германских языков на континенте и, имея много общего, постепенно развиваются в самостоятельный германский язык (английский).

Скандинавские викинги (норвежцы и датчане) начиная с 8 века стали совершать регулярные набеги на британские острова. Результатом близкого соседства англичан со скандинавами было заимствование скандинавской лексики в английский. В северо-восточных районах Англии сохранилась скандинавская топонимика (географические названия), -by-ск. Вуг (селение) - Whitby, Appleby и др.

Нормандцы – потомки викингов. Завоевание Англии началось с победы нормандцев в битве при Гастингсе в 1066 году. Окончательно завоевание Англии завершилось подчинением местной феодальной знати нормандскому королю к 1070–1075 гг. Английский как официальный язык практически вышел из употребления. Языком правительства, королевского двора, церкви, суда и школы стал французский (его нормандский диалект). Английский язык остается языком низших классов общества (крестьянства, мелких землевладельцев, городских ремесленников). Французское влияние на английский особенно проявилось в лексике, алфавите и орфографии. Особенно явно заимствования отражают нормандское влияние в тех областях жизни, которые были связаны с осуществлением управления страной. Сюда относятся:

Названия, связанные непосредственно с жизнью королевского двора - servant, prince. Но названия короля и королевы остались английскими - king, queen. Слова, связанные с организацией армии и военным делом - army, battle, banner, victory, defeat, soldier. Слово knight 'рыцарь' - английское. Слова, связанные с организацией церкви - religion, prayer, to confess.

Общеизвестно разделение названий животных и сортов мяса, о котором говорится в романе Вальтера Скотта “Айвенго”. Животные, которых пасли крестьяне, называются английскими словами: ox, cow, sheep, pig (swine), calf. Но когда их мясо подавалось к столу феодала нормандского происхождения, оно обозначалось французскими названиями: beef, mutton, pork, veal. Это соотношение названий животных и мяса сохранилось и в современном языке.

Уэльс – одна из исторических областей Великобритании, населенная народом кельтской языковой группы - уэльсцами, или валлийцами. Несмотря на длительную англоизацию, народ Уэльса сохранил национальное самосознание, многие черты своеобразной культуры и отчасти родной язык. Однако долгие века полного политического и экономического подчинения многое изменили в жизни Уэльса. Теперь не проводится насильственная ассимиляция, как прежде, но они с трудом добились разрешения ввести преподавания родного языка.

Уэльс можно считать двуязычным, хотя лишь треть его населения свободно владеет одновременно английским и кимрским языками. Кимрский, или

уэльский, язык – основной для коренного кельтского населения Уэльса. Этот язык является единственным для 3 % всего населения.

Сегодня все надписи в Уэльсе - на валлийском, его преподают в школах, и по закону делопроизводства в государственных общественных учреждениях должно вестись на двух языках. Знать валлийский должны преподаватели, работники социальной сферы. Валлийское радио и телевидение делает многое для того, чтобы родной язык непременно был передан следующему поколению.

Из более поздних заимствований можно упомянуть следующие слова, проникшие в английский язык из уэльского языка: coracle - рыбацья лодка, сплетенная из ивняка и обтянутая кожей; cromlech - кромлех (кельтское сооружение бронзового века); eisteddfod - собрание уэльских бардов; flanel - фланель; flummary - блюдо, приготовленное из пшеницы или овса; также любое сладкое блюдо из муки, яиц и сахара.

В наши дни только 20 % населения, по большей части на северо-западе и западе, говорят на валлийском языке. Активисты работают над тем, чтобы вернуть язык к жизни, например, законодательно предписано говорить на валлийском языке в судах, выпускаются несколько двуязычных изданий.

Шотландия, одна из наиболее обширных исторических областей Великобритании, заселённых потомками кельтов, вплоть до конца 18 века была самостоятельным государством, и долгое время боролась против английского завоевания. В единое государство с Англией Шотландия вошла в 1707 году. С тех пор, как Шотландия официально стала частью Соединенного Королевства, английский является одним из национальных языков этой страны. Однако, на данный момент он далеко не единственный язык Шотландии, на котором разговаривают коренные жители: в числе официальных языков этой страны англо-шотландский и шотландский кельтский (гаэльский) язык. Англо-шотландский язык относится к западногерманской группе индоевропейских языков и по своему строению, структуре, произношению родственен английскому языку. В настоящее время англо-шотландский язык нередко считают диалектом английского, однако, по сути своей это отдельный язык.

Из шотландского в английский язык попали следующие слова: clan - клан, род (в Шотландии); crag - скала, утес; glen - узкая долина; loch - озеро, узкий морской залив; veel - название быстрого (шотландского) танца; slogan - лозунг, призыв tartan - клетчатая шерстяная материя.

Северная Ирландия, присоединилась к британскому государству в 1922 г., остальная часть Ирландии добилась самостоятельности. В состав Соединенного Королевства вошли тогда шесть графств из девяти Ирландской провинции Ольстер. Этнический состав населения этой области неоднороден: здесь живет около 500 тыс. ирландцев и примерно 1 млн. англо-ирландцев и шотландо-ирландцев. В Ирландии два государственных языка. Первым по списку идет ирландский (гойдельская ветвь, кельтская группа, индоевропейская семья), однако на самом деле из трех с половиной миллионов человек им владеет около сотни тысяч. Вторым - английский, язык большинства. Связана эта ситуация с восьмисотлетним господством британцев - “старых” (норманнов, англичан и валлийцев, многие из которых ассимилировались и стали родоначальниками

ирландских семей и “новых”. Нельзя сказать, что английский чужой язык: все-таки он активно используется уже около 800 лет. Ирландцы по-особенному говорят на английском, можно сказать, что сложился ирландский английский.

Прежде всего, ирландцы постоянно произносят [r], как в большинстве диалектов США и Канады, а также кое-где на западе Англии. При этом hard они часто произносят как “хэрд”, а turn как “торн”. Долгий звук [i:] может звучать как “эй”, а дифтонг [ei] кое-где переходит во что-то вроде “ие”: great читается почти как “грьет”. Немало отличий и в грамматике гиберно-английского. Ирландский постоянно влияет на местный английский язык. Чтобы говорить по-английски как ирландец, нужно переводить ирландские грамматические конструкции дословно или почти дословно. К примеру, ирландец никогда не спросит: Do you speak English? Он скажет: Do you have English? Дело в том, что по-ирландски эта фраза будет звучать так: An bhfuil Bearla agat? (читается примерно как “ан уыль Биарла агат”). Буквально она переводится как “Есть ли английский у тебя?”. Кстати, исторически, слово Bearla означало ‘бормотание’ - точно так же греки противопоставляли себя “бормочущим” варварам, а славяне - “немцам” (так первоначально называли всех иностранцев). Сейчас Bearla - это обозначение исключительно английского языка. Англия будет называться Sasana (то есть “земля саксов”), англичанин - Sasanach (сасанак). Что характерно, в английский это слово тоже проникло - Sassenach. Из ирландского языка были заимствованы следующие слова: banshee - дух, стоны которого предвещали смерть; bog - болото, трясина; galore - в изобилии shamrock - трилистник shillelagh - дубинка, spalpen - бездельник tory - тори, консерватор

Взаимоотношение народов – проблема, которая волнует любое многонациональное государство. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии состоит из четырёх частей: Англии, Шотландии, Уэльса и Ирландии. Главная часть или основная – Англия, которая пытается навязать свою точку зрения другим народам. Никто не оспаривает главенства английского языка, но и ущемления терпеть не желает. Так особенно остро стоит проблема самостоятельности и независимости Шотландии. Нам было очень интересно узнавать о языках Великобритании и о взаимоотношениях народов, населяющих британские острова.

Библиография

1. Аракин В.Д. История английского языка: Учеб. пособие. - 2-е изд. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003. - 272 с.
2. О.А Письменная. Окна в англоязычный мир: История, география, социальные аспекты, языковая ситуация. - М.: Логос. Славянский дом книги, 2008. - 535 с.
3. Wikipedia
4. www.Skyeng.ru
5. www.Marketing871.narod.ru
6. www.vokrugsveta.ru

ОСОБЕННОСТИ КОННОТАЦИИ ЗООМОРФНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ (на материале русского, немецкого, английского и чувашского языков)

Рыжова Е.Д., 2 курс;
Леонтьева Л.Е., к.филол.н, доцент
ludmilla-78@mail.ru

Статья посвящена описанию зооморфизмов как средства выражения эмоциональной оценки адресата, характеризующих человека как позитивно, так и негативно. Анализ дан на материале русского, немецкого, английского и чувашского языков.

В современной парадигме лингвистических знаний произошли значительные изменения, связанные с тем, что язык начал изучаться в тесной связи с сознанием и мышлением человека, его духовным миром. Особую ценность в этом плане представляет фразеологический фонд языка, поскольку именно во фразеологических единицах заключается наиболее полное представление о носителях языка, своеобразии их культуры, быта, мировоззрения.

В этнокультуре разных народов высказывания о человеке, его духовных и социальных чертах представлены, главным образом, фразеологическими единицами, в состав которых входят элементы с названиями животных, так как именно в зоолексике наиболее ярко отражаются национально-культурные особенности различных народов. Это связано с неповторимостью быта, обычаев, культуры и менталитета конкретного народа. Именно во фразеологии отражается национальная картина мира, реалии из жизни и истории народа.

Анализ вербального поведения представителей названных лингвокультур показывает, что в их диалогическом дискурсе зоолексема часто употребляются в переносном значении, например, зоолексема „заяц” – название животного, и зооморфизм „заяц” – трусливый человек. Качественно-оценочный признак зооморфизма *заяц* в русском, *Angsthase* в немецком и *хӑравӗл мулкач* в чувашском языках полностью совпадает и имеет значение «трусливый человек».

Интересно отметить, что в английском языке слово *hare* не имеет переносных значений, но компенсация их происходит в семантической структуре слова *rabbit* – «трусливый, слабый человек».

Примечательно, что зооморфизмы, чаще всего представляя собой своего рода эллиптические сравнения, в которых подчеркивается какое-либо качество, могут оцениваться адресатом положительно или отрицательно.

Так, например, эталоном смелости для представителей анализируемых лингвокультур является *лев*. Название данного животного – *лев* в русском, *Löwe* в немецком, *lion* в английском и *арӑслан (лев)* в чувашском языках – чаще всего с положительным значением используются по отношению к лицам муж-

ского пола. При помощи данного зооморфизма выражается сила, власть, похвала, поощрение. Данный пример показывает, что зооморфемы получают коннотацию из истории, из переданных в мифах и легендах представлениях об определенных животных.

По отношению к женщинам для выражения положительного отношения используются названия птиц, например: *голубушка* в русском языке, *Täubchen* в немецком языке, *кӱвакарчӱнӱм* в чувашском языке. Однако в английском языке в данном значении употребляется зоолексема *duck, ducky*.

При употреблении отрицательно-коннотированных зооморфизмов речь идет о негативных выражениях, которые часто используются в споре и конфликтах говорящего с собеседником. Например, рассмотрим лексемы «осел» в русском и «Esel» в немецком языке. При употреблении зоонима «осел» («Esel») сравниваемой особенностью является глупость, которая свойственна как называемому животному, так и человеку, при этом важно, что и адресант, и адресат знают переносное значение употребляемого зоонима. Схематически это можно показать таким образом: «знак (Esel) = обозначаемое (Tier) = символизируемое (dummer Mensch)» [2], например, *осел* в русском и *Esel* в немецком языках. В английском языке в данном значении употребляются зоолексемы *donkey, ass, goat*.

В чувашском языке для обозначения глупого человека более характерно употребление лексемы *сурӱх (овца)*, например: *Анра сурӱхсем!* – «Безмозглые овцы!»

Анализ диалогических текстов показывает, что значение «глупый человек» передается также при помощи зоонима *Eule* в немецком, *owl* в английском и *тӱмана (сова)* чувашском языках. Интересно отметить, что в русском языке *сова*, напротив, является признаком мудрости. Употребление данного зооморфизма в значении «глупый человек» в русском языке нами не было зафиксировано. Это можно объяснить различием культурологических факторов, этнических особенностей, разных языковых картин мира.

Обратимся к семантической структуре лексемы *свинья*, которая используется по отношению к тем, кто поступает низко, подло. Следовательно, такие отрицательные характеристики, как подлый, низкий, наглый, грязный ассоциируются с зооморфизмом *свинья* в русском, *Schwein* в немецком, *swine* в английском и *сысна (свинья)* в чувашском языках. В качестве зооморфизма с отрицательным значением употребляются и лексемы *собака* в русском, *Hund* в немецком, *dog* в английском и *йытӱ (собака)* в чувашском языках.

В приведенных примерах мы наблюдаем случай полного совпадения переносных значений данных зооморфизмов в рассматриваемых языках.

Таким образом, зооморфизм как универсальные средства употребляются в переносных значениях для эмоционально-оценочной характеристики людей. Достаточно большое количество зооморфизмов имеют полные или частичные эквиваленты в других языках, что объясняется совпадением мысленного отображения реальной действительности у носителей разных языков и общих элементов культуры – так называемых „культурных универсалий” [1]. Однако зооморфизмы не всегда совпадают по своему значению. Этот факт объясняется

различием ассоциаций у разных народов, что в свою очередь связано со своеобразием исторического развития традиций и обычаев.

Изучение фразеологических единиц с компонентами-зооморфизмами в русском, немецком, английском и чувашском языках показывает неразрывную связь языка и культуры, их способность отражать материальную и духовную жизнь конкретного народа. Проанализированные примеры подтверждают, что данные речевые единицы выражают национальные черты, характер каждого этноса и представляют собой ценный материал для изучения языка в контексте культуры, что, несомненно, способствует повышению уровня межкультурной коммуникации.

Библиография

1. Телия, В.Н. Коннотативный аспект семантики номинативных единиц / В.Н. Телия. – М.: Наука, 1986. – 143 с.

2. Havryliv, O. Pejorative Lexik: Untersuchungen zu ihrem semantischen und kommunikativ-pragmatischen Aspekt am Beispiel moderner deutschsprachiger, besonders österreichischer Literatur / O. Havryliv. – Frankfurt am Main: Lang, 2003. – 155 S.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ

Сергеева М.А., 1 курс;
Фадеева К.В., к.п.н., доцент
cristinafadееva@mail.ru

В статье рассмотрены особенности перевода рекламного текста. Обозначены некоторые проблемы, связанные с переводом рекламных текстов с английского языка на русский, а также предложены некоторые способы их решения.

Настоящая работа посвящена особенностям перевода рекламного текста. Тема настоящей работы представляется **актуальной**, так как с развитием информационных технологий началось стремительное расширение переводческой деятельности именно лингвистического направления. **Цель** настоящей работы - обозначить некоторые проблемы, связанные с переводом рекламных текстов с английского языка на русский, а также постараться найти некоторые способы их разрешения. **Предметом исследования** послужили тексты русской и англоязычной рекламы. Выбор в качестве материала текстов английской рекламы обусловлен той огромной ролью, которую играют англоязычные медиатексты в мировом информационном пространстве. **Метод исследования** - сопоставительный, то есть сопоставляются, сравниваются английские и русские рекламные тексты.

В России большинство рекламодателей - зарубежные компании. И у многих стоит проблема перевода длинной исходной фразы и ее адаптации в русском языке. Причина здесь, очевидно, в типологических различиях русского и английского языков. Как известно, английский - язык аналитический. Русский - синтетический. Это означает, что смысл фразы, который в английском выражается через изменения формальных характеристик слов, в русском передается через сочетание смыслов нескольких слов. При переводе англоязычных рекламных текстов в некоторых случаях русские переводчики не переводят текст, а дают его "семантический эквивалент".

Направленность рекламного текста на целевую аудиторию тесно взаимосвязана с объектом рекламы (реклама, ориентированная на молодых обеспеченных женщин, сосредоточена, в основном, на предметах дорогой косметики, парфюмерии, модной одежде) и влияет на язык и стиль рекламного текста.

Следующий способ систематизации рекламных текстов - классификация по СМИ-рекламоносителю. Здесь подразделяют рекламу на печатную (в газетах и журналах), телевизионную, рекламу на радио и в сети *Internet*. Данная классификация позволяет сосредоточить внимание на собственно media свойствах рекламного текста, естественно отражая те его особенности, которые обусловлены специальными характеристиками того или иного средства массовой информации. Так, реклама на телевидении - это, прежде всего, запоминающийся видеосюжет или яркий визуальный образ, сопровождаемый минимальным словесным текстом, нередко сводящимся к краткому рекламному слогану или эхо-фразе типа *Change*

the script (английский вариант рекламы “Пепси”), или *Не давайте насморку водить себя за нос!* Слоган должен быть максимально простым.

В русскоязычной среде чаще всего успешно существуют те непередаваемые слоганы, которые содержат слова из минимального словарного запаса иностранных слов рядового ученика средней школы. Этим фактором во многом обусловлено успешное внедрение на российском рынке таких иноязычных непередаваемых слоганов, как: Спортивная фирма *Nike - Just do it*. Компания *Sony - It's a Sony*. Компания *Panasonic - ...from Panasonic*. Рекламная кампания водки *Absolut - Absolut Moscow, Absolut autumn, Absolut spring*.

Аллегория, метафора, сравнение, параллелизм, различные виды повторов, аллитерация, концентрация императивных форм глагола и коннотативных прилагательных - все это широко представлено в рекламных текстах. Семантико-коммуникативной задачей текста рекламы является призыв к действию, что обуславливает преимущественное употребление глагола по сравнению с другими частями речи. Глагол - единственная часть речи, имеющая форму императива - *Drink Cola, Buy popcorn*. Глаголы составляют около 50 % слов в рекламном тексте. К наиболее значимым признакам рекламного текста на морфосинтаксическом уровне можно отнести такие, как частое употребление императивных форм глагола, что значительно усиливает динамичность рекламного обращения, например: английские - *see, buy, fly*; русские - *звони, заходи, покупай*.

Фактически же абсолютное большинство рекламных текстов представляет собой метафоры. Особое место в рекламных текстах занимает перевод глагольных сочетаний. Если рассматривать англоязычную рекламу, то там глагольные сочетания типа *"Buy this", "Discover that", "Try some today", "Don't forget", "Treat yourself"* - весьма распространены. Они встречаются во всех частях рекламного текста - в заголовке, основном рекламном тексте и эхо-фразе.

Исследование английских рекламных текстов показывает, что к наиболее часто употребляемым в императиве глаголам можно отнести следующие: *Buy, try, ask, get, see, call, feel, taste, watch, smell, find, listen, drive, let, look, drink, do, discover, start, enjoy*.

Анализ русских рекламных текстов показывает примерно такое же количество повелительных глаголов, то есть здесь соотношение глаголов равное.

Убедительная тональность рекламного обращения (что также характерно и для текстов русской рекламы) часто строится на последовательном применении следующей коммуникативной модели: *"We, our"* - для обозначения рекламодателя, *"you, your"* - для обращения к потенциальному покупателю и *"they, their"* для ссылки на возможных конкурентов.

В обоих языках часто используются личные и притяжательные местоимения 2-го лица, так как они усиливают рекламное обращение.

Таким образом, в английской рекламе существует ряд глагольных сочетаний, личных и притяжательных местоимений, которые весьма часто встречаются в тексте. Эти примеры актуальны при интерпретации всего сообщения и его экстралингвистической действительности.

Реклама пестрит словами: *"больше", "дешевле", "лучше", "выгоднее", "самый", "единственный", "уникальный", "супер", "сверх"*. Все эти слова явля-

ются сигналами того, что рекламируемая марка в явном или неявном виде подается в сравнении с другими марками той же товарной категории. Однако в русском рекламном тексте полноценные сравнения, когда ясно, какой объект с какими другими сравнивается и какие параметры принимаются во внимание, встречаются в рекламе редко. Например, реклама стирального порошка “Дося” с каким-то другим стиральным порошком или сок “Добрый” с какими-то другими зарубежными соками. В этом случае, как правило, лишь создается иллюзия настоящего сравнения. Вместе с тем именно прилагательные и наречия помогают создать ту неповторимую тональность рекламного обращения, которая позволяет передать качества и достоинства рекламируемого предмета.

К наиболее употребительным в англоязычной рекламе прилагательным относятся: *natural, sensual, innocent, passionate, romantic, mysterious, etc.* В русских - новый, новинка, первый, революционный, непростой, необычный, в отличие от обычных и др. Так же, как и в русской рекламе, к наиболее употребляемым в англоязычной рекламе прилагательным относятся: *good, better, best, free, fresh, delicious, full sure, clean, wonderful, special, fine, big, great, real, easy, bright, extra, rich, gold.* Часто встречаются прилагательные, указывающие на подлинность торговой марки - *genuine, authentic* и *original*. Но, пожалуй, рекордсменом по частоте употребления в англоязычной рекламе является прилагательное *new* - его можно встретить практически в каждом втором рекламном тексте.

Отдельного упоминания заслуживают сравнения, которые представлены в рекламном тексте достаточно широко. Как считают исследователи, некорректные с логической точки зрения сравнения являются поверхностными проявлениями одного глубинного явления - манипуляций с классом сравнения и параметрами сравнения. Отсутствие реальных отличительных характеристик товара, выгодно выделяющих его среди товаров-конкурентов, заставляет рекламистов и переводчиков искать особые риторические приемы. Эти приемы позволяют актуализировать в сознании адресата такой класс сравнения и такие параметры сравнения, на фоне которых рекламируемая марка выглядит наиболее выигрышно.

Вместе с тем сам язык устроен таким образом, что дает возможность человеку по-разному описывать действительность. И человек пользуется этой возможностью даже в повседневной жизни. Одни и те же языковые приемы в одних случаях служат для того, чтобы с их помощью умело вводить в заблуждение, а в других - для того, чтобы смягчить категоричность неприятного сообщения или просто для того, чтобы сделать сообщение более выразительным, придать ему экспрессию. Например, утверждение о том, что кто-то опоздал на совещание, можно смягчить, заменив слово “опоздал” на слово “задержался”. Игра на многозначности, использованная при продаже коровы как манипулятивный прием, лежит в основе многих забавных и вполне “безвредных” рекламных каламбуров.

В отношении англоязычной рекламы следует отметить, что в последние годы составители английской рекламы становятся все менее свободны в выборе привлекательных рекламных образов и языковых средств выразительности. Поэтому прилагательные с превосходными оценочными коннотациями типа *magic*

и miraculous все реже встречаются в английских рекламах. Ограничительные меры были также приняты относительно некоторых аспектов использования в рекламе женских образов. Все, что выходит за рамки "политической корректности" и выглядит как явное проявление неуважения к женщине - sexism, male chauvinism - и т.п. может служить основанием для судебного преследования создателей рекламы.

В России рекламодатели могут быть более свободны в применении рекламных образов, т.к. законодательство относится к рекламе более лояльно. А следовательно, это оставляет широкие возможности при переводе.

Отличительным признаком удачной рекламы является гармоничное соединение основной рекламной идеи с теми средствами выразительности, которые данной идее наиболее соответствуют и придают тексту особую энергетику, усиливая его совокупное образно-языковое воздействие на массовую аудиторию.

В результате проделанной работы я пришла к следующим выводам:

1) Рекламный текст включает в себя целый ряд экстралингвистических компонентов и будет адекватно воспринят при их гармоничном сочетании. Переводчик должен учитывать, что, пренебрегая этими компонентами, не удастся перевести рекламный текст с наибольшей эффективностью.

2) Выбор того или иного способа или приема перевода зависит от многих факторов. Это и характер переводимого текста, и аудитория потребителя рекламной продукции, и особенности психологии переводчика, его приверженность определенной литературной традиции. Все зависит от каждого конкретного случая.

3) В рекламных текстах широко применяется аллегория, метафора, сравнение, параллелизм, различные виды повторов, концентрация императивных форм глагола и др. И если переводчик сумеет гармонично объединить основную рекламную идею с названными средствами выразительности, соответствующими ей, то это будет корректная и по отношению к закону о рекламе, и к конкурентам реклама.

Библиография

1. Бобров В.Б. Англо-русский словарь по рекламе и маркетингу. - М. 1999.
2. Кафтанджиев Х. Тексты печатной рекламы. - М.: 1995.
3. Мюллер В.К. Англо-русский словарь. - М.: Русский язык, 1985.
4. Oxford Advanced Learner's Dictionary. - Oxford University press, 1994.
4. Лингвистический энциклопедический словарь. / Под ред. Ярцевой В.Н. - М.: Советская энциклопедия, 1990.
5. Longman Dictionary of English Language and Culture. - Oxford University press, 1997.

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТА ПЕСЕН ГРУППЫ “SCORPIONS”

Кудряшов Д.П., Володин В.И., 2 курс;

Яковлева О.В., к.п.н., доцент

k_filosofia@polytech21.ru

В статье рассмотрены лексические, синтаксические особенности текста песенного дискурса группы “Scorpions”.

Актуальность нашего исследования обоснована тем фактом, что песни группы “Scorpions” о любви, волшебстве и красоте – категории, которые относятся к числу значимых ориентиров человеческого поведения, при этом изучение обиходного понимания выше упомянутых категорий в английской культуре позволит более четко представить систему ценностных приоритетов разных языковых сообществ.

Целью данной работы является выявление языковых особенностей песенного дискурса популярной группы “Scorpions”. Источниками материала для исследования послужили песни группы.

Новизна нашего исследования заключается в том, что анализ текста песенного дискурса данной группы не проводился ранее.

Для достижения поставленной цели выполнялся ряд практических задач: изучение научной литературы, текстов песен и их перевод, выборка песен, анализ и систематизация полученных результатов.

В работе применялись методы лингвистического анализа: структурного, компонентного, сравнительного и сопоставительного с использованием синтаксического анализа.

Нами была произведена выборка песен. Общее количество исследуемых единиц песен составило 10 наименований.

Объект нашего исследования – фрагмент языковой системы английского языка, представленный музыкальным жанром – песнями.

В современной лингвистике возрастает интерес к изучению феномена текста песенного дискурса (далее ПД). Трудность исследования текстов англоязычного ПД состоит в том, что они представляют собой сложное единство музыкального и вербального компонентов. Изучению англоязычного ПД посвящены работы таких лингвистов, как Ю.В. Плотницкий [2, 56], Т.А. Орлова [1, 201].

Термин «дискурс» может иметь разные интерпретации, т.к. анализ дискурса представляет собой междисциплинарную область знания, которая находится на стыке лингвистики, социологии, этнографии, психологии, стилистики, философии. Дискурс понимается как совокупность тематически родственных текстов с присущими им языковыми особенностями [5, 16].

В работе мы проанализируем лингвостилистические особенности текстов песен “*Wind of Change*”, “*You and I*”, “*Still loving you*”, “*White Dove*” и др. [3] и отметим их ритмические особенности. Их текст имеет достаточно свободную

метрику, так что встречается варьирующееся количество ударных слогов. Используются такие способы рифмовки, как парная и перекрёстная. Все свойства и характеристики текстов англоязычного ПД, так или иначе связанные со звучанием, испытывают на себе мощное организующее воздействие мелодического компонента. Мы можем отметить следующие тропы в тексте песни “*You and I*” – анафора:

e.g. I lose control when I'm close to you babe

I lose control don't look at me like this ... - повторение начальной строки;

e.g. I 'll fight, babe, I'll fight

To win back your love again

e.g. I'm still loving you

I'm still loving, I need your love

I'm still loving you.

Анафора в данном случае используется, чтобы подчеркнуть, как сильно герой переживает по поводу несчастной любви. Используется так же метафора: *e.g. glory night*, эпитет *e.g. under a burning sky* и т.д.

Наиболее заметной чертой текстов англоязычного ПД следует считать параллельные конструкции в сочетании с различными видами повтора, а также высокую встречаемость вопросительных предложений и предложений с прямой речью: *e. g. Why don't we make it true?*

Кроме того, в тексте англоязычного ПД преобладают местоимения и глаголы в формах 1-го и 2-го лица. В данных песнях наибольшей частотностью употребления является личное местоимение единственного числа «*I*»:

e. g. Here I am

Will you send me an angel?

Отметим, что чертами, роднящими англоязычный песенный дискурс с бытовым дискурсом, следует считать эллипсис формальных частей предложения и «членение» длинных предложений на короткие. Наблюдается контраст коротких и длинных предложений.

e.g. Wise man said just walk this way

To the dawn of the light

Wind will blow into your face

As the years pass you by

Hear this voice from deep inside

It's the call of your heart

Close your eyes and you will find

Passage out of the dark.

Анализируя информативное наполнение текста англоязычного ПД, отмечаем, что в песнях идет речь о следующих общечеловеческих ценностях:

1) любовь, мечты, воспоминания о хороших временах, стремления к гармоничным отношениям :

e.g. White dove

Fly with the wind

Take our hope under your wings

2) доброта, позитивный настрой по отношению к окружающим:

*e.g. Take me tj the magic of the moment
On a glory night
Where the children of tomorrow
Dream away in th wind of change.*

Тексты песен пропагандирует идею доброты, любви, а они действительно делают мир удивительным.

При анализе синтаксических особенностей данного текста англоязычного ПД следует обратить внимание на то, что он неоднороден, демонстрирует черты как высокого, так и разговорного стилей, причем наблюдается сосуществование того и другого в одном песенном тексте: *e.g. The world is closing in,*

Did you ever think that we could be so close, like brothers?- пример лексики высокого стиля.

Анализ языковых средств англоязычного текста песен показал, что исполнители группы “Scorpions” поют о таких общечеловеческих ценностях, как любовь, надежда, мир.

Таким образом, можно сделать вывод том, что текст англоязычного ПД – это вид художественного текста, который выполняет важную роль в развитии эстетических и нравственных потребностей личности. Исследования доказали, что тексты англоязычного ПД обладают многими чертами поэтического дискурса. Все проанализированные тексты содержат большое число художественно-выразительных средств. К числу самых частотных относим метафору и анафору. Наряду с отмеченными особенностями, сближающими ПД с поэтическим дискурсом следует отметить употребление в текстах песен рассматриваемого периода высокую частотность вопросительных предложений, а также большое число параллельных конструкций с различными видами повторов.

Библиография

1. Орлова, Т.А. Аксиологический аспект концепта «Рыцарь» (на материале произведений Вальтера Скотта) // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. – 2012. – № 18. – С. 201–204.

2. Плотницкий, Ю.Е. Англоязычный песенный дискурс как компонент культуры // Прагматические и социокультурные аспекты лингвистики и методики. - Самара, 2002. – С. 54–58.

3. Тексты песен [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www. amalgama-lab.com/](http://www.amalgama-lab.com/) (дата обращения 23.03.2016).

4. Чернявская, В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса: учеб. пособие. - М.: Флинта: Наука, 2013. – 208 с.

УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИКА И ПРАВО

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОПЛАТЫ ТРУДА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ОСНОВЕ ЕГО АНАЛИЗА (на материалах деятельности ООО «СК «Старатель» за 2012-2014 гг.)

Горина Н.А., 6 курс;
Павлова С.И., ст. преподаватель

Рассмотрены теоретические и методологические основы анализа уровня организации и оплаты труда в строительстве. Проведен анализ качественной характеристики персонала, эффективности использования рабочего времени и использования средств фонда оплаты труда.

Оплата труда является важнейшим стимулом к трудовой деятельности наемных работников на предприятиях. Фонд оплаты труда является одной из самых важных статей в структуре затрат строительного предприятия. Однако существующая на сегодняшний день система оплаты давно уже потеряла свою актуальность и вместо того, чтобы выполнять свою прямую функцию стимулирования персонала, создает только дополнительные сложности.

Вопросы организации и оплаты труда широко освещены в трудах отечественных экономистов Бортника Н.А., Лугового А.В., Оганесян А.С., Суховой О.В. и др.

Целью исследования является выявление резервов повышения уровня организации и оплаты труда в ООО «СК «Старатель».

Основными направлениями деятельности ООО «СК «Старатель» являются: промышленное и гражданское строительство; реконструкция жилых и общественных зданий, промышленных объектов; выполнение отдельных видов СМР.

Персонал предприятия и его изменения имеют определенные количественные, качественные и структурные характеристики, которые могут быть

отражены абсолютными и относительными показателями. Анализ показал, что наибольшую долю в составе персонала составляют работники в возрасте от 30-40 лет. Наибольший удельный вес в организации занимают сотрудники со средним специальным образованием (38,5 %), что обуславливается спецификой строительной отрасли. Почти треть занимают сотрудники с высшим образованием. Наибольшая доля по стажу лет приходится на персонал, который работает от 2 до 5 лет. Среди основных рабочих наибольшую долю занимают рабочие III разряда.

В организации в течение анализируемого времени наблюдается достаточно стабильный состав кадров. Текучесть кадров минимальна, что говорит о наличии системы адаптации и отбора персонала на предприятии. Если стабильность в составе персонала будет сохраняться, то в дальнейшем это может положительно сказаться на показателях деятельности предприятия.

Анализируемое предприятие не добилось повышения эффективности использования средств фонда оплаты труда. На 1 рубль заработной платы в 2014 г. получено меньше выручки, прибыли от продаж, чем в 2012 г. Темп роста заработной платы опережает темп роста производительности труда.

Проведенное исследование позволяет сделать ряд выводов:

- на предприятии не ведется работа по следующим направлениям деятельности в управлении персоналом: отбор персонала; адаптация персонала; оценка персонала; трудовые перемещения персонала (работа с резервом, планирование карьеры);

- уровень постоянной части заработной платы должен рассчитываться исходя из рыночных цен данной категории работников. Базовая (тарифная) часть заработной платы должна отражать не только уровень квалификации и опыт работы, но и ценность данной категории сотрудников в рамках данной организации;

- при расчете премиальной части заработной платы необходимо уделять внимание достигнутым целевым показателям труда сотрудника. Система премирования должна позволять сотруднику самому оценить свои результаты работы в процессе трудовой функции и скорректировать их согласно выставленным требованиям;

- работодателю необходимо стремиться поддерживать достойный уровень заработной платы своих сотрудников. Заниженная заработная плата не позволяет вести образ жизни, свойственный категории сотрудников, что с течением времени вызовет у них стойкое чувство неудовлетворенности своим трудом, потерю интереса и снижение результативности труда. Если же цена труда работника завышена, то предприятие несет прямые убытки, не получив от работника той отдачи, какой требует вложенный в него капитал работодателя;

- для расчета фонда оплаты труда в целом и заработной платы каждого сотрудника необходимо уйти от использования инфляционных коэффициентов, рекомендованных к использованию при составлении сметы на строительные работы. Это возможно если при расчетах использовать только сметные нормативы по труду при ведении строительных работ, которые впоследствии перево-

дятся в денежное выражение с учётом разряда и стоимости данного вида работ внутри самого предприятия.

Предлагается следующий план мероприятий, направленных на повышение организации и оплаты труда в ООО «СК «Старатель»:

1. Оптимизация численности персонала, вертикальных и горизонтальных связей.

2. Выработка критериев для отбора кадров. Разработка процедур отбора.

3. Подготовка правил поведения, содержащих информацию об ООО, стандартах и культуре поведения.

4. Разработка программ обучения для новичков, руководителей, постоянного персонала, резерва на выдвижение.

5. Разработка стандартов деятельности работников. Разработка процедур аттестации и оценки персонала.

6. Проведение опросов по вопросам отношения к своей работе. Разработка Положения о премировании. Создание фонда экономического стимулирования.

7. Практика торжественного награждения отличившихся. Празднование знаменательных дат.

Если последовательно пройти через все указанные этапы можно получить действительно обоснованную программу стимулирования, максимально адаптированную к данной организации.

РЕКЛАМА КАК ОСНОВА В ПРОДВИЖЕНИИ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ г. АЛАТЫРЬ

Данилин А.А., 7 класс - Гимназия 6 им. А.Н. Крылова г. Алатырь;

Данилина И.Н., к.э.н., доцент - ЧПИ

Iraida_nd@mail.ru

Рассмотрена идея создания детского центра по изготовлению сувенирной продукции в г. Алатырь, основные рекламные мероприятия, перечень продукции, акции направленные на популяризацию детского центра.

Почти 500-летняя история города оставила в наследство большое число памятников церковной, гражданской и промышленной архитектуры. На сегодняшний день в г. Алатыре насчитывается около 90 зданий и сооружений, имеющих историческую и культурную ценность. Все это делает город привлекательным для туристов.

Так как г. Алатырь все больше привлекает туристов, а такой сегмент рынка как продажа и изготовление сувенирной продукции не охвачен местными предпринимателями, на наш взгляд необходимо создание детских центров по изготовлению сувенирной продукции.

Для начала необходимо создать центр – в детском парке «Сказка» по изготовлению сувенирной продукции. Предполагается выжигание по дереву, для детей от 7-14 лет; рисунки по трафарету, для детей от 3-7 лет; продажа готовых картин, выжженных на дереве покупателям.

Для развития центра необходимо провести рекламную кампанию, которая должна включать следующие мероприятия:

- размещение видеоролика о центре на местном телевидении
- на радио «МАРИЯ» разместить объявление, об открытии детского центра
- в социальных сетях «ВКонтакте» создать группу детского центра по изготовлению сувенирной продукции
- разместить печатные листовки в туристических местах (православных паломнических местах), детских садах, школах, крупных градообразующих предприятиях, остановках, ДК, на дверях подъездов, общественном транспорте (городского и междугороднего сообщения)

Создать слоган продукции «Себе на память – Своими РУКАМИ!!!»

Преимущества товара сделанного своими руками заключаются в: высоком качестве, невысокой цене, доступности, развитие детей, сувенир на память, увлекательное занятие.

Для привлечения посетителей, необходимо проводить акции:

По выходным и праздничным дням скидка 5 % на изготовление сувенира

По выходным и праздничным дням скидка 50 % на изготовление сувенира для детей-инвалидов и сирот

Туристическим агентствам скидка 10 % на изготовление сувенира

При покупке двух сувениров, третий сувенир в подарок

Для посетителей посетивших центр 10 раз, скидка 15 % на весь год

На «День города», «9 мая», «День России» скидка всем 50 %

Библиография

1. <http://gov.cap.ru>

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПАРТНЕРОВ НА ТОРГОВЫЙ ЭКВАЙРИНГ

Иванина Ю.А, 4 курс;
Семенова Е.И., к.э.н., доцент
JuliaIvanina@yandex.ru

В работе рассмотрены понятие торгового эквайринга, проблемы и перспективы его развития, а также пути привлечения новых партнеров.

В настоящее время успех деятельности любой компании зависит от уровня восприимчивости новшеств. Динамично развивающееся общество, постоянно требует от компании введения новшеств, и, если компания в состоянии динамично подстраиваться под изменения и принимать их, то она останется лидером.

Все большую популярность приобретает безналичная оплата услуг. И если несколько лет назад кредитные карты были у немногих, то сейчас ими пользуется наибольшее число, от студентов до пенсионеров.

Эквайринг - приём к оплате платёжных карт в качестве средства оплаты товара, работ, услуг. Осуществляется уполномоченным банком - эквайером путём установки на торговых или сервисных предприятиях платёжных терминалов. Иными словами, эквайринг – безналичная оплата услуг, приобретающая все большую популярность среди населения республики. Каждый 10 житель Чувашии имеет кредитную карту.



Рисунок 1 - Уровень использования безналичной оплаты услуг в Чувашской Республике.

Услуга действительно рентабельная: нет необходимости стоять в очередях и ждать выдачи стипендий, зарплат, пенсий, появилась возможность быстрой оплаты жилищно – коммунальных услуг, пополнения счета, и долгих поисков наличности в магазине, а потом длительное ожидание сдачи. Плюс банки всячески стимулируют потребителей пользоваться картами, раз за разом подтверждая выгодность, к остатку на счете добавляют небольшие проценты, по некоторым картам при оплате в магазинах – партнерах можно получить хорошую скидку, плюс ко всему начисление бонусов.

Подводя итог сказанному, кажется, что проблемы у банков по привлечению партнеров на эквайринг нет, компания сама должна стремиться к сотрудничеству, но это не так.

На территории республики, действует несколько банков с высоким уровнем конкуренции. Они предлагают партнерам использовать эквайринг на различных условиях.

Мы разработали комплекс мер, позволяющий привлечь новых партнеров на торговый эквайринг. Применение данного комплекса позволит банку привлекать новых партнеров с наименьшими затратами.

Наиболее рентабельными проектами по привлечению партнеров на торговый эквайринг являются:

- включение в тарифную ставку благотворительности;
- усиление рекламного сектора;
- стилизация терминала;
- предложение тестовой версии терминала;
- внедрение услуг эквайринга на начальном этапе бизнеса;
- возможность увеличения скорости оборудования;
- снижение % ставки по кредиту пользователям услуг;
- проведение курсов обучения работы с оборудованием;
- предоставление бесплатной юридической помощи клиентам банка.

Более подробно о каждой из них.

Включение в тарифную ставку благотворительности. Благотворительность приобретает все большую популярность среди бизнеса, многие корпорации, холдинги отчисляют часть прибыли на эти цели. Поэтому высокий уровень % ставки пользователя банку обусловить благотворительностью, то есть если процентная ставка обслуживания равна 1,6 %, то 0,02 – отчисление на благотворительность.

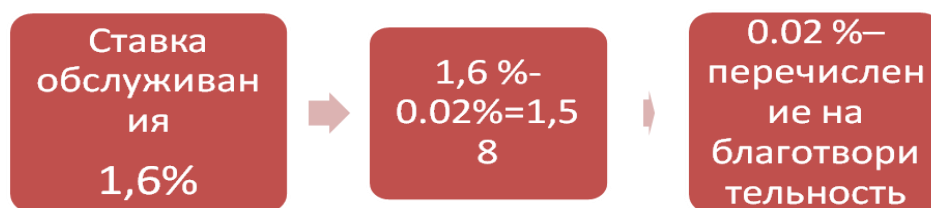


Рисунок 2 - Процентная ставка и благотворительность

Усиление рекламного сектора. Необходимо усилить рекламный сектор, разместить информацию о предоставлении услуги популярных печатных изданиях республики, разместить рекламу на телевидение и в центрах развития бизнеса, что также может расширить сектор потенциальных партнеров.

Стилизация терминала. В условиях современного мира важную роль играет имидж компании, который создается специально обученным персоналом. Логотипы, фирменные цвета, эксклюзивная атрибутика – составляющие неповторимого стиля компании. Именно поэтому, стилизованный под стиль компании терминал во многом может стать решающим аспектом при заключении договора, так как услуга действительно индивидуальна.

Предложение тестовой версии терминала. Перед окончательным решением о заключении договора с банком на услугу эквайринга предприниматель изучает все варианты, дополнительным бонусом банку будет не только предоставление информации, но и демонстрация оборудования, настроенного на клиента, то есть предложение бесплатного использования терминала сроком на 1 месяц. Использование терминала позволит покупателю услуги оценить качество и в дальнейшем заключить договор о сотрудничестве именно с этим банком.



Рисунок 3 - Использование тестовой версии терминала

Внедрение услуг эквайринга на начальном этапе бизнеса. Для будущих предпринимателей созданы все условия – центры развития бизнеса, бизнес – инкубаторы, агентства по поддержке бизнеса, в которых оказывают услуги «от» и «до», то есть консультируют по всем интересующим вопросам - экономическим, правовым, социальным и другим. Агентства занимаются исследованием сегмента рынка и потребителей, написанием бизнес – плана, туда и обращаются молодые предприниматели. В центрах необходимо усилить рекламный сектор, создать комплекс семинаров для выступления на мероприятиях и тренингах, для дачи информации в самом начале реализации бизнеса.

Эквайринг перспективное направление развития бизнеса, при использовании вышеизложенного комплекса мер, банк сможет привлечь новых партнеров на торговый эквайринг с наименьшими затратами.

Библиография

1. Официальный сайт банки ru [Режим доступа: <http://www.banki.ru/wikibank/ekvauring/>] (Дата обращения 15.03.2016 г.)
2. Официальный сайт Республиканского бизнес – инкубатора Чувашии [Режим доступа: <http://www.rbi21.ru>] (Дата обращения 14.03.2016 г.)
3. Официальный портал органов государственной власти Чувашской Республики [Режим доступа: <http://gov.cap.ru/>] (Дата обращения 10.03.2016 г.)

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Митрофанова Е.А., Сергеева Е.А., 2 курс;

Данилина И.Н., к.э.н., доцент

Iraida_nd@mail.ru

Рассмотрены вопросы безработицы, ее уровень в Чувашской Республике, основные причины безработицы и предложения по снижению ее в республике.

Безработица представляет собой одну из важнейших форм проявления макроэкономической нестабильности, поскольку имеет не только сугубо экономический, но и социальный оттенок. Проблема безработицы в той или иной степени затрагивала и продолжает затрагивать практически все развитые страны, а вопросы возможного регулирования безработицы остаются важнейшими вопросами макроэкономической политики государства.

Цель работы: проанализировать уровень безработицы в Чувашской Республике и разработать мероприятия по снижению данного уровня безработицы.

Таблица 1 - Данные по Чувашской республике:

Регион в ПФО	Уровень зарегистрированной безработицы по отношению к численности экономически активного населения, в %
Нижегородская область	0,62
Ульяновская область	0,63
Чувашская республика	0,65
Саратовская область	0,70
Пензенская область	0,80
Татарстан	0,80
Мордовия	1,00
Республика Башкортостан	1,20
Республика Марий Эл	1,14
Удмуртская область	1,17
Самарская область	1,30
Кировская область	1,43
Оренбургская область	1,54
Пермский край	1,98

Нами на основании интернет информации были выявлены основные причины безработицы:

- избыток населения (в целом мировая экономика трудоизбыточна, и стремительный рост народонаселения способствует этому)
- установление ставок заработной платы выше равновесного уровня под давлением действий профсоюзов и социально-экономической активности населения
- вытеснение труда капиталом в эпоху научно-технической революции

•наличие монополии на рынке труда (предприятия-монополисты диктуют условия оплаты труда и занижают объем занятости)

•низкий платежеспособный спрос

В Чувашской Республике уровень зарегистрированной безработицы по отношению к численности экономически активного населения составил на 1 января 2016 года 0,65 %. Среди регионов ПФО по данному показателю Чувашия занимает 3 место после Нижегородской (0,62) и Ульяновской (0,63) областей. Наиболее высокий уровень безработицы отмечался в Пермском крае (1,98 %), Оренбургской(1,54 %) и Кировской (1,43 %) областях.

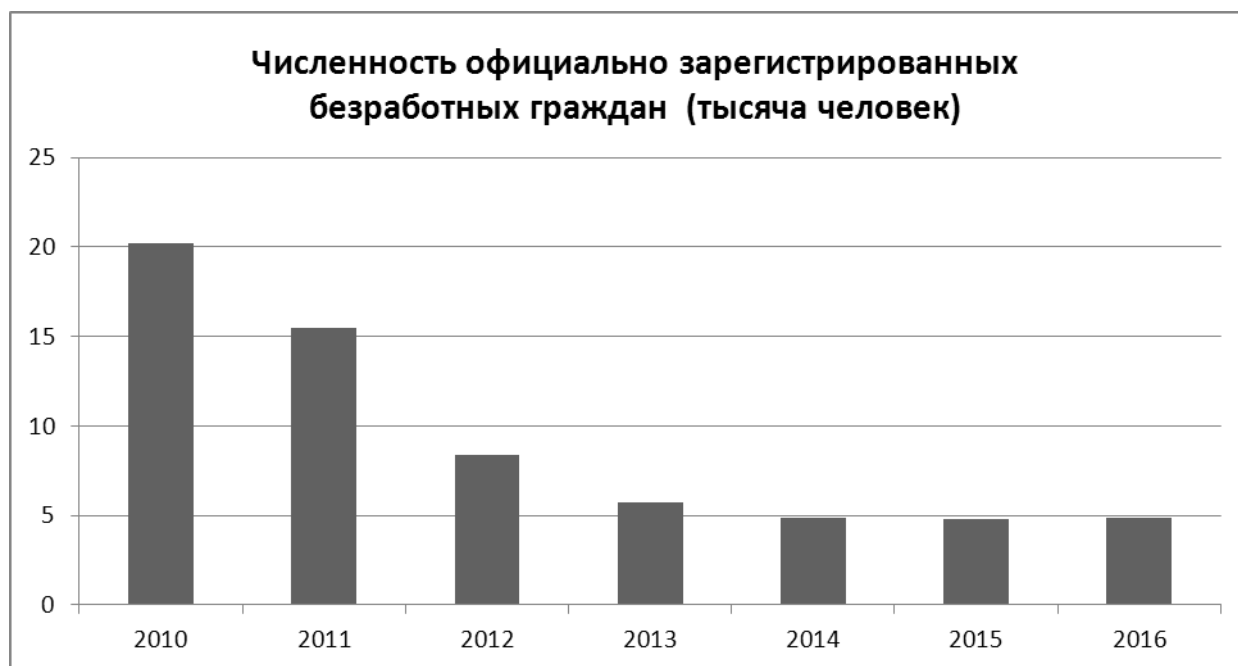


Рисунок 1



Рисунок 2

В конце февраля 2016 года Чувашия заняла лидирующие позиции в списке российских регионов, в которых отмечен рост уровня безработицы. По данным Минтруда РФ, с 10 по 17 февраля численность официально зарегистрированных безработных по стране увеличилась на 1,6 % и составила 1 046 611 человек. Высокий уровень безработицы в республике связан с неблагоприятными условиями для ведения коммерческой деятельности, а также с отсутствием инвестиций. Среднемесячная зарплата в Чувашии неотягивает до 21 тысячи рублей.



Рисунок 3

В связи с безработицей происходит отток населения из республики, а именно:

- активные и амбициозные люди уезжают из Чувашии в поисках работы в другие регионы и даже страны
- происходит отток мозгов и рабочих рук
- республика лишается возможности для развития и процветания, так как самые умные и сильные покидают родные края.

Конечно, при таких условиях трудно не оказаться в числе слаборазвитых регионов, у которых нет перспектив для экономического роста.

Для этого нужна:

- заинтересованность власти в развитии региона и привлечении капитала
- сделать обязательным для всех исполнение закона
- коммерсанты должны получить гарантии безопасности по ведению бизнеса в Чувашии, а также они могут рассчитывать и на экономические преференции.

Кроме того, Чувашия обладает колоссальным потенциалом по формированию туристического бизнеса. Одним словом, в республике существуют объективные предпосылки для того, чтобы Чувашия богатела и процветала.

В настоящее время численность официально зарегистрированных безработных граждан составила 5890 человек. Уровень регистрируемой безработицы по отношению к численности экономически активного населения – 0,88 %.

Таблица 2 - Районы с самыми низкими показателями уровня регистрируемой безработицы по отношению к численности экономически активного населения

Районы	Уровень безработицы (%)
Цивильский район	0,21
Моргаушский район	0,28
Комсомольский район	0,29

Самые низкие показатели уровня безработицы зарегистрированы в Цивильском (0,21 % по отношению к численности трудоспособного населения), Моргаушском (0,28 %) и Комсомольском (0,29 %) районах.

Численность работников организаций республики, находящихся в режиме неполной занятости, составила 6574 человека.

Потребность в работниках, заявленная в Минтруд Чувашии, составила 12071 ед. Информацию о наличии вакансий предоставили 1673 работодателя.

Таблица 3 - Районы с наименьшими показателями коэффициента напряженности на рынке труда

Районы	Показатель коэффициента напряженности на рынке труда (ед.)
Яльчикский	0,18
Комсомольский	0,18
Козловский	0,24

Коэффициент напряженности рынка труда (численность безработных граждан в расчете на одну заявленную вакансию) составил 0,49 единиц. Наименьшие показатели коэффициента напряженности на рынке труда зарегистрированы в Яльчикском и Комсомольском (0,18 ед.) и Козловском (0,24 ед.) районах.

Проблема безработицы и занятости занимает ведущее место в развитии каждого государства. От этого зависит уровень жизни населения и существование людей, живущих за чертой бедности.

С безработицей уже на протяжении десятилетия борются во всем мире и разрабатывают различные меры по ее снижению, которые должны помочь решить одну из главных проблем общества.

Предложения по сокращению безработицы:

- улучшать информационное обеспечение рынка труда (работа Центров занятости по сбору информации у работодателей о вакансиях и сообщение, о них безработным);

- устранять факторы, снижающие мобильность рабочей силы (создание развитого рынка жилья, увеличение масштабов жилищного строительства, отмена административных преград для переезда в другие населенные пункты).

- способствовать программам профессионального переобучения и переквалификации.

- создавать условия для роста спроса на товары (рост занятых в производстве произойдет, если будет стимулирование роста экспорта; поддержка и поощрение инвестиций в реконструкцию предприятий с целью повышения конкурентоспособности продукции; поощрение иностранных инвестиций в экономику России);

- создавать условия для сокращения предложения труда (введение досрочной пенсии, но в ограниченных масштабах, т.к. может привести к существенному увеличению пенсионных выплат);

- создавать условия для роста самозанятости (помощь при создании собственного дела);

- реализовывать программы поддержки молодых работников (экономическое стимулирование - льготы для фирм, где работает молодежь, фирмы для молодежи, центры для обучения).

АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛЬЯ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

в 2014-2015 году

Михайлов Д.А., 4 курс;

Воржакова И.В., ст. преподаватель

irinavorzhakova@mail.ru

Рассмотрены ключевые макроэкономические показатели рынка недвижимости Москвы и Московской области, динамика доходов населения, объемы ипотечного кредитования, анализируется динамика объемов сделок с недвижимостью

Строительный комплекс давно уже стал одним из значимых составляющих российской экономики. Отрасль обладает серьезным мультипликативным эффектом, особенно если учесть, что 90 % материалов берет на внутреннем рынке. Поэтому состояние строительного комплекса весьма значимо для здоровья нашей экономики. Но, в свою очередь, и экономика сильно влияет на отрасль – слишком сильно она завязана на спрос, который, естественно, зависит от доходов населения.

Состояние рынка жилья в России в 2014 г. определялось достигнутой стадией развития рынка (стабилизация с марта 2013 года) и политическими /макроэкономическими факторами: события вокруг Украины, санкции и контрсанкции, обвал цен на нефть и курса рубля.

Первый фактор характеризовался стагнацией в экономике РФ, что в итоге вылилось в стабилизацию рынка жилья в большинстве городов. Второй привел в начале и в конце года к существенной разнонаправленности динамики цен и активности на рынках жилья городов, связанной с обозначенными факторами.

Ключевые макроэкономические показатели - исходные данные в математической модели развития локального рынка жилой недвижимости – это темпы роста ВВП и доходов населения.

Инфляция 2014 году в начале года не предвещала скачка, но в последние два-три месяца, под влиянием роста цен на импортные товары из-за падения курса рубля и частично под влиянием повышения цен отечественными товаропроизводителями на фоне сокращения импорта, пришла к 11,4 % годовых, против 8,8 % в 2010 году, 6,1 % в 2011, 6,6 % в 2012 и 6,5 % в 2013 году. Рост доходов населения по итогам года в реальном выражении составил (-1) %, в номинальном – 10,4 % (в 2011 г. 0,8 % и 6,9 %, в 2012 г. 4,3 % и 11,2 %, в 2013 г. 3,3 % и 11,1 %). Таким образом, повышение инфляции маскирует снижение реальных доходов населения, что сказывается на потребительском поведении на рынке недвижимости.

Динамика доходов населения Московской области и Москвы приведена в таблице. По итогам 2014 г. среднедушевой доход населения Москвы не изменился, в Московской области увеличился на 5,8 %. В динамике видно сокращение разрыва между Москвой и Московской областью по показателю среднедушевого дохода.

Но с середины 2014 года ситуация резко изменилась: началось снижение цен на нефть, вызвавшее и девальвацию рубля.

К концу марта 2015 года цена нефти стабилизировалась на уровне 55-56 долларов за баррель, курс рубля к доллару – на уровне 55-58, а к концу апреля эти показатели составили 60-65 и 50-55 соответственно и продолжали улучшаться. Это позволило Центробанку РФ дважды понизить ключевую ставку (до 14 % и до 12,5 %), что ослабило напряжение на рынках кредитования (как ипотечном, так и бизнеса).

По предварительной оценке Росстата, ВВП России в I кв. 2015 г. составил 98,1 % к I кв. 2014 г. Индекс выпуска по базовым видам экономической деятельности составил в I кв. 97,7 %. Снижение индекса связано с сокращением объемов строительства и оборота торговли.

На углубляющийся негативный тренд в текущей экономической ситуации указывает и динамика инвестиций в основной капитал: значения индекса инвестиций находятся в отрицательной зоне 5 кварталов подряд. При этом в I квартале 2015 г. темпы сокращения инвестиций вновь увеличились и достигли уровня 94 % относительно I квартала 2014 г.

Объем ипотечного кредитования не только продолжил свой рост (хоть и снижающимися темпами, как в предыдущие годы), но даже несколько нарастил темпы: вырос до 1,5 трлн. руб., т.е. на 15 % (2011 год – 0,7 трлн., рост на 90 %, 2012 – 1,0, рост на 40 %, 2013 – 1,3, рост на 23 %) и до 1400 тыс. кредитов (2011 год – 681 тыс., 2012 – 870 тыс., 2013 - 1200). Вместе с тем, объем просроченной задолженности по ипотеке в РФ вырос за 2014 год на 19 %. Причем, в первой половине года наблюдалась стабилизация уровня просроченной задолженности. Однако в начале четвертого квартала ситуация начала резко меняться - если рост просроченной задолженности в сентябре по отношению к предыдущему месяцу был не более 0,2 %, то по итогам октября - уже 4,5 %, в декабре - более 5 %.

Аналогичный рост наблюдался в Москве и Московской области, причем в 2014 году область впервые обогнала Москву по объему ипотечного кредитования.

Одновременно резко выросли банковские ставки по кредитованию застройщиков (которое в условиях отсутствия возможности получения дешевых денег как в ЦБ РФ, так и в западных банках практически прекратилось).

Но в первом квартале 2015 года после понижения ключевой ставки ЦБ РФ ипотечные ставки начали снижаться. В конце марта 2015г. стартовала программа субсидирования ипотечных ставок на первичном рынке, в результате объем ипотечных сделок на первичном рынке начал расти.

В РФ ввод в эксплуатацию жилых домов в 2014 году составил 81,0 млн кв. м - рост 14,9 % (2013 год 69,4 млн кв. м – рост 5,5 %, 2012 год - 65,2 млн, 2011 год – 62,3 млн кв. м).

По объему ввода жилья в 2014 г. Московская область заняла 1-е место среди всех субъектов РФ (10,2 % от сданной в эксплуатацию общей площади жилья по России в целом). В 2014 г. в Московской области было введено 8

255,1 тыс. кв. м общей площади жилья, что на 11,5 % больше, чем в 2013 г. (2013 – 6,9 млн, 2012 – 7,3 млн, 2011 – 8,2 млн кв. м).

В Москве в 2014 г. было введено 3 326,9 тыс. кв.м. общей площади жилья, что на 5,8 % больше, чем в 2013 г. (2013 – 3,1 млн, 2012 – 2,6 млн, 2011 – 2,1 млн кв. м), в том числе за счет бюджетных средств – 200 тыс. кв. м.

По итогам 1 кв. 2015 г. в целом по РФ был отмечен рост объемов ввода жилья на 33 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Объемы предложения квартир на продажу в начале года были стабильны, но в связи с вымыванием предложения на фоне весеннего скачка активности рынка к лету предложение снизилось, а в последние месяцы года предложение сокращалось как вследствие пика продаж, так и в результате снятия квартир продавцами. Здесь также важно отметить, что в 2014 году впервые месячный объем предложения квартир на вторичном рынке Московской области превзошел объем в Москве.

Графическое сопоставление ценовых трендов показывает, что состояние рынка жилья в городах России в 2014 г. характеризовалось тремя феноменами.

Первый - продолжение начавшейся еще в марте 2013 года стабилизации цен в большинстве городов: прирост цен в городах выборки по итогам года был ниже потребительской инфляции. Основным фактором, определившим такую динамику цен, является начавшаяся еще в 2013 году стагнация в экономике РФ.

Второй - изменение динамики цен и активности на рынках жилья городов в марте-мае, связанное с политическими шоками: события вокруг Украины, воссоединение Крыма, санкции и контрсанкции. Так, месячный прирост цен за январь-февраль составил от +0,5 до -1,2 %. Но уже в марте цены начали расти более существенно во всех городах (на 1,0-2,7 % в месяц), а в городах, где цены в начале года снижались (Тюмень, Красноярск, Воронеж), снижение остановилось. И этот эффект продолжался около трех месяцев. В дальнейшем, до осени, цены были в основном стабильны. Так, в ноябре прирост от декабря прошлого года составил от +7 % в Москве до -3 % в Твери.

Третий - с октября началось действие еще одного, макроэкономического шока: обвал цен на нефть и курса рубля, вызвавшие недоверие населения к состоянию банковско-финансовой сферы и ажиотажный спрос на жилье, как способ сохранений сбережений. Цены выросли за декабрь во всех городах на 1,0-4,5 %. Причем, даже в тех городах, где цены снижались в течение двух-трех кварталов 2014 года (Тюмень, Тверь, Красноярск), в ноябре-декабре был прирост цен на 1-2 %.

Годовой прирост составил в Москве 11,5 % (на уровне потребительской инфляции), в Краснодаре – 8,5, в Санкт-Петербурге – 7,3 %, в Мособласти, Голытти, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Казани, Перми, Барнауле, Кемерово - от 3 до 6 %.

Эксперты и аналитики дружно предсказывали, что в первые месяцы 2015 года произойдет обвал спроса на рынке жилья, и начнется снижение цен. Однако, рост цен на вторичном рынке жилья большинства городов выборки продолжился. Очевидно, мы недооценили объем денег на руках у населения. Но в марте-апреле последствия декабрьского шока практически прекратилось, и цены

начали снижаться. Исключение составляет вторичный рынок Московской области, где цены стабилизировались, но не снизились.

В Москве число сделок купли-продажи и мены выросло в декабре на 73 %, ипотечных сделок – на 50 %, зарегистрированных договоров участия в долевом строительстве (ДДУ) – на 43 %.

В Московской области общее число зарегистрированных прав на жилье в декабре тоже резко выросло – на 66,2 % от ноября. Рост числа ипотечных договоров в сравнении с предыдущим месяцем составил 27,8 %. Рост зарегистрированных договоров участия в долевом строительстве составил 92,7 %.

После обвала в январе число сделок на вторичном рынке Москвы в феврале и марте восстанавливалось. Восстанавливалась и ипотека, а число ДДУ (в отличие от предшествующего года) не выросло. Но в апреле, после начала действия правительственного постановления о субсидировании ипотечной ставки на рынке строительства жилья, ипотека продолжила свой рост, вследствие чего объем сделок на первичном рынке вырос. При этом произошел приток на первичный рынок покупателей с вторичного рынка, и объем сделок на нем снизился.

Доля первичного рынка в общем объеме сделок, которая в феврале упала до 12,9 %, к апрелю выросла до 17,8 %. Доля ипотечных сделок в февралемарте снизилась до 19 %, но в апреле восстановилось до 23,7 %. В мае объем сделок традиционно обвалился, причем ниже уровня мая прошлого года, но доля ипотечных сделок рекордно выросла – до 31,6 %, а доля первичного рынка в силу известных причин - до рекордных 25,7 %.

В Московской области в 2015 году объем поглощения жилья на первичном и вторичном рынке и ипотечных кредитов превысил показатели Москвы в 5-7 раз. При этом в динамике сделок происходили аналогичные процессы: начиная с февраля месяца также наблюдался рост ипотеки, при этом количество зарегистрированных договоров долевого участия выросло, а количество зарегистрированных прав на жилье снизилось. Доля ипотечных сделок практически совпадает с показателями Москвы (апрель – 28,4 %). Доля первичного рынка в общем объеме сделок выросла в апреле до 14,8 % (в Москве до 17,8 %).

К маю 2015 года финансово-экономическая сфера в РФ пережила декабрьские шоки, и ее состояние стабилизировалось. Соответственно закончилось стимулирующее действие шоков на население, вызвавшее ажиотажный спрос на рынке жилой недвижимости и повышение (на фоне стагнации в макроэкономике) цен на жилье с декабря 2014 до марта 2015 года в Москве на вторичном рынке на 20,2 %, на первичном на 14,1 %, в Московской области соответственно на 7,7 % и 8,5 %. С апреля рост цен прекратился.

Библиография

1. Недвижимость Москвы // Мир недвижимости. - № 12. – 2014. – С. 12
2. Рынок жилья городов России в 2014-2015 году: турбулентность, переходящая в рецессию // Недвижимость в России и за рубежом. № 11. – 2015. – С. 27

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ УЧРЕЖДЕНИЙ

Никифорова М.С., Раскова Т.А., 3курс;

Данилина И.Н., к.э.н., доцент

Iraida_nd@mail.ru

Рассмотрен понятийный аппарат учреждений, приведена и исследована характеристика типов государственных учреждений, упорядочена нормативно-правовая база по автономным, бюджетным, казенным учреждениям.

В настоящее время в сети интернет и научной литературе мало информации по автономным, бюджетным и казенным учреждениям, более того полностью отсутствуют систематизированные данные.

С момента вступления в силу федерального закона № 83 от 8 мая 2010 года «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» государство разделило все государственные учреждения на: автономные, бюджетные и казенные.

Российское законодательство дает следующие понятия:

- Цель создания учреждений обусловлено реализацией государством задач некоммерческого характера. Согласно ст. 2 ФЗ «О некоммерческих организациях» учреждение – это одна из форм некоммерческих организаций, которые создаются в целях, направленных на достижение общественных благ [1]. Учреждения создаются и функционируют в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения и в иных сферах.

- Государственные или муниципальные учреждения создаются публично-правовыми образованиями (РФ, субъекты РФ, муниципальные образования) и могут быть автономными, бюджетными или казенными. (абз. 2 п. 2 ст. 120 ГК РФ [2]; п. 2 ст. 9.1 ФЗ «О некоммерческих организациях»).

- Изменение типа государственного или муниципального учреждения не является его реорганизацией.

Все три формы – это государственные учреждения и их форма собственности – государственная.

В автономных учреждениях наибольшая степень самостоятельности полномочий и ответственности. По действующему законодательству автономное учреждение отвечает по своим обязательствам всем находящимся у него имуществом на праве управления. Обслуживание и открытие расчетных счетов возможно как в коммерческом банке, так и в органах Федерального казначейства. Доходы от приносящей деятельности, которые приходят на его счета в банке, поступают в непосредственное распоряжение автономного учреждения. Финансовое обеспечение деятельности автономного учреждения осуществляется в форме субсидии на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием ими государственных (муниципальных) услуг гражданам и организациям. Субсидиарная ответственность учредителя отсутствует. Отношение с бюджетом оформляются также через государственное (муниципальное) задание.

Казенные учреждения – учреждения самые зависимые от учредителя им выступает публичное образование. Федеральный закон от 8 мая 2010г прямо назвал учреждение, призванные стать казенными: учреждения системы МВД России, Минобороны России, специализированные учреждения для не совершеннолетних,

нуждающихся в социальной реабилитации, психиатрические больницы специализированного типа с интенсивным наблюдением. Казённые учреждения отвечают по своим обязательствам находящимися в их распоряжении денежными средствами. При не достаточности денежных средств субсидиарную ответственность по обязательствам такого учреждения несёт собственник его имущества. Доходы, полученные от указанной деятельности, поступают в соответствующий бюджет бюджетной системы Российской Федерации.

Бюджетное учреждение по новому правовому регулированию отвечает по своим обязательствам всем имуществом, за исключением особо ценного движимого имущества, а также недвижимого имущества. Бюджетное учреждение вправе осуществлять приносящую доходы деятельность в соответствии со своими учредительными документами. Доходы, полученные от такой деятельности, и приобретённое за счёт этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение бюджетного учреждения. Финансовое обеспечение деятельности бюджетного учреждения по новому законодательству осуществляется:

- за счёт субсидий из соответствующего бюджета публичного образования на выполнение государственного задания, включая субсидии на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием бюджетным учреждением услуг (выполнением работ) физическим и (или) юридическим лицам;

- за счёт доходов от деятельности бюджетного учреждения, не связанного с выполнением государственного задания, и иных не запрещённых федеральным законодательством источников.

Обслуживание бюджетных учреждений осуществляет Федеральное казначейство. Получение и расходование средств осуществляется согласно смете. Субсидиарная ответственность учредителя отсутствует, следовательно отвечать по долгам будет само учреждение государственным имуществом.

На территории Чувашии зарегистрировано 1188 - бюджетных, 171 – автономных, 114 – казенных учреждений[2].

Таким образом, бюджетная организационно-правовая форма активно используется на территории Республики Чувашия, и изучение ее нормативно-правовой базы, проблем возникающих в данных учреждениях, как и остальных двух типов учреждений, в настоящее время является актуальным и требует дополнительного изучения.

Библиография

1. Федеральный закон № 83 от 8 мая 2010 года «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений».
2. Федеральный закон № 7 от 12 января 1996 года «О некоммерческих организациях».
3. Федеральный закон от 03.11.2006 № 174 «Об автономных учреждениях».
4. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145
5. <http://www.bus.gov.ru>

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Прищепа Д.А., 3 курс;
Воржакова И.В., ст. преподаватель
irinavorzhakova@mail.ru

В работе проанализирована современная социально-экономическая ситуация в Чувашской республике, дана общая характеристика социально-экономической ситуации Чувашской республики за 2013-2015 года, рассмотрен прогноз основных социально-экономических показателей Чувашии на 2017-2018 годы.

Социально-экономическое развитие Чувашской Республики было направлено на повышение эффективности бюджетной политики, внедрение инвестиционных и инновационных проектов, использование современных технологий как в реальном секторе экономики, так и в социальной сфере.

Для Чувашии, как и для России в целом 2014 год был непростым. Сохраняющаяся геополитическая обстановка и ограничительные меры введенные в отношении России затронули и экономику республики. В целях преодоления негативных последствий финансового кризиса распоряжением Главы Чувашской Республики от 13 февраля 2015 г. № 66-рг утвержден и реализуется План обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Чувашской Республике на 2015–2017 годы.

Среди основных положительных тенденций 2014 года можно назвать:

- увеличение промышленного (104,5 %) и сельскохозяйственного (102,8 %) производства.
- рост объемов вводимого жилья (103 %),
- рост реальных располагаемых денежных доходов населения (101,1 %);
- расширение оборота розничной торговли (102,1 %),
- сохранение позитивной тенденции на рынке труда;
- уровень зарегистрированной безработицы по отношению к численности экономически активного населения составил на 1 января 2015 г. 0,65 % (на 1 января 2014 г. - 0,73 %);
- инфляция сложилась ниже (110,9 %), чем в среднем по России (111,4 %) [3].

Обобщающим показателем социально-экономического развития региона является объем валового регионального продукта (далее – ВРП), характеризующий достигнутый уровень производства товаров и услуг по основным отраслям экономики. Основной отраслью экономики Чувашской Республики является промышленность, которая в 2014 году по оценке сформировала 30 % ВРП. На втором месте по удельному весу находится оптовая и розничная торговля (14,2 %), затем строительство (8,9 %), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (8,2 %), транспорт и связь (6,7 %). Доля добавленной стоимости, созданной этими отраслями, в общем объеме валового регионального продукта составляет 68 %. Поэтому насколько успешно в прогнозируемом периоде будут развиваться указанные отрасли будет зависеть рост ВРП,

По прогнозу в 2018 году темп роста ВРП составит к 2014 году по первому варианту 105,0 %, по второму –107,2 %.

По прогнозу прирост индекса промышленного производства в 2016 году составит в диапазоне 0,5 %-1,2 %, в том числе по обрабатывающим производствам – 1,0 %-2,5 %, в 2017 году соответственно 2,2 %-3,0 % и 3,8 %-4,7 %, в 2018 году – 3,5 %-4,0 % и 4 %-5,2 %. В 2018 году будет обеспечен рост индекса производства к уровню 2014 года в диапазоне 105,1 %-107,2 %, по обрабатывающим производствам - 108,5 %-112,3 %.

В 2016-2018 гг. рост индекса промышленного производства будет обеспечен за счет освоения выпуска кузовов-фургонов и контейнеров, прицепов и полуприцепов, резиноармированных гусениц, новых экскаваторов, бульдозерной и трубоукладочной техники, солнечных модулей, проводов бортовых соответствующих европейским стандартам, кабин, трансмиссий и прочих деталей для сельскохозяйственных колесных и гусеничных тракторов, лесопромышленной техники, самосвалов с шарнирно-сочлененной рамой С-33, балки центрирующей и другой литейной продукции нового поколения; микропроцессорного оборудования и систем управления, техпластин и спецпродукции, гербицидов, красок и эмалей, и другого.

В 2017-2018 годах предусматривается рост объемов инвестиций в основной капитал: в 2017 году по первому варианту – до 64,9 млрд. рублей или 100,8 %, по второму варианту – 68 млрд. рублей или 101,7 %, в 2018 году – 70,5 млрд. рублей (102,0 %) и 74,8 млрд. рублей (102,8 %).

В 2016 году по прогнозу объем государственных инвестиций составит 8070,0 млн. рублей (96,2 % к предыдущему году) по первому варианту и 8280,0 млн. рублей (98,6 %) – по второму, в 2017 году – 9905,0 млн. рублей (114,9 %) и 10480,6 млн. рублей (118,4 %), в 2018 году - 10635,0 млн. рублей (100,8 %) и 11640,0 млн. рублей (104,1 %) соответственно. В 2015 году доля бюджетных средств всех уровней в общем объеме инвестиций за счет всех источников финансирования планируется в размере 13,5 %, в 2016 году – 13,4 %, в 2017 году – 15,3 %, в 2018 году – 15,1 % (по первому варианту).

В 2016 году по прогнозу предусматривается привлечь инвестиции из федерального бюджета в сумме 4850,0 млн. рублей по первому варианту и 4960,0 млн. рублей - по второму, в 2017 году – 6420,0 млн. рублей и 6850,6 млн. рублей, в 2018 году – 6840,0 млн. рублей и 7510,0 млн. рублей соответственно. Капитальные вложения, предусматриваемые в федеральном бюджете, будут направлены, в основном, на строительство объектов физической культуры и спорта, транспорта, коммунального и жилищного строительства.

Торговля является важной бюджетообразующей отраслью и играет все более значимую роль в социально-экономическом развитии республики.

Снижение темпов роста индекса потребительских цен к июню 2015 года подтверждает ожидания ослабления инфляционных процессов к концу текущего года и уже в следующем году станет незначительным. Снижение инфляции и возобновление экономического роста, рост реальных доходов населения обеспечат в 2016 году рост объемов розничного товарооборота по первому варианту развития на уровне 101,5 %, в 2017 году – 103,2 %, в 2018

году – 103,7 %.

При развитии экономики по оптимистичному сценарию динамика потребительского спроса будет существенно выше, чем по первому варианту, что объясняется более быстрым восстановлением реальных располагаемых денежных доходов населения. Рост объемов розничного товарооборота по прогнозу составит в 2016 году 103 %, в 2017 году –104,7 %, в 2018 году –105,5 % (по 2 варианту).

Сохраняется сложившаяся с декабря прошлого года тенденция отставания темпов роста номинальной начисленной заработной платы от уровня инфляции. В результате, реальная заработная плата по оценке в 2015 г. относительно 2014 года снизится и составит по первому варианту 90,8 %, по второму - 92,9 %. По оценке в 2015 году номинальная среднемесячная заработная плата составит 21717 рубля, или 104,1 % к уровню 2014 года. В 2018 году по прогнозу номинальная заработная плата сложится в размере 28880,3– 29820,8руб. и по сравнению с 2014 годом увеличится в 1,38–1,43раза, реальная составит 99,3 %-104,9 %.

По оценке Госслужбы занятости Чувашии, в прогнозируемом периоде при первом - менее благоприятном сценарии развития экономики, - численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения, уменьшится с 4,45 тыс. человек на конец 2014 года до 4,25 тыс. человек на конец 2018 года, соответственно уровень регистрируемой безработицы уменьшится с 0,65 % до 0,63 %, нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию уменьшится с 0,35 единицы до 0,31 единицы.

Ожидаемая убыль населения в трудоспособных возрастах будет оказывать негативное влияние на динамику численности экономически активного населения, которая снизится с 683,7 тыс. чел. в 2014 г. до 678,2-678,8 тыс. чел. в 2018 году.

Реализация мероприятий Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г., государственной программы Чувашской Республики «Развитие здравоохранения» на 2013 - 2020 годы, мер по снижению смертности, дополнительных мер, проводимых в целях повышения рождаемости за счет вторых, третьих и последующих рождений, мероприятий, проводимых в рамках приоритетного национального проекта «Здоровье», программы модернизации здравоохранения способствуют улучшению демографических показателей. В республике продолжается естественный прирост населения, по итогам 2014 г. он составил +0,6 на 1000 человек населения, к 2018 году составит 0,3-1,1 на 1000 человек населения.

Реализация мер демографической политики позволит повысить ожидаемую продолжительность жизни к 2018 году до 70,72-71,2 лет.

В 2018 году дефицит консолидированного бюджета прогнозируется снизить по отношению к 2015 году по первому варианту до - 1062,1 млн. рублей, по второму варианту соответственно до - 417,9 млн. рублей[1].

Верхний предел государственного внутреннего долга Чувашской Республики на 1 января 2017 года предусмотрен в сумме 16193,9 млн. рублей, на 1 ян-

варя 2018 года – в сумме 16503 млн. рублей, на 1 января 2019 года – в сумме 16373,5 млн. рублей.

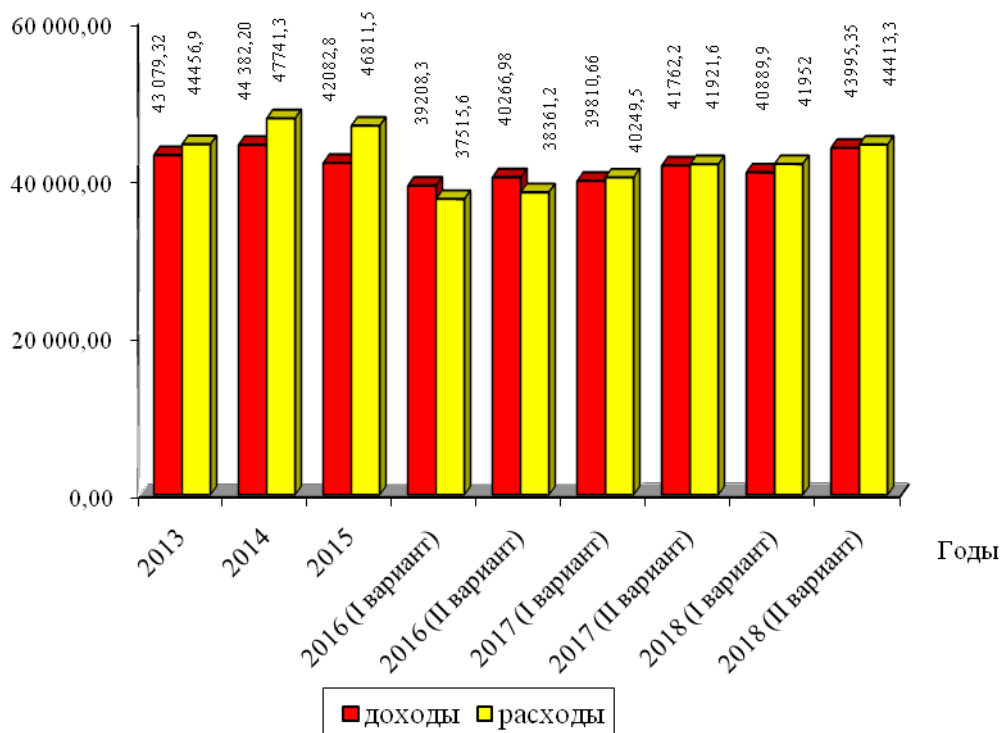


Рисунок 1 - Динамика изменения доходов и расходов консолидированного бюджета Чувашской Республики, млн. рублей

Структуру верхнего предела государственного долга Чувашской Республики составляют обязательства по кредитам, полученным от кредитных организаций, иностранных банков и международных финансовых организаций: от 50,6 % в 2015 году до 77,5 % в 2018 году, обязательства по ценным бумагам Чувашской Республики: от 8,4 % в 2015 году до 15,9 % в 2018 году, обязательства по бюджетным кредитам, привлеченным от бюджетов других уровней бюджетной системы Российской Федерации: от 38,3 % в 2015 году до 6,6 % в 2018 году, обязательства по государственным гарантиям Чувашской Республики: от 2,7 % в 2015 году до 0,0 % в 2018 году.

В целом картина социально-экономического развития Чувашской республики в 2016-2018 года выглядит весьма оптимистично, практически по всем показателям ожидается рост.

Библиография

1. http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov_id=24&id=37841&title=Socialjnoekonomicheskoe_razvitie_Chuvashskoj_Respubliki
2. <http://statrep.chuvash.gks.ru/Bgd/Free/WEBSOC09/Main.htm>
3. http://official.academic.ru/24118/Социально-экономическое_развитие

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ России в 2012 – 2015 гг.

Серебрякова К.В., 4 курс;

Семенова Е.И., к.э.н., доцент

kristina.serebryakova.1994@mail.ru

В работе проведен анализ социально-экономического развития в России в 2012-15 гг., рассмотрены преимущества и недостатки для экономики страны от присоединения Крыма

Нынешний кризис никак нельзя назвать неожиданным. На протяжении многих лет эксперты все более и более скептически оценивали перспективы российской экономики. За последние 2 года курс рубля снизился на 46 % по отношению к доллару США, что отрицательно повлияло на уже слабую деловую и потребительскую уверенность [2; С. 276].

Настоящая работа имеет целью рассмотрениесоциально-экономического положения России с 2012 по 2015гг. с учетом принятия Автономной республики Крым в состав Российской Федерации и образовании нового субъекта РФ.

На основе данной цели ставятся задачи:

1. оценить изменение социально-экономического положения России с 2012 по 2015гг.;
2. проанализировать социально-экономическую ситуацию Республики Крым;
3. рассмотреть основные пути совершенствования социально-экономического положения России на современном этапе.

Для определения уровня экономического развития страны используют систему показателей: валовой внутренний продукт на душу населения; производство и потребление основных видов продукции на душу населения; уровень и качество жизни населения[1; С. 95].

К показателям уровня и качества жизни населения относят: среднюю продолжительность жизни, уровень образования, продолжительность рабочего дня, обеспеченность жильем, врачами, учителями на 1000 человек.

Таблица 1 - Валовой внутренний продукт (в ценах 2011г., млрд. руб.)

	2011	2012	2013	2014*	2015
ВВП	59698,1	61791,6	62581,9	63049,2	60687,1

*Данные за 2014 год представлены с учётом данных по Республике Крым.

За первое полугодие 2015 года снижение ВВП составило 3,5 % в годовом выражении, причем в I квартале падение составило 2,2 %, а во II квартале - 4,7 % по данным Внешэкономбанка. Если I квартале 2015 г. кризисные явления затронули, в первую очередь, непромышленные сектора: торговлю (-7,6 %), финансовый сектор (-3,9 %), операции с недвижимостью, деловые услуги (-3,3 %)

и персональные услуги (-6,9 %), то во II квартале суммарные показатели падения ВВП ухудшались именно за счет падения промышленного производства.

Для анализа экспорта и импорта РФ в 2012-14 годы рассмотрим рис. 1.

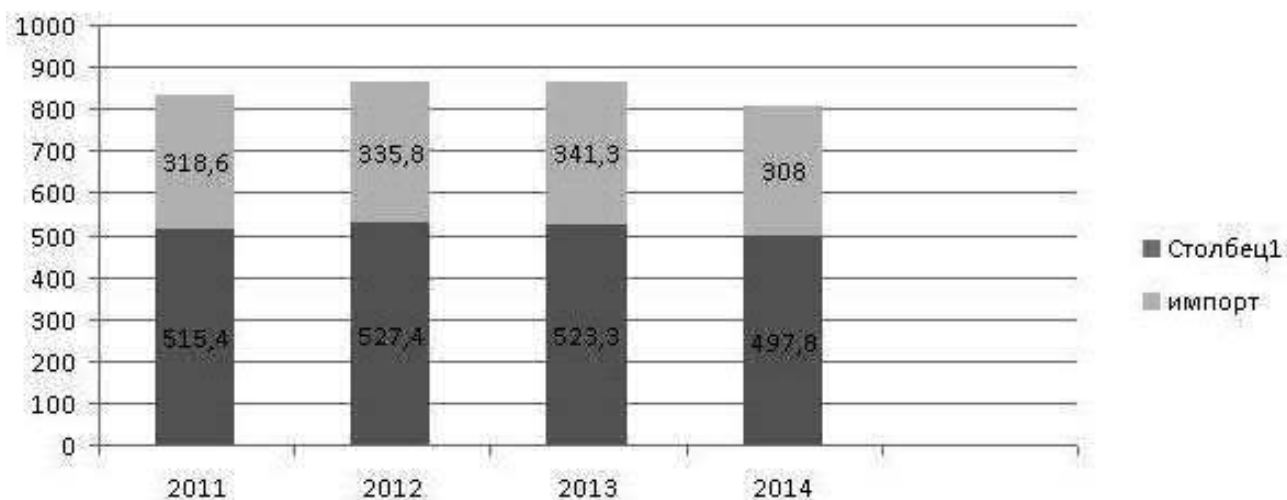


Рисунок 1 - Внешняя торговля Российской Федерации в 2011-2014 гг. (по методологии платежного баланса), млрд. долл.

Можно сделать вывод, что начиная с 2012 г. происходит снижение объема экспорта. Россия стала членом ВТО 22 августа 2012 года. С этого момента уже многие механизмы вступили в силу: изменились ставки таможенных пошлин, тарифные квоты, изменения коснулись и государственной поддержки экспорта. На импорт в 2014г. повлияли санкции на некоторые товары, что привело к его снижению.

Таблица 2 - Уровень инфляции в России, %.

Год	Показатель, %.
2011	6,10
2012	6,58
2013	6,45
2014	11,36
2015	12,91

Согласно данным Росстата, продовольственные товары в декабре 2014 года подорожали на 3,3 %, а в целом за 2014 год - на 15,4 % (7,3 % в 2013 году). Рост цен на непродовольственные товары в декабре равнялся 2,3 %, а за год - 8,1 % (4,5 % в 2013 году). Услуги в декабре подорожали в среднем на 2,2 %, а за 2014 год - на 10,5 % (8,0 % в 2013 году) [3].

Для анализа экономики России в 2014 – 2015 годы необходимо рассмотреть экономику Республики Крым, а также преимущества и недостатки от его вхождения в состав нашей страны.

На февраль 2014г. Крымский полуостров состоял из автономной республики Крым и Севастополя, который являлся городом государственного значе-

ния Украины. Общая доля автономной республики и Севастополя в ВВП Украины - 3 %, а отдельный валовой региональный продукт (ВРП) Крыма оценивался в 2012 году в 4,3 млрд. долларов. Основные доходы Крыму дают промышленность (16 %, более пятисот крупных и средних предприятий), торговля (13 %) и сельское хозяйство (10 %, зерновое хозяйство, виноградарство).

Несмотря на наличие в Крыму известных курортных городов, расположенных на берегу Черного моря, доходы от туризма составляли около 6 % (в среднем - 6 млн. туристов в год), при этом 40 % отдыхающих приезжали на курорты Крыма из России. Более половины (52 %) расходов бюджета Крыма, который был равен примерно 2,5 млрд. гривен, обеспечивается поступлениями из государственного бюджета Украины [6].

Плюсы от присоединения Крыма:

1. Россия получает возможность стратегического контроля над всем Черноморским регионом;
2. Возможность проложить газопровод через Крым - альтернативный маршрут для Южного потока;
3. В Черном и Азовском морях месторождения нефти и газа;
4. Весь курортно-туристический комплекс Крыма, в том числе 2500 км побережья с многочисленными пляжами и морскими курортами;
5. В результате воссоединения с народом Крыма, население России достигает величины в 146 миллионов человек;
6. Возвращение в российские границы важнейших памятников истории России и символов русской культуры, важнейших для духовного пространства России мест [4].

К негативным последствиям от присоединения Крыма можно отнести следующие:

1. Девальвация рубля;
2. Снижение заработной платы, повышение уровня инфляции;
3. Сокращения и потеря рабочих мест.
4. Снижение турпотока;
5. Кризис на рынке недвижимости;
6. Грандиозное падение авторынка [7].

В результате проведенного анализа были выработаны следующие рекомендации по улучшению социально – экономической ситуации в России:

1. Сбалансированная экономика и устойчивый рост возможны лишь при условии мобилизации человеческих, финансовых и природных ресурсов России и повышения эффективности их использования.
2. Необходимо проводить разумную промышленную и сельскохозяйственную политику, рационально используя природные ресурсы и такие инструменты как налоговое и кредитно-финансовое регулирование и справедливая судебная система;

3. Принять курс на постепенное сокращение добычи природных богатств и энергоносителей до уровня потребностей национальной промышленности и народного потребления (политика импортозамещения).

4. Усовершенствовать налоговое администрирование: объем отчета сдаваемого в налоговую инспекцию сократить до 1-3 страниц, упростить уплату налогов и т.п. [5].

Библиография

1. Войтов А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров. / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2012.- 391 с

2. Тупчиенко В.А. Государственная экономическая политика: учебное пособие. / В.А. Тупчиенко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 543 с.

3. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru (Дата обращения 12.02.2016)

4. Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2015/05/21/negativnie-ekonomicheskie-posledstviya-ot-prisoedineniya-krima-chuvstvuet-vse-bolshe-grazhdan-rossii> (Дата обращения 12.02.2016)

5. Режим доступа: <http://rusrand.ru/analytics/rekomendatsii-po-uluchsheniju-sotsialno-ekonomicheskoi-situatsii-v-rossii> (Дата обращения 12.02.2016);

6. Режим доступа: <http://www.aif.ru/money/economy/1126672> (Дата обращения 12.02.2016);

7. Режим доступа: <http://iqreview.ru/economy/how-sanctions-have-affected-the-russian-economy/#i> (Дата обращения 12.02.2016).

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Соколова А.А.; 4 курс;

Воржакова И.В. ст. преподаватель – ЧПИ

irinavorzhakova@mail.ru

Рассмотрены и изучены сущность инновационного процесса, инновационного проекта, проведен анализ инновационного проекта, описаны общие концепции инновационного процесса, проведен анализ проблем инновационного процесса, выявлены пути решения проблем и совершенствование систем инновационного проекта.

Мерилом современного экономического развития является коренное изменение в технологическом способе производства в его воздействии на весь экономический потенциал общества. Инновационные преобразования не только трансформируют производительные силы общества, но и представляют собой центральное звено в системе социально-экономических процессов.

В общем виде под технико-экономическим обоснованием научно-технических мероприятий понимается комплексный процесс определения методами экономической науки степени соответствия данного проектного решения заданным требованиям или уровню достижений научно-технического прогресса в данной области.

Одним из элементов ТЭО является так называемый технико-экономический анализ (ТЭА).

Он представляет собой системное исследование технико-эксплуатационных, конструктивно-технологических, функциональных и других характеристик создаваемых или совершенствуемых технических средств в сочетании с изучением затрат на различных стадиях их создания. ТЭО может проводиться в самых различных областях: для НИОКР, для производства, для внешнеэкономической деятельности.

При разработке ТЭО важно оценить риск осуществления инноваций, так как он в первую очередь связан с инвестициями. Это обусловлено, прежде всего, высокой неопределенностью получения запланированных результатов инновационной деятельности.

Для распределения ресурсов НИОКР могут быть использованы различные процедуры, но надо иметь в виду, что каждая из них может обеспечить лишь определенный взгляд на ситуацию, оставаясь бесполезной в других случаях. К таким процедурам относят:

- решетку оценок по стадиям и фазам проекта, однако в этом случае можно получить противоречивые результаты на ранних стадиях и при разработке концепции проекта;
- графы потребителей, однако конкретные вершины графов не отражают разницу между уровнями неопределенности, что может привести к заведомо плохим решениям;
- набор критериев (метрики), что дает численное ранжирование проектов, однако остается проблема неопределенности информации, поэтому использо-

вание метрик на ранних стадиях проекта может привести к ошибкам на поздних стадиях;

- деревья решений, которые позволяют оценивать риски проектов и их эффективность, однако требуют точной информации о вероятностях успеха, которой нет на стадиях формулировки идей.

В большинстве случаев время - лучший ключ к идентификации, а не дискуссии по численным оценкам.

Каждая фаза содержит контрольную точку для обзора, переосмысления и оценки прогресса (рис.1). Стадию «завершения» можно назвать «подведение итогов». Её задача: определение источников принятых решений, создание базы для улучшения рассмотрения результатов на различных стадиях, возможность учесть моральный климат в команде, получить источники будущих идей.

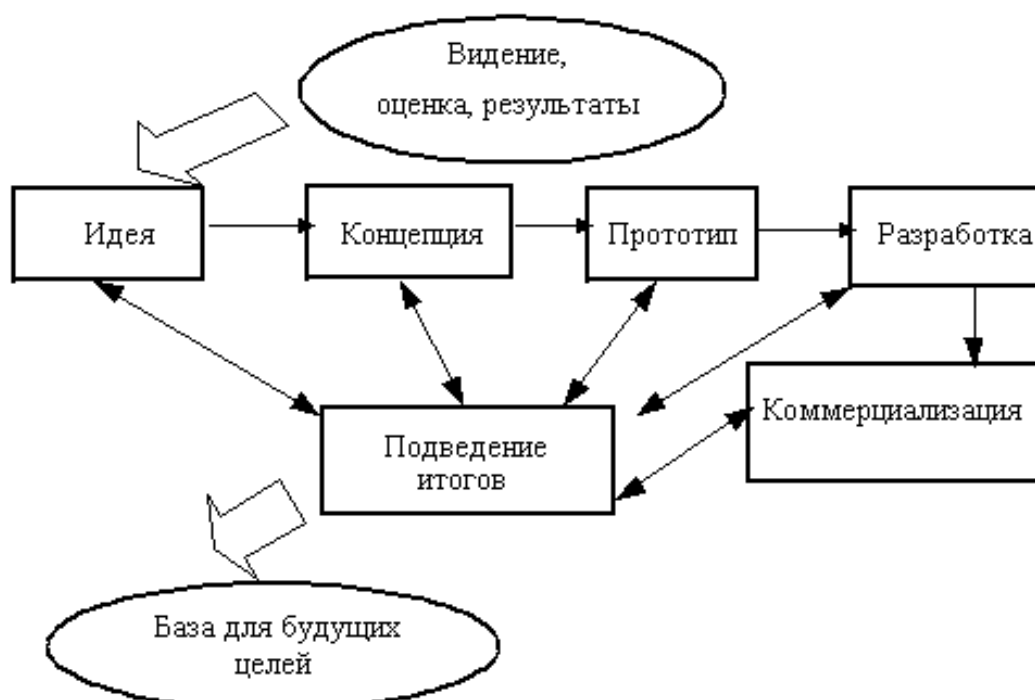


Рисунок 1 - Схема фаз проекта

Анализ графиков проектов дает полезную информацию для решений по организации НИОКР. Например, расположение кластеров эллипсов неопределенности на графике вероятность успеха - чистая текущая стоимость (NPV) совместно с перечнями ключевых факторов, определяющих риск и будущие денежные потоки, и оценками тенденций годовых объемов продаж и необходимых ресурсов для окончания проектов фактически определяют текущие ранговые оценки проектов в портфеле НИОКР фирмы.

Первичную оценку вероятности успеха проекта можно выполнить с помощью рекомендаций рисунка 3.

После идентификации рисков следует установить их приоритеты. Полезно при этом использовать карту рисков (рис. 4).

На поле карты рисков нанесены данные для шести рисков, выбранных из более длинного списка:

- P3 - не определены требования к эксплуатации продукта;

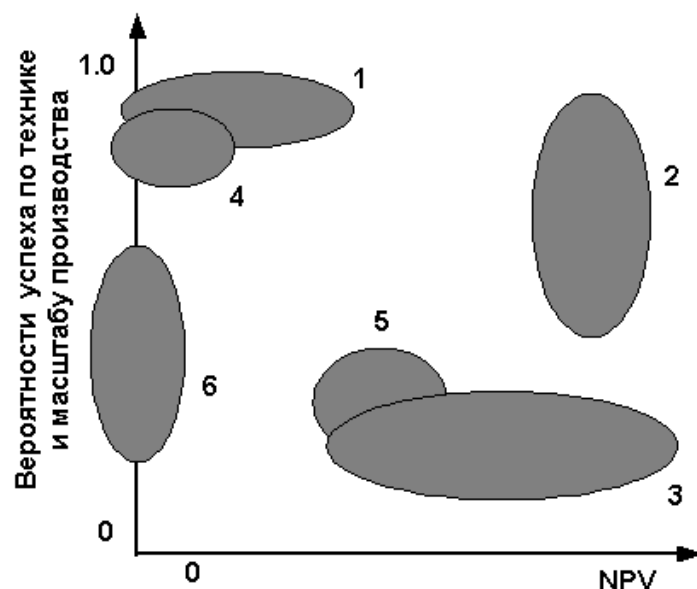


Рисунок 2 - Оценка неопределенности в отдельных проектах

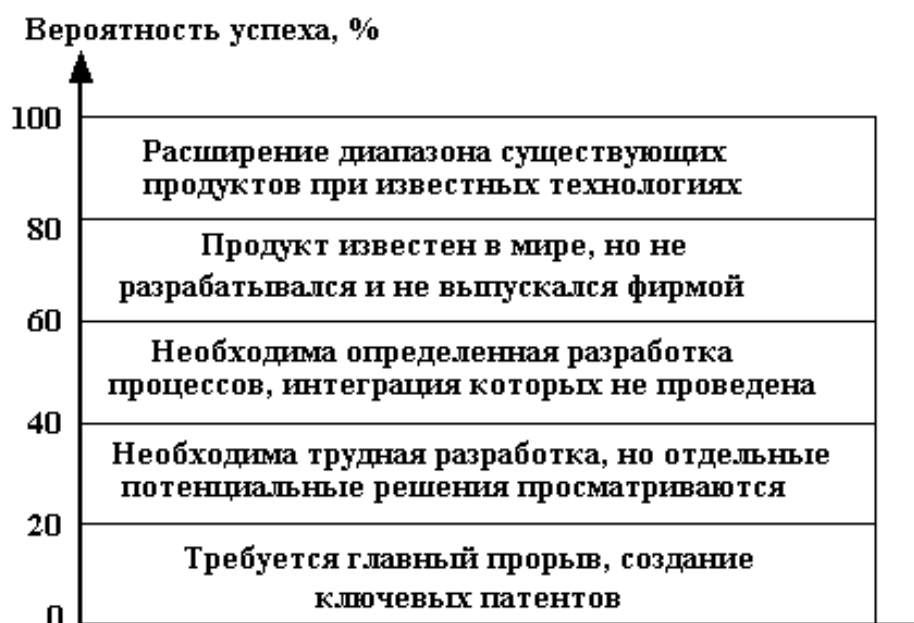


Рисунок 3 - Индикаторы возможной вероятности успеха проекта

- M8 - крестный отец проекта уходит, возникают проблемы с управлением;
- TS11 - будет ли тестирование воспроизводить условия эксплуатации;
- TC4 - будет ли обеспечена работа при требуемой температуре;
- C13 - не надо ли улучшить основной параметр в интересах победы в конкуренции;
- S2 - отсутствие проверенной системы компьютерной поддержки поставок.

Пороговая линия на рис. 6 отсекает риски, особо важные (расположены выше её), требующие активного риск-менеджмента. Риски, расположенные на карте ниже этой линии, не требуют такого подхода. Управление обычно заключается в понижении вероятности риска. Каждый риск требует специального плана действий со своими сроками и критериями выполнения.

Инновационный путь развития - это единственный путь роста. Перераспределение ресурсов нефти, происходящее в стране не способствует росту экономики страны. Только инновации могут способствовать экономическому росту. А инновации всегда связаны с большими рисками.

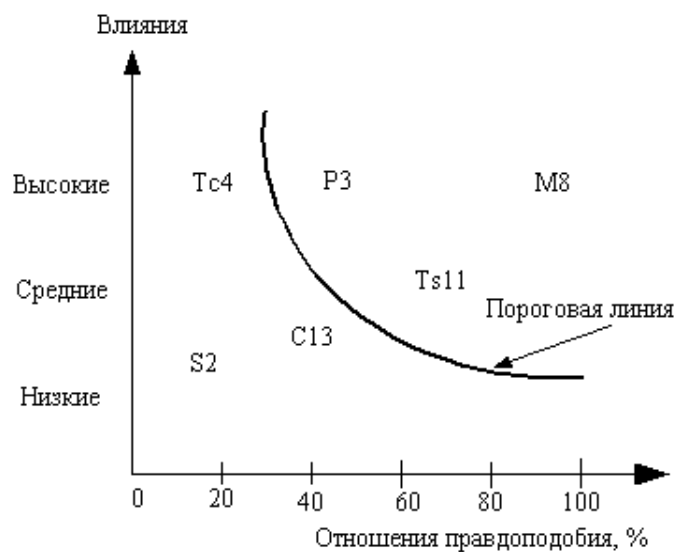


Рисунок 4 - Карта рисков

Чтобы сгладить эти риски хотя бы частично, необходимы разработка и осуществление специальной государственной политики в области поддержки научно-технической деятельности, инновационного предпринимательства. Это - тактическая задача. Стратегической же целью государственной политики является осуществление прорыва в базовых инновациях, формирующих структуру постиндустриального технологического способа производства, что должно обеспечить устойчивое экономическое развитие России.

Главным инструментом технологического прорыва является поворот инвестиций к инновациям, инновационному предпринимательству, на что следует направить имеющиеся в руках государства силы и средства.

Библиография

1. Анохин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: Учебное пособие / И.В. Анохин - М.: Дашков и Ко, 2012.
2. Аньшин В.М., Дагаев А.А. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития. Учеб. пособие / В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. - М.: Дело, 2011.
3. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко - М.: Эксмо, 2012.
4. Емельянов С.В. США: государственная политика стабилизации конкурентоспособности американских производителей // Менеджмент в России и за рубежом. - № 3. - 2013

О КАПИТАЛЬНОМ РЕМОНТЕ

Сурмеева Е. Э., Прокопьева К. Ю., 3 курс;

Панахова Э.М., старший преподаватель

panahova.elza@yandex.ru

Рассмотрен и изучен федеральный закон от 25.12.2012 N 271-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О внесении изменений в Жилищный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ". Изучена и представлена методика формирования и изменения способа формирования фонда капитального ремонта МКД, приведены практические расчеты поопределению фонда капитального ремонта МКД.

В настоящий момент все большее количество людей задаются вопросом: «Что такое фонд капитального ремонта?»

Капитальный ремонт многоквартирного дома – проведение работ по устранению неисправностей изношенных конструктивных элементов общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе по их восстановлению или замене, в целях улучшения эксплуатационных характеристик общего имущества в многоквартирном доме.

На основании Федерального закона от 25.12.2012 N 271-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации", приведен перечень услуг и (или) работ, которые могут финансироваться за счет капитального ремонта МКД (гл. 15 ст. 166):

- 1) ремонт внутридомовых инженерных систем электро-, тепло-, газо-, водоснабжения, водоотведения;
- 2) ремонт или замену лифтового оборудования, лифтовых шахт;
- 3) ремонт крыши;
- 4) ремонт подвальных помещений;
- 5) утепление и ремонт фасада;
- 6) установку общедомовых приборов учета коммунальных ресурсов, и узлов регулирования потребления этих ресурсов (тепловой энергии, горячей и холодной воды, электрической энергии, газа);
- 7) ремонт фундамента МКД.

Собственники помещений в многоквартирном доме обязаны выбрать один из следующих способов формирования фонда капитального ремонта:

- 1) формирование фонда капитального ремонта на специальном счете;
- 2) формирование фонда капитального ремонта на счете регионального оператора.

Источники формирования фонда капитального ремонта МКД:

а) Специальный счет в банке:

- обязательные ежемесячные взносы на капитальный ремонт;
- добровольные ежемесячные взносы на капитальный ремонт;
- % за несвоевременную уплату взносов;
- %, начисленные банком.

б) Региональный оператор:

- обязательные ежемесячные взносы на капитальный ремонт;
- добровольные ежемесячные взносы на капитальный ремонт;
- % за несвоевременную уплату взносов.

Собственники помещений в МКД могут принять решение об изменении способа формирования фонда капитального ремонта.

Рассмотрим условия перехода со специального счета в банке к региональному оператору:

- 1) На основании решения общего собрания собственников;
- 2) При отсутствии непогашенной задолженности, если на проведение капитального ремонта был предоставлен и не возвращен кредит;
- 3) Решение вступает в силу через один месяц после направления владельцу специального счета соответствующего решения общего собрания собственников.

Условия перехода от регионального оператора на специальный счет в банке:

1) На основании решения общего собрания собственников, включая решения, устанавливающие:

- размер ежемесячного взноса на капитальный ремонт;
- перечень услуг/работ по капитальному ремонту;
- сроки проведения капитального ремонта;
- владельца специального счета;
- кредитную организацию, в которой будет открыт специальный счет.

2) Решение вступает в силу через два года после направления региональному оператору соответствующего решения общего собрания собственников.

В качестве примера нами был взят многоквартирный дом № 30 на улице Ярославской, который стоит в очереди на капитальный ремонт у регионального оператора в 2038 году.

Как же мы будем платить за капитальный ремонт?

Взнос на капремонт, руб. =	Коэффициент, индивидуальный для каждого региона	*	Площадь квартиры, м ²
----------------------------	---	---	----------------------------------

Общая площадь дома - 4755 м², а обязательные ежемесячные взносы на капитальный ремонт в нашем регионе составляют 5,80 руб. за 1 м², следовательно, мы можем рассчитать какую сумму ежемесячно (ежегодно), мы будем платить в фонд капитального ремонта.

Взнос на капремонт ежемесячно = 4755 * 5,80 = 27579 руб.

Взнос на капремонт ежегодно = 27579 * 12 = 330948 руб.

В настоящий момент ТСЖ «Ярославец» осуществляет процедуру по смене способа формирования фонда капитального ремонта (уход от регионального оператора и открытие собственного специального счета в банке). Так как в установленные сроки данное ТСЖ не выбрало способ формирования фонда, то теперь замена способа формирования фонда будет осуществляться в следующей последовательности:

Шаг 1. Провести общее собрание собственников.

Инициатором собрания может стать совет многоквартирного дома, председатель ТСЖ или ЖСК или инициативная группа из числа собственников. В нашем случае инициатором общего собрания стал совет многоквартирного дома, они должны уведомить собственников о собрании и указать вопрос повестки дня – открытие специального счета на капитальный ремонт.

Если количество присутствующих на собрании недостаточно для принятия решения, его можно провести повторно, уже в заочной форме. Заочное голосование считается правомочным, если поступило не менее две трети голосов (не менее 67 %) от общего числа голосов в многоквартирном доме.

Шаг 2. Составить протокол решения общего собрания собственников.

В протоколе мы указываем несколько моментов: размер ежемесячного взноса (он может быть больше минимального тарифа, установленного в регионе), перечень работ и услуг по капремонту (он не может быть меньше указанных в программе – ремонт крыши, фундамента, фасада, внутренних инженерных коммуникаций). Если в доме есть лифт, то он также должен быть включен в этот перечень.

Обязательно нужно указать владельца специального счета – ТСЖ «Ярославец»

Шаг 3. Передать протокол региональному оператору(региональный оператор расположен по адресу г. Чебоксары ул. Энгельса 42А)

Мы передаем протокол региональному оператору, который должен принять решение и оповестить ТСЖ «Ярославец» о принятии заявления.

Шаг 4. Перевод денег на спец. счет и открытие собственного счета в банке.

Через 2 года средства перечисленные жильцами будут переведены на специальный счет ТСЖ «Ярославец», который должен быть открыт за месяц до перечисления средств в выбранном банке, в нашем случае - это ПАО «Сбербанк».

К сожалению, практика показывает, что чаще всего в принятии протокола отказывают. Для того чтобы отказать региональный оператор направляет протокол на проверку его легитимности в Государственную жилищную инспекцию, хотя и она не имеет полномочий по проверке протоколов на легитимность. Она имеет право проверить протокол на легитимность только в том случае, если поступят жалобы от собственников многоквартирного дома.

Шаг 5. Уведомить об открытии специального счета

В течение пяти дней после открытия счета в банке необходимо направить в Государственную жилищную инспекцию справку из банка вместе с копией протокола общего собрания собственников. Также необходимо отправить уведомление региональному оператору.

Таким образом, нам хотелось бы обратить внимание на то, что 271 ФЗ – это закон, который необходимо исполнять, но его можно использовать эффективно и в свою пользу, открыв специальный счет многоквартирного дома в банке, ведь вашими деньгами сможете воспользоваться только вы сами.

Библиография

1. Федеральный закон от 25.12.2012 N 271-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О внесении изменений в Жилищный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ".

2. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 31.01.2016)

3. <http://www.consultant.ru>

4. <http://www.gov.cap.ru>

БЕЗРАБОТИЦА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Сурмеева Е.Э., Прокопьева К.Ю., 3 курс;

Данилина И.Н., к.э.н., доцент

Iraida_nd@mail.ru

Рассмотрены вопросы, касающиеся проблемы безработицы, указаны причины данного явления и последствия. Проведено анкетирование и сделаны выводы на основании анализа анкет.

Одной из коренных социально-экономических проблем современного этапа развития российского общества является проблема занятости и безработицы.

Под безработицей понимается такое положение на рынке рабочей силы, при котором часть трудоспособного населения не может или не желает продать свою рабочую силу и в силу этого остается без работы. Официальными безработными считаются трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте (определяется законодательством), постоянно проживающие на территории данного государства, не имеющие работы по найму, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в дневных учебных заведениях либо не проходящие срочной военной службы и зарегистрированные на бирже труда (в государственной службе занятости)[1]

Причины возникновения безработицы:

а) Высокая цена рабочей силы (зарплата), требуемая её продавцом, либо профсоюзом.

б) Низкая цена рабочей силы, устанавливаемая покупателем (работодатель).

с) Потеря работы (увольнение).

д) Изменения в демографической структуре населения, т.е. с ростом численности населения в трудоспособном возрасте возрастает вероятность безработицы.

е) Добровольный уход с работы.

ф) Сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики.

Экономические последствия безработицы:

Негативные:

- обесценивание обучения;
- сужение производства;
- потеря квалификации;
- расходы на пособие безработным;
- падение уровня жизни;
- недостаточное производство национального дохода;
- уменьшение числа налоговых поступлений;

Позитивные:

- освобождается время для повышения образования и переобучения;
- запас работников для структурной реконструкции экономики;
- стимулируется производительность и интенсивность труда;
- конкуренция способствует развитию навыков у работников.[4]

По данным Чувашстата, за 2014 год количество занятых без оформления трудовых отношений составляет 26458 чел. или 4,7-5 % от общего количества занятых в экономике республики (560743 чел.) [3].

В Чувашии на 1 марта 2015 года численность официально зарегистрированных безработных граждан года составила 5026 человек (1 марта 2014 года - 4971 человек) [3].

В январе-феврале 2015 года в органы службы занятости обратились 6705 человек (в январе-феврале 2014 года - 5588), в том числе 40,8 % - уволенные по собственному желанию (в январе-феврале 2014 года - 44,9 %), 6,5 % - уволенные в связи с ликвидацией организаций либо сокращением штата (в январе-феврале 2014 года - 11,3 %). Из них трудоустроены 4060 человек.

Следовательно уровень безработицы увеличивается и людей, которые обращаются в службу занятости становится больше.

Мы провели анкетирование, в котором приняли участие 293 человека в возрасте от 19 до 25 лет.

Целью нашего анкетирования было узнать, как молодежь Чувашии относится к безработице, и знают ли они вообще, что уровень безработицы в Чувашии является одним из высоких в Российской Федерации, так же мы не могли оставить без внимания вопрос: “Легко ли найти работу в Чувашии?”

По проведенному нами тестированию мы выявили, что большинство из опрошенных нами людей, а именно 164 человека считают, что в Чувашии достаточно высокий уровень безработицы, а остальные остановились на том, что уровень безработицы – средний. Хотелось бы выделить, что наши респонденты считают, что больше всего подвержены безработице именно молодые специалисты, о чем в прочем то и говорит нам статистика по ЧР.

Мнения в вопросе о том, что такое безработица разделились между тем, что безработица - это негативное явление (152 чел.), и между тем, что безработица – это закономерная реальность (141 чел.)

Безработица на большинство семей повлияла больше отрицательно, чем положительно.

АНКЕТА

Уважаемый респондент!

Просим Вас принять участие в исследовании проблем безработицы в Чувашии. Для заполнения анкеты необходимо обвести кружком номер того варианта, который соответствует Вашему мнению.

Пол ___

Возраст ___

1. Как Вы считаете, каков уровень безработицы сегодня в Чувашии?

А) Высокий

Б) Нормальный (естественный)

В) Низкий

2. Какие категории людей, по Вашему мнению, сегодня больше других подвержены безработице?

А) Молодые специалисты

Б) Специалисты среднего возраста (от 30 до 40 лет)

В) Специалисты старшего возраста (от 40 до 55 лет)

Г) Пенсионеры

3. Как Вы думаете, безработица – это:

А) Позитивное явление в экономике страны

Б) Негативное явление

В) Закономерная реальность

4. Скажите, пожалуйста, как отразился на Вашей семье рост безработицы в последнее десятилетие?

А) Положительно Б) Больше положительно, чем отрицательно

В) Отрицательно Г) Больше отрицательно, чем положительно

Д) Никак

5. Есть ли сегодня в Вашей семье безработные?

А) Да Б) Нет

6. Легко ли найти работу в Чувашии?

А) Да, на мой взгляд, легко

Б) Легко, но мало платят

В) Нет, конечно

Г) Мне все равно

На вопрос есть ли в вашей семье безработные 179 чел. ответили что нет, а остальная часть респондентов поведала нам о том, что в их семье есть безработные, учитывая бабушек, дедушек и инвалидов.

Молодежь считает, что работу в Чувашии найти не легко, а если она и находится, то за нее мало платят.

В заключении хотелось бы сказать, что на 24 февраля 2016 года численность зарегистрированных безработных граждан по сравнению с началом года увеличилась и составила 5241 человек, уровень регистрируемой безработицы возрос с 0,66 % до 0,77 %.

Самые низкие показатели уровня безработицы зарегистрированы в Цивильском (0,21 % по отношению к численности трудоспособного населения), Моргаушском (0,28 %) и Комсомольском (0,35 %) районах.

В настоящее время под сокращением оказались 449 человек. Кроме того, имеются сведения о прогнозируемом увольнении еще 412 работников с 14 предприятий республики. 5439 человек в 24 организациях пребывают в режиме неполной занятости, из них 2122 человека работают неполное рабочее время, еще 3317 – пребывают в простое. По прогнозу Руководителя Государственной службы занятости населения Чувашии Сергея Димитриева в ближайшем будущем в 18 организациях под риском увольнения могут оказаться более 10 тысяч работников.[2]

Библиография

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

2. <http://www.regnum.ru>

3. <http://www.chuvash.gks.ru/>

4. <http://www.consultant.ru>

Я СМОГУ! У МЕНЯ ПОЛУЧИТСЯ!

Андреева И.Н., Афанасьева М.А., Макаров В.В., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

Дети с ограниченными возможностями составляют особую социальную группу населения. Особенностью этой социальной группы является неспособность самостоятельно реализовать свои конституционные права, в том числе реабилитацию, труд и независимую жизнь. Мы помогаем детям с ограниченными возможностями научиться познавать самого себя, помочь определиться с будущей профессией, найти наставника, который поможет ребенку в раскрытии его физических и интеллектуальных способностей, с тем, чтобы помочь ему получить профессиональные компетенции и содействовать в трудоустройстве по профессии в будущем.

Социальный проект «Я смогу! У меня получится!» реализуется для помощи детям с ограниченными возможностями. На наш взгляд, деятельность нашего проекта особенно актуальна в современном мире, так как заключается в необходимости поиска новых путей решения проблем детей с ограниченными возможностями.

Мы провели опрос среди жителей Чувашии и выяснили, что родители имеющих «особенных» детей сильно переживают о будущем своего ребенка. Инвалидность у детей означает существенное ограничение жизнедеятельности, она способствует социальной дезадаптации, то есть нарушение приспособления организма к постоянно меняющимся условиям внешней и внутренней среды, которая обусловлена нарушениями в развитии, затруднениями в самообслуживании, общении, обучении и овладении профессиональными навыками. Освоение детьми-инвалидами социального опыта, включение их в существующую систему общественных отношений требует от социума определенных дополнительных мер, средств и усилий (это специальные организационные детские мероприятия, включающие в себя мастер-классы, кружки, обучение на дому и т.д.)

Проанализировав полученные данные, мы пришли к выводу о необходимости применения индивидуальных методов для воспитания «особенных» детей и молодежи.

Цель проекта оказание помощи «особенным» детям в преодолении проблем интеллектуального и социального развития.

Проект «Я смогу! У меня получится!» помогает «особенным» детям с помощью творческих занятий, познать самого себя, выявить и развить в максимальной для него степени потенциал способностей к какому-либо профессиональному делу.

С детишками были организованы специальные занятия, которые проходили следующим образом:

- со всеми детьми и родителями проводилось ознакомительные встречи;

- дети под нашим руководством обучались рукоделию, играли на синтезаторе;

- через каждые 15 минут занятий проводилась зарядка;

Мы побывали дома у детей с ограниченными возможностями: Карины Федоровой, 14 лет; Максима Кондратьева, 10 лет и Егора Михайлова, 8 лет.

Для детей мы нашли педагогов-наставников для индивидуального их обучения профессиональным компетенциям в соответствии с их интересами и физическими возможностями. Карина (плохо слышит): любит делать разные подделки, мечтает стать художником, именно поэтому для нее мы нашли Надежду Ивановну, которая обучает ее делать картины из берестяной пластики. Максим (слабое зрение): мечтает познать компьютер и быть профессиональным программистом. Для этого мы договорились со студентами 5 курса с факультета информатики и вычислительной техники ЧПИ (ф) МГМУ. Они с радостью согласились помочь Максиму, чтобы у него сбылась мечта.

А Егор (нарушена сильно осанка), творческий человек, хочет стать знаменитым и посвятить себя сцене. Мечтает научиться играть на музыкальном инструменте. Для этого мы нашли человека, который преподает частные уроки на синтезаторе.

Все наши детишки перестали замечать, что они «особенные». На занятиях они не только обучаются, но и общаются с другими детьми.

Таким образом, проект способен изменить структуру проведения свободного времяпровождения детей с ограниченными возможностями.

Кроме того, практические занятия оказали положительное влияние на развитие детей. Они отвлекаются от своих проблем со здоровьем, заряжаются позитивными, добрыми эмоциями, перестают чувствовать себя одинокими, появляется любовь к себе и окружающим, и как следствие, у них повышается успеваемость в школе, налаживаются отношения со сверстниками, педагогами и родителями, что и является главной, основной целью нашего проекта.

На нашем пути было много трудностей, очень часто к нашему начинанию относились скептически, не верили в то, что мы сможем чем-то помочь.

Нам это удалось. В итоге, у нас есть возможность реализовывать свои творческие способности. И самое главное, работая над этим проектом, мы поняли, что очень многое зависит от нас, от нашего отношения к тому, что происходит в нашей стране, в нашем городе. А дальше нам предстоит нелегкая, кропотливая работа. Мы уверены - у нас все получится!

Библиография

1. Насонкин В.В. Право детей с ограниченными возможностями здоровья на образование: проблемы и перспективы развития федерального законодательства // Ежегодник рос. образоват. закон-ва. – 2009. – Т. 4. - № 4. – С. 41

2. Шинкарева Е.Ю. Право на образование ребенка с ограниченными возможностями и его реализация в Российской Федерации : (историко-правовое исследование) : автореф. дис. ... к.ю.н. / Шинкарева Е.Ю. ; [РГСУ]. – М., 2007.

ШКОЛА МОЛОДОГО ЛИДЕРА

Захарова Ю.Н., Арзяева Н.В., Краснов А.А., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

В современной жизни наиболее важным становится вопрос формирования лидерских качеств личности. Лидер - яркая человеческая индивидуальность, способная проявить инициативу, взять на себя ответственность. Через лидеров реализуется управленческий механизм, таким образом, лидеры занимают главные позиции в органах ученического самоуправления.

Многие учащиеся имеют скрытые лидерские потенциалы, но по ряду причин не раскрывают их. Следствием этого становится снижение интереса к другим людям, отсутствие умений взаимодействия, сотрудничества и партнерства.

Систематических работ по комплексному выявлению и развитию лидерских качеств у детей младшего школьного возраста в средних образовательных учреждениях г. Чебоксары не существует. В связи с этим возникает необходимость разрабатывать и внедрять систему обучения, которая обеспечивала бы подготовку активистов.

Младший школьный возраст является периодом активного формирования личности ребенка, поиска себя и своего места в жизни, определение своих склонностей и способностей. Поэтому воспитательный процесс в школе нужно строить так, чтобы каждый ученик мог попробовать себя в качестве лидера.

Проблема формирования у младших школьников лидерских качеств является одной из актуальных проблем на сегодняшний день. Объект исследования: лидерские качества детей младшего дошкольного возраста. Предмет исследования: внеклассные занятия как средство формирования лидерских качеств у детей младшего школьного возраста.

Для решения проблемы развития лидерских качеств было проведено исследование среди родителей детей младшего школьного возраста в форме анкеты. В ходе исследования были заданы вопросы о необходимости данных программ. 92 % опрошенных считают эти мероприятия нужными для своих детей.

В целом, мы получили положительный результат по вопросам о необходимости создания Школы молодого лидера и проведения мероприятий по выявлению лидерских качеств ребенка. В основном родители хотят развивать у своих детей качества лидера.

Нами были выделены общие принципы внеклассной работы, такие как – добровольности (принцип, учитывающий желание школьников принять участие во внеклассной работе), учета индивидуальных особенностей учащихся (принцип учета различия направленности интересов и черт характера учеников), коммуникативной активности (принцип, стимулирующий и вовлекающий учащихся в приобретении новых, неизвестных им материалов, познавательная ценность и занимательность которых вызывают потребность в общении, повышают его качественный уровень, что способствует развитию лидерских качеств школьника).

Учитывая данные принципы, мы разработали несколько форм проведения мероприятий по выявлению и развитию лидерских качеств у детей младшего школьного возраста:

- анкетирование;
- различные методики
- ролевые игры;
- командные игры;
- создание мини-проектов.

Для реализации проекта был выбран 4 «Б» класс МБОУ СОШ № 20 г. Чебоксары, в котором обучаются 25 детей. Программа запланированных мероприятий была согласована с директором школы.

В процессе реализации проекта мы наблюдали за тем, как каждый ребенок проявляет себя в мероприятиях, и фиксировали их достижения в получении новых навыков и компетенций лидера. Следует отметить, что лидеры, выявленные по результатам анкетирования (6 человек), активно проявляли себя и в процессе практических занятий. Также наша программа позволила раскрыть лидерские качества, которые ранее не проявлялись у школьников (3 человека).

По итогам проведения программ мероприятий, мы определили детей с более выраженными задатками лидера. Именно на них впоследствии могут положиться классные руководители, привлекая их в школьную и внешкольную деятельность в качестве организаторов и солидеров. По окончании нашей программы, родителям рекомендовано обратить особое внимание на лидерские качества ребенка и не останавливаться в их развитии.

План реализации проекта:

1. Определение формы проведения занятий и разработка соответствующих им мероприятий.
2. Составление план - сетки мероприятий.
3. Определение системы фиксирования результатов и поощрения за проявление инициативы.

Итогом нашего проекта «Школа молодого лидера» является разработка программы мероприятий по выявлению и развитию лидерских качеств детей младшего школьного возраста. Сроки реализации проекта – 2015-2016 гг.

Планируется реализация проекта и в будущем, путем:

- информирования управления образованием Администрации г. Чебоксары совместно с куратором МБОУ СОШ № 20 о результатах проекта "Школа молодого лидера" и предложения о реализации его в школах г. Чебоксары;

- согласования программы мероприятий с управлением образования Администрации г. Чебоксары;

- ознакомления с данной программой образовательных учреждений города;

- организации методического собрания среди директоров школ, с целью дальнейшего развития детей с лидерскими задатками.

Эффективность данного проекта определяется тем, что высокий уровень социального, психологического, интеллектуального развития поможет ребенку занять лидирующие позиции не только в настоящем, но и будущем окружении, а также будет способствовать наиболее полной реализации способностей в различных видах деятельности.

Мы считаем необходимым увеличить заинтересованность родителей и педагогов МБОУ СОШ № 20 в формировании и развитии лидерских компетенций. Важным моментом в успешности данного проекта будет являться возможность реализации данной программы в других общеобразовательных учреждениях.

ПЕРЕСАДИМ ШКОЛЬНИКОВ НА ВЕЛОСИПЕДЫ!

Кусакина Е.Г., Степанова А.В., Верещака С.А., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

Сегодня велосипед и велодорожки наравне с парками и общественными пространствами – один из символов урбанизма современной России. Ключевой пункт проекта о велосипедах – вопрос соотношения велокультуры и велоинфраструктуры в молодежной среде.

Главная проблема велодвижения в Чебоксарах – это не дефицит велодорожек, не климат, и не особенности чебоксарской дорожной сети. Дело в психологии горожан, убежденных, что автомобиль – обязательный маркер социального статуса.

Цель работы: пересадить школьников на велосипеды. Привить здоровую привычку к спорту.

Задачи проекта:

1. Решить основную проблему города Чебоксары – загрязнение города выхлопами машин и автомобильными пробками;
2. Провести анкетирование среди учащихся школы 11-15 лет с целью выявления хотят ли школьники пересесть на велосипеды;
3. Проанализировать полученные данные;
4. Разработать проект;
5. Начать реализацию по устранению проблемы.

Мы хотим своим проектом содействовать активной части молодых чебоксарцев в вопросе замены пользования общественным транспортом школьниками на велосипеды. На примере одной школы показать, что в условиях города Чебоксары школьники могут обходиться без постоянного пользования автотранспортом. Стать пропагандистами здорового и активного образа жизни со школьного возраста. Сознательно бороться с загрязнением атмосферы городской среды. На собственном примере демонстрировать, что наше мышление и поведение формируются личным отношением к проблемам города, в котором мы живем.

Представьте, что вам предложат по безопасной велодорожке за 12 минут добраться в школу. Такая возможность, во-первых, вы научит вас считать деньги, во-вторых, ценить время, а в-третьих, заняться собственным здоровьем. Человек разумный сам придет к решению: если есть удобные условия, то сразу возникает и потребность.

Следует отметить, что даже не вполне удачные эксперименты по внедрению инфраструктурных решений могут играть роль положительного стимула: «Есть вело инфраструктура, которой пока никто не пользуется, – те же самые вело парковки возле магазинов, торговых центров, вокзалов или возможность провоза велосипедов в троллейбусе. Вся эта инфраструктура как бы говорит нам: давайте, ребята, используйте велосипеды!»

С целью выявления интереса у школьников к велосипедам и их дальнейшее приобщение к езде на велосипедах вместо общественного транспорта нами был проведен социологический опрос, в котором приняли участие почти 600 школьников гимназии № 5 г. Чебоксары.

На главный вопрос: «Согласились ли бы вы полностью пересесть в теплое время года на велосипед?» 369 (67 %) школьников ответили положительно. По мнению школьников, велосипед – это отличное средство передвижения, набирающее большую популярность в Чебоксарах.

На вопрос: «Как относятся родители к Вашему увлечению велосипедом?» Школьники ответили: положительно- 436 человек (79 %), отрицательно- 19 человек (3 %).

В ходе нашего исследования было выявлено, что у большинства школьников гимназии (91 %) в семье есть хотя бы 1 велосипед, более того 64 школьника (11 %) иногда до школы добираются на велосипеде.

9 причин, почему велосипеды являются самым популярным транспортом в мире. Велосипед является популярным транспортным средством не только в Азии, но и в Европе. Велосипед является самым популярным транспортным средством на Земле. Всего в мире насчитывается около 1,4 миллиарда велосипедов, в то время как автомобилей на земном шаре приблизительно 400 миллионов. Почему же велосипед так популярен? Перечислим основные причины его популярности:

1. Велосипед вас сделает более здоровым и горячим. Даже тихая и размеренная езда со скоростью 15-20 км/ч избавляет вас от 400-500 лишних калорий за каждый час пути. Велосипедисты меньше подвержены болезням сердечно-сосудистой системы и органов дыхания, мужчины дольше остаются мужчинами. Женщины приобретают более аппетитные для своих мужей формы. Примером этого являются победительницы соревнований по фитнесу «мисс Юниверс» последних лет, которые активно используют велосипед в повседневной жизни и для подготовки к соревнованиям.

2. Велосипед способствует межличностному общению людей, формирует социальные группы и способствует развитию общества.

3. Велосипед – транспортное средство многоцелевого использования. В африканских «дебрях» велосипед может быть грузовиком фермера и санитарной машиной, спасающей жизни людей.

4. Не загрязняя воздух, велосипед снижает вероятность развития астмы и других лёгочных заболеваний. Высокая связь между автомобильными выхлопами и различными лёгочными заболеваниями установлена уже давно. В автомобильных выхлопах содержится целый букет высокотоксичных соединений. По данным Всемирной организации здравоохранения ежегодно в мире умирает около трёх миллионов человек из-за болезней вызванных загрязнением воздуха. Автомобильные выхлопы практически в равной степени травят жителей развитых и развивающихся стран.

5. Благодаря велосипедам в Австралии ежегодно экономится почти четверть миллиарда долларов путём снижения расходов на здравоохранение.

6. Велосипеды занимают гораздо меньше места, чем автомобили. На автомобильные дороги, парковки и гаражи уходит огромное количество места в городе. Представьте, как изменился бы город, модернизированный для велосипедистов и пешеходов, когда на месте этих самых парковок появились бы парки и сады. Фотография ниже иллюстрирует, сколько места занимают транспортные средства, перевозящие одинаковое количество людей.

7. Велосипед – один из самых эффективных средств передвижения. Велосипед является одним из эффективных средств передвижения. Он относительно дешёв, манёврен, автономен, бесперебоен, безопасен, не боится бездорожья и прост в управлении. Неудивительно, что популярность его растёт в западном мире.

8. Велосипед может сохранить его владельцу сотни тысяч долларов. Американский институт экономических исследований подсчитал, что среднестатистический автолюбитель за весь период времени, когда он водит авто тратит на него 240704 – 349968 долларов. Эти цены постоянно увеличиваются вместе с увеличением стоимости нефти, авто-деталей и самих автомобилей.

9. Велосипедисты меньше подвержены действию загрязнённого воздуха. Некоторые исследования, указывают на то, что велосипедисты вдыхают меньшее количество загрязнённого воздуха, что делает езду на велосипеде в городе более полезной. По-видимому, это объясняется посадкой и скоростью движения велосипедиста [1].

Как внедрить велосипедное движение и вело транспорт в национальную культуру и сделать их неотъемлемой частью транспортного выбора жителей всех возрастов и профессий? Такое не произойдет само по себе. Нужна обоснованная и долгосрочная стратегия, устанавливающая приоритеты в развитии велосипедного движения. Как сделать, чтобы больше людей выбирали передвижение на велосипеде, причем не только те вело любители, кто уже пользуется им, владеет уверенными навыками велоезды, и имеет хорошую физическую подготовку? Для этого придется изменить подход к проектированию городов и приспособить их транспортную дорожную сеть под улично-дорожную сеть, благоприятную для передвижения на велосипеде.

Наша идея заключается в том, чтобы родители через Попечительский совет Гимназии № 5 приобрели велостоянки. Тем самым учащиеся будут привлечены к пользованию велосипедом как постоянным средством для того, чтобы утром добираться на учебу и вечером обратно домой.

Объектом исследования является МАОУ Гимназия № 5. Опрос проводили среди школьников 11-15 лет.

Для эффективной реализации нашего проекта был составлен план и выработан следующий ряд мероприятий:

- пропагандировать здоровый образ жизни среди школьников;
- приобщить школьников к отказу от вредных привычек;
- заинтересовать ездой на велосипеде;
- провести флэш-моб среди обладателей велосипедов;

- организовать общешкольные мероприятия: в марте 2016 г. – день на велосипеде, в апреле – велосипедную неделю для старшеклассников, а с мая месяца – полный отказ от автотранспорта от дома до гимназии и обратно;
- проводить различные конкурсы среди обладателей велосипедов.

Мы считаем, что обучение поездкам на велосипеде и тренировки всех детей на велосипеде является необходимой составной частью школьных программ.

Эффективность данной работы заключается в том, чтобы увеличилась доля молодежи на велосипедах в любое время года.

В ходе реализации работы были достигнуты следующие результаты:

- увеличилось число школьников МАОУ Гимназия № 5, приобщившихся к езде на велосипедах;
- создана инициативная группа, где все любители велосипедов собираются для совместных прогулок с велосипедами
- весной назначен массовый велопроезд школьников и учителей МАОУ Гимназия № 5 в Парке 500-летия г. Чебоксары, посвященный Дню Победы.

Таким образом, наша идея имеет продолжение и в дальнейшем послужит примером для его внедрения во все школы и развития среди школьников. В проекте кроме студентов Чебоксарского политехнического института (филиала) Университета машиностроения активное участие приняли руководство и педагоги МАОУ Гимназия № 5, попечительский совет и родительский комитет образовательной организации.

Библиография

1. <http://www.priroda.su/item/383>

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ (на примере сети магазинов «Магнит»)

Виноградова Е.М., 2 курс;
Ратьева О.Ю., к.п.н., доцент
Olga_2000_ast@mail.ru

Рассмотрен вопрос о том, каким образом можно увеличить популярность сети магазинов «Магнит» среди потребителей.

В последнее время различные организации во всем мире начали переходить от обычной, многоуровневой иерархии к более разнообразной, гибкой структуре, которая напоминает сеть, а не традиционную управленческую пирамиду [3].

Сетевые организации стали развиваться с 1980 г. Именно в это время произошли масштабные перестройки в различных отраслях. В период тенденции дезинтеграции, руководители начали проводить эксперименты с разными организационными структурами. Отказавшись от использования оперативных календарных планов и передачи информации о ценах для эффективного развития внутренних подразделений, руководители предпочли контракты и другие соглашения для объединения внешних компонентов в различные типы сетевых структур. [1].

Сеть магазинов «Магнит» - одна из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. Юридический адрес: РФ г. Краснодар, ул. Леваневского, 185.

Магазины розничной сети «Магнит» расположены в 1647 населенных пунктах Российской Федерации. Компания ориентирована на покупателей с различным уровнем доходов и поэтому ведет свою деятельность в четырех форматах: магазин «у дома», гипермаркет, магазин «Магнит Семейный» и «Магнит косметик».

Сеть «Магнит» является одной из ведущих розничных компаний по объему продаж в России. Выручка компании за 2014 год составила 450,661.13 миллионов рублей. На сегодняшний день общая численность сотрудников превышает 196 000 человек.

Рыночная проблема данной организации заключается в том, что, с появлением конкурентов, «Магнит» постепенно начал терять популярность среди населения. Потребители все чаще отдают предпочтение магазинам других торговых сетей, что отрицательно сказывается как на выручке компании, так и на ее деятельности в целом. Таким образом, компании необходимо выяснить, каким образом можно увеличить популярность сети магазинов «Магнит» среди потребителей. В качестве объекта исследования выступает реакция потенциальных потребителей. В анкетировании участвовало 150 человек. Анкета представлена ниже.

1. Часто ли Вы посещаете магазины сети «Магнит»:

а) Каждый день. б) Несколько раз в неделю. в) Несколько раз в месяц. г) Раз в несколько месяцев. д) Вообще не посещаю.

2. Насколько удобно для Вас расположены магазины «Магнит»?

а) Удобно. б) Не очень удобно. в) Неудобно.

3. Устраивает ли Вас уровень цен в сети магазинов «Магнит»?

а) Да. б) Нет.

4. Довольны ли вы широтой представленного ассортимента товаров?

а) Да. б) Не всегда. в) Нет.

5. Устраивает ли Вас качество представленного товара?

а) Да. б) Не совсем. в) Нет.

6. Удовлетворены ли Вы качеством обслуживания?

а) Да. б) Не всегда. в) Нет.

7. Какой торговой сети Вы отдаете предпочтение?

а) Магнит. б) Пятерочка. в) Seven. г) Лента. д) Сахарок. е) Перекресток.

8. Что оказывает влияние на ваш выбор супермаркета?

а) Уровень цен. б) Расположение. в) Качество продукции. г) Качество обслуживания. д) Ассортимент товара.

9. Считаете ли Вы, что работу сети «Магнит» следует улучшить? Ваши предложения по улучшению деятельности магазинов?

а) Да. б) Нет. в) _____

Большинство опрошенных (93 %) посещают магазины сети «Магнит», значительная их часть (41 %) отметили, что заходят в магазины несколько раз в неделю. Вообще не покупают товары в данных магазинах только 13 % респондентов. Таким образом, можно сделать вывод, что «Магнит» популярен среди населения, и большая часть потребителей посещает магазины не реже чем несколько раз в неделю.

Расположение магазинов «Магнит» устраивает большую часть покупателей (70 %). Чуть меньше четверти респондентов (23 %) считает, что магазины находятся в не очень удобных местах. Не нравится расположение магазинов данной сети 7 % опрошенных. Получается, что сеть «Магнит» располагает торговые помещения в местах, удобных для посетителей.

Значительное количество респондентов (69 %) ответили утвердительно на вопрос: «Устраивает ли Вас уровень цен в сети магазинов «Магнит»?», и только около трети опрошенных оказались не согласны с существующими ценами. Можно сделать вывод о том, что потребители, в целом, довольны представленным уровнем цен на товары.

Мнения респондентов по поводу удовлетворенности ассортиментом представленного товара существенно разнятся. Чуть меньше половины опрошенных (45 %) не всегда бывают довольны широтой ассортимента. Трети посетителей (32 %) не нравится предложенный в магазинах выбор, и только меньше четверти респондентов оказались удовлетворены представленным ассортиментом. Получается, что большинство потребителей не довольны существующим выбором товаров.

Как следует из данных, две группы респондентов, удовлетворенных и неудовлетворенных качеством товара (16 % и 14 % соответственно) примерно

одинаковы. Третья же, самая обширная группа опрошенных (79 %) не всегда бывает довольна качеством предлагаемого товара. Видно, что большинство респондентов не довольны качеством товара, продаваемого в сети «Магнит».

Только 13 % опрошенных считают качество обслуживания в магазинах удовлетворительным. Около трети респондентов (29 %) отзываются о предоставляемом обслуживании негативно. Большинство же покупателей (58 %) не всегда устраивает уровень обслуживания. Таким образом, можно смело заявлять о том, что потребителям не нравится обслуживание в сети магазинов «Магнит».

Большинство опрошенных (82 %) заявили, что им известны основные конкуренты сети «Магнит», и только 18 % респондентов не знают о ее конкурентах. Это говорит о том, что значительная часть покупателей следит за уровнем цен и другими важными показателями не только в сети «Магнит», но и в остальных крупных торговых сетях.

Только пятая часть опрошенных (22 %) предпочитают «Магнит». Половина респондентов выбрала сети магазинов «Пятерочка» и «Лента» (по 25 %). Меньшее количество раз называли «Seven» (14 %) и «Перекресток» (6 %). Можно сделать вывод о том, что «Магнит» не так популярен среди населения, как его основные конкуренты: «Пятерочка» и «Лента».

Около трети опрошенных назвали приоритетным критерием выбора супермаркета качество продукции. На втором месте по популярности располагаются уровень цен (25 %) и ассортимент товара (24 %). Менее значимым для потребителей оказалось расположение и качество обслуживания, их выбрали только 10 % и 4 % опрошенных соответственно.

75 % респондентов отметили, что сети магазинов «Магнит» нужно тем или иным образом улучшить свою работу, и только четверть опрошенных посчитало деятельность «Магнит» приемлемой.

Основываясь на анализе полученных данных, можно сделать следующие выводы: сеть «Магнит» теряет свои позиции на рынке вследствие таких факторов, как: высокая возможность приобретения товаров низкого качества, недостаточно хорошее обслуживание и узкий ассортимент.

Таким образом, компании «Магнит» для того, чтобы улучшить свое положение на рынке, необходимо:

1. Расширить ассортимент предлагаемых товаров. Для этого лучше всего основываться на анализе рынка (емкость, темпы роста рынка), анализе потребителей (сегментация и выбор целевых сегментов; оценка частоты и состава покупок; оценка популярности брендов), конкурентов (товарная политика; структура ассортимента; ценовая политика) и внутренней информации магазина (ABC-, XYZ-анализ; темпы роста и прироста прибыли; темпы роста и прироста объема продаж; оборачиваемость и т.д.).

2. Улучшить качество предлагаемых товаров. Этого можно достичь в результате систематического проведения мероприятий по устранению товаров с истекшим и истекающим сроком годности с прилавков магазинов.

3. Улучшить качество обслуживания. Для этого необходимо: увеличить скорость обслуживания; обеспечить необходимое количество касс; организо-

вать работу в «час пик» только опытного персонала; провести работу с персоналом по обеспечению этичного обращения с клиентами.

В заключении необходимо сказать о том, что организационные формы, особенно сетевые, должны помогать руководителям справиться с новыми задачами. По своей природе сетевые организации всегда находятся в процессе обновления, а их основные элементы – в состоянии корректировки в соответствии с изменениями рынка, технологий и других факторов внешней среды. Процесс адаптации, ориентированный на результаты, должен помочь руководителям углубить понимание современных способов достижения целей организации в изменяющейся обстановке.

Библиография

1. Виханский О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс / О. С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: изд-во МГУ, 2012.- 350 с.

2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: Изд-во Луч, 2010.- 235 с.

3. Сердюк В. А. Сетевые и виртуальные организации: состояние, перспективы развития / В. А. Сердюк // Менеджмент в России и за рубежом.- 2012.-№ 5- С. 91–104.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОЗДАНИЮ БАЗЫ ДАННЫХ ДЕТЕЙ С УНИКАЛЬНЫМИ СПОСОБНОСТЯМИ

Звягина Д.М., Михайлова Н.В., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

Проблема одаренности в настоящее время становится все более актуальной. Это, прежде всего, связано с потребностью общества в неординарной творческой личности. Неопределенность современной окружающей среды требует не только высокую активность человека, но и его умения, способности нестандартного поведения. Рыночная экономика формирует спрос на энергичных, с высоким интеллектом и высокими творческими способностями молодых людей.

Раннее выявление, обучение и воспитание одаренных и талантливых детей составляет одну из главных проблем совершенствования системы образования.

Обоснование актуальности проекта: развитие способностей у детей совершается в основном в процессе воспитания и специальным образом организованного обучения.

Наш проект направлен на то, чтобы показать, что каждый ребенок в чем-то талантлив. И задача родителей понять, в чем именно, и помочь ребенку развивать свои уникальные способности.

Итогом нашего проекта является база данных детей с уникальными способностями, российский вариант Книги рекордов Гиннеса. Сроки реализации проекта – 2015-2016 гг.

Для решения проблемы развития детей было проведено исследование в школах, в детских садах среди родителей в форме анкеты. В ходе исследования были заданы вопросы о необходимости данного конкурса. 82 % опрошенных считают этот конкурс нужным для детей.

Наш проект направлен на то, чтобы показать, что каждый ребенок в чем-то талантлив. И задача родителей понять, в чем именно, и помочь ребенку развивать свои уникальные способности.

План реализации проекта:

1. Разработка анкеты для опроса.
2. Анализ опросных данных.
3. Разработка положения о конкурсе «Портал Первых Побед».
4. Согласование о проведении конкурса с заведующими детских садов и специализированных школ.
5. Информирование родителей города о предстоящем конкурсе, путем расклеивания на досках информации в дет.садах и специализированных школах.
6. Сбор заявок.
7. Проведение конкурса.

Цель нашего проекта заключается в выявлении лучших задатков и способностей у максимального количества детей и молодежи, в идеале у каждого нормального человека, с тем, чтобы предоставить им все необходимые условия для творческого развития и успешного профессионального становления.

Объектом исследования являются родители детей дошкольного и школьного возраста от 2 до 10 лет, у которых есть уникальные способности.

Предметом исследования является отношение родителей к участию их детей в конкурсе под названием «Портал Первых Побед».

Мы запускаем конкурс под названием «Портал Первых Побед». Конкурс видеороликов «ППП» - представляет собой сбор видеоматериалов об успехах детей дошкольного и школьного возраста. Конкурс будет проходить по ряду направлений:

- Двигательное направление (Направление физического воспитания и спорта)
- Естественно-научное направление (Процесс художественно-конструктивной деятельности; Экспериментальная деятельность с песком, глиной, пластилином и т.д.).
- Интеллектуальное направление (Интеллектуальное развитие дошкольников при использовании развивающих игр, Интеллектуальное развитие детей посредством дидактических игр, Интеллектуальное развитие дошкольника посредством ИКТ и т.д.)
- Лидерско-коммуникативное направление (Направление на выявление качеств лидера у ребенка и построение им своей техники общения)
- Лингво-филологическое направление (Речевая активность ребенка: стихотворения, скороговорки и т.д.)
- Логико-математическое направление (Развитие математических способностей с использованием логико-математических игр)
- Музыкальное направление (Направление музыкального воспитания)
- Театрально-артистическое направление (Направление театрального искусства)
- Творческое мышление (Направление нестандартного мышления, творчества и инноваций)
- Художественно-изобразительное направление (Направление изобразительного искусства)

Желающие принять участие подают заявку, где указывают направления, в которых хотят принять участие. Количество направлений неограниченно. После подачи заявки, с родителями, желающими, чтобы их дети приняли участие, свяжутся организаторы конкурса, чтобы снять видеоролик по их заявке. Жюри Конкурса, состоящее из обычных пользователей социальной сети, путем голосования Like или Dislike, определяет ТОП-самых лучших в направлениях, представленных выше. В рамках содействия их дальнейшему развитию, будет организована профессиональная экспертная оценка, оказана консультация, проведены мастер-классы лучшими исполнителями и тренерами. В последующем им будет оказано содействие в профессиональном обучении и становлении в избранной специальности. В связи с этим, предполагается на первом этапе создать общероссийскую сеть региональных представительств (центров). Они будут обладать, по аналогии с проектом «Книга рекордов Гиннеса», правом организации видеосъемки особых способностей и достижений ребенка и выкладывания снятых сюжетов для их открытого просмотра через Сеть Интернет. Таким образом, в общей базе одаренных детей по направлениям будет представлено максимальное количество юных талантов.

Каждый пользователь может проголосовать только за 3 лучших, по его мнению, ролика в каждом из направлений. Все видеоролики будут выкладываться в группу ВКонтакте vk.com/rod21rf, где будет проходить голосование.

ОПИСАНИЕ ПРОГНОЗА И ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РОССИИ на 2016-2018 гг.

Звягина Д.М., 4 курс;
Воржакова И.В., ст. преподаватель
irinavorzhakova@mail.ru

Рассмотрены основные тенденции социально-экономического развития 2015 г., варианты прогноза и основные приоритеты социально-экономического развития России 2016-2018 гг.

Экономическая ситуация в 2015 году складывалась под влиянием ухудшения внешнеэкономических условий, прежде всего снижения цен на нефть, продолжения действия экономических санкций со стороны ЕС и США, сохранения тенденции к снижению инвестиционной активности, а также масштабного оттока капитала, усилившегося в том числе ввиду погашения значительного объема внешнего долга в I полугодии 2015 года.

В первом полугодии 2015 г. динамика ВВП характеризовалась отрицательными темпами, которые сохранились в начале второго полугодия. Со стороны внутреннего спроса тенденция снижения ВВП в текущем периоде в наибольшей степени связана с отрицательной динамикой инвестиций в основной капитал [1].

Высокая стоимость заемных ресурсов, удорожание импортируемых инвестиционных товаров, рост долговой нагрузки и общая экономическая неуверенность инвесторов способствовали сокращению инвестиций по итогам восьми месяцев на 6 % по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Ожидается, что сокращение инвестиционной активности во втором полугодии продолжится и в целом за год объем инвестиций в основной капитал может сократиться примерно на 9,9 процента.

Таблица 1 - Динамика основных макроэкономических показателей
(темпы прироста, % к соответствующему периоду предыдущего года)

	2014		2015	
	январь-август	год	январь-август	год
ВВП	0,6	0,6	-3,8	-3,9
Потребительские цены, на конец периода, к декабрю предыдущего года	5,6	11,4	9,8	12,2
Промышленное производство	1,3	1,7	-3,2	-3,3
Инвестиции в основной капитал	-2,7	-2,7	-6,0	-9,9
Оборот розничной торговли	2,6	2,7	-8,2	-8,5
Реальная заработная плата	2,5	1,2	-8,9	-8,1
Реальные располагаемые денежные доходы	0,2	-0,7	-3,2	-4,0
Экспорт, млрд. долларов США	343,0	497,8	233,6	343,4
Импорт, млрд. долларов США	207,6	308,0	127,0	197,2

По итогам восьми месяцев 2015 г. общие тенденции в промышленности существенных изменений не претерпели: в аутсайдерах - значительная часть

производств товаров инвестиционного спроса, где наибольшее снижение показывают строительный сектор и большая часть сегментов машиностроения. Основная причина данных явлений - сильно возросшая в последнее время неопределенность экономической и политической обстановки, которая в условиях резкого сокращения ведет к спаду инвестиций, отказу от проведения модернизации производства и инноваций.

Со стороны производства в 2015 году положительное влияние на общеэкономическую динамику оказывает сельское хозяйство. Объем производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий за восемь месяцев 2015 г. вырос на 1,8 % к уровню соответствующего периода прошлого года. Позитивные ожидания формируют хороший урожай зерна и продолжающееся динамичное развитие мясного животноводства. По итогам 2015 года прирост производства продукции сельского хозяйства ожидается на уровне 1,4 процента.

Рынок труда отреагировал на экономическую ситуацию в начале 2015 года. В марте безработица достигла уровня 5,9 % экономически активного населения с 5,3 % в декабре 2014 г. В последующие месяцы ситуация стабилизировалась. В итоге в июле и августе 2015 г. уровень безработицы, определяемой по методологии МОТ, снизился до минимального в текущем году уровня 5,3 % экономически активного населения. В настоящее время крупные и средние предприятия не имеют избыточной занятости, от которой они избавлялись в кризис 2009 года, оптимизируя свои издержки.

Инфляция в 2015 году сохраняется на высоком уровне. В сентябре потребительская инфляция за годовой период составила 15,7 % после того как в июне ее рост составил до 15,3 процента.

Высокий рост цен в истекший период 2015 года наблюдался во всех секторах потребительского рынка. Однако если на рынке товаров основной эффект определялся курсовой динамикой, то в секторе услуг основное воздействие оказывало вторичные эффекты - высокий инфляционный фон, рост издержек.

На рынке продовольственных товаров после значительного роста цен к концу I квартала - на 23 % за годовой период - в том числе и из-за ослабления конкуренции, рост цен замедлился. На это оказало влияние улучшение сбалансированности рынков и постепенное исчерпание эффекта от продовольственных контрсанкций, а также ограничения на рост цен из-за снижения платежеспособности основной части населения. В сентябре за годовой период цены на продовольственные товары выросли на 17,4 процента. За годовой период рост цен на продукты понизится до 13,6 процента.

В силу большего давления спросовых ограничений рост цен за год на непродовольственные товары будет несколько умереннее - примерно на 12 %, на рынке платных услуг рост цен еще ниже - 10,1 процента.

Внешнеторговый оборот за восемь месяцев текущего года уменьшился на 34,5 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, что объясняется значительным сокращением стоимостных объемов как экспорта, так и импорта. Снижение экспорта товаров за восемь месяцев текущего года составило 31,9 %, что обусловлено резким снижением средних экспортных цен, в первую очередь на топливно-энергетические товары, металлургическую продукцию и

продукцию химической промышленности в результате ухудшения конъюнктуры мировых рынков сырьевых товаров.[2]

Базовый вариант характеризует основные макроэкономические параметры развития экономики в условиях сохранения консервативных тенденций изменения внешних факторов и консервативной бюджетной политики, в том числе в части социальных обязательств государства.

Вариант опирается на рыночные ожидания в отношении рынка энергоносителей, отраженные в консенсус-прогнозе мировых агентств, и разработан исходя из среднегодовой цены на нефть Urals в 2016 году 50 долларов США за баррель, в 2017 году - 52 доллара США за баррель, в 2018 году - 55 долларов США за баррель. В 2016 году ожидается снижение стоимости экспортируемого газа в страны дальнего зарубежья относительно уровня 2015 года в том числе в связи с усилением конкуренции на европейских газовых рынках.

В социальной сфере базовый вариант предусматривает повышение уровня жизни населения на основе умеренного увеличения социальных обязательств государства и бизнеса. Потребительский спрос будет, с одной стороны, ограничиваться сдержанной динамикой доходов населения, с другой - поддерживаться постепенным оживлением потребительского кредитования.

Рост ВВП в 2016 году прогнозируется на уровне 0,7 %, в дальнейшем, по мере восстановления инвестиционного и потребительского спроса, темпы роста экономики повысятся до 1,9 % в 2017 году и до 2,4 % в 2018 году.

В этих условиях на фоне сложившихся в последние два года инерционных трендов в 2016 году основные макроэкономические показатели будут иметь резко негативную динамику: снижение ВВП может составить до 1 %, продолжится углубление инвестиционного спада, усилится негативная динамика в промышленности и розничной торговле, произойдет дальнейшее снижение уровня жизни населения. В меньшей степени снижение затронет добычу нефти и газа, а также сельскохозяйственное производство и производство пищевых продуктов, в наибольшей степени - весь инвестиционный комплекс и сферу услуг. Данный сценарий характеризуется повышенным инфляционным фоном: в 2016 году инфляция может составить 8 - 9 процентов.

В 2017 году ситуация в экономике несколько стабилизируется. В 2018 году наметится переход к положительной динамике (рост ВВП на уровне 2,3 %), однако это не позволит вернуться на докризисный уровень.

В части повышения инвестиционной привлекательности Российской Федерации, улучшения делового климата и создания благоприятной деловой среды в 2016 - 2018 гг. основное внимание будет уделено реализации новых инициатив предпринимательского сообщества, практике правоприменения и взаимодействию с представителями бизнеса по результатам реализации "дорожных карт". В IV квартале 2015 г. планируется реализовать мероприятия "дорожных карт" национальной предпринимательской инициативы по улучшению инвестиционного климата, результаты реализации которых уже с этого года оцениваются в рамках Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России.

В части обеспечения сбалансированности федерального бюджета в прогнозный период будет соблюдаться бюджетное правило, то есть оптимизация

бюджетных расходов будет построена на выделении защищенных и незащищенных статей (программно-целевой принцип формирования бюджета, исключая секвестр производительных статей по формальному признаку).

В части оптимизации тарифного регулирования к 2016 году будет осуществлен переход на регулирование тарифов на основе целевых показателей Банка России по инфляции. Реализация этой задачи основывается на сокращении операционных расходов и корректировке инвестиционных планов, она же позволит повысить отдачу на вложенный капитал, ограничить рост тарифной нагрузки для финансирования не обеспеченной будущим спросом инфраструктуры и увеличить эффективность менеджмента компаний.

К середине 2016 года планируется осуществить переход к новой модели ценообразования на рынке тепловой энергии на основе метода "альтернативной котельной", что запустит процесс трансформации к модели двухсторонних долгосрочных договоров на рынке электроэнергии.

В части повышения качества жизни и инвестиций в человеческий капитал запланирован комплекс мероприятий в следующих областях.

В области образования с 2015 года будут проводиться региональные, национальные и отраслевые чемпионаты профессионального мастерства, всероссийские олимпиады и конкурсы по профессиям и специальностям среднего профессионального образования для повышения общественного престижа рабочих профессий и среднего профессионального образования.

В части сбалансированного регионального развития к концу 2016 года будет разработана Стратегия пространственного развития Российской Федерации. Количество созданных территорий опережающего социально-экономического развития в моногородах с наиболее сложным социально-экономическим положением к 2020 году должно достигнуть 50 единиц, а доля просроченной кредиторской задолженности в расходах консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации должна быть снижена с 0,22 % в 2015 году до 0,1 % в 2020 году.

В части повышения качества функционирования институтов государственной власти важной целью структурных социально-экономических преобразований является повышение качества государственного управления. Для достижения данной цели предусматривается внедрение института оценки фактического воздействия принятых законодательных актов, создание сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

Библиография

1. <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMacro/20151026>
2. <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/201409261>
3. <http://www.garant.ru/news/667192/>

ПОВЫШЕНИЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ МАЛЫХ ГОРОДОВ

Иванина Ю.А., 4 курс;
Волков О.Г., к.х.н., профессор
JuliaIvanina@yandex.ru

В работе рассмотрены возможные пути повышения электоральной активности малых городов. Приведен анализ мнений относительно выборов среди электората в возрасте от 18-30 лет.

Право избирать и быть избранным – является одним из основных прав и свобод человека и гражданина. Но в последнее время, граждане довольно неохотно пользуются этим правом. Это связано с многими факторами, одним из которых является недоверие к выборам. Люди устали слышать пустые обещания, многим кажется, что исход выборов predetermined заранее без их участия, а сами выборы – всего лишь постановка. Особое значение необходимо уделить электорату в возрасте от 18 до 30 лет, уже в 18 возрасте они негативно относятся к выборам, не желают голосовать, не видят смысла или не воспринимают серьезно. С данной проблемой необходимо бороться, так как через несколько лет именно молодежь войдет в возраст управления политикой. Электоральная активность молодого населения находится на невысоком уровне, это связано с недоверием населения к выборам.

Все чаще говорят о непрозрачности выборов. Для ликвидации такого мнения, молодежь от 18 лет необходимо привлекать к выборам в качестве общественных наблюдателей. Для подтверждения этого мнения, проведены интервью с председателем Центризбиркома Чувашии – Александром Ивановичем Цветковым, с такими политически известными лидерами как Алена Игоревна Аршинова, Ильяс Шиазатович Калмыков, полагающими, что молодежь необходимо активно привлекать к выборной деятельности. «Для того, чтобы они лично убедились в честности и прозрачности выборов» «Особенность общественной деятельность будет полезна – студентам юридических специальностей, так как они получают бесценный опыт и навыки работы на выборах» - отметил Ильяс Калмыков.

Представители студенческой и школьной молодежи должны привлекаться к выборам, так как формируется гражданская активность и следовательно политическое будущее, через некоторое время им придется самостоятельно определять судьбу не только своих городов и районов, но и судьбу страных. Поэтому необходимо активно бороться с негативным и пассивным отношением современной молодежи к выборам.

При проведении избирательной компании необходимо учитывать менталитет народа. Жители мегаполисов разительно отличаются от жителей периферийных районов. Как отметила в интервью Алена Игоревна Аршинова, жители глубинки, отличаются, в первую очередь, от жителей столицы потребностями.

Провинциалы менее избалованы и более прямолинейны, от своих избранников они ждут конкретных результативных действий.

В глубинке наиболее заметно качество работы народного избранника. Просто фикции выполнения мало, нужны реальные результаты, особенно молодому населению, которое уезжая учиться, как правило не возвращаются в родные города, не потому что не хотят, а потому что нет работы, жилья. Остаются там, где могут чего-то добиться. Как было сказано, выше существует множество причин нежелания голосовать.

Для более детального изучения таких причин в г. Алатырь и г. Чебоксары Чувашской Республики, проведен социологический опрос среди избирателей от 18 до 30 лет (молодежи) – целью которого являлось выявления отношения молодого населения к выборам.

В социологическом опросе приняло участие 600 человек, 327 женщин и 285 мужчин соответственно. Среди женщин и мужчин преобладает возрастная категория – 19-25 лет.

360 человек - 60 % респондентов - учащиеся школы, средних и высших учебных заведений, 210 человек - 35 % - занимают определенные должности, 30 человек - 5 % совмещают учебу и работу.

Работающие респонденты составили 210 человек – 35 % - занимают должности в различных сферах деятельности, а именно большая часть респондентов – 29 % работают в сфере здравоохранения, на втором месте сфера образования – 20 %, далее следует сфера услуг и промышленность с 15 % соответственно, 10 % работают в правоохранительных органах, 8 % - в сфере транспорта и завершает позиции – частный бизнес с 3 %. Таким образом, преобладающая часть опрошенных осуществляют профессиональную деятельность в государственной сфере.

Более – 252 человек - 42 % опрошенных в настоящее время получают образование; 168 респондентов (28 %) имеют – средне-специальное образование; 180 человек, что составляет 30 % - высшее.

Целью опроса являлось – выявление отношения молодежи к выборам. Поэтому основной вопрос звучал следующим образом – «Участвовали ли Вы в избирательной компании 13 сентября 2015 года?». Были предложены варианты ответов: да, это мой гражданский долг; участвовал, потому что обязали на работе; принципиально не голосовал; не участвовал, лень было добираться до избирательного участка; отвлекли домашние дела.

Анализируя ответы, можно сделать вывод, что по собственной инициативе голосовали 42,8 % (256 чел.), по обязанности - 30,3 % (181 чел.), принципиально не голосовали – 14,1 % (8 чел.), не захотели добираться до участка и голосовать – 9,1 % (54 чел.) и семейные дела отвлекли - 3,7 % (22 чел.) опрошенных. Всего проголосовали – 73,1 % избирателей, что составило соответственно 438 человек. По собственной инициативе всего лишь – 181 респондент - 30,3 % молодежи, что является довольно низким показателем. Следует отметить, что первый вариант преобладает среди респондентов 18, 21 и более 25 лет.

Второй наиболее актуален в возрастной категории 25,25 и более лет. Третий вариант популярен среди мужчин в возрасте 22 лет. Четвертый наиболее

распространен среди 19 - летних респондентов, а пятый в возрастной категории от 25 и старше.

На вопрос « Одержал ли кандидат, за которого Вы голосовали победу на выборах». 390 человек - 65 % - ответили положительно, 120 респондентов - 20 % - отрицательно, 90 человек соответственно 15 % - затруднились ответить. Выявлено, что 510 или 85 % проголосовавших, считают что депутат, за которого они голосовали достоин переизбрания.

Животрепещущим стал вопрос – «повлиял ли Ваш голос, по Вашему мнению, на исход выборов». Из проголосовавших респондентов, около 45 % (270 чел.) верят, что их голос повлиял на исход выборов, 40 % (240 чел.) - не верят в это, 25 % (150 чел.) – затруднились ответить. Следовательно, респонденты не сильно верят в то, что их голоса как - то повлияли на исход выборов, что является довольно негативной чертой.

2016 год – год выборов, поэтому среди вопросов присутствовали – «Кем Вы видите себя на следующих выборах» и «Готовы ли стать будущим кандидатом в депутаты». Более 60 % (360 чел.) опрошенных видят себя в качестве – избирателя, преимущественно 18 и 25 – летние респонденты готовы стать кандидатами в депутаты что составило всего 6 % от общего числа, а именно 36 человек, среди 19 – летних респондентов более 50 % (11 чел.) девушек хотят работать на выборах, наиболее лояльно население в возрасте от 21 до 24 – они предпочитают выбирать (135 человек – 22,3 %). Следует вывод - молодежь нацелена скорее выбирать, чем быть избранными.

Итог опроса проиллюстрирован высказывания респондентов (прим* высказывания не изменены). Среди мнений, бытуют координально противоположные, начиная от «выборы, нужны народу» и завершая «выборы – просто игра, все predetermined», присутствуют и либеральные, как например « мне все равно, есть они или нет, спокойно к ним отношусь». Встречаются такие как «на выборах не был, но выбор и власть полностью устраивает», «Выборы не люблю, лень голосовать», «Люблю выборы», «Хоть ходи или не ходи, они все сами решают», «выборы нужны народу» . К выборам относятся в целом положительно, но с частицей недоверия, многое не понимают зачем они нужны, часть населения их не приемлет, некоторые идут, потому что на работе обязали.

Для повышения электоральной активности молодежи, необходимо проводить правовые часы, лекции и тренинги, организовывать встречи с представителями власти, для того, чтобы молодежь осознала, что в будущем они будут избирать и быть избранными, и только от них зависит, какими будут выборы и отношение к ним. Прозрачные и необходимые или наполненные «черным пиаром» и ненавистные народом.

В ходе опроса выявлена основная проблема молодежи – нежелание идти на выборы, ввиду их не понимая и низкого уровня избирательной культуры. Для решения этой проблемы, разработана краткосрочная программа повышения избирательной культуры молодежи, направленная на повышения интеллектуальных знаний о выборах среди учащихся школ, средне – специальных и высших учебных заведений. Участниками программы станут – учащиеся школ 11 классов; студенты средне-специальных учебных заведений и вузов.

Программа разделена на несколько блоков в соответствии с уровнем образования респондентов, а именно школьник (блоки - понятие права избирать и быть избранным в Конституции РФ, формирование имиджа успешного политика, впервые голосующие: что нужно знать), студенты средних учебных заведений (блоки - реализация права избирать и быть избранным, необходимость участия в выборах, защита прав избирателя), студенты высших учебных заведений (блоки - реализация права избирать и быть избранным, необходимость участия в выборах, законодательство о выборах). Результативный итог проекта – повышение электоральной активности молодежи.

Библиография

1. Кравченко А.И. Социология. Учебник: / А.И. Кравченко.- М.: ПБОЮЛ Григорян А.Ф., 2001.-536с.
2. Розанова В.А. Психология управления. IV изд. Переработанное и дополненное. / В.А. Розанова - М.: ООО «Журнал управление персоналом», 2003. –с. 416
3. Официальный портал органов государственной власти Чувашской Республики URL <http://gov.csp.ru/>
4. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии Чувашской Республики URL: [gov.csp.ru ?gov_id=40](http://gov.csp.ru/?gov_id=40)
5. Официальный сайт партии «Единая Россия» URL: <http://er.ru/>
6. Официальный сайт регионального отделения Партии «Единая Россия» по Чувашской Республике URL: <http://chuvash.er.ru/persons/ropp-medvedeva/>
7. Общественная приемная Алены Аршиновой URL [http:// arshinova.info/](http://arshinova.info/)
8. Российский детский фонд URL: <http://www.detfond.org/fonds/chuvashiya/>
9. Общественная он-лайн приемная Калмыкова Ильяса URL: [https:// vk.com/ online_priemnaya](https://vk.com/online_priemnaya)
10. Молодежный портал Чувашской Республики URL: <http://молод21.рф/molodezh-respubliki-ob-aktualnom/1745-luchshie-ucheniki-alatyrskogo-rayona-poluchili-stipendii-ot-deputata-gossoveta-chuvashii-yuriya-kislova.html>

ПРИБОЩЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ФИТНЕСУ

Иванова О.И., Иванова Ю.В., Александров Р.А., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

Проект «Приобщение молодежи к фитнесу» разработан и реализуется для поддержания здорового образа жизни молодежи. На наш взгляд, деятельность нашего проекта весьма актуальна и необходима в современном мире.

Формирование культуры здоровья студенческой молодежи является одним из приоритетов государственной политики в сфере высшего образования. Проблема низкого развития здорового образа жизни молодежи является актуальнейшей в современном российском обществе. В настоящее время около 90 % первокурсников имеют отклонения в состоянии здоровья, при этом нередки случаи наличия у одного студента нескольких заболеваний.

Медики отмечают нарастание психосоматических нарушений и хронических заболеваний в процессе обучения от первого к пятому курсу. Кроме того, большое количество студентов постоянно курят, подавляющее большинство употребляют спиртные напитки, некоторые являются наркозависимыми.

Сохранение и укрепление здоровья находится в прямой зависимости от уровня общей культуры и культуры здоровья. Здоровье населения сегодня напрямую связано не только с состоянием общественного здравоохранения, но и с самим образом жизни людей.

Итогом нашего проекта является разработка программы внедрения фитнеса в студенческую жизнь.

В работе предстоит решить следующие задачи:

- 1) Рассмотреть понятие фитнеса и его основных направлений;
- 2) Провести социологический опрос среди студентов;
- 3) Разработать план мероприятий;
- 4) Рассчитать смету проекта «Приобщение молодежи к фитнесу»;
- 5) Найти перспективы развития проекта «Приобщение молодежи к фитнесу».

Занятия фитнесом очень популярны, они подходят как для лиц женского пола, так и, для мужского. Фитнес - это активный, здоровый образ жизни. Фитнес гармонично сочетает в себе занятия спортом, совершенство физической формы, равновесие эмоционального состояния и правильное питание [1]. Фитнес позволяет сохранить и укрепить здоровье, уравновешивать эмоциональное состояние, совершенствовать физическую форму. Фитнес включает в себя и занятия в тренажерном зале, и аэробику, и правильное. Для современного человека фитнес ассоциируется с успехом в жизни и молодостью.

Проект «Приобщение молодежи к фитнесу» направлен на формирование инициативных групп студенческой молодежи ведущих вузов Чувашии для занятий фитнесом и оздоровливания организма в целом. Проект призван повы-

сить активность студенческой молодежи и положительное отношение студентов к занятиям спорта.

В целях выявления важности здорового образа жизни для студентов был проведен социологический опрос. В исследовании приняло участие 600 человек. Из них 366 (61 %) женщины и 234 (40 %) мужчин. По возрастным категориям респонденты были распределены следующим образом: 323 (53,8 %) человека в возрасте от 18 до 23 лет, 277 (46,2 %) человек в возрасте от 23 до 28 лет.

Социологическое исследование, проведенное среди студентов Чебоксарского политехнического института, Чувашского государственного университета им. И.Н.Ульянова, Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я.Яковлева показало, что больше половины респондентов готовы и заинтересованы укреплять свое здоровье через занятия фитнесом. По этим данным можно выделить 3 наиболее популярнейших среди респондентов направлений фитнеса: 1) танцевальная аэробика (131 респондент), 2) оздоровительная аэробика (120 респондентов), 3) тайбо (94 человека). Эти данные убедительно демонстрируют правильность выбора целевой аудитории проекта – студенческой молодежи.

Проект «Приобщение молодежи к фитнесу» готов помочь студентам сохранять физическую активность, заряжаться позитивной энергией, укреплять свое здоровье, совершенствовать физическую форму, приобщаться к спорту и отвлекаться от умственных нагрузок.

В проект «Приобщение молодежи к фитнесу» включены мероприятия, которые начали реализовываться в течение 2015-2016 учебного года. Основные мероприятия – это фитнес тренировки по танцевальной аэробике, оздоровительной аэробике и тайбо для студенческой молодежи. В соответствии с предварительной договоренностью со студенческими спортклубами запланированные занятия проходят на базе спортивных залов вузов: ЧПИ МГМУ (МАМИ), ЧГУ им. И.Н.Ульянова и ЧГПУ им. И.Я.Яковлева.

В инициативную группу проекта вошли Иванова Ольга Игоревна, Иванова Юлия Вячеславовна и Александров Радомир Андреевич, студенты Чебоксарского политехнического института (филиала) Университета машиностроения.

В тренерский состав команды проекта "Приобщение молодежи к фитнесу" входят не только профессиональный тренер Борисова Ирина Владимировна и сертифицированный инструктор по фитнесу Шишкарева Виктория Витальевна, а также студент Иванова Ольга Игоревна. Ольга, является мастером спорта России по спортивной аэробике, занимается аэробикой 13 лет, также она является инструктором по фитнесу, имеет опыт работы более 5 лет.

Проект в основном финансируется за счет ресурсов ведущих вузов Чувашии и личных средств разработчиков проекта, активизируемых для выполнения, идеи повышения здорового образа жизни молодежи.

На сегодняшний день были проведены первые занятия:

- по танцевальной аэробике. Место проведения – спортивный зал ЧПИ МГМУ МАМИ (05.02.16). На занятии присутствовало 43 человека. Занятие началось с легкой разминки, дальше была основная часть, в конце была растяжка. Занятие проходило в течение 45 минут с сопровождением музыки. Тре-

нер Борисова Ирина заряжала улыбкой всех студентов. По опросу инициативной группы проекта выявлено, что большинство студентов уже в середине занятия почувствовали усталость, отдышку. Но в целом все получили положительные эмоции и желание продолжать заниматься в том же направлении. Они оправдали свой выбор.

- по оздоровительной аэробике. Место проведения – спортивный зал ЧГПУ им. И.Я.Яковлева (07.02.16). на занятии присутствовало 27 человек. Тренер Шишкарева Виктория. Занятие проходило в сопровождении музыки, в быстром темпе на протяжении 45 минут. Применялись вариации физических упражнений на различные группы мышц. По опросу инициативной группы проекта «Приобщение молодежи в фитнесу», одной студентке не понравились занятия, потому что было тяжело выполнять упражнения. А другие, наоборот, заинтересовались, будут ли занятия носить постоянный характер. В целом, были больше положительные отзывы, чем отрицательные.

- по тайбо. Место проведения – спортивный зал ЧГУ им. И.Н.Ульянова. На занятии присутствовало 30 человек. Проводила занятие тренер Иванова Ольга. Тренировка проходила под быструю музыку. Все упражнения были в боевом стиле. По опросу инициативной группы, студенты мужского пола проявили к такому стилю тренировки больший интерес, чем женщины. По их словам, это была эффективная кардио- тренировка.

У нас имеются рекомендательные письма от отдела физической культуры, спорта и туризма администрации города Чебоксары и от отдела молодежного и общественного развития администрации города Чебоксары. Поэтому очень важно сделать администрацию города своими партнерами, для дальнейшего развития проекта «Приобщение молодежи к фитнесу». Администрация ознакомлена с проектом «Приобщение молодежи к фитнесу» и полностью поддерживает в реализации. Были проведены встречи с руководителем администрации, отдела молодежного и общественного развития, Черкесовым Эльдаром Хасановичем, он готов поддержать проект «Приобщение молодежи к фитнесу» для дальнейшей реализации.

Эффективность проекта заключается в привлечении большого количества студентов, для проведения массовых мероприятий, с целью повысить уровень качества жизни молодежи. Важным моментом в успешности данного проекта будет регулярное посещение занятий для улучшения своего физического, психологического и эмоционального состояния.

Проект реализуется при поддержке ведущих вузов города и фитнес клуба «Фитнес дворик». В дальнейшем, будут проводиться по 1 тренировке еженедельно по каждому направлению, до конца 2016 года.

Библиография

1. Фитнес: Портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fiziolive.ru/html/fitnes/index-fitness.htm>

МАРКЕТИНГ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Измайлова А.С., 3 курс;
Максимова Н.А., к.э.н., доцент
k_menedjment@polytech21.ru

В данной работе была рассмотрен маркетинг в некоммерческих организациях. Рассмотрена сущность понятия некоммерческой организации, какова характеристика видов маркетинга в некоммерческих организациях, каковы формы маркетинговых коммуникаций некоммерческих организаций, и оценка эффективности их использования.

1. Сущность понятие некоммерческой организации.

Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Некоммерческой организации присущи следующие свойства:

- наличие юридического лица;
- основной целью деятельности не является извлечение прибыли;
- возможная прибыль не может быть распределена между участниками некоммерческой организации.

Если некоммерческая организация намерена выступать в дальнейшем как участник гражданско-правовых отношений (приобретать имущественные права и обязанности), то она должна пройти процедуры государственной регистрации для приобретения прав юридического лица, так как только статус юридического лица позволяет некоммерческим организациям защищать свои имущественные права и интересы, и вместе с этим обязывает их нести юридическую ответственность за ущемление прав и законных интересов других юридических и физических лиц.

Следует обратить внимание на два момента:

- 1) возможность возникновения юридического лица без регистрации оставлена в законодательстве только для общественных и религиозных организаций (объединений) и для некоммерческих партнерств;
- 2) некоммерческие организации создаются, как правило, с правами юридического лица.

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов.

2. Характеристика видов маркетинга в некоммерческих организациях

К видам некоммерческого маркетинга относят: маркетинг организаций, маркетинг отдельных лиц, маркетинг идей, маркетинг мест.

1. Маркетинг организаций.

Нередко организации занимаются маркетингом, чтобы «продавать» самих себя.

Маркетинг организаций - это деятельность, предпринимаемая с целью создания, поддержания или изменения позиций и/или поведения целевых аудиторий по отношению к конкретным организациям.

Маркетингом организаций традиционно занимаются отделы по организации общественного мнения. Это вытекает, в частности, из следующего определения деятельности по организации общественного мнения:

Оценка образа организации. Первым шагом в процессе оценки образа является выявление нынешнего образа организации среди ключевых контактных аудиторий. Образом называется представление об объекте, имеющееся у лица или группы лиц. У разных индивидов могут существовать разные образы одного и того же объекта. Организация может быть либо довольна своим образом в глазах общественности, либо обнаружить наличие в связи с ним серьезных проблем.

2. Маркетинг отдельных лиц

Наряду с маркетингом услуг и организаций проводится и маркетинг отдельных лиц. Мы определяем маркетинг отдельных лиц следующим образом:

Маркетинг отдельных лиц - это деятельность, предпринимаемая для создания, поддержания или изменения позиций и/или поведения по отношению к конкретным лицам.

Две наиболее распространенные формы этой деятельности - маркетинг знаменитостей и маркетинг политических кандидатов.

3. Маркетинг мест.

С маркетингом мест знакомы люди, подыскивающие себе новые квартиры или выбирающие курорты, где можно хорошо отдохнуть. Маркетинг мест - это деятельность, предпринимаемая с целью создания, поддержания или изменения отношений и поведения, касающихся конкретных мест.

Маркетинг жилья. Маркетинг жилья включает в себя застройку и/или активное предложение на продажу или в наем жилищ на одну семью, квартир и прочих жилых единиц. Деятельность эта традиционно проводится с помощью объявлений рубричной рекламы и агентов по торговле недвижимостью. Торговля кооперативными квартирами и комплексная застройка целых поселков вызвали появление ряда прогрессивных приемов маркетинга.

Маркетинг мест отдыха. Маркетинг мест отдыха имеет целью привлечение отдыхающих и туристов на курорты, в конкретные города, штаты и даже страны. Подобной деятельностью занимаются бюро путешествий, авиакомпании, автомотоклубы, нефтяные компании, отели, мотели и государственные учреждения.

4. Маркетинг идей.

Идеи тоже можно предлагать в рамках системы маркетинга. Любой вид маркетинга является маркетингом идеи, будь то идея чистки зубов или идея использования зубной пасты. Примером идей общественного характера может

быть борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией. Эту сферу принято называть общественным маркетингом.

Деятели общественного маркетинга могут преследовать разнообразные цели, например:

- 1) достижение понимания;
- 2) побуждение к единовременному действию (участие в кампании массовых прививок);
- 3) изменение поведенческих привычек (использование автомобильных ремней безопасности),
- 4) изменение основополагающих представлений (убеждение противников в праве на частную собственность).

3. Формы маркетинговых коммуникаций некоммерческих организаций. Оценка эффективности их использования.

Некоммерческая деятельность, наряду с коммерческой, развивается по рыночным законам и правилам. Это означает, что залогом прогрессивного развития некоммерческой организации является и успешная маркетинговая деятельность.

Маркетинговая деятельность некоммерческих организаций изначально строится на всеобщих маркетинговых принципах, однако обязательным условием является учёт специфики некоммерческих организаций. Одной из основных особенностей является то, что некоммерческие организации ставят своей основной целью удовлетворение потребностей общества, то они вправе осуществлять предпринимательскую деятельность лишь для достижения целей, ради которых они созданы, и соответствующую эти целям.

Поэтому некоммерческие организации в силу специфики своей деятельности на современном рынке должны развивать маркетинг относительно независимо от прямого финансового положения организации.

Наиболее дорогостоящим средством распространения рекламы является реклама на телевидение. Но не смотря на это, именно данное средство на протяжении нескольких лет использовала Налоговая служба РФ. Эффективность выбора рекламного средства можно проследить по тому, что в разговорную речь населения страны вошла рекламная фраза «Заплати налоги – спи спокойно».

Однако не всегда реклама на телевидении оправдывает свою стоимость. В качестве примера можно привести попытку запуска рекламных роликов Пенсионного фонда РФ. Их неэффективность можно объяснить отсутствием ориентации на специфику целевой аудитории.

Наиболее эффективно рекламу как форму маркетинговой коммуникации используют некоммерческие организации, имеющие разветвленную сеть по всему миру.

Третьей формой коммуникации в современное время учёные выделяют PR. Ф. Котлер выделял в PR также одну из его составляющих – пропаганду. По определению Ф. Котлера пропаганда определяется как неличное стимулирова-

ние сбыта на товар, услугу, общественное движение посредством распространения о них коммерчески важных сведений в средствах массовой информации.

Поэтому для достижения успеха на рынке некоммерческая организация изначально должна проводить политику продвижения своих идей в общество с помощью PR методов, а затем подключать стимулирование сбыта и т.д. В качестве наиболее успешных проектов использования PR можно привести в пример Федерацию Фигурного Катания на коньках, которая является некоммерческой организацией.

Итак, мы рассмотрели основные формы маркетинговых коммуникаций и эффективность каждой формы с точки зрения применения её в сфере некоммерческих организаций. На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что наиболее эффективной и окупающейся формой является использование PR, помогающий формированию в обществе ощущения потребности, которая может быть удовлетворена деятельностью данного некоммерческого предприятия. При условии успешного PR-проекта, необходимо подключать в первую очередь стимулирование сбыта и различные виды рекламы, учитывая при этом, специфику некоммерческой организации – это и является наиболее рациональным комплексом продвижения товара для некоммерческой организации.

Библиография

1. Андреев С.Н. «Маркетинг некоммерческих субъектов». – М.: Дело и Сервис, 2002г.
2. Андреев С.Н. «Маркетинговые особенности некоммерческой сферы в России» //Некоммерческие организации в России. 2004. № 6.
3. Ванчикова Е.В. «Маркетинговые исследования». – М.: ВСГТУ, 2005г.
4. Колужновой Н.Я. «Маркетинг: Общий курс. - М.: ОМЕГА-Л, 2006г.

ДОСТОЙНАЯ ЖИЗНЬ ЗА ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ТРУД

Ильина Д.А., Замкова А.В., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

Рассмотрена проблема взаимоотношения между молодежью и старшим поколением на расстоянии, которая была и будет всегда, но в настоящее время она особенно актуальна.

Основные причины конфликта между молодежью и старшим поколением, например, это могут быть несовместимость интересов сторон, материальные проблемы, аморальное поведение членов семьи, жилищно-бытовые неурядицы, разница в социальном положении поколений, удаленность проживания «отцов» и «детей», разные ценности молодого и старшего поколений. Проблема, которую можно решить с помощью данного проекта – создание волонтерского движения «Начни с нуля», помощь в освоении информационных технологий, средств связи, Skype и другие.

Цель работы: помочь в обучении старшее поколение современным технологиям.

Объект исследования: жители города Чебоксар и Комсомольского района.

Предмет исследования: мнение молодежи относительно того, готовы ли они научить своих бабушек и дедушек средствам связи, есть ли у них на это время?

В работе определено решить следующие задачи:

1. Провести исследование общественного мнения жителей города Чебоксары и Комсомольского района;
2. Разработать идеи, которые могли бы решить эту проблему;
3. Оценить стоимость и сроки реализации разработанных предложений, разработать критерии эффективности для оценки проекта;

В настоящее время очень удобно на расстоянии разговаривать по телефону, также актуально разговаривать по Skype и молодежь не против научить своих бабушек и дедушек пользоваться этой программой, это мы узнали при исследовании проекта, при опросе молодых людей, а именно возрастов до 18 лет, 19-30 лет. А у многих ли у наших бабушек и дедушек имеются средства связи? Большинство человек ответили «да», это означает, что в нашем мире современные технологии популярны не только для нас, но и для наших бабушек и дедушек.

Проект направлен на обучение старшего поколения средствам связи. Многие из нас хотят поддерживать связь на расстоянии, это проект и направлен на то, чтобы обучить наших бабушек и дедушек пользоваться, телефонами, компьютером, научиться разговаривать по Skype и т.д.

А вообще, уходя на пенсию, у пожилых людей происходит изменение жизненного статуса, его роли в обществе и в семье. Эта неопределенность часто негативно влияет на их психическое состояние. В таком состоянии люди

преклонного возраста стареют быстрее. Чтобы пожилые люди не замыкались в четырех стенах, государство должно создавать для них все условия, поддерживать их творческие способности, предоставлять им возможность общения.

Для реализации проекта мы провели социологический опрос с целью узнать заинтересованы ли жители Чебоксары в нашем проекте, в котором приняли участие школьники и студенты общей численностью 600 человек.

На вопрос «Хотели бы Вы научить ваших бабушек и дедушек современным средствам связи?» 70 % ответили «да», 12,5 % - «нет», 17,5 % - «пустая трата времени».

На вопрос «Как Вы думаете, информационные технологии могут улучшить качество жизни пожилых людей?» ответы распределились следующим образом: 75 % женщин и 85 % мужчин до 18 лет считают, что информационные технологии могут улучшить качество жизни людей. 15 % женщин и 11,5 % мужчин ответили «Нет».

Объектом нашего исследования стали жители Комсомольского района (д. Полевые Яуши, с. Чурачики) и города Чебоксары.

Для компьютерного обучения нами предлагается следующая структура:

- управление вниманием учащихся на занятии: включение их в деятельность в начале занятия;
- раскрытие смысла предстоящей деятельности: каждому учащемуся самому нужно осознать смысл предстоящей деятельности. Только тогда у него возникнет желание что-то делать, только тогда он включится в активную деятельность;
- формирование способов контроля за своими действиями;
- формирование самооценки, отношения к процессу и результату деятельности.

Занятия проводились с помощью учебников: А.А. Дуванов «Азы информатики, знакомимся с компьютером, книга для ученика» и Г.С. Гохберг, А.В. Зафиевский, А.А. Короткин «Информационные технологии».

Мы провели обучение для наших бабушек и дедушек, в возрасте от 50 и выше.

Мы создали группу ВКонтакте <http://vk.com/public105708646> под названием «Достойная жизнь за добросовестный труд». Здесь мы будем опубликовывать наши рекламы, обновляем новости.

Обучение мы будем проводить в каждую 2-ю и 4-ю субботу месяца. В день мы будем обучаем до 3 человек, тратя на каждого по 2 часа.

В ходе обучения мы пришли к выводу, что людям преклонного возраста интересно изучать современные средства связи, во время учебы было интересно наблюдать, как они осваивают все знания, которые мы им дали. На данный момент они успешно владеют современными средствами связи.

Для эффективной реализации проекта был составлен план и проведен следующий ряд мероприятий:

- 1) проведение исследования в форме анкетирования общественного мнения, обработка и анализ полученных результатов;

- 2) создание волонтерского движения «Начни с нуля», поиск волонтеров.
- 3) помощь старшему поколению в освоении современных технологий.
- 4) анализ результатов реализации проекта и их сопоставление с целями.

В ходе реализации проекта были достигнуты следующие изменения:

- увеличилось число пожилых людей, которые освоили мобильную связь;
- появились пожилые люди, которые заинтересовались Skype и компьютером в целом;

Эффективность данного проекта определяется повышением активности пожилых людей Чувашской Республики.

Таким образом, цель, поставленная в начале проекта, была достигнута, пожилые люди стали интересоваться компьютерами, мобильными телефонами, появилось взаимопонимание между поколениями.

Мы считаем, что данный проект имеет долгосрочную перспективу, и в дальнейшем может служить примером.

Результаты проекта были опубликованы на сайте института www.polytech21.ru.

Библиография

1. Бешенков С.А., Ракитина Е.А., Матвеева Н.В., Милохина Л.В. Непрерывный курс информатики. – М.: БИНОМ, 2008, 143 с.
2. www.polytech21.ru – сайт Чебоксарского политехнического института МГМУ (МАМИ)
3. <http://vk.com/public105708646> - группа ВКонтакте

СПОСОБНОСТИ В ИГРЕ – СПОСОБНОСТИ В ЖИЗНИ

Карзакова М.А., Кантеева А.В., Артемьева Е.А., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

lenkanatolevna@mail.ru

На дворе 21 век. Ни для кого не секрет, что дети очень привязаны к современным технологиям. В последнее время интерес среди детей вызывают игровые аппараты и их бесконечное множество. Дети повышают свой уровень развития именно в играх, где они максимально сконцентрированы, направлены на то, чтобы выиграть, они стараются и направляют все свои силы и при этом он развивает свои способности.

Актуальность проекта заключается в вовлечении родителей воспринимать игровые аппараты, не только как технику интересную, но и полезную, для выявления задатков и развития способностей своих детей. Именно поэтому мы создали проект по разработке особой методики развития способностей у детей на игровых аппаратах.

Проблема проекта заключается в том, что родители детей в игровых аппаратах видят лишь веселое времяпрепровождение.

Итогом проекта является разработка специальной инструкции (памятки) в помощь родителям для понимания какие игровые автоматы позволяют развивать конкретные способности и мотивацию детей к преодолению трудностей и достижению маленькой победы в игре на развлекательном аппарате.

Для реализации проекта были поставлены цели и задачи:

Цель проекта – помочь родителям выявить задатки детей с помощью игровых аппаратов.

Задачи проекта:

1. Провести широкий опрос, что знают родители о задатках своих детей.
2. Изучить и проанализировать результаты опроса.
3. На примере нескольких игровых аппаратов составить пробный пример методики развития способностей.

Для выполнения задач был разработан следующий план реализации проекта:

- Опросить посетителей, с целью узнать их отношение к игровым аппаратам.
- Выявить аппараты, которые пользуются большим спросом у детей и которые способны развить задатки.
- Разработать совместно с работниками детского парка инструкцию-памятку, в которой будет указано, какие задатки-способности можно выявить и начать развивать на данном игровом аппарате (ловкость, точность, меткость гибкость, реакцию, внимательность и т.д.).
- Консультировать родителей с целью оказания помощи им по направленному развитию задатков их детей в способности с помощью игровых автоматов

В начале работы был проведен опрос, в котором приняло участие 604 человека. По итогам опроса можно сделать вывод, что большинство родители понимают, что игровые аппараты помогают выявлять задатки и развивать способности их детей:

- 53 % опрошенных респондентов знают о способностях и задатках своих детей, а 38 % не имеют хорошего представления о том, в чем талантлив их ребенок. 9 % ответили «не знаю».

- лишь 20 % родителей уверены, что развлекательные центры не помогают в развитии детей, когда как 74 % отмечают ровно наоборот.

- 89 % посетителей приходят в игровые центры, чтобы развлечься и только 6 % опрошенных преднамеренно приходят развивать своих детей в чем-либо.

- 70 % родителей замечают, что играя на аппарате, ребенок развивается.

- 71 % посетителей, желают, чтобы инструкторы зала помогли родителям разобраться в достижениях их детей.

- 92 % опрошенных хотят развивать способности своих детей.

Для помощи родителям в понимании, какие задатки и способности ребенка можно выявить и развивать на том или ином аппарате, мы провели классификацию аппаратов центра «Колобок». Методом наблюдения определили, что 5 самых рейтинговых из 22 оригинальных игровых аппаратов вошли: Stupid Police, X-box 360, Funny Ball, Go Fishing, Pigs Might Fly. Именно для этих аппаратов были разработаны памятка-инструкция для родителей. В памятке указано, какие задатки выявляются, и какие способности развиваются на каждом конкретном игровом аппарате.

Все аппараты были разделены на три основные группы:

- аппараты, развивающие реакцию у игрока, его маневренность и быстрое принятие решений, ловкость и реакцию (Stupid Police, Go Fishing, Funny Ball);

- аппараты, развивающие внимательность, четкость, терпение, умение ждать и добиваться результатов (Pigs Might Fly, Lucky Number 888, Hitting Master)

- аппараты, действующие на все группы мышц, развивающие логическое мышление, помогающие стать спортивным и здоровым, без особого напряжения в веселой игровой форме (X-box 360, Street Basketball, Top Dance).

На каждый из этих аппаратов была наклеена памятку-инструкцию об их игровых особенностях в развитии способностей детей. Родители с радостью каждые выходные приводят к нам своих детей поиграть и наблюдают за своими детьми, что больше всего они предпочитают и что их больше интересует, чтобы и дальше развивать способности детей дома и в различных кружках. Когда взрослые (родители и педагоги) замечают, что дети делают с удовольствием и целенаправленно, то они уже знают, в каком направлении в дальнейшем им следует развиваться.

Критериями оценки эффективности проекта являются:

- Родители удовлетворены методикой развития детей с помощью игровых автоматов.

- Дети принимают вызов, и с удовольствием играют на данных развлекательных аппаратах, питаются соревновательным духом;

- Задатки детей развиваются в правильном направлении.

Эффективность программы позитивно оценили все опрошенных 29 родителей, которые выявили задатки и на данный момент они занимаются их развитием. Поток посетителей и спрос на игровые автоматы вырос на 17 %.

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Кузьмина М.М., 3 курс;
Воржакова И.В., ст. преподаватель
irinavorzhakova@mail.ru

Рассматриваются тенденции развития сельского хозяйства, отмечается, что в Чувашской Республике основными направлениями являются: растениеводство и животноводство, дана оценка динамики производства основных продуктов во всех категориях.

Развитие сельского хозяйства является одной из приоритетных направлений в регионе, о чем свидетельствует программа «Развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Чувашской Республике» на 2012-2020 гг., в которой отмечены приоритетные направления развития: стимулирование роста основных видов сельскохозяйственной продукции; поддержка развития перерабатывающий обеспечение устойчивости развития сельских территорий; поддержка малых форм хозяйствования. Так же особое место уделено в послании президента Чувашской Республики М.И. Игнатьева, в котором отмечено, что одной из важнейших отраслей экономики Чувашской Республики является сельское хозяйство и для дальнейшего развития этой отрасли необходимо проработать вопросы обеспечения продовольственной безопасности, эффективности использования земель, модернизации отрасли с применением новейших технологий, повышение производительности труда и укрепления кадрового потенциала.

Рассматривая тенденции развития сельского хозяйства структурно можно отметить, что в Чувашской Республике основными направлениями являются: растениеводство и животноводство. Рассмотрим оценку динамики производства основных продуктов во всех категориях в таблице 1.

По результатам проведенного исследования наблюдаем, что в целом по основным продуктам всех видов в Чувашской Республике наблюдается увеличение по таким направлениям как, производство картофеля с 2013 по 2015гг. на 20,6 %, скотины и птицы на 17,7 %. Говоря о производстве мяса, необходимо отметить, что в Чувашской Республике основой рост обеспечен, прежде всего, за счет мяса птицы.

Производство молока выросло на 7,8 %. Наибольшие объемы производства молока (более 10,5 тыс. тонн) продемонстрировали сельхоз организации Чебоксарского, Яльчикского, Вурнарского, Комсомольского районов.

Овощей всех видов также собрали на 4,7 % больше. Зерна в весе после доработки собрано 554,2 тыс. тонн, что на 39,9 % больше предыдущего года.

Крупнейшая в Чувашской Республике птицефабрика - ООО «Агрохолдинг «Юрма» начиная с июня 2013 года производит переориентацию с яичного направления на мясо бройлеров, в связи с чем производство яиц сокращено и составило 260,9 млн. штук (снижение – 22,7 %).

Таким образом анализ динамики производства основных продуктов всех видов позволил выявить позитивные тенденции экономического развития отрасли.

Таблица 1 - Динамика производства основных продуктов в хозяйствах всех категорий в Чувашские Республики (в тыс. тонн и млн. штук) в 2013-2015 гг.

Продукция	Года		
	2013	2014	2015
Зерно	396,2	554,2	555,8
Картофель	633,0	580,3	700
Овощи всех видов	140,9	143,9	150,2
Скотина и птицы	103,3	107,1	117,1
Молоко	422	423,1	424
Яйца	337,7	260,9	203,6

Рассмотрим структуру производства по всем категориям. [4] В целом наблюдается увеличение во всех категориях, кроме производства яиц. В 2014 году цены на картофель были ниже прошлогодних, однако те хозяйственники, которые сумели наладить свой сбыт за счет стабильного производства, заключения предварительных долгосрочных контрактов и организации качественного хранения продукции получили возможность не только покрыть свои затраты, но и вложить ресурсы в дальнейшее развитие производства. Учитывая положительную динамику роста поголовья коров, свиней, птицы, овец и коз не стоит забывать и об увеличении площадей под кормовыми культурами. Для увеличения объема производства продукции животноводства, создан ряд предпосылок, в том числе - модернизация и запуск новых производств на крупных птицефабриках, свинокомплексах, а также ввод в эксплуатацию вновь построенных и реконструированных производственных объектов в животноводстве. Всего с 2006 года в отрасли животноводства осуществляется реализация 214 инвестиционных проектов, в том числе в 2014 году реализовано – 12, из них крестьянскими (фермерскими) хозяйствами – 6.

Как известно, Чувашская Республика исторически относится к сельскохозяйственному региону. Выгодное географическое положение Чувашской Республики в Российской Федерации так же отражается на динамике производства продукции растениеводства.

Проводимая в последние годы в Чувашской Республике аграрная политика, направленная на сохранение всех мер государственной поддержки, на развитие новых направлений, ориентированных на увеличение конечных результатов, регулирование рынка сельскохозяйственной продукции привела к росту валовой продукции сельского хозяйства и производства пищевых продуктов. За последние годы ситуация в сельском хозяйстве заметно улучшилась, стали развиваться агрохолдинги, например, ООО «Агрохолдинг «ЮРМА», ОАО «Вурнарский мясокомбинат», агрофирма «Ольдеевская», ЗАО «Фирма Акконд-агро», занимающие 7,9 % рынка Российской Федерации, что свидетельствует об усилении концентрации и укрупнении Агрохолдингов.

В числе основных проблем развития отрасли сельского хозяйства Чувашской Республики можно отнести:

1. Высокая степень изношенности материально-технической базы.

2. Отсутствию законодательного закрепления, в установленном порядке прав собственности на земельные участки сельскохозяйственного назначения.

3. Низкий уровень конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, производимой товаропроизводителями ЧР по сравнению с импортной продукцией и продукцией, производимой в прочих субъектах Российской Федерации, которая имеет больший объем поддержки со стороны регионального бюджета государства.

4. Недостаточное развитие социальной инфраструктуры на селе.

Поэтому основными целями дальнейшего развития отрасли является формирование эффективного высокотехнологичного и конкурентоспособного производства с применением инновационных технологий, которое позволит улучшить продовольственное обеспечение населения, при чем для достижения данных целей ключевую роль должно взять на себя государство.

Программа целевого планирования и управления отраслью в Чувашские Республики должна содержать в себе механизмы корректировки законодательной базы с учетом текущих и предстоящих изменений в отрасли, в законе должны определяться, планы и последовательность выполнения задач по модернизации производства с указанием сроков проведения мероприятий и их исполнителей. В системе стабилизации агрокомплекса региона доминирующее положение должна занять проблема снижения издержек производства, достижения достаточного уровня их возмещения за счет цен реализации сельскохозяйственной продукции.

В отрасли животноводство необходимо обеспечить не только повышение продуктивности скота, но и увеличение его поголовья. Для растениеводства существенным будет являться учет таких факторов как рыночный спрос, внутрихозяйственные потребности, исходя из которых необходимо ежегодно расширять посевы зернобобовых культур и сои, решающих одновременно две проблемы это продовольственную и повышения плодородия почв.

Предложенные мероприятия проведенные в рамках программы «Развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Чувашской республике» на 2012-2020 гг., позволят Чувашской Республике занять лидирующие позиции в агропромышленном комплексе и стабилизировать производство сельскохозяйственной продукции, а в дальнейшем способствовать значительному подъему сельского хозяйства региона и повышению его экономической эффективности.

Библиография

1. http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov_id=24&id=37841
2. <http://statrep.chuvash.gks.ru/Bgd/Free/WEBSOC09/Main.htm>
3. <http://www.businesschr.ru/2020/razdel2.htm>
4. <http://gov.cap.ru/home/83/2009/gossovet/analitics/2/07.htm>

ЭКОНОМИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ

Курицына Е.С., Соколова А.А., Мухамедшин Д.В., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

Нерациональное использование энергоресурсов – одна из главных проблем современной России. В последние годы энергетический рынок не стабилен и его постоянно лихорадит. Происходит устойчивый рост цен на топливо и энергоносители, что в свою очередь, увеличивает стоимость используемой электроэнергии.

Цель нашего проекта: Экономия электроэнергии с помощью внедрения датчиков движения в домах и квартирах. В работе определено решить следующие задачи:

1. Провести исследование общественного мнения людей к датчикам движения и готовность их приобретения;
2. Дать характеристику датчикам движения;
3. Разработать проект;
4. Оценить стоимость и сроки реализации разработанных предложений, разработать критерии эффективности для оценки проекта;

Энергосбережение – предусматривает крайне экономное расходование энергетических ресурсов, т.к. природные ресурсы исчерпаемы, дорого стоят, а их добыча в большинстве случаев наносит вред окружающей среде. И поэтому мы считаем, что проблема энергосбережения актуальна.

С целью выявления общественного мнения людей к датчикам движения и готовность их приобретения нами был проведен социологический опрос, в котором приняли участие 600 человек.

В результате проведенного исследования было выявлено, что 42 % респондентов признаются в своей расточительности, а 22 % сомневается, рационально ли они используют электроэнергию.

Очень большое количество людей часто забывают выключать свет в комнатах, поэтому нами было предложено внедрение датчиков движения и присутствия в квартирах.

24 % респондентов не слышали об этих датчиках, а остальная же часть знает об их существовании.

На вопрос «Готовы ли Вы сегодня потратить:

- на однокомнатную квартиру 1750 рублей

- на двухкомнатную квартиру 2100 рублей

- на трехкомнатную квартиру 2450 рублей

чтобы через 2 – 3 года Ваши затраты на электроэнергию снизились на 27 – 32 %?». 48 % респондентов ответили, что готовы.

В ходе исследования был сделан следующий вывод, что из 603 опрошенных 48 % считают, что приобретение этих датчиков позволит сэкономить их деньги на электричество. В связи с тем, что большее количество людей хотят

экономить, и приобрести датчики, мы считаем, что внедрение датчиков движения возможно и целесообразно.

Главное преимущество датчиков движения для граждан – это простая установка и их настройка для последующей работы: не требуется прокладка специальных сетей управления или применение дополнительного дорогостоящего оборудования. Датчики устанавливаются в разрыв электрической цепи и сразу готовы к эксплуатации. Самые распространенные способы установки датчика движения - на стене или на потолке помещения (в зависимости от угла обзора конкретной модели датчика), вблизи к управляемому датчиком электроприбору.

Объектом нашего исследования были жители домой по нечетной стороне проспекта Ленина в г. Чебоксары, где мы разместили составленную нами рекламную информацию о преимуществах использования датчиков движения в домашних условиях.

Для эффективной реализации проекта был составлен план и проведен следующий ряд мероприятий:

- 1) проведение исследования в форме анкетирования общественного мнения, обработка и анализ полученных результатов;
- 2) анализ ассортимента датчиков движения на рынке;
- 3) работа по выявлению эффективности датчиков движения совместно с организациями ООО «Стори Дизайн Ру» и ООО СК «Гефест»;
- 4) составление рекламы и распространение её на улицах города;
- 5) анализ результатов реализации проекта и их сопоставление с целями.

Корректировка задач по дальнейшей реализации проекта «Датчики движения – экономия электроэнергии».

Эффективность данного проекта определяется повышением спроса на установку датчиков движения.

В ходе реализации проекта были достигнуты следующие изменения:

- в рамках проекта каждый из участников установил домой датчик движения, при этом за два месяца экономия составила 7 %;
- увеличилась доля населения по улице Ленина г. Чебоксары, которые установили датчики движения в свои квартиры;

Таким образом, цель, поставленная в начале проекта, была достигнута.

Мы считаем, что данный проект имеет долгосрочную перспективу, и в дальнейшем может служить примером для его развития в других детских садах.

Библиография

1. Железко Ю.С. Потери электроэнергии. Реактивная мощность. Качество электроэнергии. Руководство для практических расчетов / Ю.С. Железко - М.: Аякс, 2013. - 456 с.
2. Колесников И.В. Энергосбережение в промышленных и коммунальных предприятиях. Учебное пособие / И.В. Колесников - М.: ЮНИТИ, 2010. - 124 с.

ЛОШАДИ ДОБРА

Максимова А.А., Спиридонов А.И., Суслопаров В.В., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

Рассмотрены вопросы использования практических индивидуальных методов воспитания трудных подростков, а именно, иппотерапии.

Проект «Лошади добра» разработан и реализуется для помощи трудным детям. На наш взгляд, деятельность нашего проекта не просто актуальна в современном мире, а даже необходима.

В мире социальных сетей и виртуальности дети очень часто чувствуют себя одинокими, они не имеют увлечений, хобби, не развивают свои способности в таланты. Именно поэтому свободное время проводят бесполезно и бессмысленно, например, на улице. Увеличивается риск связаться с «плохой» компанией, приобрести вредные привычки. Так же, не менее важно найти наставника, который поможет ребенку в раскрытии талантов, который станет не просто учителем и педагогом, а будет другом, будет делиться опытом и в трудную минуту сможет помочь, как старший товарищ.

В целях изучения отношения жителей г. Чебоксары к индивидуальным методам воспитания, а именно, иппотерапии, был проведен социологический опрос. В исследовании приняло участие 600 человек. Выяснили, что все 100 % опрошенных имеют детей старше 11 лет. 98 % (590 чел.) респондентов считают, что «трудным детям» нужны индивидуальные методы воспитания. 78 % (468 чел.) поддержали идею проведения занятий иппотерапией для «трудных детей». На основе анализа результатов опроса мы пришли к выводу о необходимости применения индивидуальных методов для воспитания трудных детей. В нашем проекте этот метод - иппотерапия.

Проект «Лошади добра» помогает трудным детям найти себя, поверить в себя и просто наладить общение с окружающим миром с помощью лошадей. В соответствии с нашими планами предусматривался целый комплекс занятий с «трудными детьми».

Занятия с детьми проводились на базе «Конный комплекс», которая находится по адресу: Чувашская Республика, Чебоксарский район, д. Синьялы, дом 7. До базы можно доехать за 20 минут на общественном транспорте.

На базе имеется 20 обьезженных лошадей и 7 жеребцов. В тренерский состав команды проекта «Лошади добра» вошли не только профессиональный тренер Иванов Сергей Дмитриевич, инструктор по верховой езде Миронова Ольга Витальевна, а также студент ЧПИ (филиала) МГМУ Суслопаров Владислав Владимирович. Владислав занимается конным спортом около 12 лет, а также имеет педагогический опыт работы воспитателем в детском оздоровительном лагере. Именно это и стало решающим аспектом в разработке и реализации проекта. Мы хотим помочь "трудным детям" найти свое призвание, раскрыться и получить дополнительные полезные навыки.

Участники проекта «Лошади добра» предложили руководству МБОУ СОШ № 50 г. Чебоксары стать участниками нашего проекта. Нам было предложено поработать со следующими подростками: Даша Андреева 9 класс, Катя Иванова 7 класс, Марк Александров 6 класс, Дарья Куприянова 9 класс, Сергеева Полина 7 класс. Возраст детей от 12 до 16 лет. У всех детей отмечалась низкая успеваемость, отсутствие заинтересованности и пропуски учебных занятий, агрессивное поведение к школьникам, родителям и учителям.

Выездные занятия с детьми проходили по специально составленной программе:

- сначала проводились ознакомительные встречи (мы рассказывали о пользе иппотерапии, приводили личные примеры, пытались заинтересовать);
- проводился обязательный инструктаж по технике безопасности;
- дети под присмотром инструктора получали первые уроки верховой езды;
- проводились мини-лекции об особенностях ухода за лошадьми, их питании и потребностях;
- ученики принимали участие в уходе за лошадьми (мыли, кормили, убирали за животными в денниках конюшни);
- участие в мини-соревновании по верховой езде.

В процессе обучения, тренеры и инструкторы смогли создать теплую, дружескую атмосферу, все занятия на базе проводятся в игровой форме. Команда проекта постаралась сделать все необходимое, чтобы заинтересовать детей, привить им доброе отношение и любовь к животным, лошадям. Инструкторы и тренеры всегда открыты к общению, постоянно делятся своим опытом, дают советы.

Очень важно, что дети всегда, в любое время могут самостоятельно приехать к лошадям, покататься, пообщаться или просто покормить животных. Таким образом, постепенно дети привязываются к лошадям, чувствуют ответственность за них.

На данный момент, в проекте «Лошади добра» осталось 3 человека. Даша, Марк и Дарья регулярно приезжают к лошадям, научились самостоятельно ездить верхом, принимают участие в уходе и кормлении лошадей. Им нравится ухаживать и общаться с лошадьми и друг с другом. Дети сами отмечают положительные изменения: они стали увереннее в себе, приобрели новые знакомства, у них даже повысилась успеваемость.

В результате занятий, тренеры отметили позитивные изменения в поведении и характерах детей, а именно, повышение интереса, доброжелательность, смелость, дети легко идут на контакт, чувствуют себя уверенно.

Также, мы опросили учителей МБОУ СОШ № 50 об изменениях поведения учеников. Выяснилось, что дети стали лучше усваивать информацию, стали внимательнее, усидчивее, сократились пропуски, повысилась успеваемость.

Проект «Лошади добра» включает непосредственный контакт с лошадьми - кормление, уход за внешним видом, участие в хозяйственных работах - чистка загонов, обучение верховой езде под руководством опытных инструкторов, а

также познавательные лекции о лошадях, их особенностях от квалифицированных тренеров.

Все занятия оказывают положительное влияние на общие показатели здоровья детей. Дети отвлекаются от своих проблем, заряжаются позитивными, добрыми эмоциями, перестают чувствовать себя одинокими, появляется любовь к себе и окружающим, и как следствие, у них повышается успеваемость в школе, налаживаются отношения со сверстниками, педагогами и родителями, что и является основной целью нашего проекта.

Эффективность данного проекта определяется повышением спроса на выбор иппотерапии, как метода индивидуального воспитания трудных детей. При выборе метода воспитания детей родители должны руководствоваться не только важностью самого процесса воспитания, но и в значительной степени учитывать увлечения детей.

Мы считаем необходимым и возможным привлечь максимальное количество (от 30 до 50) детей в возрасте 11-17 лет в наш проект. Команда проекта отчиталась перед руководством школы и специалистами Управления образования администрации г. Чебоксары по итогам реализации первого этапа проекта. Полагаем, что положительный опыт проекта позволит решить вопрос о продвижении проекта в других школах.

РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТЕЙ РЕБЕНКА

Мингулова М.К., Потолицына Е.К., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

Проект «Развитие способностей ребенка» разработан и реализуется в помощь родителям и воспитателям детских садов. На наш взгляд, деятельность данного проекта весьма актуальна в части правильного и эффективно-го развития всех нормальных детей.

В настоящее время большинство родители не знают и не догадываются об интересах, увлечениях, задатках и способностях своих чад. Дети с неявно выраженными задатками своих способностей, слабо мотивированы к конкретным занятиям, родители не вдохновляют их на саморазвитие, поэтому они не видят своей уникальности. Именно поэтому свободное время они, в основном, проводят, с точки зрения, личностного развития бесполезно и даже бессмысленно, например, «пинают воздух» на улице или за компьютерными играми. У подростков увеличивается риск связаться с «плохой» компанией или приобрести вредные привычки.

На наш взгляд, развитие одаренного ребенка будет эффективным и результативным, если он будет заниматься под руководством успешного педагога. К успешным мы относим таких педагогов, чьи ученики регулярно достигают лучших результатов, в сравнении с детьми, занимающихся с другими педагогами-наставниками. Первыми наставниками должны являться воспитатели детских садов и специалисты развивающих центров для детей.

Миссия - мы хотим помочь родителям стать счастливыми, потому что у них здоровые и талантливые дети.

Целью данной работы это создать условия для развития ребенка путем выявления особенностей ребенка, его интересов и способностей через совместную практическую деятельность педагогов, родителей и их детей.

Задачами данного проекта являются:

- 1) Изучить проблему развития ребенка опираясь на литературу.
- 2) Повысить компетентность родителей в развитии познавательной активности детей.

В целях анализа отношения родителей Чувашской Республики к методам выявления одаренности ребенка был проведен социологический опрос. В исследовании приняло участие 603 человек. Из них мужчин опрошено 232 человек, что составляет 38,2 %, и женщин - 371 человек, что составляет 61,8 %.

В результате проведенного опроса было выявлено, что больше половины опрошиваемых (53,2 %) считают, что необходимо выявлять способности своих детей с раннего возраста и 13 % утверждают, что способности не нужно развивать с малых лет. 16,5 % респондентов утверждают, что их ребенок не проявляет любопытства, не задает вопросы об окружающем мире, что, скорее всего, на

наш взгляд, означает, что эти родители не уделяют должного внимания развитию собственного ребенка.

Встреча с детьми и родителями проходила в детском саду «Пчелка». Детский сад «Пчелка» находится по адресу: Чувашская Республика, д. Сыбайкасы, ул. Школьная, дом 3. Детский сад посещают 25 детей.

Мы хотим помочь родителям доверять, делиться и говорить о интересах и проблемах своих детей воспитателям, быть внимательными к развитию ребенка, помочь раскрыть его навыки.

Мы провели программу, которая проходила в ходе следующих мероприятий:

- Проведение опроса по изучению взаимодействия между воспитателями и родителями (выявить уровень взаимодействия родителей и воспитателей);

- Проведение игровой ситуации «Путешествие в сказку» (проведение игровой ситуации «Путешествие в сказку», способствует выявлению способностей, ранней одаренности детей, их потенциальных возможностей в одной или нескольких сферах: интеллектуальной, академических достижений, творческого или продуктивного мышления, общения и лидерства, художественной деятельности, психомоторной);

- Проведение Шоу-игры «Минута славы» (в игре демонстрируются детьми выявленные способности, таланты);

- Подведение результатов.

По итогам проведения запланированных мероприятий воспитатели, родители и дети отметили улучшения, которые позитивно изменяют атмосферу общения между родителями и воспитателями, влияющую на индивидуальную помощь детям. А именно, на повышение мотивации детей к развитию способностей. Родители стали более заинтересованно и направленно на развитие своих детей общаться с воспитателями. Более того, они стали больше времени уделять своим детям, что следует считать главным результатом проекта.

Библиография

1. Венгер, Н.Ю. Путь к развитию творчества // Вопросы психологии. - 2015. - № 4. - С. 32-38

2. Ендовицкая Т. О развитии творческих способностей. - Дошкольное воспитание. - 2013. - № 12. - С. 73-75.

3. Никитин Б. Развивающие игры. - М.: Знание, 2014.

4. Чебоксарский Политехнический институт (филиал) Московского Государственного Машиностроительного университета [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.polytech21.ru>

ЗА АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Михайлова Н.А., Степанов Д.Д., Матюшева О.В., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

Тема формирования здорового образа жизни у людей пенсионного возраста очень актуальна, а в наше время особенно, поскольку с каждым годом увеличивается количество людей, имеющих проблемы со здоровьем, особенно в пенсионном возрасте.

Цель работы: проинформировать и привлечь как можно больше людей пенсионного возраста к занятиям на свежем воздухе по укреплению своего физического здоровья. В работе решены следующие задачи:

- 1) проведение исследования среди пожилых людей;
- 2) создание инициативной группы из студентов для работы над проектом;
- 3) разработка проекта;
- 4) оценка стоимости и сроков реализации разработанных предложений, разработка критериев эффективности для оценки проекта;
- 5) проведение мониторинга для корректировки поставленных целей.

Немало пенсионеров имеют вредные для здоровья привычки, в том числе малоподвижное времяпровождение. Эта проблема не оставляет равнодушными нас, участников проекта «За активное долголетие. Создание комфортных условий жизни для самореализации людей в любом возрасте».

С целью выявления мотивации среди людей пенсионного возраста нами был проведен социологический опрос, в котором приняли участие пожилые люди в количестве 608 человек.

На вопрос «Хотели бы вы посещать занятия (секции) на свежем воздухе, оказывающие положительное влияние на ваше физическое здоровье?» 42,3 % опрошенных пенсионеров ответили «Да».

В ходе исследования был сделан следующий вывод, что значительное количество пожилых людей проявили интерес к основной идее нашего социального проекта.

Нами была выдвинута идея: если пожилым людям заниматься физическими упражнениями на свежем воздухе два-три раза в неделю по 45 минут в индивидуальном для каждого темпе, то такие занятия помогут нашему старшему поколению чувствовать себя бодрым, жизнерадостным и сохранять положительный настрой. Это хорошо влияет на нервную систему и на весь организм, от этого зависят все жизненные процессы в организме. Одновременно с прямой пользой для здоровья, совместные занятия пожилых людей на свежем воздухе помогают им получить недостающие в их возрасте социальные контакты, что, по мнению ученых-психологов, очень позитивно сказывается на их психологическом состоянии.

Исходным моментом для начала нашего исследования по данной теме была работа одного из участников нашего проекта, Степанова Дмитрия, который имеет уже довольно большой опыт по использованию методики групповых занятий фи-

зическими упражнениями на основе индивидуальных особенностей человека. Он является участником и призером многих спортивных соревнований, в частности по волейболу и футболу. Занятия были организованы в Берендеевском лесу Северо-Западного района г. Чебоксары, каждую неделю по средам в 10:00.

Для эффективной реализации проекта был составлен план и проведен следующий комплекс исходных мероприятий:

1) проведение исследования в форме анкетирования, обработка и анализ полученных результатов;

2) организация и проведение занятий на свежем воздухе;

3) работа совместно с нашим тренером с обсуждением программы физических упражнений с учетом гендерных, индивидуальных и возрастных особенностей;

4) проведение собрания с людьми пенсионного возраста с целью пожеланий и внесение дополнений в программу;

5) анализ результатов проекта и их сопоставление с целями. Корректировка задач по дальнейшей реализации проекта «За активное долголетие. Создание комфортных условий жизни для самореализации людей в любом возрасте».

В ходе реализации проекта были достигнуты следующие изменения:

- рост числа пожилых людей, занимающихся физическими упражнениями на свежем воздухе;

- увеличилось количество людей пенсионного возраста, у которых улучшилось настроение, желание приходить на каждое занятие;

- повысилось состояние здоровья в лучшую сторону.

Таким образом, цель, поставленная в начале проекта, была достигнута. По итогам работы мы увидели, что есть большое количество пожилых людей, готовых участвовать в тренировках подобных нашим и получать от них большое удовлетворение.

Мы уверенно полагаем, что проект имеет большую перспективу. Активные физические занятия на воздухе помогут всем людям, независимо от возраста, управлять своим здоровьем и самостоятельно формировать новый круг друзей и знакомых по интересам. Продолжение тренировок и активные продвижения намечены на весну и лето 2016 года. Результаты проекта были опубликованы в разделе «Социальные проекты» на официальном сайте института www.polytech21.ru.

Библиография

1. Ситель А.Б., Погожева А.В., Чойжинимаева С.Г.- Все о здоровье для пожилых людей от А до Я / Комплект из 4-х книг / АСТ, 2016.

2. Ваш Айболит - <http://www.vashaibolit.ru/8223-kakim-sportom-mozhet-zanyatsya-pozhiloy-chelovek.html> - 19.10. 2015 г.

3. Жизнь с радостью и здоровье с удовольствием - <http://radostys-nami.ru/metodiki-lecheniia/dvizhenie-zhizn-metodiki-lecheniia/sport-dlya-pozhilyx.html> - 11. 11. 2015г.

РЕАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ (на примере ОАО «Нефтяная компания» «Лукойл»)

Михайлова А.В., 2 курс;
Ратьева О.Ю., к.п.н., доцент
Olga_2000_ast@mail.ru

Рассмотрено применение принципов управления и их влияние на эффективность системы управления на примере ОАО «Лукойл».

Представления о роли и месте управления организацией, о содержании управленческой деятельности, методах и принципах её осуществления неоднократно претерпевали существенные изменения с тех пор, как управление стало рассматриваться как особый вид деятельности, осуществляемой в организации. Актуальность данной темы связана с тем, что принципы управления определяют закономерности формирования управляемой системы: ее структуры, методы воздействия на коллектив, формируют мотивацию поведения его членов, учитывают особенности технологии и технического оснащения управленческого труда.

Возникновение административной (классической) школы (1920-1950 гг.) управления связывают с именем А. Файоля, сформировавшего 14 принципов управления: разделение труда; власть; дисциплина; единство распорядительства (командования); единство руководства; подчинение частных интересов общему; вознаграждение персонала есть оплата исполненной работы; централизация есть явление естественного порядка; иерархия; порядок; справедливость; постоянство состава персонала; инициатива; единение персонала. В единении - сила. Над этим изречением не мешает задуматься руководителям предприятий. Гармония, единение персонала предприятия – большой резерв на предприятии. Стало быть, надо стремиться ее установить [5].

Принципы управления – это основные правила, определяющие настроение и функционирование системы управления, а также – важнейшие требования, соблюдение которых обеспечивает эффективность управления [2].

Обычно выделяют три группы принципов управления: 1) общие (принцип оптимальности управления); 2) частные (принципы приоритета цели); 3) специальные (принципы управления технологией).

ОАО «ЛУКОЙЛ» - одна из крупнейших международных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний, обеспечивающая 2,1 % мировой добычи нефти. В основных сферах своей деятельности Компания занимает лидирующие позиции на российском и мировом рынках. Ежедневно продукты этой компании - энергию и тепло покупают миллионы потребителей в 30 странах мира. Ежедневно более 150 000 человек объединяют свои усилия и талант, чтобы обеспечить компании передовые позиции на рынке. Миссия компании звучит так: «Мы созданы, чтобы энергию природных ресурсов обратить во благо человека. Способствовать в регионах деятельности Компании долгосрочному экономическому росту, социальной стабильности, содействовать процветанию

и прогрессу, обеспечивать сохранение благоприятной окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов. Обеспечить стабильный и долгосрочный рост бизнеса, трансформировать «Лукойл» в лидирующую мировую энергетическую компанию. Быть надежным поставщиком углеводородных ресурсов на глобальном рынке энергопотребления». основополагающий принцип работы компании - системный подход к решению любой задачи. Цель компании - создание новой стоимости, поддержание высокой прибыльности и стабильности своего бизнеса, обеспечение акционеров высоким доходом на инвестированный капитал путем повышения стоимости активов Компании и выплаты денежных дивидендов. Для достижения этих целей «Лукойл» использует все доступные возможности, включая дальнейшие усилия по сокращению затрат, росту эффективности своих операций, улучшению качества производимой продукции и предоставляемых услуг, применению новых прогрессивных технологий [4]. В 2013 году Компания потратила более 1,3 млрд. долл. на экологическую безопасность. Реализация социальных и благотворительных программ – одна из наиболее значимых стратегических задач Компании, позволяющая развивать партнерство с органами государственной власти, с муниципалитетами, а также с местным сообществом. В 2013 году Компания потратила более 98 млн. долл. на спонсорскую, благотворительную деятельность и социальные инвестиции [8]. Итак, нефтяная компания «Лукойл» - одна из крупнейших нефтегазовых компаний, которая развивается и растет, не забывая о защите окружающей среды, а также заботится о создании безопасных и комфортных условий труда для своего персонала.

В Компании «Лукойл» применяются следующие принципы управления: наделение предприятий компании необходимыми средствами; назначение руководителей предприятий; принцип полной самостоятельности предприятий; принцип узкой специализации; принцип взаимовыгодного сотрудничества; принцип соблюдения интересов каждого предприятия компании; принципы вертикальных отношений в компании; ограничение полномочий директоров предприятий; принцип единоначалия (персонал предприятия подчиняется только директору предприятия); ответственность за нарушение сроков по отчетам. Каждое предприятие должно своевременно подавать в управляющую компанию необходимые планы и отчеты. В случае нарушения данных сроков Предприятия должны платить неустойку управляющей компании, размер которой устанавливается единым для всех [11].

Учитывая основополагающий характер политики оплаты и мотивации труда в отношениях с работниками, Компания основывается на следующих принципах: единство политики оплаты и мотивации труда для всех организаций группы; установление минимально гарантированного уровня оплаты труда для всех профессионально-квалификационных групп работников; «прозрачность», объективность и конкурентоспособность системы оплаты и мотивации труда работников; регулярная индексация заработной платы на основе индекса потребительских цен; периодическое повышение заработной платы в связи с ростом производительности труда; использование гибких систем премирования с целью наиболее полного учета индивидуального трудового вклада работника

[11]; гарантирование сохранности и приумножения пенсионных накоплений. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что в ОАО «Лукойл» на основе применяемых принципов сформирована эффективная система управления. Однако в ходе исследования была выявлена следующая проблема в ОАО «Лукойл». В одном из филиалов, а именно в ООО «Лукойл-Пермь» в рамках проекта ИСУ НГДО для реализации в системе бизнес-процессов логистики был создан справочник услуг, на основании которого создаются заявки и заказы на закупку услуг. В ходе эксплуатации выявились следующие проблемы: в течение года эксплуатации ИСУ НГДО справочник основных записей работ/услуг значительно вырос в объеме; рост объема сопровождался появлением дублирующихся записей, записей различного уровня обобщения, выявились неиспользуемые записи; кроме увеличения объема и ухудшения качества перечня ОЗУ возникла рассогласованность отнесения однородных услуг к различным видам группировок. Для решения данной проблемы организации необходимо: 1) типизировать записи справочника на используемые и неиспользуемые в документах закупок; 2) выполнить унификацию наименований записей и устранить дублирующиеся записи; 3) систематизировать и актуализировать перечень видов затрат, бухгалтерских счетов учета затрат, классов оценки и способы отнесения закупаемых работ / услуг к статьям затрат; 4) разработать регламенты по ведению актуализированного справочника закупаемых услуг ИСУ НГДО.

Таким образом, в ОАО «Лукойл» на базе применяемых принципов сформирована эффективная система управления, которая соответствует основным требованиям современных рыночных условий. Однако на уровне филиалов компании существуют некоторые проблемы, вытекающие из несоблюдения соответствующих принципов управления. Такие проблемы должны своевременно решаться, чтобы не повлечь проблемы в главных организациях ОАО «Лукойл».

Начиная с пятого тысячелетия до нашей эры и по настоящее время, формировались и, в итоге, были сформированы принципы управления, которые в современном мире играют очень важную роль регуляторов процесса управления во всех сферах производства, существующих в обществе. В первой половине XX века получили развитие несколько чётко различающихся школ управленческой мысли, которые в процессе закономерного хода истории внесли свой вклад в развитие принципов управления, используемых в современном обществе как в сфере производственных отношений, так и в сфере правоохранительной деятельности. Каждая школа управления внесла свой достойный вклад в формирование современных принципов управления, которые определяют успешность любой групповой производительной деятельности людей по сей день и, несомненно, будут её определять и в будущем. Принципы управления – это исходные существенные правила управленческой деятельности, соблюдая которые руководители могут формировать, поддерживать, развивать необходимые внутренние условия. Рассмотрев применение принципов управления в компании «Лукойл», можно говорить о том, что принципы управления успешно применяются на практике, и их применение необходимо для существования и развития любой организации.

Библиография

1. Галенко В.П. Менеджмент. Системы управления. Методология. Предпринимательство: учебник / В.П. Галенко. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 230 с.
2. Гениберг Т.В. Современный менеджмент: Учебно-методический комплекс / Т.В. Гениберг. – Новосибирск: НГУЭУ, 2010. – 132 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2010. - 480 с.
4. Маслов В.И. Концептуальные установки менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://istina.msu.ru> (дата обращения: 12.12.2015).
5. Михненко П.А. Теория менеджмента: учебник / П.А. Михненко. - М.: МФПУ «Синергия», 2014.- 640 с.
6. Мескон М.Х. Основы менеджмента, 3-е издание: Пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури.- М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. - 672 с.
8. Отчёт о деятельности компании «Лукойл» за 2013 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.lukoil.ru/static.asp](http://www.lukoil.ru/static.asp) (дата обращения: 12.12.2015).
9. Официальный сайт нефтяной компании Лукойл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lukoil.ru> (дата обращения: 12.12.2015).
10. Принципы управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://besonus.narod.ru/princip.htm> (дата обращения: 12.12.2015).
11. Социальный кодекс ОАО «Лукойл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lukoil.ru/static_6_5id_262_.html (дата обращения: 12.12.2015).

ЗДОРОВОЕ СОСТОЯНИЕ ДУШИ СЕГОДНЯ - КРЕПКИЙ ДУХ ЗАВТРА

Морозова М.Н., Васильева В.В., Хохлов Н.Ю., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

Проект «Здоровое состояние души сегодня – крепкий дух завтра» разрабатывался для улучшения состояния здоровья населения в возрасте от 15 до 27 лет, а также для привлечения молодежи к здоровому образу жизни. Во времена, когда экология оставляет желать лучшего, данный проект особо актуален. Если мы не в силах остановить процесс ухудшения состояния окружающей среды, то мы должны заботиться о своем здоровье, а также мотивировать остальных, делать это.

Здоровье молодых людей является высокой социальной и духовной ценностью. Подростки и молодежь наиболее подвержены социально-значимым заболеваниям, из-за отсутствия конкретных знаний, бытующих мифов среди молодежи о вредных привычках, недостаточного уровня информационной осведомленности. Необходимо понимание важности современных проблем, связанных с ростом социально-значимых заболеваний: табакокурения, алкоголизма, наркомании, и других не менее опасных заболеваний.

Приобщение молодого человека к вредным привычкам происходит по разным причинам, чаще всего из-за подражания лидеру, товарищам, «за компанию». Для многих причиной начала употребления алкогольных напитков и курения является и ложная система ценностей, бездуховность, личные и семейные обстоятельства. Слабое психическое и физическое здоровье, слабая воля и легкая внушаемость, эгоизм, плохая компания. Ни для кого не секрет, что в молодежной среде недостаточное внимание уделяется проблемам собственного здоровья, так как зачастую, просто не хватает времени на то, чтобы вплотную заняться оздоровлением своего организма. В вузах сосредоточено огромное количество молодежи, будущего поколения, интеллигенции, поэтому в рамках данных учреждений и следует проводить пропаганду здорового образа жизни (ЗОЖ).

Для выявления проблем и отношения населения в Чувашской Республике к ЗОЖ и спорту, мы провели социологический опрос, а затем и анализ полученных данных.

В исследовании приняло участие 600 человек. Из них 307 (51,16 %) женщины и 293 (48,84 %) мужчин. По возрастным категориям респонденты были распределены следующим образом: в возрасте 15-17 лет - 113 человек (38 %), 18-22 лет - 118 человек (40 %), 23-27 лет - 64 человека (22 %).

При анализе анкетирования респондентов, мы выявили проблему незаинтересованности молодого поколения в спорте и активном образе жизни, а точнее, в занятии ими. Именно поэтому, мы предлагаем несколько вариантов решения данной проблемы. Во-первых, это приглашение респондентов в спортивные секции, а затем, сведение их с тренерами этих секций для дальнейших тренирово-

вок. Во-вторых, мы, в конце реализации нашего проекта, будем проводить конкурс среди тех, кто остался и продолжает заниматься в секциях, и разыграем несколько призов между ними. В-третьих, в социальной сети «Instagram», мы запустили эстафету, которая мотивирует молодежь к ЗОЖ. Эстафета работает следующим образом: каждый участник делится своим фото, как он проводит активно время, подписывая фото нашим хэштегом «Ни дня без спорта» и передает эстафету своим друзьям, дальше. Вся уникальность данной эстафеты заключается в отсутствии ограничений как демографического, так возрастного и временного показателя.

Проект «Здоровое состояние души сегодня – здоровый дух завтра» помогает трем составляющим: самой молодежи, общеобразовательным школам и институтам, и спортивным секциям укрепить связи и создать благоприятную атмосферу для взаимодействия, целью которого являются здоровье и физическое развитие подрастающего поколения.

Мы считаем необходимым, привлечь максимальное количество молодежи к занятиям спортом. Тренировки и спортивные занятия проводились в ДЮСШ № 1, ДЮСШ № 3 и Училище № 4.

ДЮСШ № 1 находится по адресу: г. Новочебоксарск, ул. Пионерская, д.1; ДЮСШ № 2 – г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, д. 1А; училище № 4 - г.Чебоксары, ул. Кременского, д.34.

В тренерский состав команды проекта «Здоровое состояние души сегодня - крепкий дух завтра» входят: квалифицированные тренеры по волейболу (Самушкова И.Г.), по плаванию (Петрова Е.Н.), по вольной борьбе (Казанкин В.Н.), а также Васильева Виктория и Морозова Мария, студентки ЧПИ МГМУ (МАМИ), занимающиеся волейболом 8 лет, имеющие 1 взрослый разряд. Именно это и стало решающим аспектом в разработке и реализации проекта. Мы хотим улучшить картину «нездоровой» нации.

Участники проекта связались с желающими заниматься спортом и активным образом жизни и отправились вместе с ними на первую тренировку в спортивные школы. Познакомили тренеров с желающими и обсудили расписание тренировок.

Мероприятия проходили следующим образом:

- проводилась ознакомительная тренировка (была озвучена роль ЗОЖ в жизни человека);
- проводились показательные выступления;
- желающие тренировались вместе с тренерами;
- была проведена беседа о пользе правильного питания;
- проводились мини-соревнования между участниками для выявления их способностей;

На конец марта 2016 г., в проекте "Здоровое состояние души сегодня – здоровый дух завтра" осталось 6 человек: волейбол посещает 2 девочки в возрасте 15 лет (8 класс), в секцию борьбы 1 молодой человек, 17 лет, и на плавание ходит 3 человека. По словам тренеров, они имеют задатки по данным направлениям, и главное, имеют интерес к занятиям.

Результаты, к которым мы стремимся, воплощая проект в жизнь следующие: приобщение молодежи к здоровому образу жизни и к занятиям спортом, довести до молодых людей значимость активного образа жизни (посещения бассейна, фитнеса, йоги, аква-аэробики и т.д.), привить любовь к спорту.

Каждого из нас, волнует вопрос здоровья, не только своего, но и всех близких, а главное, последующего поколения. В наши дни эта тема наиболее актуальна, т.к. из-за «сидячего» образа жизни, многие страдают сердечно-сосудистыми заболеваниями, а в последствии инсульты и инфаркты, даже у молодых, как казалось бы, крепких, молодых людей. Состояние здоровья молодежи является самым важным аспектом для развития крепкой и сильной нации.

Проект «Здоровое состояние души сегодня – крепкий дух завтра» направлен на создание оптимальных условий для укрепления здоровья молодежи, их полезного время проведения, а так же раскрытия имеющихся талантов. Таким образом, проект способен в некоторой степени изменить образ жизни молодежи.

1. Количественные изменения:

- повысится количество молодых людей, заинтересованных в успешном достижении молодого и красивого, крепкого тела, а поиск бесплатных секций не будет неприятным и нервным занятием;

2. Качественные изменения:

- Изменение отношения молодежи к ЗОЖ;
- Усиление пропаганды в области здорового образа жизни;
- Вовлечение молодежи к активному и здоровому образу жизни.

Участвуя в проекте, молодежь приобретает потребность в систематических занятиях спортом, активного отдыха, освоению новых направлений (фитнеса, танцев, йоги и т.д.).

Эффективность данного проекта состоит в том, что такие мероприятия можно проводить несколько раз в год. И они напоминают всем о важности заниматься своим здоровьем и вести активный образ жизни.

Важным моментом в успешности данного проекта будет являться повышение заинтересованности молодого поколения в активном образе жизни, в занятии спортом, и просто в занятиях своим здоровьем и питанием.

БЕЗДОМНЫЕ И БОЛЬНЫЕ ЖИВОТНЫЕ ЖДУТ НАШЕЙ ПОМОЩИ

Потапова Л.В., Рябова Ю.Р., Самаров Е.А., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

Бездомные животные - это выброшенные или потерявшиеся собаки и кошки. Одна из причин, по которой люди выбрасывают животных - не популярность такой операции, как стерилизация и кастрация собак и кошек. Большинство Россиян считают не гуманным кастрировать или стерилизовать своего питомца. Люди считают, что не стоит "портить" животное и приписывают ему человеческие сексуальные, материнские и отцовские отношения.

Цель нашего проекта: спасти беззащитных и больных животных в городе. В работе определено решить следующие задачи:

1. Исследовать магазины торгового центра на предмет сдачи макулатуры, найти союзников.
2. Организовать прием макулатуры от магазинов и склад для ее хранения.
3. Согласовать с пунктом приема макулатуры, получить деньги.
4. Договориться о встрече с ветеринарной клиникой и передать им финансовые средства.
5. Наблюдать за результатами лечения животных.

Мы считаем, что бездомные и больные животные являются проблемой города. Мы безумно хотим внести свою помощь ради жизни маленьких питомцев.

Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день очень небольшое количество ветеринарных клиник не имеют возможность в полном объеме выполнять обязательства из-за маленького бюджета. Объектом исследования являются продавцы и хозяева магазинов в торговых центрах, в возрасте от 25 до 45 и более лет, которые желают помогать нам в помощи бездомным животным. Предметом исследования является отношение людей к помощи бездомным животным и ветеринарным клиникам.

Наш проект – это стабильная помощь ветеринарным клиникам и фондам. Сроки реализации проекта – Сентябрь 2015г. - апрель 2016 г.

Обозначим основные мероприятия и сроки их проведения:

1 этап - подготовительный: разработка анкеты, проведение социологического опроса (сентябрь 2015 г.)

2 этап - организационно-практический: обработка полученных данных, предложения для реализации проекта (октябрь – декабрь 2015 г.)

3 этап - реализация проекта: (январь – апрель 2016 г.)

Для выявления проблем и определения вариантов решений для помощи бездомным животным, было проведено исследование в торговых центрах в форме анкеты. В ходе исследования были заданы вопросы о целесообразности благотворительной деятельности в помощи бездомным животным. Было опрошено 600 респондентов. Вот несколько важных результатов:

74 % считают, что бездомные животные – это проблема города.

69 % опрошенных считают мероприятия по защите бездомных животных необходимыми.

70 % готовы помочь.

По результатам анкетирования мы поняли, что больше половины опрошенных респондентов поддерживают данную тему, в основном готовы помочь, а некоторые не заинтересованы в этой довольно глобальной темой.

Создание программы мероприятий привлечет большее количество ветеринарных клиник и врачей, чтобы бездомные животные смогли спокойно и в здоровом состоянии продолжить жизнь, лучше, если в семье нового хозяина.

План реализации проекта

1. Навести ветеринарную клинику «Малыш» и проанализировать жизненный цикл животных.

2. Организовать сбор и сдачу макулатуры.

3. Приобрести необходимые лекарства, предоставить материальную помощь.

4. Следить за лечением и выздоровлением больных животных.

5. Предложить свою помощь другим ветеринарным клиникам.

Проект «4 лапы» - Программа мероприятий, направленных в защиту бездомных животных города» создан в поддержку бездомных, больных и беспомощных животных. Проект способен улучшить и дать надежду на жизнь таким животным.

В ходе программы ожидаются качественные изменения:

- увеличение числа вылеченных животных;
- спрос на приобретение животного на ПМЖ;
- закрепление за животным ветеринарного врача;

По итогам нескольких недель, когда проводились сдачи макулатуры, мы сделали выводы:

- пункт приема макулатуры требует 7 руб. за 1 кг.

- в среднем мы сдаем по 4000 руб., но так как 1000 руб. отдаем клининговой компании (табл), за один прием получаем 3000 руб. Значит мы сдаем примерно по 430 кг макулатуры.

- в среднем за месяц получается сдать макулатуру 1 раз, а это значит, что за месяц мы получаем 3000 руб.

- на реализацию проекта дается 7 месяцев. Получается мы приобретаем примерно 21.000 руб.

Эффективность данного проекта определяется качеством жизни бездомных животных. Мы хотим призвать всех, не равнодушных к этой теме людей. Призвать к добру, нравственности, милосердию и состраданию к братьям нашим меньшим. Хотим, чтобы люди научились ценить верность животного, не оставлять его в трудную минуту и любить всей душой. Животные ждут нашей помощи.

В ходе реализации программы были достигнуты следующие изменения:

• Мы смогли помочь многим больным животным, за счет нашего материального вложения в клинику.

• Также эти животные смогли найти свой новый дом.

• Количество бездомных и больных животных в городе уменьшилось.

Таким образом, цель, поставленная в начале проекта, была достигнута и в результате мы получили небольшой, но значимый результат.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

Прищепа Д.А., 3 курс;
Максимова Н.А., к.э.н., доцент
k_menedjment@polytech21.ru

В данной работе исследуется механизм бизнес-планирования, рассматривается сущность и структура бизнес-плана, также предполагается разработать некий комплексный план по открытию нового предприятия, который станет ориентиром в начинаниях, поможет внести ясность и выработает системный взгляд на проблему запуска нового вида деятельности.

Бизнес-план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах предпринимательства. Он описывает процесс функционирования предприятия. Показывает, каким образом его руководители собираются достичь поставленных целей и задач. Хорошо разработанный бизнес-план помогает предприятию расти, завоевывать новые позиции на рынке, где оно функционирует, составлять перспективные планы своего развития, концепции производства новых товаров и услуг и выбирать рациональные способы их реализации, то есть в нем описываются основные аспекты будущего предприятия, с достаточной полнотой анализируются проблемы, с которыми оно столкнется и самыми современными методами определяются способы решения этих проблем.

В современной экономической практике выделяется несколько функций бизнес-планирования:

- 1) возможность использования бизнес-плана для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития фирмы;
- 2) функция планирования, которая даёт возможность оценить и контролировать процесс развития основной деятельности предприятия;
- 3) привлечение денежных средств (ссуды, кредиты) со стороны;
- 4) привлечение к реализации планов развития предприятия, осуществлению проектов потенциальных партнёров, которые могут вложить собственный капитал или технологию.

Бизнес-план ориентировочно должен занимать 40-50 страниц, для более масштабных проектов допускается объем до 80 страниц[2].

Согласно приказу Минэкономразвития России от 23 марта 2006 г. № 75[1], к оформлению бизнес-плана предъявляются следующие требования:

Бизнес-план начинается с титульного листа, затем идет содержание, далее - основные разделы и приложения.

Содержание представляет собой перечисление разделов бизнес-плана с указанием страниц. В нем выделяют наиболее важные пункты в зависимости от требований конкретного проекта.

Предлагаемая примерная структура бизнес-плана включает следующие разделы[4] :

- 1) Резюме;
- 2) Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг;
- 3) Оценка рынка сбыта;
- 4) План маркетинга;
- 5) План производства товаров;
- 6) Организационный план;
- 7) Потенциальные риски;
- 8) Финансовый план;
- 9) Приложения.

В данной работе бизнес-план ориентирован на открытие предприятия по созданию и продаже говорящих цветов. Считается, что цветы это не столько подарок, сколько отношение. Они помогают выражать чувства, без слов передают эмоции. Необычностью говорящих цветов является то, что на их бутоны нанесены всевозможные надписи и картинки. Смотрятся такие цветы очень эффектно.

Портрет потенциального клиента был получен путем проведения опроса среди аудитории, лояльной к предлагаемому продукту.

По результатам опроса 80 респондентов установлено, что у 76 % опрошенных говорящий букет вызывает интерес, 39 % считает его хорошим подарком, но, в то же время, сами готовы его приобрести только 11 % респондентов. 78 % опрошенных приобрели бы говорящий букет в качестве подарка. Большая разница между количеством симпатизирующих и желающих приобрести говорящий букет вызвана достаточно высокой на него ценой – 52 % заявили, что считают приемлемой для себя ценой 700 рублей за одну композицию. И лишь 8 % в полной мере согласны с тем, что говорящий букет стоит более 1000 рублей.

В завершении приведем несколько примеров мероприятий маркетинга, которые могут быть реализованы для продвижения предлагаемого продукта:

1. Комментарии в тематических и смежных блогах от лица аккаунта компании;
2. Раскладка визиток в нестандартных местах, например, профильная литература в библиотеке;
3. Распространение наклеек. Специалисты рекомендуют выполнять их таким образом, чтобы они привлекали внимание, но не выглядели как реклама;
4. Поздравление с праздниками клиентов и партнеров;
5. Благотворительность;
6. Проведение разнообразных конкурсов;

7. Фирменные футболки;
8. Нестандартная наружная реклама;
9. Создание новостных поводов для местной прессы;
10. Рассылка пресс-релизов о компании в местные СМИ;
11. Реклама на транспорте;
12. Использовать открытки вместо писем;
13. Написание интернет-книги по профилю деятельности;
14. Оказание бесплатных услуг и передача части товара на безвозмездной основе;
15. Неожиданные подарки клиентам;
16. Создание уникального контента;
17. Использование приемов вирусного маркетинга;
18. Дополнительные предложения по оказанию смежных услуг;
19. Использование остановок общественного транспорта.

С большой долей вероятности предложенные мероприятия помогут начинающему делу нарастить контингент лояльных покупателей, превратить потенциальных покупателей в реальных и получить должную прибыль, необходимую для успешного функционирования и развития.

Необходимо помнить, что именно от грамотно разработанной эффективной компании маркетинга во многом зависит успех всего предприятия.

Библиография

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 30 дек. 2001 г. № 197-ФЗ : принят Гос.Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 дек. 2001 г. – с изм. от 2009 г. // Рос. газ. – 2001. – 31 декабря
2. Буров, В.П., Ломакин, А.Л., Морошкин, В.А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика.: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: Учебник. - Мн.: Новое знание, 2001.
4. Липсиц, И.В. Бизнес-план - основа успеха. - М.: Машиностроение, 2007.

МОЛОДЫЕ АРХИТЕКТОРЫ ГОРОДА ЧЕБОКСАРЫ

Русакова К.И., Павлова О.О., Яблоков А.О., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

На свете много разных городов и у каждого города своя особенная архитектура. Некоторые города по праву славятся и гордятся своей архитектурой. И как можно заметить, сравнивая российские города с городами других стран, что архитектура наших городов, в общем, отстает от известных городов других стран.

Всем понятно, что архитектуру будущего будут создавать новые архитекторы, те, кто сегодня еще учится в школе. Но интересуются ли наши ребята архитектурой города Чебоксар? Было решено провести исследование мнения молодежи и создать свой проект в части развития архитектурных замыслов молодежи.

Цель работы: Формирование интереса и любви молодежи к своему городу и ее архитектуре.

Задачи:

1. Выявить заинтересованных и мотивированных к занятиям в области архитектуры и дизайна и собрать группу молодых архитекторов.
2. Провести ознакомительные и первые практические занятия с участниками группы по разработке проекта «Архитектура будущего города Чебоксары».
3. Совместно с профессиональными архитекторами организовать конкурс на лучший архитектурный проект.

Для воплощения проекта в жизнь для начала мы подготовили вопросы анкеты нашего социологического опроса. Вопросы непосредственно были связаны с темой, которая затрагивала архитектуру нашего города. После проведения социологического опроса были проанализированы полученные ответы. На основе проведенного анализа мы выявили, сколько процентов людей, из тех, кого мы опросили, готовы сыграть свою роль в улучшении архитектуры города Чебоксары.

Сроки реализации проекта: сентябрь 2015 г. – апрель 2016г.

Наша инициативная группа посетила несколько школ, а также строительный факультет Чувашского госуниверситета им. И.Н. Ульянова и Чебоксарского техникума строительства и городского хозяйства. Таким образом, мы собрали определенную группу из студентов вузов и техникумов и учащихся некоторых чебоксарских школ. На встречах с молодежью мы организовали лекцию, которую провел профессиональный архитектор. Он рассказал про свою интересную работу, которая требует большой креативности и художественного мышления. Показал, как создаются новые здания. С чего начинается любое строительство? Безусловно, вначале карандашом на листке создается эскиз, после чего создается макет, и только после этого будущее

здание проектируется. А через еще некоторое время строители завершают свою работу, и вот здание уже стоит на своем месте.

Инициативная группа представила презентацию, чтобы будущим архитекторам объяснять не только словами, но также демонстрировать все это визуально, в картинках. Встреча прошла очень интересно и продуктивно. Всем, кто присутствовал, было интересно слушать и знакомиться с новыми для себя знаниями. Это был наш первый шаг в реализации нашего проекта.

Вторым шагом в реализации нашего проекта явилось то, что мы этой же группой собрались уже для придумывания новых зданий. Так же в ближайшем будущем, в наших планах организация конкурса, который мы хотим провести среди будущих архитекторов, где будут выставлены творчество молодых людей из нашей группы. По итогам конкурса будут выбраны самые уникальные и оригинальные решения, креативные здания и архитектурные комплексы, с привязкой к различным точкам г. Чебоксары, придуманные молодыми людьми. Идею проекты мы считаем оригинальной и очень полезной для самореализации будущих архитекторов. Мы думаем, что наш проект может сыграть важную роль в улучшении архитектуры города Чебоксары

В ходе исследования было опрошено 600 человек. Из них мужчин 275 человек, а женщин – 325. Возрастов 15-20 (187 чел.), 20-25 (215 чел.), 25-30 (198 чел.). Эти люди имели образования: неполное – среднее (125 чел.), среднее (113 чел.), среднее – специальное (97 чел.), неполное высшее (190 чел.), высшее (75 чел.).

Нравится ли вам город, в котором вы живете. Ответили «да» 96,1 % людей (577). Они живут в нашем городе, и им нравится этот город со своей архитектурой и достопримечательностями. «Нет» ответили 19 человек, их не устраивает архитектура нашего города и то, как он выглядит в нынешнее время. «Не знаю» ответили 4 человека, в полнее возможно, что они тут проездом и мало прожили в этом городе, что бы ответить на этот вопрос.

Проект «Молодые архитекторы города Чебоксары» направлен на помощь выявления новых талантов нашего города, помощь и содействие в осуществлении их желаний в этом направлении.

В ходе реализации проекта были достигнуты следующие изменения:

Количественные изменения:

- увеличение числа школьников и студентов, принимающих в этом участие;
- увеличение числа школ, взаимодействующих с кафедрами строения разных ВУЗов.

Качественные изменения в понимании родителями необходимости развития талантов своих детей в сфере архитектуры и строительства:

- в рамках проекта повысилась компетентность родителей по вопросам выявления и развития физических способностей у детей в раннем возрасте;
- увеличилась доля детей с выявленными задатками;
- увеличилось количество детей с достижениями.

Этим проектом мы хотели развить у детей интерес к современной, новой архитектуре. Сделать ее необычной и современной. Ведь технологии не стоят

на месте. И люди хотят все больше и больше новых идей. С какой скоростью сейчас движется прогресс. Тем самым мы узнали, что большинство ребятам интересна эта тема. И они хотят больше о нем узнать. Развита творческое мышление память. Помогут развит в них такие качества как трудолюбие дисциплинированность, способностей принимать самостоятельные решения . Наш проект поможет Творческое начало у юных архитекторов Чувашии. И мы будем ими гордиться.

Мы считаем, что данный проект имеет долгосрочную перспективу, и в дальнейшем может служить примером для его развития в образовательных организациях города.

Библиография

1. Алпатов М.В. и др. Искусство. Живопись, скульптура, графика, архитектура. - М.: Просвещение, 2009. – 340 с.
2. Архитектура. Краткий справочник. Гл. ред. М.В. Адамчик. - Мн.: Харвест, 2010. – 236 с.
3. Бартц Г., Кёниг Э. Лувр. Искусство и архитектура. – Köpeman, 2014. – 401 с.
4. Бхаскаран Л. Дизайн и время: Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. - М.: АРТ-РОДНИК. 2008. – 330 с.
5. Бэнэм Р. Взгляд на современную архитектуру : Эпоха мастеров / Пер. с англ. А.М. Христиани, Е.С. Гринкруг. – М.:Стройиздат, 2015. – 172 с.
6. Глазычев В.Л. Архитектура: Энциклопедия. – М.: Астрель, 2009. – 677 с.
7. Фремpton К. Современная архитектура: Критический взгляд на историю развития / Пер. с англ. Е.А. Дубченко. – М.:Стройиздат, 2013. – 533 с.
8. <http://www.magazindomov.ru/>
9. <http://archi.ru/>
10. <http://www.arhitekto.ru/>

«ВЕЛО АРТ»

Васильев С.А., Алексеева А.А., Мушлайкина М.С., 4 курс;
Волков О.Г., к.х.н., профессор
volgamgou@mail.ru

Проект создан для того, чтобы обучить детей и молодежь велоискусству. Это умение владения (дрессировки) велосипедом на «ты». Проводятся занятия для заинтересованности молодежи, намечена программа для обучения детей владением техники выполнения трюков на велосипеде.

Если вы человек, желающий испытать себя в качестве экстремала, попробовать себя в велосипедных трюках, скорее всего вы будете последовательно делать несколько следующих шагов: вы будете выбирать велосипед – определяется с типом и моделью байка, затем купите его. Купив желаемый аппарат, весьма вероятно, что вы сразу начнете его непосредственное применение. Но каждый начинающий экстремал должен придерживаться элементарных правил и последовательности действий, прежде чем выполнять велосипедные трюки.

Велосипедные трюки – это не только определённый интерес, но и форма экстремального и, непременно захватывающего спорта. Вид спорта, который с большими успехами развивается и становится непременно известным как у нас в стране, так и во всей планете. Когда выполняют трюки любители или профессионалы то это удивляет, а вот их стиль или точные названия и термины трюков убеждает поразмышлять над тем, что собственно они представляют собой.

В наше время молодые люди все реже ведут подвижный образ жизни. На наш взгляд, проблема заключается в том, что дети и молодые люди играют в компьютерные игры, проводят много времени за телевизором, ведут безобразный образ жизни. Поэтому актуальность здорового образа жизни ни у кого не вызывает сомнений. Для нас важен именно тот факт, чтобы люди больше проводили время на свежем воздухе и занимались физической культурой с пользой для здоровья. Именно поэтому мы предлагаем научиться искусству управления велосипедом.

Цель работы: заинтересовать детей и молодежь в развитии навыков обычного управления велосипедом.

В работе определено решить следующие задачи:

1. Провести исследование общественного мнения молодежи и детей.
2. Создать инициативную группу из студентов для работы над проектом.
3. Разработать проект.

4. Оценить стоимость и сроки реализации разработанных предложений, разработать критерии эффективности для оценки проекта.

5. Провести мониторинг проекта для корректировки поставленных целей.

С целью мотивации детей и молодежи к занятию спортом нами был проведен социологический опрос, в котором приняли участие 600 человек.

На вопрос «Ведете ли вы здоровый образ жизни?» большинство опрошенных ответили положительно (85 %) – 510 человек.

В ходе исследования был сделан следующий вывод, что почти 40 % опрошенных респондентов хотели бы научиться профессиональноуправлять велосипедом и выполнять на нем более сложные элементы и даже некоторые трюки.

Нами была выдвинута идея: создать клуб для тех, кто хотел бы научиться велоискусству, как умению артистично владеть велосипедом. В нашем клубе мы можем научить различным видам катания на байках, технике выполнения некоторых трюков, показать как нужно вести себя на разном покрытии, на спуске, на подъеме; как вкручивать, как тормозить и много-много интересного, что может делать на велосипеде, в принципе, любой чуточку подготовленный юноша или девушка.

Основным видом деятельности по проекту была волонтерская работа нашего однокурсника, а по совместительству уже и опытного велотренера. Роль команды заключалась в организации системных тренировок с детьми, подростками и молодежью в возрасте от 10 до 30 лет. Местом для занятий был определен, по согласованию с руководством учебного заведения, спортивный стадион при лицее № 4 Юго-Западного района г. Чебоксары.

Перед началом реализации проекта в сентябре 2015 г. были организованы показательные выступления специалистов и тренеров в области Вело Арта. После показательного заезда осуществлен сбор заявок от детей и молодежи микрорайона на участие в бесплатных тренировках.

Для эффективной реализации проекта был составлен план и проведен следующий ряд мероприятий:

1) проведение анкетирования общественного мнения, обработка и анализ полученных результатов;

2) принятие решения об организации тренировок искусству владения велосипедом для детей Юго-Западного микрорайона города;

3) проведение специализированных занятий в соответствии с подготовленной программой и расписанием занятий под руководством нашего тренера;

4) мониторинг результатов достижений детей, посещающих занятия с составлением программы индивидуальных занятий;

5) анализ реализации проекта и их сопоставление с целями. Корректировка задач по дальнейшей реализации проекта «Искусство владения велосипедом на «ты».

В ходе реализации проекта были достигнуты следующие результаты:

- * рост числа желающих заниматься на тренировках по велоискусству;
- * улучшение навыков и проявление способностей у молодежи артистичного управления велосипедом;
- * увеличилось количество лиц с наилучшими достижениями.

Мы считаем, что данный проект перспективен, и в дальнейшем может появиться еще больше желающих вступить в городской специализированный клуб «Вело Арт».

Помощь в реализации проекта оказали руководство и педагоги лицея № 4 г. Чебоксары, а также родители учащихся, осваивающих первые навыки искусства владения велосипедом. Продолжение тренировок и активные продвижения намечены на весну и лето 2016 года. Результаты проекта были опубликованы в разделе «Социальные проекты» на официальном сайте института www.polytech21.ru.

Езда на велосипеде, само по себе, является полезным и увлекательным времяпровождением, но вы можете сделать свое хобби еще более захватывающим, если научитесь некоторым велосипедным трюкам. Многие велосипедисты не знают, с чего начинать свои первые шаги в экстремальном велоспорте, именно по этому, мы хотим реализовать свой проект в данном направлении, заинтересовать многих детей и молодежи, научить вело трюкам, повысить навыки вождения и дальше реализовывать данное направление.

Библиография

1. <http://www.velokat.ru/truk.html> Трюки на велосипедах
2. <http://www.velo-style.com/news/velosipednyie-tryuki-i-ih-raznovidnosti> Разновидности трюков

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КАК ФАКТОР УСПЕХА КОМПАНИИ (на примере ПАО «Ростелеком»)

Семенова О.С., 2 курс;
Ратьева О.Ю., к.п.н., доцент
Olga_2000_ast@mail.ru

Раскрыты понятие и сущность организационной структуры, рассмотрены типы организационных структур, их достоинства и недостатки, изучена организационная структура ПАО «Ростелеком».

В настоящее время руководители предприятий сталкиваются с такими факторами, как конкуренция, следовательно, необходимость повышения эффективности производства с целью увеличения прибыли, поэтому на производственном предприятии большое значение играют: организационная структура системы управления, подходы к распределению обязанностей, принципы создания перспективной организации и т.д. Структура организации является логическим взаимоотношением уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации. Считается, что организация существует во внешней среде, которая формирует ее стратегию, технологию, масштаб и уровень нововведений. Эти ситуационные факторы, в свою очередь, определяют необходимую структуру, то есть структуру, которую должна принять организация для обеспечения производственной деятельности.

Руководствуясь вышесказанным, мы подошли к актуальности исследуемого вопроса. Как нам уже ясно, актуальность данной темы заключается в том, что именно структура организации определяет степень включенности людей в дела предприятия, типы и принципы формирования рабочих групп и управленческих команд, особенности построения сетей коммуникации. Организационная структура есть отражение отношения организации к своему персоналу.

Целью данной работы является рассмотреть, проанализировать структуру организации ПАО «Ростелеком». Из поставленной цели вытекают следующие задачи: 1) раскрыть понятие и сущность организационной структуры; 2) рассмотреть типы организационных структур, их достоинства и недостатки; 3) изучить организационную структуру ПАО «Ростелеком».

Структура организации – это упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающая их функционирование и развитие как единого целого.

Это внутреннее строение организации, отражающее состав и взаимосвязи всех подразделений и должностных лиц, выполняющих определённые функции и наделённых определёнными полномочиями для достижения целей организации [5].

Основные элементы структуры:

1. Функциональные связи – это связи подчинения в пределах одной из

функций управления. Они могут носить совещательный, рекомендательный или информационный характер: планирование, организация, учёт, контроль, регулирование.

2. Звено управления – функционально обособленное подразделение организации, которое имеет строго определённые задачи, а также наделено функциями управления и правами для их реализации, установленной ответственностью за выполнение функций и исполнение прав.

3. Ступень управления – совокупность звеньев управления на определённом уровне иерархии.

4. Отношения и связи. Структура управления необходима прежде всего для выявления связей и отношений между отдельными элементами системы. Можно выделить *связи вертикальные* – это связи руководства и подчинения, субординационные, иерархические; и *связи горизонтальные* – связи кооперации и координации равноправных звеньев управления, назначение которых способствовать наиболее эффективному взаимодействию подразделений. Необходимость в вертикальных связях возникает при наличии нескольких уровней управления. Такие связи служат каналами передачи распорядительной и отчетной информации [4].

Основные свойства структур организации: соответствие целям и задачам, комплексность, формализация, соотношение централизации и децентрализации, динамичность (адаптивность), рациональность, оперативность, надёжность, экономичность, оптимальность, чёткое разделение обязанностей, прав и ответственности каждого работника и звена организации [2].

Линейная структура – деление организации по вертикали сверху вниз и непосредственной подчиненностью низшего звена управления высшему по всем вопросам. Руководитель наделен всеми полномочиями и осуществляет единоличное руководство подчиненными ему работниками, несет полную ответственность за результаты деятельности подчиненных ему подразделений.

Функциональная структура управления – совокупность подразделений специализированных на выполнение конкретных видов работ, необходимых для принятия решений в системе линейного управления.

Линейные и функциональные организационные структуры на практике используются в тесном сочетании и образуют группу линейно-функциональных структур, где линейные звенья управления призваны командовать, а функциональные – консультировать, помогать в разработке конкретных вопросов.

Линейно-штабные структуры имеют схожие характеристики. При линейных руководителях создаются штабные подразделения, которые не обладают правом принятия решений. Главная задача штаба – оказание помощи линейному менеджеру в выполнении отдельных функций управления. Часто специалисты штабов наделяются правами функционального руководства (например, бухгалтерия, планово-экономический отдел, отдел маркетинга и иные) [3].

Логика дивизиональной структуры заключается в сочетании автономности подразделений с centrally контролируемым процессом

распределения ресурсов и оценке их результатов.

Проектная структура – временная организация, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи. Проектное управление комплексными видами деятельности требуют обеспечения непрерывного интеграционного руководства в условиях строгих ограничений по затратам, сроку и качеству работ [1].

ПАО «Ростелеком» – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи и охватывающая миллионы домохозяйств в России.

Компания занимает лидирующее положение на российском рынке услуг ШПД и платного телевидения: количество абонентов услуг ШПД превышает 11,4 млн., а платного ТВ «Ростелекома» – более 8,4 млн. пользователей, из которых свыше 3,1 млн. смотрит уникальный федеральный продукт «Интерактивное ТВ». Выручка Группы компаний за 9 месяцев 2015 г. составила 216,3 млрд. руб. OIBDA достигла 75,0 млрд. руб. (34,7 % от выручки), чистая прибыль – 10,3 млрд. руб.

«Ростелеком» традиционно выступает партнёром государства в телекоммуникационной сфере. Компания осуществляет технологическое сопровождение крупных мероприятий федерального значения и внедряет передовые технологии в работу государственных организаций. На российском рынке Компания обладает уникальным опытом и возможностями для реализации масштабных проектов, требующих создания и управления сложными инфраструктурными решениями.

Информационные системы государственных организаций: «Ростелеком» является поставщиком услуг связи для создания корпоративных сетей, обслуживающих потребности в передаче трафика ведомственных и межведомственных информационных систем. К наиболее крупным проектам, реализуемым компанией в этой сфере, можно отнести проекты следующих государственных заказчиков: 1) Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – Государственная система изготовления, оформления и контроля паспортно-визовых документов нового поколения (более 1260 объектов государственных органов); 2) Судебного Департамента Верховного Суда Российской Федерации – ГАС «Правосудие» (услуги связи оказываются более чем 2800 объектам судебной системы во всех регионах России); 3) Пенсионный фонд РФ – КСПД Пенсионный фонд (корпоративная система передачи данных Пенсионного фонда России, более 250 управлений и отделений пенсионного фонда).

Основная стратегическая цель «Ростелекома» – это создание, развитие и совершенствование единой транспортной телекоммуникационной среды как внутри России, так и за ее пределами для обеспечения передачи информационных потоков региональных операторов связи, центральных и региональных телерадиовещательных компаний, органов государственного управления. «Ростелеком» обладает мощной транспортной телекоммуникационной сетью, базирующейся на кабельных, радиорелейных, спутниковых каналах связи, обеспечивающих основную долю передачи

междугородного и международного трафика России. Главная задача, ПАО «Ростелеком» - вывод телекоммуникационной отрасли России на уровень высокоразвитых стран мира [6].

Таким образом, в работе решены следующие задачи: 1) Раскрыты понятие и сущность организационной структуры. 2) Рассмотрены типы организационных структур, их достоинства и недостатки. 3) Изучена организационная структура ПАО «Ростелеком». По работе можно сделать следующие выводы: для каждой компании на каждой стадии ее развития существует эффективная структура, при которой цели функционирования компании достигаются оптимальным способом. Можно сказать, что структура организации - целостная система, специально разработанная таким образом, чтобы работающие в ее рамках люди могли наиболее эффективно добиться поставленной перед ними цели, способ группировки работ и проведения линии подчинения, объединяющий работы.

Библиография

1. Виханский О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс / О. С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: МГУ, 2002. - 360 с.
2. Глазкова А.С. Структура организации: менеджмент пока не имеет готового рецепта / А.С. Глазкова. - М., 2000. - 213 с.
3. Демидова А.Н. Теория организации / А.Н. Демидова. - М.: Приор-издат, 2006. - 172 с.
4. Дятлов А.Н. Общий менеджмент: Концепции и комментарии / А.Н. Дятлов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 242 с.
5. Лапыгин Ю.Н. Теория организаций / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 335 с.
6. Официальный сайт ПАО «Ростелеком» - <http://www.rostelecom.ru>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ (на примере ОАО «Чебоксарский агрегатный завод»)

Сотников Н.Ю., 2 курс;
Ратьева О.Ю., к.п.н., доцент
Olga_2000_ast@mail.ru

Рассмотрено акционерное общество как самая распространенная организационно-правовая форма организации крупного бизнеса в России.

В России интенсивно идет процесс формирования рыночных отношений. Конкретным подтверждением этому служит внедрение в хозяйственную практику рынка ценных бумаг. Социально-экономические и политические изменения конца 80-х, начала 90-х годов в бывшем СССР, привели к появлению частного сектора в отечественной экономике [2]. В последнее десятилетие в России идет активное преобразование государственных предприятий в акционерные общества, а также огромное количество новых зарегистрированных акционерных обществ. В настоящее время акционерные общества являются преобладающими по своему количеству, организационно-правовой формой коммерческих организаций.

Акционерное общество представляет собой организационно-правовую форму предпринимательской деятельности. Капитал акционерного общества разделен на определенное число акций, приобретенных его участниками (акционерами). Акционерное общество является юридическим лицом и имеет в собственности обособленное имущество, выступает как самостоятельный субъект права, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Собственность акционерного общества определяется уставным капиталом, равным номинальной стоимости акций общества, которые приобретены акционерами. При этом акции подразделяются на размещенные, объявленные и оплаченные.

Особенность акционерной собственности заключается в том, что акционерный капитал и другое имущество принадлежат обществу как юридическому лицу и не являются собственностью его акционеров. Право на получение части имущества акционеры приобретают только при ликвидации общества. Акционеры имеют право участвовать в общем собрании с правом голоса, а также право на получение дивидендов [4].

По сравнению с другими организационно-правовыми формами (например, с обществом с ограниченной ответственностью) акционерное общество – это объединение капиталов. Такая особенность акционерной собственности

определяет всю систему отношений между акционерным обществом и его учредителями (акционерами), а также порядок управления им.

В настоящее время нормативное регулирование организации, деятельности и управления акционерными обществами регламентировано законодательными актами, которые могут быть объединены в три группы:

- нормы общеэкономического регулирования, устанавливающие правила деятельности всех хозяйствующих субъектов в сфере отношений с органами государственного управления, бюджетом, в сфере внешнеэкономических связей, а также по вопросам конкуренции и ограничения монополистической деятельности;

- нормы, регламентирующие преобразование государственных и муниципальных предприятий в акционерные общества;

- нормы, непосредственно регламентирующие организацию, деятельность акционерных обществ и управление ими.

В рамках рассматриваемых проблем наибольшее значение имеют правовые нормы третьей группы. Эти правовые нормы установлены Гражданским кодексом Российской Федерации (введен в действие с 1 января 1995 г.) и Федеральным законом «Об акционерных обществах» [1].

Федеральный закон «Об акционерных обществах» определяет порядок создания и правовое положение акционерных обществ, права и обязанности акционеров, а также защиту их прав. Положения Закона «Об акционерных обществах» развивают соответствующие статьи Гражданского кодекса, дополняют их нормами, необходимыми для правовой регламентации деятельности хозяйствующего субъекта данной организационно-правовой формы. В соответствии с законом предусматриваются такие права акционеров, как право голоса на общем собрании (в зависимости от доли акций), право на получение дивидендов, право созыва внеочередного собрания (пакет влияния), право вето (малый контрольный пакет), право решения вопросов повестки дня собрания акционеров (контрольный и большой контрольный пакеты).

Строительство заводов тракторного и сельскохозяйственного машиностроения в послевоенные годы было объявлено первоочередной задачей, а сами стройки ударными. Решение о строительстве завода тракторных запасных частей в Чебоксарах было принято в 1951 году. За год подготовили проектно-сметную документацию и уже в 1953 году начали строительство промышленной базы и жилья для будущих работников завода.

К осени 1956 года завод должен был ввести в строй 6 тысяч квадратных метров производственных площадей и выпустить первые крышки катка. Крепла материально-техническая база завода: полностью ввели в строй главный и инструментальный корпуса, внешние водопроводные сети, построили склады и железную дорогу протяженностью более 400 метров, образовался автотранспортный цех.

Прошло шесть лет с того дня, как строители забили первый колышек на поле бывшего аэродрома. 16 июля 1959 года первая вагранка сданного в эксплуатацию чугунолитейного цеха выдала первый металл. До конца года цех выплавил 100 тонн чугуна. Начало 1961 года было ознаменовано пуском кузнечно-штамповочного цеха.

После перехода в частное владение завод стал активно развиваться, благодаря своей истории уже в начале XXI века, предприятие начало путь к международной торговле.

В 2000 году Координационный комитет международной программы «Партнерство ради прогресса» за устойчивую динамику развития производства наградил ОАО «Чебоксарский агрегатный завод» почетным призом «Хрустальная Ника».

В 2001 году было освоено производство катков для трактора D 155 «Komatsu», гусениц для тракторов T-11 ОАО «Промтрактор», D85 «Komatsu» и D6D «Caterpillar».

В 2002 году получен заказ от ОАО «Российские железные дороги» на производство корпуса буксы для грузового железнодорожного вагона. Начат выпуск комплектующих буксы.

В 2003 году освоены 6 позиций для поставки на конвейер ОАО «Канашский агрегатный завод» для выполнения заказа «Росавтобуспрома».

В 2003 году на предприятии была реализована долгосрочная программа технического развития ОАО «ЧАЗ» по ключевым направлениям производства. Суммарные затраты по разработанным мероприятиям составили около 450 млн. руб. Реализация данного проекта позволила снизить затраты, повысить качество производимой продукции и увеличить производственные мощности предприятия.

В конце декабря 2004 года начались поставки продукции ОАО «ЧАЗ» на американский континент. В свое время завод удачно включил в ассортимент выпускаемой продукции элементы ходовой части к американским бульдозерам Caterpillar, что на сегодняшний день вызывает неизменный интерес и спрос на международном рынке.

В 2006 году предприятие вошло в состав концерна «Тракторные заводы». На ОАО «ЧАЗ» был установлен вертикальный центр SHIZUOKA B-10VHS, два токарных модуля для обточки термообработанных и установок для закалки втулок.

В 2007-2010 гг. с целью создания условий для максимальной самоорганизации работников, роста производительности труда и заработной платы был разработан и внедрен на производстве проект «Универсализация рабочих мест и профессий».

На сегодняшний день предприятие выпускает: запасные части для грузовых вагонов, запасные части к промышленным тракторам и бульдозерам, за-

пасные части для ходовых систем сельскохозяйственных тракторов, запасные части для ходовых систем трелевочных тракторов, запасные части к узлам сцепления тракторов, комбайнов и автомобилей, дверные замки, радиаторы, модули ходовых систем к тракторам производства ОАО, поковки и отливки, запасные части к гражданской технике.

Акционерная форма позволяет привлечь в одно предприятие капиталы многих лиц, причем даже тех, которые сами не могут в силу любых причин заниматься предпринимательской деятельностью. Кроме того, ограничение ответственности размером внесенного вклада позволяет вкладывать средства в весьма перспективные проекты, существенно ускоряя внедрение достижений научно-технического прогресса. В заключение необходимо отметить, что обеспечение успешной и прибыльной работы акционерных обществ, благосостояние акционеров зависит, в первую очередь, от активности всех – и собственников акций, и руководителей.

Библиография

- 1.Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995. – № 208-ФЗ.
2. Касьянова Г.Ю. Акционерные общества / Г.Ю. Касьянова.- М.: АБАК, 2010. – 168 с.
- 3.Могилевский С.Д. Правовые основы деятельности акционерных обществ / С.Д. Могилевский. – М.: Дело, 2011. – 241 с.
- 4.Сумской Д.А. Статус юридических лиц / Д.А. Сумской. – М.: Статус, 2010. – 388 с.

РАВНОДУШИЕ – БОЛЕЗНЬ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Тарасов Д.А., Егорова А.А., Ефремова А.В., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

Проект «Равнодушие – болезнь нашего времени» разработан и реализуется для борьбы с безразличием людей к проблемам окружающих людей. Наша команда задумалась над тем, как же много безразличия в нашей жизни.

Актуальность проблемы нравственного воспитания связана с тем, что в современном мире человек живет и развивается, окруженный множеством разнообразных источников. Сильное воздействие, имеющее характер, как позитивного, так и негативного характера, оказывают различные источники СМИ, которые ежедневно обрушиваются на неокрепший интеллект и чувства молодого человека, на его не до конца еще сформированную сферу нравственности.

Наша команда задумалась над тем, как же много безразличия в нашей жизни. Не в глобальном смысле, мы думали именно о небольших поступках, которые сделают жизнь другого человека немного проще, радостнее и счастливее. Никогда не стоит недооценивать силу даже самых, на первых взгляд, незначительных добрых дел. Добро запоминается на долгие годы, независимо от его масштабов. Но самое ценное в добре – это то, что оно заразительно! Старайтесь делать приятные мелочи для окружающих как можно чаще и Вы увидите, как будет улучшаться мир вокруг Вас. У Вас задаётся вопрос, а что мы подразумеваем под добрыми делами и приятными мелочами? Да всё, что заставит окружающих улыбаться! Пропустить человека в очереди, покормить бездомное животное, придержать дверь перед кем-нибудь, уступить место в общественном транспорте, сделать комплимент кому-либо, помочь человеку, попавшему в беду на дороге, сделать кормушку для птиц, посадить дерево, и прочее. Как Вы видите, все эти поступки не требуют много времени, не требуют много денег. Всё это просто. Не стоит забывать также о волонтерстве, о помощи детским домам, об уходе за больными людьми.

В целях изучения и анализа мнений жителей Чувашской Республики к чувству сочувствия ближнему и проблемам равнодушия ко всему окружающему был проведен социологический опрос.

В исследовании приняло участие 602 человека. Из них 456 респондентов, а это 76 %, считают, что равнодушие это глобальная проблема. Не считают это проблемой 91 респондент (15 %). Таким образом, результаты показывают, что данная проблема в нашем обществе действительно существует и с ней надо серьезно заниматься.

Проанализировав данные, мы пришли к решению, что необходимо организовать массовое социальное движение помощи ближнему, по типу флэш-моба, но с индивидуально ориентированной окраской. Идея нашего проекта заключается в создании, так называемого, браслета добра. Браслет добра – это

надеваемый на руку полимерный браслетик, который, в нашем видении, является первым практическим звеном в глобальной цепной реакции передачи добрых дел от одного участника к другому.

Основными участниками в деятельности по продвижению «Браслета Добра» являются незнакомые друг другу люди. Суть самого проекта заключается в том, чтобы не просто совершить формально добрый поступок и передать «Браслет Добра» следующему человеку. А в том, чтобы у человека сформировалась ежедневная потребность делать добрые дела незнакомым людям, не обращая уже внимания, есть у тебя на руке «Браслет Добра» или нет.

Снять со своей руки и передать свой браслет другому, при его согласии, означает, что 21 день владения этим браслетом не прошел для вас даром. И вы в своем подсознании уже закрепили свое право на Доброту к ближнему. Следующий за вами в цепочке трех недель добрых дел принимает на себя вашу эстафету, чтобы совершать свои добрые поступки для незнакомых ему людей. 21 день, с точки зрения психологии, минимально оптимальный срок, чтобы новое ваше поведение закрепились подсознательно и стало обязательным элементом вашей культуры.

Мы уже получили положительные отклики, которые мы считаем главным результатом отношения жителей города Чебоксары и Чувашии к созданию нового молодежного движения. Продвижение «Браслета Добра» в сфере социального поведения и борьбы с равнодушием – это ответ молодых жителей республики некоторым скептикам, ностальгирующим по прежним временам.

Создать свою историю добрых дел и передать «Браслет Добра» следующему человеку, чтобы тот в свою очередь, так же успешно окончил Школу Добра. Добрый человек – это же важно! Никогда не стоит недооценивать силу даже самых, на первых взгляд, незначительных добрых дел. Добро запоминается на долгие годы, независимо от его масштабов.

1 декабря 2015 года мы разыграли 40 браслетов между теми, кто вступил в нашу группу в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/brasletdobra21> и рассказали друзьям о данном конкурсе. Браслеты были вручены в одном из крупных торговых центров города Чебоксары «Мадагаскар». Каждому участнику интересно посмотреть через сколько добрых людей прошел именно его браслет. Это он узнает по фотоальбому, где будут обозначены ID (айди) владельцев каждого браслета.

Так же в декабре 2015 года был проведён открытый урок для школьников старших классов школ № № 19 и 36 Новоюжного района г. Чебоксары. Целью урока было: создание условий сотрудничества в достижении учащимися понятий «доброта» и «милосердие».

Планируемыми результатами были:

Личностное развитие, которое включало развитие готовности и способности к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной деятельности, социальной мобильности и познавательной компетенции.

Социальное развитие, которое представляло в себе формирование нравственных качеств, правильного представления о толерантном поведении.

Коммуникативное развитие, целью которого было воспитание чувства уважения друг к другу, внимательности, готовности прийти на помощь к тем, кто в ней нуждается.

Основными понятиями проведённого открытого урока были: Добро, Милосердие, Честь, Долг, Любовь, Дружба, Обязательность.

План урока включал в себя:

1. Обсуждение с учащимися таких понятий как: Милосердие и Равнодушие.

2. Добрые дела в нашем городе.

3. Командная игра.

4. Привлечение к нашему проекту новых людей.

5. Вручение браслетов.

Наша команда рассказала о пользе данного проекта, провела интересные и познавательные игры среди участников, и раздали дополнительные браслеты.

После проведения открытого урока в школах наша команда пополнилась новыми участниками, за счет учеников старших классов этих школ. Это является показателем того, что наш проект актуален и уже узнаваем.

Библиография

1. Волков В.Н. Жизнь «Здесь и сейчас»: равнодушие к смерти, вечности и бессмертию / В.Н. Волков. Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке - 2013 - № 3-4. С. 9-93.

2. Нагаев В.В. Основы клинической психологии: учебное пособие для студентов вузов / В.В. Нагаев, Л.А. Жолковская. -М.: изд. ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2014. - 464 с.

3. Савва (Мажуко) О равнодушии: обратная перспектива. / Савва (Мажуко), иегумен // Фома - № 8 - 2010. [Электронный ресурс] [http:// www.intelros.ru](http://www.intelros.ru) (дата обращения 03.06.2014).

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ - ЗАЛОГ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ

Техвейкин В.Ю., Ярускина Н.А., Якимова А.В., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

В современном учебном процессе подготовки молодых специалистов особую роль имеет практическая составляющая. Во всем многообразии дисциплин, изучаемых в вузах и ссузах, самым важным является освоение студентами практических знаний, умений и навыков, которые они непосредственно могут применять на рабочем месте.

Для успешного трудоустройства выпускников Чебоксарского политехнического института в учебном процессе ЧПИ (ф) МГМУ с 2005 года, вот уже более 10 лет внедрено практико-ориентированное обучение. Практико-ориентированное обучение является важнейшим этапом в подготовке молодых специалистов. Его основными целями являются:

- закрепление теоретических знаний;
- приобретение опыта в своей профессиональной деятельности путём непосредственного участия в работе;
- развитие социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

Задачами прохождения практико-ориентированного обучения являются:

- практическое применение знаний, полученных на лекциях;
- формирование способности решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности;
- получение опыта в выбранной профессиональной деятельности.

Выбранная тема нашего проекта не случайна. Актуальность выбранной темы заключается в том, что нынешнюю молодежь беспокоит вопрос трудоустройства после окончания своего вуза или ссуза./Многие работодатели не торопятся брать на работу выпускников без опыта работы, потому что они не хотят тратить средств и время на их практическое дообучение. Поэтому опыт трудовой деятельности по специальности играет важнейшую роль при трудоустройстве. В связи с этим, наша команда предлагает свой подход к решению этой проблемы. На наш взгляд, это сможет помочь выпускникам с трудоустройством еще во время учебы в высшем или среднем профессиональном образовательном учреждении. Суть нашего решения – организация и прохождение практико-ориентированного обучения на базе лучших предприятий региона. На наш взгляд, проделанная нами работа не останется без пользы для нынешних студентов и будущих работников нашей республики и будет важным преимуществом при их трудоустройстве.

Целью нашего проекта является привлечение студенческой молодежи к практико-ориентированному обучению на ведущих предприятиях Чувашской Республики с приобретением необходимого практического опыта.

В работе предстоит решить следующие задачи:

1. Провести исследование общественного мнения студентов об организации практического обучения и их предпочтений;
2. Сформировать базу данных успешных предприятий на базе Центра молодежных инициатив для практического обучения студентов;
3. Оценить стоимость и сроки реализации разработанных предложений, разработать критерии эффективности для оценки проекта;
4. Организовать мониторинг проекта для корректировки поставленных целей.

Таблица 1 - Специальности, по которым предприятия готовы принять на практику

Предприятия	Специальности
ООО «Зодчий-Стиль»	Менеджмент организации; Экономика; Экономика и управление на предприятии.
ГУП «Чувашавтотранс»	Автомобили и автомобильное хозяйство; наземные транспортные- технологические средства; эксплуатация транспортно- технологических машин и комплексов; экономика и управление на предприятии; экономика; менеджмент организации; юриспруденция.
ОАО «Агрегатный завод»	Менеджмент организации; Экономика и управление на предприятии; металлургия; Электроэнергетика и электротехника; инженер.
ОАО «Промтрактор»	Экономика и финансы; инженер; машиностроение; металлургия; энергетика; менеджмент организации;
ЗАО «Акконд-Транс»	Менеджмент организации; экономика, автомобили и автомобильное хозяйство; наземные транспортные- технологические средства.
ОАО «ЧувашЭнерго»	Менеджмент организации; экономика и финансы; юриспруденция
Ишлейский завод высоковольтной аппаратуры	Менеджмент организации; экономика и управление предприятием; электрик; энергоснабжение; инженер.
ООО «Старко»	Менеджмент организации; строительство
ООО «Алза»	Менеджмент организации; экономика; строительство
ООО «Центр»	Менеджмент организации; экономика и управление на предприятии; экономика; строительство уникальных зданий и сооружений; строительство

В данной работе мы провели анкетирование студентов высшего и среднего профессионального образования в количестве 612 человек. В анкетировании приняли участие студенты ЧПИ, ЧГУ, ЧГПУ, ЧКИ РУК, ЧФ МГЭИ, ЧГСХА, ЧФ РАНХиГС и ЧТГСХ. При анализе результатов анкетирования мы выявили следу-

ющие аспекты изучаемой проблемы: студенты-практиканты хотят проходить практику по своей специальности, чтобы приобрести опыт в своей профессиональной деятельности путем непосредственного участия в работе. Вместе с тем студенты отмечают, что встречаются недобросовестные руководители предприятий, которые не допускают студентов-практикантов к основной деятельности, которую они должны освоить в процессе прохождения практики. Руководители направляют их на второстепенную работу, которую, грубо говоря, отказываются выполнять кадровые работники организаций. Тем самым, снижается эффективность от такой практики, которая не обеспечивает приобретение студентами необходимых навыков.

Наше решение выявленной проблемы состоит в совместном с Центром молодежных инициатив создании базы успешных предприятий Чувашской Республики, заинтересованных через практико-ориентированное обучение отбирать наиболее подготовленных и ответственных студентов для их последующего трудоустройства.

В рамках данного проекта мы встретились с руководителями десятков предприятий, и постарались договориться с ними об организации и прохождении на их предприятии практико-ориентированного обучения студентов по изучаемым специальностям. По итогам наших встреч был составлен перечень (база) предприятий, давших согласие на участие в проекте. Ядро базы данных составили следующие предприятия: ООО «Зодчий-Стиль», ГУП «Чувашавтотранс», ОАО «Агрегатный завод», ОАО «Промтрактор», ЗАО «Акконд-Транс», ОАО «ЧувашЭнерго», Ишлейский завод высоковольтной аппаратуры, ООО «Старко», ООО «Алза», ООО «Центр».

Эта информация будет доступна всем «правильным» студентам через сайт Центра молодежных инициатив Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики - [<http://21zmi.ru>] под названием «Практико-ориентированное обучение как залог Вашего трудоустройства». Благодаря проекту и этой базе каждый студент сможет найти себе эффективную организацию для качественного прохождения практико-ориентированного обучения с возможностью дальнейшего трудоустройства.

Библиография

1. Волкова О. Молодежь и профессиональный труд. //Человек и труд. - 2012. - № 10. - С. 41-42.
2. Грейбил М.М. Социальный и человеческий капитал как факторы благосостояния и развития: Автореферат дис. М.М. Грейбил. М., 2013.
3. Екомасов В.В. Проблемы трудоустройства молодых специалистов. //Кадры предприятия. – 2014. – № 3
4. Чебоксарский Политехнический институт (филиал) Московского Государственного Машиностроительного университета [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://www.polytech21.ru>

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК: ОБЯЗАННОСТЬ ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

Новикова Т.С., Филиппова А.А., Дудников Д.С., 4 курс;

Волков О.Г., к.х.н., профессор

volgamgou@mail.ru

Проект «Английский язык: обязанность или необходимость?» разработан в целях повышения знаний английского языка среди учащихся. Работа посвящена одной из наиболее важных тем - актуальности изучения английского языка в условиях современной рыночной экономики.

Изучение иностранных языков на сегодняшний день является актуальным, как никогда раньше. Знание иностранных языков, в наше время информации, коммуникации и высоких технологий, стало одним из самых значимых составляющих аспектов современного, успешного человека и просто обязательным для каждого, кто хочет быть востребованным на рынке труда и достичь желаемых высот в карьере.

Английский язык – это один из самых простых языков в мире, каждый человек способен его освоить. Это самый востребованный язык. На Земле более 400 миллионов людей – носители языка, и более 500 миллионов человек, для которых английский – второй официальный язык. Некоторые люди возмущаются «Зачем нам вся эта иностранщина нужна? Заполонили все иностранными словами...» Но мы то с Вами понимаем, что у таких людей это все от нежелания меняться и привносить что-то новое в свою жизнь. Культура каждого отдельно взятого народа, безусловно, очень важна, но именно английский язык способствует взаимопониманию всех народов на земном шаре.

Давайте рассмотрим, какие возможности и преимущества Вы получаете, зная английский язык и умея на нем говорить.

- Изучение иностранного языка, позволяет значительно расширить кругозор, а также узнать культуру и обычаи другой страны.

- Благодаря изучению иностранных языков, Вы получите чудесную возможность окунуться в мир загадочного и непостижимого, получите возможность общаться с людьми, у которых другое мировоззрение и другая ментальность.

- Изучение иностранного языка позволит сделать более комфортным и приятным отдых в стране, где родным языком является, тот который вы самолюбвенно изучали, и Вы без переводчика сможете разговаривать с населением этого государства.

- И последнее: изучение иностранного языка позволит улучшить Вашу память, ваше внимание и умение концентрироваться на своей мысли, что само по себе очень важно и дает дополнительные возможности практически в любой сфере жизнедеятельности.

Целью данного проекта является усовершенствование навыков разговорного английского языка студентов и школьников.

В работе предстоит решить следующие задачи:

- заинтересовать и вовлечь в клуб английского языка как можно больше молодежи;

- выявить наиболее популярные направления в изучении английского;
- развивать коммуникативные навыки и умения;
- преодолеть языковой барьер;
- добиться освоения школьниками разговорного английского.

Итогом нашего проекта является организация клуба английского языка, целью которого является приобщение студентов и школьников к изучению английского, путем проведения с ними дополнительных занятий.

Для того, чтобы определить заинтересованность в английском языке среди школьников, нами были опрошены 613 респондентов, большая часть которых положительно отозвалась об организации клуба английского языка.

Из результатов опроса следует, что большая часть респондентов (77 %) положительно относится к созданию клуба английского языка. Стоит заметить, что положительных ответов от женского пола больше, а именно (89 %). Большая часть мужского пола (52 %) отнеслась отрицательно к идее создания клуба.

Проанализировав данные, мы пришли к выводу, что опрошенные респонденты понимают, что знания иностранного языка необходимы для того, чтобы быть востребованным на рынке труда. В целом, мы получили положительный результат по вопросам создания клуба английского языка.

Проект «Английский язык: обязанность или необходимость?» направлен на повышение качества знаний английского языка в школах города. Мы хотим помочь всем желающим преодолеть языковой барьер, дать возможность реализовать себя в будущем благодаря знаниям английского языка.

Занятия со школьниками и студентами проводились в ЧГПУ им. Яковлева в 327 аудитории. В состав команды проекта «Английский язык: обязанность или необходимость?» входят студенты ЧГПУ им. Яковлева, студенты ЧПИ (Ф) МГМУ (МАМИ), а также преподаватель иностранных языков Шугаева Н. Ю.

Залогом успешной речевой активности учащихся являются нетрадиционные формы занятий английским языком, в ходе которых учащиеся приобщаются к культуре стран изучаемого языка, а также расширяют знания о культурном наследии родной страны, что позволяет учащимся принимать активное участие в диалоге культур.

Основной результат:

- учащиеся получили новые знания и расширили уже приобретённые знания по английскому языку;
- повысили интерес к изучению иностранного языка;
- развитие личности каждого учащегося, его мышления, воображения, слуха, адаптация к употреблению иностранной лексики в речи.

Главным направлением деятельности клуба является обучение влюбленных студентов и учащихся разговорному английскому языку.

Чтобы быть правильно и полностью понятым Вашим любимым англоязычным человеком необходимо в короткий срок достичь достаточно необходимых умений в освоении разговорного английского языка.

Благодаря данному проекту мы увидели, как за короткий срок времени, пребывая в среде иностранного языка, можно преодолеть языковой барьер и свободно общаться на английском. Поэтому, вступая в группу «Английский язык: обязанность или необходимость?» у молодых людей появилось осознанное стремление преодолеть языковой барьер и усовершенствовать свою речь.

Благодаря данному проекту мы увидели, как за короткий срок времени, пребывая в желании быть понятым, а значит быть ближе к родному человеку, можно преодолеть языковой барьер и свободно общаться на английском.

Если вы нашли для себя веские причины, зачем вам нужно выучить английский язык, то приглашаем вас совершить увлекательное путешествие в мир английского и убедиться самим в пользе знания английского языка!

Любите Английский, и он ответит вам взаимностью, открыв двери в более счастливую и насыщенную жизнь.

Таким образом, цели, поставленные нами в начале проекта, были достигнуты. Мы считаем, что данный проект имеет долгосрочную перспективу, и в дальнейшем может служить примером для его развития в других образовательных учреждениях.

В нашем проекте принимали активное участие студенты ЧГПУ им. Яковлева и студенты ЧПИ (филиала) Университета машиностроения. Проект был опубликован в разделе «Социальные проекты» на сайте института www.polytech21.ru.

Библиография

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Зубов А.В., Зубова И.И. Методика применения информационных технологий в обучении иностранным языкам: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.В. Зубов, И.И. Зубова. – М.: Академия, 2009. – 144 с.
3. Коряковцева Н.Ф. «Европейский языковой портфель для России» – новая образовательная технология в области обучения иностранным языкам: Учебное пособие по курсу «Теория обучения иностранным языкам». – М.: ИКП МГЛУ «Рема», 2009. – 154с.
4. Щукин А.Н. Методика обучению речевому общению на иностранном языке: Учебное пособие для преподавателей и студентов языковых вузов. – М.: ИКАР, 2011. – 454 с.

РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ (на примере Национальной библиотеки Чувашской Республики)

Хлебникова А.В., 2 курс;
Ратьева О.Ю., к.п.н., доцент
Olga_2000_ast@mail.ru

Рассмотрен вопрос влияния морально-психологического климата в коллективе на снижение количества конфликтов и текучесть кадров.

В проблематике теории и практики менеджмента заметное место занимают вопросы социальной психологии управления.

Помимо формальной структуры коллектива, определяемой технологическим разделением труда, официальными правами и обязанностями каждого члена, существует спонтанно сложившаяся совокупность реальных отношений.

Проблема, которая была исследована в работе – это взаимосвязь морально-психологического климата коллектива и условий труда.

Цель исследования – выработать рекомендации по совершенствованию управления морально-психологическим климатом коллектива Национальной библиотеки Чувашской Республики.

Задачи исследования:

- 1) выявить сущность, виды и роль морально-психологического климата;
- 2) провести анализ состояния морально-психологического климата в Национальной библиотеке Чувашской Республики, выявить основные проблемы и причины их возникновения;
- 3) разработать практические рекомендации для руководителя по совершенствованию морально-психологического климата в коллективе.

Объект исследования – Национальная библиотека Чувашской Республики.

Предмет исследования – морально-психологический климат в коллективе Национальной библиотеки Чувашской Республики.

В нашей стране ученые приступили к изучению психологического климата сравнительно недавно, под влиянием потребностей практики 70-х – 80-х годов. Само это понятие у разных отечественных исследователей носило различные названия, хотя большинство, по-видимому, вкладывали в них один и тот же смысл.

В отечественной литературе встречаются следующие термины: «психологическая атмосфера», «морально-психологическая установка», «морально-психологические условия», «социологический климат», «социально-психологический климат» и др.

Большинство исследователей считали психологический климат, сложившийся в том или ином коллективе, результатом тех взаимоотношений между участниками производства, которые складываются в процессе производственной деятельности. Моральный климат организации определяется ее организационной культурой, морально-психологическими стереотипами поведения и отношений, совокупностью социальных и нравственных ценностей, разрешаемых членами организации. Таким образом, говоря о морально-психологическом климате коллектива, необходимо выделять еще один фактор, определяющий

эмоциональный настрой в группе, а именно: ту мораль, те нравственные ценности, которые разделяют члены групп [1].

Исследования показывают, что в условиях благоприятного морально-психологического климата количество конфликтов, текучесть кадров, невыходы на работу по болезни и другим причинам значительно сокращаются.

При благоприятном климате в коллективе наблюдается высокая сплоченность. Каковы последствия сплоченности для отдельного члена группы?

Во-первых, по мере сплоченности члены коллектива активнее включаются в его жизнь, в различные виды совместной деятельности; во-вторых, следствием усиления сплоченности является рост индивидуальной адаптации к группе и переживание человеком чувства личной безопасности; в-третьих, возрастание сплоченности усиливает влияние, оказываемое группой на своих членов.

Если групповые нормы предусматривают низкие уровни продуктивности, то члены высоко сплоченных групп будут в большей мере препятствовать ее росту, нежели низко сплоченных групп.

Продуктивность и сплоченность имеют тенденцию к позитивной связи в случае высокой мотивации членов группы, и обнаруживает тенденцию к негативной связи в случае низкой мотивации.

Наряду с системой официального взаимодействия на социально-психологический климат библиотеки огромное влияние оказывает ее неофициальная структура. Безусловно, дружеские контакты во время работы и по окончании ее, сотрудничество и взаимопомощь формируют иной климат, нежели недоброжелательные отношения, проявляющиеся в тех или иных конфликтах.

К настоящему времени в различных научных центрах разработан ряд методик исследования социально-психологического климата. Для его оценки обычно используют различные варианты анкеты Ф. Фидлера. Наш опрос был проведен на основе опросника, предложенного Г. М. Андреевой.

Тест включает в себя десять качеств, имеющих ярко выраженное полярное значение. При движении слева направо по шкале постепенно убывает негативное качество и возрастает позитивное. Предлагаемый опросник позволяет дифференцированно подойти к тому, на каком уровне (по десятибалльной шкале) проявляется в данном коллективе то или иное качество. Например, по шкале «агрессивность – доброжелательность» получен средний балл 8. Это говорит о том, что в коллективе доминируют доброжелательные отношения. Данная методика применялась при оценке социально-психологического климата Национальной библиотеки Чувашской Республики. В опросе приняли участие 65 сотрудников. Опрос проводился в течение одного дня и анонимно.

Среднеарифметический балл составил 75, что соответствует оценке уровня социально-психологического климата – «выше среднего». Кроме того, опрос позволил сделать вывод, что на достаточно высоком уровне находятся важнейшие качества, характеризующие социально-психологический климат исследуемой библиотеки. Основными качествами в этом блоке оказались доброжелательность (7), сотрудничество (8), ответственность (8), честность (7), целеустремленность (7), дружелюбие (8), принципиальность (7), увлеченность (7).

Недостаточно выраженными оказались такие аспекты социально-психологического климата, как социальная защищенность (6) и наличие условий профессионального роста (6).

Полученная диагностическая информация обеспечивает целенаправленность соответствующих управленческих действий.

Таблица 1 - Шкала оценок социально-психологического климата

Среднеарифметический балл	Уровень социально-психологического климата
10-20 баллов	очень низкий
21-30 баллов	низкий
31-40 баллов	ниже среднего
41-50 баллов	чуть ниже среднего
51-60 баллов	средний
61-70 баллов	чуть выше среднего
71-80 баллов	выше среднего
81-90 баллов	высокий
91-100 баллов	очень высокий

Таким образом, успех предприятия возникает в результате взаимодействия всех сотрудников, преследующих общие цели, которые должны быть реальными, пониматься каждым сотрудником и отражать основной характер предприятия. [<http://www.akademiki.biz> – Академия живого бизнеса]

Проведенные исследования показали, что работа имеет особую актуальность в данный момент, так как сейчас особое внимание стало уделяться вопросам формирования благоприятного морально-психологического климата по средствам наиболее эффективного взаимодействия руководителя с подчиненными.

Руководители должны больше внимания уделять человеческим качествам своих подчиненных, их способности решать поставленные задачи. Высокие темпы морального старения и постоянные перемены, вынуждают руководителей быть постоянно готовыми к проведению технических и организационных реформ, а так же к изменению стиля руководства.

В своей практической деятельности руководитель не должен использовать один стиль руководства. Он должен постоянно самосовершенствоваться в соответствии с изменяющимися как внутренними, так и внешними условиями.

Библиография

1. Уманский Л.И. Методы экспериментального исследования социально-психологических феноменов / Л.И. Уманский // Методология и методы социальной психологии. – 2013. – № 4. – С. 54–71.
2. Андреева Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – М.: Аспект-пресс, 2010. – 136 с.
3. <http://bodysays.ru> – Психология общения.
4. <http://www.akademiki.biz> – Академия живого бизнеса.

РОТШИЛЬДЫ: СТАНОВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ИМПЕРИИ

Виноградов Е.В., 2 курс;
Скворцова Н.Н., к.ю.н., доцент
skvorcova143@mail.ru

В статье рассмотрен вопрос становления банковского клана Ротшильдов - влиятельных и богатейших банкиров мира.

Современные крупнейшие династии продолжают оказывать влияние не только на политическую, финансовую и правовую системы, но и конструируют новое сознание общества, определяя развитие человечества на годы вперед. В этой связи представляется интересным исследовать вопрос зарождения одной из богатейших банковских династий – клана Ротшильдов.

Ротшильды традиционно считаются самой богатой семьей в мире. Буквально в течение 50 лет клан Ротшильдов из еврейских эмигрантов превратилась в богатейших баронов и лордов планеты.

Фамилия Ротшильд произошла от немецких слов «рот шильд» - «красный щит». Такой щит украшал дом мелкого торговца старинными монетами и медалями Ицхака Элханана (умер в 1585 г.) в еврейском квартале Франкфурта-на-Майне. Хотя его внук покинул этот дом, но он и другие потомки продолжали носить фамилию Ротшильд.

Основатель банкирского дома Майер Аншел Ротшильд (1744–1812) в начале ни по статусу, ни по роду занятий не отличался от своего предка; знакомство с немецким аристократом, страстным коллекционером старинных монет генералом фон Эсторфом открыло Майеру Аншелу Ротшильду доступ во дворец одного из богатейших европейских монархов того времени ландграфа Гессен-Кассельского Вильгельма IX.

Майер Аншел Ротшильд так распорядился многомиллионным состоянием, доверенным ему в момент поспешного бегства ландграфа в Прагу от наполеоновских войск (главным образом путем предоставления крупных займов датскому и другим европейским монархам), что не только сохранил его, но и заметно преумножил, заложив одновременно основы собственного состояния.

Семью Ротшильдов превратили в могущественный финансовый клан пять сыновей Майера Аншела: Аншел Майер Ротшильд (1773–1855); Шломо Майер Ротшильд (1774–1855); Натан Майер Ротшильд (1777–1836); Карл Майер Ротшильд (1778–1855) и Джеймс Якоб Майер Ротшильд (1792–1868). Именно они создали и возглавили в пяти самых крупных европейских странах - Германии, Австрии, Англии, Италии и Франции - банкирские дома, которые еще при их жизни стали основными кредиторами монархов и правительств.

Банковский бизнес Ротшильдов является по-настоящему семейным предприятием, ведь к управлению банками приглашались только члены семьи – это важный и фундаментальный закон династии. Как-то Джеймс Ротшильд сказал: «Главное наше богатство - это наши дети». Истинность этого утверждения была доказана более чем вековым опытом. Потомки Майера Ротшильда смогли

не только сохранить завоевания своего отца, деда и прадеда, но и во многие тысячи раз преумножить его состояние.

Бизнес передавался только по мужской линии, и никто не мог получить доступ к нему. Глава семейства всегда учил своих детей, что семья – это самое главное. Узы братства были настолько крепкими, что постепенно Ротшильды ввели в свою семью новую традицию – сохранять не только деньги, но и имя внутри семьи, как это делала королевская семья Габсбургов. И первым, кто это сделал, был Джеймс, младший сын Майера Ротшильда. В 1824 года он женился на своей племяннице. История отмечает 58 браков, которые были заключены потомками старшего Ротшильда, причем, половина из них заключалась с двоюродными сестрами.

Такая политика была обусловлена следующими факторами:

1. сохранить имя, не давая другим наживаться на нем;
2. сохранить капитал, а не дробить его на мелкие части;
3. приданое членам семьи такого уровня, как у Ротшильдов, могли обеспечить только сами Ротшильды.

Представители семьи Ротшильд смело осваивали создаваемые промышленной революцией новые сферы экономики (в частности, железнодорожное строительство и производство цветных металлов во многих странах Европы, в том числе в России, в Азии и даже в Латинской Америке).

Неразрывным образом успех Ротшильдов связан с именем человека, которого они не один раз грозились “убить собственными руками” и с которым они не на жизнь, а на смерть боролись много лет подряд – с Наполеоном Бонапартом. История знает немало блестящих финансовых операций, но та, которая удалась «лондонскому сыну» - Натану Ротшильду, считается гениальной. Предстояло решающее сражение англичан с наполеоновской армией в местечке Ватерлоо. От исхода битвы зависело не только будущее Европы, но и успех династии Ротшильд, поэтому их агенты были в обеих армиях. «Парижский сын» Якоб подкупил офицеров у французов, а Натан имел осведомителей в лагере англичан. С помощью голубиной почты братья наладили обмен информацией и знали о событиях раньше остальных. Потому первым в Лондоне узнал о поражении Наполеона Натан Ротшильд. Сразу после этого он появился на Лондонской бирже и стал громко продавать акции. Увидев, что успешный Ротшильд «сливает» ценные бумаги, маклеры решили, что французы победили. И, естественно, все хотели продать акции, будущее которых безнадежно. Между тем агенты Ротшильда только этого и ждали. В определённый момент они стали массово скупать обесценившиеся акции. За один день Натан стал самым богатым человеком Британии (разумеется, после короля), «заработав» 200 миллионов фунтов. В то же время его брат Якоб в Париже, пустив слух о победе англичан, выгодно избавился от французских акций.

Неудивительно, что XX век в Европе прошёл под знаком Ротшильдов. Ни один крупный проект не обходился без их денег (например, разведка алмазных копей в Южной Африке, финансирование строительства железных дорог в Европе, скупка земли для строительства Суэцкого канала, закупка нефти, добытой в России и т.д.).

И хотя в настоящее время существуют лишь английская и французская ветви семьи Ротшильд, влияние этого клана на мировую политику и экономику сложно переоценить. С конца XIX-го века династия Ротшильдов придерживается сдержанного поведения, жертвуя многие из их известных поместий, так же как и большое количество предметов искусства, на благотворительность, при этом избегая демонстрации бросающейся в глаза роскоши. Когда-то династия Ротшильдов обладала самой большой частной коллекцией искусства в мире, и значительная часть предметов искусства в мировых публичных музеях, подаренных Ротшильдами, по их семейной традиции, была подарена анонимно.

Сегодня особенным влиянием в семье пользуются несколько крупных владельцев компаний, которые и ведут весь остальной бизнес династии. Так барон Девид Рене де Ротшильд в свои 72 года является председателем холдинга Rothschild Continuation Holdings, зарегистрированном в Швейцарии, который, начиная с 2003 года, контролирует инвестиционные банки Ротшильдов. Главным успехом своего дела Девид считает порядок, введенный еще основателем династии: «Чтобы семейный бизнес выжил, каждому поколению нужен лидер. Остальным необходимо соблюдать порядок. То, что мы построили глобальную компанию еще до начала глобализации, доказывает, что наша семья умеет брать на себя риски и одновременно быть ответственной».

Библиография

1. Лотман Г. Ротшильды - короли банкиров. / пер. с англ. А.Н. Гордиенко - Минск: Интердайджест, 1997. - 352 с.
2. Ротшильд, семья. Электронная еврейская энциклопедия // <http://www.eleven.co.il/article/13598>.
3. Современные Ротшильды и Рокфеллеры // <http://bankdirect.pro/dengi/liudi/sovremennye-rotshildy-i-rokfellery-649296.html>.

ЮРИДИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВИКТИМОЛОГИИ

Воробьева Н.А., 2 курс;
Скворцова Н.Н., к.ю.н., доцент
skvorcova143@mail.ru

В статье рассмотрены некоторые психологические аспекты виктимологии – науки, изучающей причины и условия, при которых человек становится жертвой преступления; также анализируется поведение в криминальной ситуации жертв половых посягательств.

На сегодняшний день существует много рекомендаций прикладного характера по различным направлениям борьбы с преступностью. Используются возможности социологии, социальной психологии, патопсихологии, компьютерных информационных систем. В перечисленных направлениях основным объектом исследования является преступление, преступность как социальное явление, преступник, то есть лицо, совершившее умышленно или неосторожно предусмотренное уголовным законом общественно опасное деяние.

Актуальность выбранной темы доклада обусловлена необходимостью рассмотрения наряду с личностью виновного также и личности жертвы, обстоятельств, в силу которых возникает многочисленная категория людей - потерпевших от преступления. Особый интерес представляют те преступные посягательства, в которых деяние виновного в определенной степени детерминировано (т.е. обусловлено) личностными качествами и поведением самих потерпевших. Именно этот подход к проблеме борьбы с преступностью предопределил возникновение нового направления в юридической науке - виктимологии, что дословно переводится как «учение о жертве».

Целью данной работы является рассмотрение возможностей виктимологии при предупреждении и раскрытии преступлений.

Задача работы состоит в выяснении причин, обуславливающих совершение преступления личностными качествами и поведением самих потерпевших.

При расследовании уголовных преступлений значительная роль должна отводиться изучению поведения жертвы. Этими вопросами занимается наука виктимология (от лат. *victima* – жертва). Цель криминальных виктимологических исследований – выявление причин и условий, при которых человек оказывается жертвой преступления.

Виктимностью обычно называют совокупность приобретенных человеком физических, психических и социальных черт и признаков, создающих его предрасположенность к превращению в жертву преступления.

Например, в ряде исследований установлено, что:

- жертву убийства характеризуют неосмотрительность, чрезмерная рискованность, конфликтность, склонность к агрессии, эгоцентризм, злоупотребление спиртным, зачастую жертва знакома с преступником;

- жертвы изнасилований часто неразборчивы в знакомствах, эксцентричны, или, наоборот, нерешительны, лично незрелы, не имеют опыта половых отношений, инфантильны;

- жертвы истязаний в большинстве случаев знакомы с преступником и находятся в той или иной зависимости от него (жена, сожительница, ребенок, мать); по характеру они часто слабовольны и не имеют устойчивых жизненных позиций, сформированных интересов, порой ведут аморальный образ жизни, нередко их социальный статус выше статуса истязателя;

- жертвы мошенников чрезмерно доверчивы, легковерны, в ряде случаев жадны или испытывают материальные трудности, нередко суеверны.

Перечисленные преимущественно психологические качества жертв тех или иных преступлений так или иначе связаны с признаками, относящимися к общей виктимности. Поэтому недостаточно выделить отдельные психологические качества жертвы, гораздо продуктивнее изучать психологические аспекты виктимности в рамках целостного криминогенного комплекса. Это требует исследования конкретных видов преступлений, а также каждого преступного поведенческого акта в частности.

Проанализировать механизм конкретного преступления невозможно без исследования ситуации, в которой действует преступник. Ситуация не только определяет выбор способа действия, но в отдельных случаях порождает и новые стимулы к действию. Например, внезапно возникший конфликт может привести ранее не помышлявшего об убийстве человека к его совершению, допустим, под влиянием тяжкого оскорбления со стороны партнера.

Данные о жертве могут быть полезными как для изучения причин и условий преступности и виктимизации, так и для решения конкретных проблем следствия – поиска лица, совершившего преступление, квалификации его деяния, определения степени вины, дифференциации наказания, принятия адекватных профилактических мер. Например, обобщение сведений о жертвах серийных сексуальных убийств (возраст, образ жизни, социально-психологический статус), способах совершения преступления (неожиданные нападения, заманивание жертвы с помощью обмана, отсутствие или наличие на теле потерпевшего следов садистских действий, истязаний) помогает созданию психологического портрета посягателя, облегчает его поиск. Установление состояния жертвы (в частности, состояния беспомощности или зависимости от преступника) может помочь правильной квалификации преступного деяния, определению наличия и степени вины посягателя, дифференциации наказания.

Типизация ситуаций взаимодействия преступника и жертвы с учетом роли лиц, которым наносится вред, позволяет не только разобраться в особенностях детерминации преступных действий, но и помочь в выработке способов оптимального поведения потенциальной жертвы.

В настоящее время виктимология все чаще самостоятельно исследует проблемы социально-психологической реабилитации пострадавших от преступления, компенсации причиненного жертве ущерба. Объектом виктимологического анализа становятся не только пострадавшие от преступления, но и жертвы несчастного случая, катастрофы, стихийного бедствия, войны.

Кратко остановимся на проблеме оценки поведения в криминальной ситуации жертв половых посягательств. Основные сложности концентрируются вокруг вопроса о том, какова была воля потерпевшего в случаях, когда он при объективно имеющихся возможностях избежать вступления в половую связь (нет грубого насилия, имеется возможность убежать, обратиться за помощью) не делает никаких шагов для этого. Более того, совершает действия, позволяющие предполагать его согласие на половую близость.

Эта проблема породила концепцию так называемой «способствующей жертвы». Впервые к жертвам изнасилования этот термин применил М. Амир. Под «способствующим» им понималось поведение потерпевшего, которое могло быть интерпретировано преступником или как явное приглашение к сексуальному взаимодействию, или как знак того, что жертва будет доступна, если он проявит достаточную настойчивость.

Преступник, действующий в условиях «способствования» жертвы, по мнению М. Амира, должен наказываться менее строго, чем тот, который совершает изнасилование «неспособствующей» жертвы.

Отечественные авторы предлагают подобное или более дробное деление «способствующего» (в отечественных исследованиях оно называется виктимным) поведения жертвы. Виктимное поведение делится ими на *провоцирующее (толчковое)* – порождающее у преступника на первых этапах взаимодействия уверенность в доступности партнерши; *благоприятствующее* – постепенно, благодаря аморальному поведению потерпевшей, формирующее у преступника предположение о возможности совершения полового акта с согласия партнерши; *морально небезупречное*, облегчающее изнасилование.

В виктимологических исследованиях «способствующих жертв», проводимых в нашей стране (Ю.М. Антонян, В.В. Волженкин, Л.В. Франк), были получены результаты, сходные с результатами Амира: жертва и преступник знакомы до возникновения криминальной ситуации; знакомство носило случайный характер; жертва зачастую была в нетрезвом состоянии и употребляла спиртное вместе с преступником; имела плохую репутацию; невысокий социальный статус (незаконченное или законченное среднее образование, работала в сфере бытового обслуживания); в качестве жертвы нередко выступали несовершеннолетние или молодые девушки с ранним половым созреванием, обладающие психическими или половыми аномалиями, воспитывающиеся в неблагоприятных условиях; не имеющие опыта половых отношений, незамужние и пр.

Многие отечественные правоведы делают на основании полученных данных выводы, сходные с теми, которые сделаны Амиром. В частности, о том, что в случае, когда негативно расцениваемое с точки зрения морали поведение потерпевшей способствовало возникновению у субъекта умысла совершить изнасилование или облегчало реализацию этого умысла, вина преступника будет меньше.

Решение вопроса о влиянии поведения жертвы изнасилования на участь посягателя требует углубленного психологического исследования особенностей деятельности и сознания преступника и его жертвы в ситуациях их взаимодействия. Недооценка роли психологических аспектов поведения преступника и

жертвы затрудняет внедрение результатов виктимологических исследований в практику.

Изучение юридико-психологических аспектов виктимологии позволило в рамках данного доклада прийти к ряду выводов. В частности, результаты виктимологических исследований могут и должны успешно использоваться в повседневной работе следователей и дознавателей. Ведь для выдвижения конкретных следственных версий, планирования расследования в большинстве случаев просто необходимо изучить личность потерпевшего, сферу его деятельности, круг общения.

Но значение виктимологии не только в возможности использовать данные о личности потерпевшего для выяснения обстоятельств совершенного деяния, на нее можно взглянуть и с другой точки зрения. В частности, одной из причин обострения криминальной обстановки в России является разрушение системы профилактики преступлений, углубляющийся правовой нигилизм населения, внедрение в массовое сознание стереотипов противоправного поведения, силового разрешения споров. Но при всем многообразии способов сохранения правопорядка, их можно разделить всего на две группы: 1) выявление противоправного деяния, изобличение виновных и их наказание; 2) предотвращение противоправного посягательства, обеспечение безопасности людей. Сегодня все чаще звучит мысль о том, что предотвращение преступления - задача первостепенная по сравнению с раскрытием уже совершенного противоправного деяния.

Данные о жертве могут быть полезными как для изучения причин и условий преступности и виктимизации, так и для решения конкретных проблем следствия – поиска лица, совершившего преступление, квалификации его деяния, определения степени вины, дифференциации наказания, принятия адекватных профилактических мер.

Библиография

1. Петруня О.Э. Юридическая психология: Учебное пособие. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2007. – 171 с.
2. Задорожный В.И. Проблемы совершенствования организационного и правового обеспечения виктимологической профилактики преступлений. - М., Российский следователь. - № 3, 2006. - С.34-38
3. Лейкина Н.С. Причины конкретных преступлений и личность преступника в аспекте индивидуализации наказаний / Преступность и ее предупреждение. - Л., 1991. - С. 127-140
4. Тер-Акопов А.А. Ответственность за нарушение социальных правил поведения. - М.: Юридическая литература, 1995. - С. 10.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПРОКУРАТУРЫ ПО ПРЕСЕЧЕНИЮ И ВЫЯВЛЕНИЮ НАРУШЕНИЙ В СИСТЕМЕ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Иванина Ю.А., 2 курс;
Скворцова Н.Н., к.ю.н., доцент
skvorcova143@mail.ru

В статье рассмотрена организация работы прокуратуры по пресечению и выявлению нарушений в сфере законодательства об оплате труда (на примере деятельности прокуратуры Московского района г.Чебоксары).

Нарушения прав граждан на оплату труда относятся к числу наиболее распространенных. Во многих случаях они тесно переплетаются с другими нарушениями трудовых прав граждан. В этих условиях возрастает роль прокурорского надзора за соблюдением законодательства о трудовых правах граждан.

На основе обобщения материалов удалось определить типичные нарушения прав граждан в сфере законодательства об оплате труда. К их числу относятся следующие: несвоевременность выплаты заработной платы работникам; несоблюдение работодателями требований ст. 136 ТК РФ о выплате заработной платы не реже чем каждые полмесяца; несвоевременное производство расчетов работников при их увольнении (ст.140 ТК РФ); выплаты заработной платы ниже размера минимальной оплаты труда; непредоставление работодателями сведений о просроченной задолженности по оплате труда в органы статистики; отсутствие в локальных нормативных актах предприятия информации об установленных днях выплаты заработной платы, нарушения, связанные с выплатой заработной платы путем «серых» схем, и другие нарушения.

На расширенной коллегии Генеральной Прокуратуры Российской Федерации Президент Российской Федерации В.В. Путин обозначил одним из главных направлений деятельности соблюдение прав и свобод человека в сфере трудовых отношений. Результаты прокурорских проверок и анализ поступающих обращений граждан в Прокуратуру Чувашской Республики свидетельствуют о неблагоприятном положении дел в сфере соблюдения законодательства об оплате труда.

«Серый» рынок труда характеризуется такими формами, как предоставление работодателями рабочих мест без письменного оформления трудовых договоров, выплаты неучтенной по официальным бухгалтерским документам заработной платы. Анализ прокурорских проверок в части соблюдения трудового законодательства свидетельствует о том, что по всей территории г.Чебоксары работодатели продолжают допускать нарушения трудовых прав работников.

Распространенный характер носят нарушения положений ст.67 Трудового кодекса РФ о том, что трудовой договор должен составляться обязательно в письменной форме.

Стремясь уйти от исполнительской части обязательств перед работниками, недобросовестные работодатели выводят трудовые отношения из сферы правового регулирования. Соответствующий трудовой договор не оформляется, выплаты работникам заработной платы производится без официального бухгалтерского учета.

В результате незаконных действий предпринимателей бюджеты и внебюджетные фонды недополучают доходы в виде подоходного налога, ущемляются экономические интересы государства, работники лишаются установленных законом гарантий и прав в трудовой, пенсионной и других сферах, в том числе здравоохранения.

Не владея правовой информацией, граждане обращаются в прокуратуру по всем вопросам незаключения с ними трудовых договоров и невыплате заработной платы в полном объеме только после фактического прекращения трудовых отношений.

Рынок труда переполнен, конкуренция среди работников очень высока, поэтому соискатели соглашаются на выдвинутые работодателем условия об оформлении зарплаты, тем самым, попадая в зависимость от работодателя. Разумеется, работодателю это выгодно. Помимо того, что он может по своему усмотрению распоряжаться неофициальной частью зарплаты (лишить премии, выплатить только часть), работодатель еще и не уплачивает налоги с этой суммы. Очевидно, что для работодателя уход от налогов - основная цель создания «серых схем» выплаты зарплаты. Причиной такого стремления работодателей часто становятся слишком большие налоговые отчисления, иногда неподъемные для работодателей - налогоплательщиков. Налоговые службы активно борются с «серыми» схемами, устраивают проверки, подают в суд, привлекают работодателей к ответственности, однако положительная тенденция к отказу от «серых» зарплат пока не наметилась.

В настоящее время официальная зарплата работника облагается НДФЛ (налогом на доходы физических лиц) и сборами: страховыми взносами в ПФР (Пенсионный фонд России), ФСС (Фонд социального страхования), федеральный ФОМС (Фонд обязательного медицинского страхования), согласно закону «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» № 212-ФЗ от 24 июля 2009 года.

Выплата «серой» зарплаты означает, что организация занизила базу для начисления НДФЛ и страховых взносов во внебюджетные фонды.

Судебная практика по вопросам выплаты «серых» зарплат очень противоречива. Решение суда зависит от конкретных обстоятельств дела. Доказать факт «серых зарплат» зачастую не просто сложно, а невозможно, особенно если этот спор между работником и работодателем возник после расторжения трудовых правоотношений. Ведь получая стабильную и регулярную зарплату, работник не задумывается, придется ли ему когда-нибудь доказывать, что часть суммы он получал неофициально. В суде устных показаний бывает недостаточно, необходима целая совокупность доказательств.

Следует отметить, что прокуратурой Московского района г.Чебоксары в целях выявления фактов выплаты «серой» зарплаты налажено взаимодействие с контролирующими и правоохранительными органами, органами местного самоуправления, общественными организациями и поступление соответствующих информации из:

1) ИФНС по г. Чебоксары о нарушениях требований действующего законодательства, о незаключении трудового договора в письменной форме и организациях, имеющих задолженность по уплате налога на доходы физических лиц (руководители указанных организаций приглашаются на заседания рабочей группы, на которых выясняется наличие задолженности по оплате труда), невыплаты заработной платы и выплаты заработной платы «в конвертах»;

2) Управления Пенсионного фонда России в г. Чебоксары ЧР о предприятиях и организациях, имеющих задолженность по уплате страховых взносов на обязательное пенсионное и медицинское страхование;

3) администрации Московского района г. Чебоксары о наличии задолженности по оплате труда перед работниками бюджетной сфере;

4) ОУФМС РФ по ЧР в Московском районе г. Чебоксары о выявленных фактах невыплаты заработной платы и незаконного увольнения иностранных граждан и лиц без гражданства, массового сокращения иностранных работников;

5) Межрайонного отдела УФССП по ЧР о находящихся в производстве исполнительных производствах о взыскании задолженности по оплате труда;

6) КУ ЧР «Центр занятости населения города Чебоксары» о планирующихся предприятиями мероприятиях по сокращению численности или штата, объявлении временного простоя, введении режима неполного рабочего времени, направлении работников в отпуска по инициативе администрации предприятий.

Вышеуказанные поступающие информации из контролирующих и правоохранительных органов, а также из органов местного самоуправления, профсоюзных и общественных организаций, ИФНС по г. Чебоксары и УПФР в г. Чебоксары ЧР позволяет выявлять предприятия и организации, имеющие задолженность по заработной плате, выплате зарплаты ниже установленного МРОТ, а также наличие «серых» схем оплаты труда. Задолженность по выплате зарплаты перед работниками организаций и предприятий устанавливается путем изучения локальных нормативных правовых актов, устанавливающие сроки выплаты заработной платы, а также изучения копий документов, подтверждающих начисление и выплату заработной платы за последние три месяца.

Также прокуратурой района создана «горячая линия» по вопросам нарушения трудовых прав граждан и противодействия выплатам заработной платы «в конвертах». Указанная информация о «горячей линии» и номере телефона размещена на страничке прокуратуры района сайта администрации Московского района г. Чебоксары.

Кроме того, прокуратурой района уделяется особое внимание на профилактику, выявление «серой» оплаты труда в ходе проведения правового просвещения в трудовых коллективах, на «круглых столах», встречах с обществен-

ностью и иных мероприятиях путем разъяснения положений трудового, пенсионного, налогового законодательства, акцентируя внимание о возможных негативных последствиях вступления в трудовые отношения без надлежащего их оформления, с приведением примеров из практики прокурорского надзора.

Необходимо упомянуть, что в настоящее время Министерством Финансов России обсуждается законопроект, согласно которому работодатели будут обязаны перечислять работникам зарплату исключительно на банковские карты, т.е. фактически будут запрещены выплаты заработной платы наличными средствами. По мнению государства, это должно повысить контроль над сбором налогов. Соответствующие поправки планируется внести в статью 136 Трудового кодекса РФ. Насколько это поможет государству бороться с «серыми» зарплатами, можно будет судить лишь после того, как закон будет принят, вступит в силу и начнет действовать на всей территории Российской Федерации.

По нашему мнению, основные изменения и дополнения законодательства, регулирующего сферу трудовых прав граждан, необходимы по следующим направлениям: усиление и проработка правовой ответственности работодателей и должностных лиц за нарушения трудовых прав граждан; создание надлежащих правовых, экономических и организационных стимулов обеспечения работодателями достойных и соответствующих требованиям закона условий труда и системы охраны труда; повышение реального размера заработной платы до уровня прожиточного минимума.

Эффективная организация прокурорского надзора, неукоснительное соблюдение трудовых прав граждан на оплату труда является необходимым условием предотвращения социальной напряженности, обеспечения стабильности в стране.

Библиография

1. Конституция Российской Федерации (принята референдумом 12.12.1993) (ред.21.07.2014).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации – ФЗ от 30.12.2001 № 197-ФЗ.
3. Федеральный закон от 22.11.2011 № 334-ФЗ "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части совершенствования порядка рассмотрения и разрешения коллективных трудовых споров".
4. Приказ Генерального прокурора РФ от 07 декабря 2007 г. № 195 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина» // Сборник основных приказов и указаний Генерального прокурора РФ.- 2009 г.

ПРИНЦИПЫ НЮРНБЕРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ВОЕННОГО ТРИБУНАЛА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ

Лукьянова А.В., 2 курс;
Малюткина Н.С., к.п.н., доцент
489293@mail.ru

Статья анализирует принципы и значения Нюрнбергского процесса над нацистскими преступниками, проходившего с 20 ноября 1945 по 1 октября 1946 года и ставшего важной вехой в истории мировой цивилизации. Показано, что, Устав и Приговор Международного военного трибунала внесли неоценимый вклад в развитие права, а сам процесс и завершивший его приговор явились адекватным ответом на беспрецедентные в истории военные преступления против мира.

В истории человечества XX век запомнится не только как век бурного материально-технического развития, но и как век беззакония и совершения бесчеловечных актов, которые многократно нарушали международную безопасность и правопорядок.

В течение XX столетия осуществлялось становление органов международной уголовной юстиции. Так, в 20-х годах началось активное изучение на теоретическом уровне проблемы создания международной уголовной юстиции. Были учреждены такие органы, как Постоянная палата Международного Правосудия (1922-1940 гг.), Международный военный трибунал для суда над главными немецкими военными преступниками - «Нюрнбергский трибунал» (1945-1946 гг.), Международный военный трибунал для суда над главными японскими военными преступниками - «Токийский трибунал».

Значение Нюрнбергского процесса трудно переоценить. В своей вступительной речи Главный обвинитель от СССР Р.А. Руденко указал, что «впервые в истории человечества правосудие сталкивается с преступлениями такого масштаба, вызвавшими такие тяжелые последствия.

Впервые перед Судом предстали преступники, завладевшие целым государством и самое государство сделавшие орудием своих чудовищных преступлений.

Впервые, наконец, в лице подсудимых мы судим не только их самих, но и преступные учреждения и организации, ими созданные, человеконенавистнические «теории» и «идеи», ими распространенные в целях осуществления давно задуманных преступлений против мира и человечества» [7].

Международные преступления «столь преднамеренны, злы и имеют столь разрушительные последствия, что цивилизация не может потерпеть, чтобы их игнорировали, так как она погибнет, если они повторятся», - сказал в своей речи 21 ноября 1945 года главный обвинитель от Соединенных Штатов Америки Р.Х. Джексон, открывая первый в истории судебный процесс по осуждению преступлений против всеобщего мира. Характеризуя Нюрнбергский трибунал, главный обвинитель от Соединенных Штатов Америки Р.Х. Джексон

отметил главную особенность преступлений против человечества - их глобальность и широкомасштабность, а также - цель создания трибунала [4].

Международная мораль и международное уголовное право, провозгласил главный обвинитель от Французской республики Франсуа Де Ментон, - необходимы для установления, в конечном итоге, мирного сотрудничества и для обеспечения прогресса на прочной основе» [5].

Безусловно, целью создания международного уголовного правосудия было воплощающее в себе не месть, но торжество закона наказание конкретных людей за совершение во время второй мировой войны международных преступлений. Однако, конечной целью было предупреждение грядущих поколений о том, что «право не всегда на стороне тех, кто обладает большими армиями», что «ведение войны не только опасная, но и преступная затея», а также написание «авторитетной и беспристрастной летописи, к которой будущие историки могут обращаться в поисках правды, а будущие политики - в поисках предупреждения» [6].

Несмотря на глобальность Нюрнбергского процесса, показавшего преступность войны и ужасы преступлений против человечества, проблема международных преступлений и сегодня остается одной из самых актуальных в мире.

Судебный процесс над главными военными преступниками Второй мировой войны начался 20 ноября 1945 года в г. Нюрнберге после разгрома фашистской Германии и закончился вынесением приговора 1 октября 1946 года [7].

Преступления были разделены на три категории: преступления против мира, военные преступления и преступления против человечности. По приговору Нюрнбергского трибунала преступными были признаны не только действия высших должностных лиц фашистской Германии, но и организации руководящего состава национал-социалистической партии, СС, СД, гестапо. Нюрнбергские принципы - представляют свод основополагающих правовых принципов, которые характеризуют деяния, являющиеся, в соответствии с международным правом, преступлениями против мира и безопасности человечества.

Принцип I. Всякое лицо, совершившее какое-либо действие, признаваемое преступлением, несет за него ответственность и подлежит наказанию.

Принцип II. То обстоятельство, что по внутреннему праву не установлено наказания за какое-либо действие, признаваемое, согласно международному праву, преступлением, не освобождает лицо, совершившее это действие, от ответственности по международному праву.

Принцип III. То обстоятельство, что какое-либо лицо, совершившее действие, признаваемое, согласно международному праву, преступлением, действовало в качестве главы государства или ответственного должностного лица правительства, не освобождает такое лицо от ответственности по международному праву.

Принцип IV. То обстоятельство, что какое-либо лицо действовало во исполнение приказа своего правительства или начальника, не освобождает это

лицо от ответственности по международному праву, если сознательный выбор был фактически для него возможен.

Принцип V. Каждое лицо, обвиняемое в международно-правовом преступлении, имеет право на справедливое рассмотрение дела на основе фактов и права.

Принцип VI. Преступления, указанные ниже, наказуются как международно-правовые преступления:

- а) Преступления против мира;
- б) Военные преступления;
- с) Преступления против человечности.

Принцип VII. Соучастие в совершении преступления против мира, военного преступления или преступления против человечности, о которых гласит Принцип VI, есть международно-правовое преступление [1].

Нюрнбергскому процессу над основными немецкими военными преступниками, со дня начала которого прошло более 70 лет, современными общественными деятелями и правоведами уделяется значительное внимание. Оглашенный 1 октября 1946 года приговор являлся суровым, но справедливым.

Несмотря на угрозы современности экстремистского и террористического характера во всем мире (в том числе в России), необходимо отметить, что принципы, заложенные в Нюрнберге, остаются актуальными и являются серьезным предупреждением для людей, забывающих, что ответственность за преступления и злодеяния неотвратима.

Опыт Нюрнбергского процесса обязывает правоохранительные органы различных стран к сотрудничеству. Только взаимодействие всего мирового сообщества может противостоять насилию, нарушению прав и свобод человека и гражданина.

Нюрнбергские принципы внесли важный вклад в создание и развитие международного уголовного права, они обеспечивают основу для существования и деятельности международных уголовных судов. В 2002 году создан постоянно действующий Международный уголовный суд [2].

Кроме того в законодательстве многих стран нюрнбергские принципы нашли своё отражение и были закреплены в национальных уголовных кодексах, в которых предусматривается наказание за преступления против мира и безопасности человечества. В Уголовном кодексе Российской Федерации ответственность за такие преступления предусмотрена в статьях 353-359.

Принципы и правовые позиции Нюрнбергского трибунала оказали решающее влияние и на содержание Всеобщей декларации прав человека 1948 г., Конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 г. и Международных пактов о правах человека 1966 г.

Наконец, именно Нюрнбергский Трибунал дал толчок к правовому пониманию неприменимости срока давности в отношении тяжчайших международных преступлений, следствием которого стали принятие в 1968 г. Конвенции ООН о неприменимости срока давности к военным преступлениям и преступлениям против человечности.

В исторической ретроспективе Нюрнберг стоит в одном ряду с Ялтой, Потсдамом и созданием ООН. Это звенья одной цепи, которая, будучи выкована в горниле мировой войны, вот уже 70 лет оберегает мир от роковых катастроф [6].

Таким образом, нет сомнений в том, что принципы и нормы, выработанные при создании Трибунала и в процессе его работы, стали неотъемлемой частью современного мирового правопорядка.

Тем не менее, нельзя не указать, что решения Нюрнбергского Трибунала уже в момент его проведения и далее подвергались правовой критике. Знаменательно, что эта критика усиливается именно сейчас, когда на наших глазах рушится ялтинско-потсдамская система мироустройства и обостряется множество «дремавших» в ее недрах политических, идеологических и военных конфликтов.

Библиография

1. Устав международного военного трибунала для суда и наказания главных военных преступников европейских стран оси // Действующее международное право. Т. 3. - М.: Московский независимый институт международного права, 1997. С. 763-770.

2. Доклад Генерального секретаря ООН о работе ООН за 2002 год на 57 сессии ООН// ГА ООН, Нью-Йорк, 2002 А/57/1.

3. О противодействии экстремистской деятельности (ред. от 23.11.2015): Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 30. - Ст.3031; Собрание законодательства РФ. - 2015. - № 48. - Ст. 6680.

4. Валеев Р.М. Кодификация преступлений против человечности (к 70-летию Нюрнбергского процесса) / Р.М. Валеев // Юридическая наука. – 2015. - № 3. – С. 69-75.

5. Валеев Р.М. Нюрнбергские принципы и их влияние на развитие современного международного права (к 65-летию Нюрнбергского процесса) / Р.М. Валеев // Российский ежегодник международного права. - 2010. - С. 37-52.

6. Зорькин В. Нюрнбергский процесс и современные проблемы международной уголовной юстиции / В. Зорькин // РАПСИ. - 2015. – № 5. – С. 1-5.

7. Нюрнбергский процесс над главными немецкими военными преступниками / ред. Р.А. Руденко - М.: Юридическая литература, 1957. - т.1.- С. 341.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ РЕБЁНКА

Малюткина Д.А., 11 класс;

Демидова А. Н., учитель истории и обществознания - СОШ 54;

Малюткина Н.С., к.п.н, доцент - ЧПИ

489293@mail.ru

В статье рассмотрены правовые основы применения международного законодательства в области защиты прав детей. Произведен анализ значения основных международно-правовых актов, которые определяют механизмы защиты прав детей, определены роли составных элементов механизма как инструментов укрепления его правового статуса.

Человек начинается с детства, и уже в эту пору жизни он становится обладателем определенной совокупности прав. Однако до середины прошлого столетия ребенок не рассматривался в качестве носителя прав.

В литературе неоднократно подчеркивалось, что несовершеннолетние граждане нуждаются в особой защите и внимании, поскольку чрезвычайно уязвимы по причине возраста. Еще Ювенал говорил о том, что «детству следует оказывать величайшее уважение» [2].

Это говорит о том, что существуют проблемы, острота которых всегда остается неизменной. Одна из них – права ребенка и их защита. История показывает, что каждому поколению нужно защищать права личности, что человечеству еще неизвестна ситуация, при которой не требовались бы усилия для защиты прав индивида, и что лозунги о счастливом детстве, не подкрепленные законодательными актами и не основанные на справедливой и сильной политике государства в интересах детей, на всемерной материальной и финансовой поддержке, обеспечивающей нормальное развитие подрастающего поколения, так и остаются пустыми декларациями.

Права детей отражены в более чем 140 российских законодательных и иных нормативно-правовых актах. Однако, несмотря на предпринятые государством шаги по пути улучшения положения несовершеннолетних в стране и приведения законодательства РФ в соответствие с нормами международного права, в современных российских реалиях состояние дел в области охраны прав ребенка пока оставляет желать лучшего, поэтому необходимость совершенствования законодательного регулирования в этой области вполне очевидна.

Зарубежная мысль по сравнению с российской, раньше осознала важность проблемы прав детей. Международное право, раньше российского законодателя, стало предусматривать меры защиты наиболее уязвимых групп общества. В первую очередь к данной категории относятся дети. Сразу же после первой мировой войны в рамках Лиги Наций была учреждена Международная Ассоциация заботы о детях. В 1924 г. принята Женевская декларация прав ребенка. В 1959 г. ООН провозглашена Декларация прав ребенка [6].

Причем, если в Декларации прав ребенка 1924 г. дети рассматривались исключительно как объект защиты, то в Декларации прав ребенка 1959 г. наметилась тенденция признания ребенка в качестве субъекта прав, о чем свидетельствуют ее отдельные положения. 20 ноября 1989 г. Генеральная Ассамблея ООН единогласно приняла Конвенцию о правах ребенка, закрепившую его в качестве субъекта прав. Конвенция о правах ребенка создала новую модель отношения к детям, послужила толчком для изменения положения ребенка в семье и обществе [1].

Быстрое реформирование общества, обострение проблем занятости, резкое падение жизненного уровня большей части населения, негативные стороны сплошной коммерциализации, экологическое неблагополучие – таков далеко не полный перечень факторов, губительно сказывающихся на детях. Серьезные проблемы в основных сферах жизнедеятельности детей вызывают озабоченность как государственных органов, так и широкой общественности, т. к. РФ, взявшая на себя обязательства уделять первостепенное внимание правам детей, их выживанию, защите и развитию, на деле оказывается не в состоянии эффективно выполнять эту задачу.

Нарушения прав детей приобрели в России масштаб национальной катастрофы. По словам Уполномоченного по правам ребенка в г. Москве, «сейчас в России, какую сферу ни возьми, везде нарушаются права ребенка... Мы столкнулись с чудовищным парадоксом: детей приходится защищать от их же защитников» [4].

Необходимость разработки мер по охране прав ребенка, в силу его физической и умственной незрелости, потребовала выделение международной защиты прав детей в особое направление. С этой целью в ООН были созданы Социальная комиссия и Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ). Кроме того, защитой прав детей в отдельных областях занимаются специализированные учреждения ООН: Международная организация труда (МОТ), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Организация Объединенных Наций по вопросам науки, культуры и образования (ЮНЕСКО).

Организацией, которая занимается исключительно детскими проблемами, является Детский фонд ООН. ЮНИСЕФ был создан резолюцией Генеральной Ассамблеи 57(1) об учреждении ЮНИСЕФ от 11 декабря 1946 г. В ней было сказано, что Фонд создается для оказания помощи детям в послевоенной Европе. Он должен быть организован и использован в пределах имеющихся в его распоряжении средств, а получающие помощь от ЮНИСЕФ правительства обязаны распределять эту помощь соответственно потребностям и без дискриминации в отношении расы, религии, национальности и политических убеждений. Согласно резолюции был создан руководящий орган ЮНИСЕФ - Исполнительный совет. Исполнительный совет был набран ЭКОСОС из кандидатов, представленных государствами - членами ООН. В резолюции были названы 25 членов Исполнительного совета: представители США, СССР, Австралии, Бразилии, Великобритании, Канады, Китая, Франции, Польши, Швеции, Югославии. Исполнительный директор был назначен Генеральным секретарем ООН в кон-

сультации с Исполнительным советом. Свое первое заседание Исполнительный совет ЮНИСЕФ провел 19 декабря 1946 г. [5].

В 1953 г. Детский фонд вошел в систему ООН (резолюция Генеральной Ассамблеи 802(8) от 6 октября 1953 г.) и его полномочия были расширены: ему предоставлялось право долгосрочной помощи детям, которые терпели лишения в результате сложившейся экономической и политической обстановки в их странах, а также во время вооруженных конфликтов. Основная функция ЮНИСЕФ - помощь правительствам развивающихся стран в виде поставок оборудования для школ, продуктов питания, медикаментов, предоставления стипендий для преподавателей. Исполнительный совет ЮНИСЕФ, состоящий из 36 членов, определяет основные направления деятельности, анализирует программы и утверждает бюджеты Фонда. Секретариат ЮНИСЕФ, штаб-квартира которого находится в Нью-Йорке, проводит свою работу через свои бюро (более 200), расположенные более чем в 140 странах (в том числе и Беларуси). В рамках ЮНИСЕФ функционирует Международный центр развития ребенка. Он был создан в 1988 г. в качестве специализированного исследовательского и учебного учреждения при базовой финансовой поддержке правительства Италии [3].

Международная защита прав ребенка осуществляется по нескольким направлениям: 1) разработка деклараций, резолюций, конвенций с целью подготовки международных стандартов в области прав ребенка; 2) создание специального контрольного органа по защите прав ребенка; 3) содействие приведению национального законодательства в соответствие с международными обязательствами (имплементационная деятельность); 4) оказание международной помощи через Детский фонд ООН [5].

Наиболее результативной является нормотворческая деятельность по защите прав ребенка. Она ведется по двум направлениям:

1) закрепление прав ребенка в общих декларациях и конвенциях по правам человека либо в международных соглашениях, регламентирующих права отдельных социальных групп, тесно связанных с ребенком (права женщин) или в определенной области отношений (в области семейного, трудового права, образования);

2) разработка деклараций и конвенций, специально регулирующих права ребенка.

Актуальные проблемы международно-правовой защиты прав ребёнка в современном международном праве многочисленны и разнообразны. Ребёнок является самым уязвимым и незащищенным человеком в современном мире. Развитие человечества, прогресс, направленный, главным образом, на улучшение условий жизни человека, часто становится причиной многочисленных нарушений прав ребёнка. Насилие, все больше распространяемое в нашем мире, провоцирует агрессию, усиливает безразличие, отдаляет людей от проблем действительно важных. Стремление к удовлетворению потребностей взрослого человека часто приводит к тому, что дети оказываются брошенными, как в буквальном, так и в переносном смысле этого слова.

Проведённое исследование деятельности международных организаций в области защиты прав детей показывает, что Конвенция о правах ребёнка слу-

жит основой для международной помощи для цели развития, связанной прямо или опосредовано с решением затрагивающих детей проблем, и что программы деятельности ориентированы на защиту прав детей.

Осуществление следующих положений Конвенций о правах ребёнка как право на выживание и развитие (ст.6), на физическое и психологическое восстановление и социальную реинтеграцию жертв злоупотреблений и эксплуатации сексуального и экономического характера (ст.34,35, 36, 37 и 39), на сохранение индивидуальности (ст.8), право на пользование наиболее совершенными услугами здравоохранения (ст. 24) предполагает совместное применение с нормами других международно-правовых документов, действующих в отношении того или иного государства-участника. Их соотношение можно выразить в следующих аспектах: к первой из них мы относим нормы направленные на защиту детей против сексуальной эксплуатации, ко второй - нормы, направленные на охрану труда детей, к третьей - нормы, направленные на защиту прав ребёнка в области биоэтики.

Библиография

1. Конвенция о правах ребенка: от 20 ноября 1989 г. // Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР. - 1990.- № 45.- Ст. 955.

2. Голышева Л.Ю. Исторический аспект правового положения детей в России / Л. Ю. Голышева // Правовая система России: история и современность (опыт правового регулирования) : материалы 47 научно-методической конференции преподавателей и студентов «Университетская наука – региону». – Ставрополь: СГУ, 2012. – С. 32–35.

3. Москвина Ю.Ю. Проблемы реализации и защиты прав детей. В кн: Проблемы реализации и защиты прав человека: Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и студентов. 11-12 апреля 2002 года. - Самара, 2012. - С. 13-19.

4. Мастыкина И. Проблемы защиты прав детей в России // <http://www.hro.org/editio№s/child/2004/07/26.php>// 26 июля 2014 г.

5. Павлова Л.В. Международная защита прав ребенка / Л.В. Павлова // Права ребенка - законодательство и практика: Материалы республиканской научно-практической конференции. - Мн., 2011. – С. 3-13.

6. Ювенальное право: учебное пособие / А.А. Пронин.- Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 282 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИИ

Савогин П.О., 2 курс;
Малюткина Н.С., к.п.н., доцент
489293@mail.ru

В статье рассмотрены основные проблемы наследственных правоотношений, связанные с имеющимися различными доктринальными подходами к их пониманию; приведены дополнительные аргументы в пользу того, что наследодатель, будучи субъектом наследственного правопреемства, не включается в круг субъектов наследственных правоотношений. Особое внимание уделено участию в наследственных правоотношениях юридических лиц.

Наследственные отношения в той или иной мере затрагивают интересы каждого гражданина, они распространены повсеместно, а значит, полное, детальное исследование и регулирование данных отношений является насущной потребностью для любого общества.

Нужно отметить, что отдельные вопросы наследственного правопреемства так и не получили законодательного урегулирования, а некоторые из законодательных нововведений были неоднозначно восприняты современными исследователями, что породило наличие в науке спорных вопросов и зачастую диаметрально противоположных взглядов. Совершенствование законодательства, регулирующего наследственные отношения, тесно связано с развитием науки наследственного права, многие проблемы которой по сей день остаются неразрешенными. Так, например, среди ученых по сей день отсутствует единое мнение о понятии и характере наследственного правоотношения; вызывает дискуссии закрепленная законом возможность опровержения предположения о принятии наследства наследником, совершившим фактически действия по его принятию; возникают разногласия, связанные с вопросом о составе наследства, не достаточно разработаны на теоретическом уровне отдельные аспекты доверительного управления наследственным имуществом» [5].

С помощью института наследования достигается прочность существования гражданских прав и обязанностей, несмотря на кратковременность существования их носителя - человека. Каждый человек в течение жизни становится участником самых различных правоотношений. Некоторые из них, как, например, пенсионные, имеют настолько тесную связь с личностью их носителя, что отделение их невозможно без изменения самого существа этих отношений, а значит прав и обязанностей, из них вытекающих. Однако невозможно представить, что все правоотношения заканчивались бы смертью их участника: «Человек умер, но требы и потребности жизни не умирают: ... жизнь непрерывна и требует замены умершего живым, одного поколения другим» [4].

По мнению одних ученых, наследственное правоотношение носит абсолютный характер и возникает в момент смерти наследодателя между наследниками и всеми окружающими лицами. Другие считают, что в случае наследова-

ния можно говорить о двух правоотношениях: первое возникает из события (открытия наследства), второе - по воле наследников, с принятием наследства.

Поскольку наследственное право является подотраслью гражданского права, в структуре наследственного правоотношения, как и в другом гражданском правоотношении, можно выделить три элемента – субъект, объект и содержание. Важным вопросом рассматриваемой темы является соотношение понятий «субъект наследственного права» и «субъект наследственного правоотношения» [5].

В настоящее время понятие «субъект права» довольно часто используется в качестве синонима «субъекта правоотношения». Полагаем, что разграничение данных категорий имеет большое значение, поскольку не всякий носитель наследственного права может быть субъектом правоотношения (зачатый при жизни, но еще не родившийся ребенок на момент открытия наследства, несовершеннолетний, недееспособный). Лиц, которые могут быть участниками наследственных правоотношений (субъект правоотношения), значительно больше, чем субъектов наследственного права, но у них не возникает прав и обязанностей в отношении наследственного имущества.

Во избежание путаницы, следует употреблять понятия «субъект наследственного права» и «субъект наследственного правоотношения» как синонимы, поскольку именно так они используются в литературе, а лиц, которые не имеют прав и обязанностей в отношении наследственного имущества, называть участниками наследственных правоотношений.

Но существует и иная точка зрения, высказанная А.П. Сергеевым и Ю.К. Толстым: так как «покойники субъектами правоотношений быть не могут», то наследодатель не является таковым. Авторы отмечают, что «шекспировские страсти вокруг наследства нередко закипают, а то и кипят всю еще при жизни наследодателя» [3].

Любой гражданин может воспользоваться своим правом составить завещание, нотариально удостоверить его в соответствии с законом, назначить душеприказчика, определить круг достойных и недостойных наследников, совершить иные действия по распоряжению своим имуществом на случай смерти. Но этот гражданин в законе именуется как завещатель. А термин «наследодатель» применим только к умершему гражданину, и этот гражданин уже не обладает правоспособностью, что является характерной чертой субъекта права.

Иными словами, смерть наследодателя – это причина возникновения наследственного правоотношения, а ввиду отсутствия у умершего лица правоспособности и дееспособности, он не является субъектом права.

Следовательно, только наследники, вступая в различные отношения, связанные с открытием наследства, являются субъектом наследственного правоотношения. Согласно ст. 1116 ГК РФ, «лица, которые могут призываться к наследованию», – это граждане, находящиеся в живых на день открытия наследства, а также зачатые при жизни наследодателя и родившиеся живыми после открытия наследства. К наследованию по завещанию могут призываться и указанные в нем юридические лица, существующие на день открытия наследства, Российская Федерация, ее субъекты, муниципальные образования, иностранные госу-

дарства и международные организации. Российская Федерация может быть наследницей и по закону [6].

Государство становится собственником в силу прямого указания закона при наличии юридических фактов, предусмотренных законом: это смерть наследодателя и открытие наследства и отсутствие (отказ, лишение права наследования) наследников по закону и по завещанию в отношении всего наследственного имущества или его части.

Следующая группа наследников – юридические лица.

Порядок призвания юридических лиц к наследству имеет и характерные особенности, которые обусловлены юридической сущностью анализируемой группы правопреемников. Единственным основанием призвания организаций к наследству выступает составленное в установленной форме завещание. Необходимо подчеркнуть, что одним из обязательных условий призвания к наследованию организации (это относится и к остальным субъектам наследования) выступает наличие у нее правоспособности, которая возникает с момента создания, т.е. со дня регистрации (п. 2 ст. 51 ГК РФ) и прекращается с завершением ее ликвидации после внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц (п. 8 ст. 63 ГК РФ) [2]. Не вызывает сомнения, что наличие общей или специальной правоспособности не имеет значения для факта призвания организации к наследованию. Кроме того, не играют существенной роли в этом смысле и организационно-правовая форма юридического лица, и основная цель его деятельности. Следовательно, вполне допустимо оставить завещание в пользу религиозной организации независимо от того, к какой конфессии она относится (православной, мусульманской и т.д.). Однако если наследником называется какая-либо секта, не признанная юридическим лицом в соответствии с законодательством Российской Федерации и проповедующая экстремистские взгляды, завещание будет признано недействительным, независимо от факта регистрации в другом государстве, поскольку это противоречит публичному порядку Российской Федерации [6].

Итак, организации призываются к наследованию только при наступлении определенных юридических фактов:

- 1) наличие составленного в установленной законом форме завещания;
- 2) смерть наследодателя;
- 3) существование юридического лица в момент открытия наследства.

Несомненно, все перечисленные наследники являются субъектами наследственного права. В связи с открытием наследства у них возникают права и обязанности, которые они могут реализовать или нет.

Но есть и другая группа субъектов наследственного правоотношения, о чем уже говорилось выше, которую правильнее именовать участниками рассматриваемых правоотношений. Это лица, которые вправе, а в некоторых случаях обязаны участвовать в наследственных правоотношениях, обеспечивая реализацию прав наследников. Речь идет, например, о законных представителях не родившихся, но зачатых при жизни наследодателя, несовершеннолетних или недееспособных наследников. При реализации воли наследодателя большая

роль принадлежит душеприказчику, который может быть наделен большим объемом прав и обязанностей [4].

Реализации прав наследников должны способствовать специальные органы, уполномоченные законом на определенные действия в связи с открытием наследства. Большая роль в данном случае отводится нотариусам.

Помимо этого, в случае возникновения наследственных споров участником наследственных правоотношений выступают судебные органы.

Более чем десятилетняя практика применения правовых норм раздела V ГК РФ позволяет выявить сильные и слабые стороны нового законодательства о наследстве, дать им критическую оценку и подвести некоторые итоги реформирования российского наследственного права. Однако, несмотря на накопленный опыт правоприменения, наследственные споры все чаще становятся предметом судебного разбирательства. Данная тенденция свидетельствует о сложности и распространенности судебных споров по делам о наследовании, а также появлении их новых видов, к которым относятся споры о наследовании долей в уставном капитале обществ с ограниченной ответственностью, прав участника долевого строительства и контрагента инвестиционного договора, прав акционеров и владельцев земельных участков.

Библиография

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ; от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) / Российская Федерация // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 31.- ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) (в ред. от ред. от 15.02.2016 № 22-ФЗ) : федеральный закон от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ // Собрание законодательств РФ. - 2001. - № 49. - ст. 4552; Собрание законодательства РФ. - 2016. - № 7. - ст. 910.

3. Гражданское право. Часть II: учебник для вузов / под ред. Ю.К. Толстого. - М.: Проспект, 2015. - 925 с.

4. Корнеева И.Л. Наследственное право Российской Федерации: Учебное пособие. / И.Л. Корнеева. - М.: Юристъ, 2014. - 364 с.

5. Рассказова М. Ю. Право на принятие наследства / М. Ю. Рассказова // Закон. - 2012. - октябрь. - С. 90-104.

6. Печеный О. П. О субъектах наследственных правоотношений / О.П. Печеный // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2013. - № 4. - С.93-98.

ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В РОССИИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

Семенов Д.А., 10 класс;
Баранов А.С., учитель - Гимназия 5
d.semenov.alexandrovitsh@mail.ru

Рассмотрены понятие «коррупция», история её возникновения, уровень коррупции в РФ и других странах, предложены методы борьбы с коррупцией.

Коррупция, как и терроризм, войны, является глобальной проблемой человечества, которую невозможно победить, но это не значит, что с ней не нужно бороться. Некоторым странам удалось значительно снизить уровень коррупции и, благодаря этому, улучшить состояние экономики. Согласно макроэкономическим и политэкономическим исследованиям, коррупция наносит существенный ущерб и препятствует экономическому росту и развитию в интересах общества в целом.

Целью работы является разработка методов борьбы с коррупцией в России. Для достижения цели в работе ставятся следующие задачи:

- 1) дать развёрнутый ответ на вопрос: Что такое коррупция?
- 2) узнать об истории возникновения коррупции;
- 3) проанализировать методы борьбы с коррупцией в других странах.

Коррупция (от лат. corrumpere - растлевать, лат. corruptio - подкуп, порча) - термин, обозначающий обычно использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам.

Исторические корни коррупции, вероятно, восходят к обычаю делать подарки, чтобы добиться расположения. Дорогой подарок выделял человека среди других просителей и способствовал тому, чтобы его просьба была выполнена. Поэтому в первобытных обществах плата жрецу или вождю была нормой. По мере усложнения государственного аппарата и усиления власти центрального правительства, появились профессиональные чиновники, которые, по замыслу правителей, должны были довольствоваться только фиксированным жалованием. На практике чиновники стремились воспользоваться своим положением для тайного увеличения своих доходов.

По сохранившимся записям летописцев, взятки появились еще в Древней Руси, и сразу же с ними стали решительно бороться. Так, митрополит Кирилл осуждал «мздоимство» наряду с пьянством и колдовством, за что и настаивал карать соответствующе, то есть смертной казнью. Первое же «антикоррупционное законодательство» в России было принято в царствование Ивана III. А его внук Иван IV Грозный издал указ, по которому «зарвавшихся чиновников надлежало немедленно казнить».

В Советском Союзе было гораздо больше чиновников, чем до революции: на 1000 жителей в 1922 г. их было 5,2 (для сравнения - в 1913 г. - 1,63); в 1928 -

6,9; в 1940 - 9,5; в 1950 - 10,2; в 1985 - 8,7. Соответственно, и возможностей для коррупции стало гораздо больше, чем прежде.

Поначалу взяточничество признавалось контрреволюционной деятельностью, и Уголовный кодекс 1922 года предусматривал за это преступление расстрел. Несмотря на жёсткость уголовных норм, в судебной системе и правоохранительных органах коррупция, благополучно переключившись из царской России, продолжила свое существование и развитие буквально с первых дней советской власти [2].

Оценки текущего уровня коррупции в России разнятся. Некоторые полагают, что Россия является одним из самых коррумпированных государств мира, находясь, в 2011 году, на 143 месте из 182, в списке Transparency International. Однако, согласно исследованию британской аудиторской компании Ernst&Young, проведенному весной 2012 года, за 2011 год коррупционные риски в России значительно снизились и по многим параметрам стали ниже среднемирового уровня.

Проведенная в 2004-2009 годах реформа образования, в частности введение ЕГЭ, привела к радикальному снижению уровня коррупции в системе высшего образования.

Сегодня, по данным международных организаций, РФ входит в группу стран с наиболее высоким уровнем коррупции. В борьбе с этим злом необходимо использовать опыт других стран. Нами были рассмотрены методы борьбы с коррупцией в Китае и США.

Последние десять лет Китай считается лучшей в мире страной по количеству проведенных расследований и отданных под суд взяточников и коррупционеров. По данным рабочего доклада Верховной народной прокуратуры КНР, ежегодно в Китае проводятся расследования и принимаются судебные решения в отношении примерно сорока тысяч коррупционеров. Среди них чиновников уездного уровня более двух тысяч человек, ведомственных кадров – более двухсот человек и пять-шесть человек из руководящих звеньев регионального и центрального уровня.

В 2014 году успехи Китая в борьбе с коррупцией (всего за год за коррупционные преступления было осуждено более 71 тысячи человек) привлекли к себе всеобщее внимание, когда были возбуждены и расследованы дела в отношении тридцати трех высших чиновников от регионального уровня и выше [3].

В США антикоррупционное законодательство характеризуется чрезвычайной жёсткостью. Так, за различные виды коррупции - взятка, кикбэкинг (выплата части незаконных денег участнику сделки) и др. - предусмотрены штрафы в тройном размере взятки или тюремное заключение от 15 лет, либо то и другое одновременно, а при отягчающих обстоятельствах - лишение свободы до 20 лет.

Законодательство США предусматривает наказание за дачу и получение вознаграждения за услуги, входящие в круг обязанностей должностного лица. Поощрения, по американскому праву, чиновник может получить только официально - от правительства. Наказание за нарушение этой нормы - штраф или лишение свободы до 2 лет, или совокупность наказаний. Коррупционными при-

знаются сделки между любыми лицами по поводу устройства на федеральную государственную службу. Так, уголовно наказуемым является требование денег или имущественных благ, или их получение для содействия в устройстве на государственную службу.

Антикоррупционное законодательство в РФ гораздо мягче, чем в США и, тем более, в Китае. Чиновники и правоохранители не боятся брать взятки, потому что игра стоит свеч. Доказать факт получения взятки достаточно сложно, а наказание не такое жёсткое, как в других странах.

В ходе изучения данной проблемы мы сформулировали следующие предложения:

1) ужесточить наказание за коррупцию (до 20 лет лишения свободы), отменив при этом возможность административного или дисциплинарного взыскания;

2) признать любой подарок должностному лицу за услуги, входящие в круг обязанностей должностного лица, взяткой;

3) вернуть статью о конфискации имущества за коррупцию.

На наш взгляд, принятие данных поправок в УК РФ однозначно приведёт к уменьшению коррупции в нашей стране.

Библиография

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015)

2. [www.wikipedia.org](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D1%80%D1%83%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F). [Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ %D0 %9A %D0 %BE %D1 %80 %D1 %80 %D1 %83 %D0 %BF %D1 %86 %D0 %B8 %D1 %8F](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D1%80%D1%83%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F)] (Дата обращения 15.02.2016)

3. [www.expert.ru/](http://expert.ru/2013/11/12/nepobedimoe-zlo/) [Режим доступа: <http://expert.ru/2013/11/12/nepobedimoe-zlo/>] (Дата обращения 02.03.2016г.)

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПАТРОНАТНОГО УСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Яковлева Н.В., 2 курс;
Скворцов Е.Н., к.п.н, доцент
natanbotan6996@mail.ru

Настоящая статья посвящена проблемам правовой регламентации устройства детей, оставшихся без попечения родителей в патронатные семьи. Анализируются пробелы в правовом регулировании патронатного устройства и предлагаются пути по совершенствованию законодательства в данной сфере.

Одной из главных задач социального государства является решение вопросов, связанных с защитой прав и законных интересов детей, в том числе детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Семейный кодекс Российской Федерации предусматривает несколько форм устройства детей в семью, которые регулируются на федеральном уровне: усыновление, опека и попечительство, приемная семья, а также такую форму устройства детей, которая регулируется законодательством субъектов Российской Федерации, как патронатная семья [3]. Нередко возникают ситуации, когда применить семейные формы устройства не представляется возможным. В этом случае дети передаются в государственные учреждения.

Но как показывает российская и международная практика, воспитание детей в подобных учреждениях не отвечает в полной мере их интересам, так как детский дом, даже самый образцово-показательный, практически не в состоянии дать все необходимое для гармоничного развития личности. Выходом из сложившейся ситуации может быть передача ребенка в патронатную семью в случаях, предусмотренных законодательством субъектов Российской Федерации.

Законы, регулирующие порядок устройства детей, оставшихся без попечения родителей, в патронатную семью, в настоящее время приняли 20 субъектов Российской Федерации.

За последние годы в семейное законодательство не раз вносились изменения и дополнения, касающиеся усиления защиты прав и интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Однако правоприменительная практика сталкивается с рядом сложностей.

После принятия Федерального закона от 24 апреля 2008 г. № 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве» [4] и внесения изменений в Семейный кодекс Российской Федерации возникла коллизия правовых норм, которая заключается в следующем:

во-первых, рассматриваемый закон, оставляя возможность заключения договоров о патронатной семье, приравнял этот договор к опеке по договору, поставив его в один ряд с семейными формами устройства ребенка;

во-вторых, возникают вопросы относительно такой формы устройства, как временная передача детей в семьи граждан, проживающих на территории Российской Федерации, порядок и условия которой устанавливаются федеральным законодательством. Правовая природа временного устройства детей в семьи граждан тождественна патронатной форме, но не может считаться таковой, так как правовое регулирование патроната осуществляется законодательством субъектов Российской Федерации;

в-третьих, действующее законодательство ликвидирует разграничение прав и обязанностей субъектов договора об устройстве ребенка в патронатную семью, приравняв ее к семейным формам устройства детей, оставшихся без попечения родителей, что противоречит правовой природе патроната.

Патронатная семья - это форма временного устройства детей, оставшихся без попечения родителей в семью профессиональных воспитателей без наделения их статусом законных представителей с целью обеспечения условий их воспитания и гармоничного развития. В силу, приведенного выше определения, можно утверждать, что патронатная семья, является полноценным институтом семейного права. Как правило, принципы находят своё отражение в соответствующих нормативных актах. Так, в п.3 ст.1 Закона Московской области «О патронате» закреплено «организация работы по патронату основывается на соблюдении общепризнанных принципов и норм международного права и законодательства Российской Федерации» [6].

Патронатная форма устройства детей обладает признаками, позволяющими рассматривать ее в качестве самостоятельной формы. Ее специфичность проявляется во временном характере устройства детей, необходимости профессиональной подготовки патронатных воспитателей, четкого разграничения прав и обязанностей между участниками договора о передаче ребенка в патронатную семью, солидарной ответственности участников договора; наличие третьей стороны (сопровождающей организации) в договорных отношениях. В патронатные семьи могут передаваться дети в случаях кризисной обстановки в кровной семье, когда есть угроза жизни или здоровью ребенка; необходимости установления его юридического статуса; передачи ребенка на каникулы, выходные дни и т. д.; невозможности применения иных форм устройства детей, оставшихся без попечения родителей (усыновления, опеки (попечительства), приемной семьи) [7].

Семейный кодекс Российской Федерации устанавливает возможность организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей осуществлять временную передачу детей в семьи граждан, постоянно проживающих на территории Российской Федерации [3].

Нами был проведен сравнительный анализ такой формы устройства детей как их временная передача в семьи (на каникулы, выходные дни) и патронатной семьи, что позволило установить их идентичность.

Изученные особенности договора об устройстве ребенка в патронатную семью, является самостоятельным гражданско-правовым договором, в основе которого лежит нематериальное обязательство, а именно обязательство по

воспитанию ребёнка. С целью реализации данного положения закрепить необходимость заключения, отдельного вида гражданско-правового договора, договора об устройстве ребенка в патронатную семью. В сферу регулирования гражданско-правового договора входят права, обязанности, а также ответственность патронатного воспитателя в отношении принятого на воспитание несовершеннолетнего, а также права, обязанности и ответственность сопровождающей организации по отношению к патронатной семье [9].

На сегодняшний день в России, кроме устройства ребёнка в учреждение, более или менее распространены три формы семейного устройства: усыновление, опека (попечительство), приёмная семья - семейные, так указано в СК, и форма устройства «как бы в семью»: патронат [8].

Правовой статус патронатного воспитателя есть определённая совокупность прав и обязанностей, предусмотренных законодательством Российской Федерации, которые необходимы и достаточны для осуществления воспитания, образования и адаптации ребёнка, а также защиты его прав и охраняемых законом интересов без статуса законного представителя, которые он приобретает в связи с заключением договора об устройстве ребенка в патронатную семью. На патронатного воспитателя не возлагаются полномочия по защите имущественных прав детей, полномочия по представлению интересов ребенка в суде; он не решает вопросы о возможности выезда ребенка за пределы Российской Федерации. Эти полномочия до принятия Федерального закона «Об опеке и попечительстве» возлагались на организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, которые также оказывали комплексную помощь патронатной семье психолого-педагогического, юридического, социального характера.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 18 мая 2009 г. № 423 «Об отдельных вопросах осуществления опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан», на сегодняшний день им предоставляется только два полномочия: выявлять несовершеннолетних граждан, нуждающихся в установлении над ними опеки или попечительства, включая обследование условий их жизни, и осуществлять подбор и подготовку граждан, желающих стать опекунами или попечителями, либо принять детей в семью, на воспитание в иных установленных семейным законодательством формах [5].

С целью защиты прав и законных интересов детей, переданных на воспитание в патронатную семью, предлагается в качестве третьей стороны договора об устройстве ребенка в патронатную семью включить сопровождающую организацию, в качестве которой могут выступать учреждения для детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе учреждения социальной защиты населения, здравоохранения, образования и др., наделив ее следующими полномочиями: выявление детей, оставшихся без попечения родителей с целью помещения их в патронатные семьи; подбор и подготовка граждан, выразивших желание стать патронатными воспитателями; осуществление контрольных функций за выполнением

патронатным воспитателем своих обязанностей по договору; организация оказания необходимой помощи (медицинской, психологической, образовательной и др.) патронатной семье.

Библиография

1. Конвенция о правах ребенка: от 20 ноября 1989 г. // Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР. - 1990. - № 45. - ст. 955.

2. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ; от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) / Российская Федерация // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 31. - ст. 4398.

3. Семейный кодекс Российской Федерации (ред. от 30.12.2015 № 457 - ФЗ): федеральный закон от 29.12. 1995. № 223 - ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - № 1. - ст. 16. Собрание законодательства Российской Федерации. - 2014. - № 45. - ст. 6143; Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. - № 1 (часть I). - ст. 77.

4. Об опеке и попечительстве (ред. от 28.11.2015 № 358 - ФЗ): федеральный закон от 24 апреля 2008 г. № 48-ФЗ // Российская газета.- 2008. - № 94; Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. - № 48. - ст. 6724.

5. Об отдельных вопросах осуществления опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан (ред. от 10.09.2015 № 960): постановление Правительства РФ от 18.05.2009 № 423 // Собрание законодательства РФ. - 2009. - № 21. - ст. 2572; Российская газета. - 2015. - № 217.

6. О патронате: закон Московской области принят постановлением Мособлдумы от 10.07.2014 № 23/96-П // Ежедневные Новости. Подмосковье. - 2014. - № 139.

7. Абрамов Я.В. Правовое закрепление прав детей и гарантии их осуществления / В.И. Абрамов // Международное публичное и частное право. - 2011. - № 4. - С. 34-39.

8. Борисова Н.Е. О социально-экономических правах ребенка / Н.Е. Борисова // Современное право. - 2013.- № 1. - С. 3-12.

9. Нечаева А.М. Семья как самостоятельный объект семейно-правовой охраны / А.М. Нечаева // Государство и право. - 2012.- № 12. - С. 102-112.

СОДЕРЖАНИЕ

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ	4
ТОЖДЕСТВЕННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЬНОЙ И ЛОГАРИФМИЧЕСКОЙ ФУНКЦИЙ Алёхина А.А., 1 курс; Кульпина Т.А., к.ф.-м.н., доцент	4
МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ Князева В.С., Черникова А. М., 2 курс; Тихонова Л. В., к.п.н., доцент.....	7
МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ Круглов К.В., Маркелова Е.А., 2 курс; Тихонова Л.В., к.п.н., доцент.....	11
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В ЭЛЕКТРОТЕХНИКЕ Кудряшов Д.П., 2 курс; Тихонова Л. В., к.п.н., доцент	14
МАГИЧЕСКИЕ КВАДРАТЫ Строй П.А., 1 курс; Кульпина Т.А., к.ф.-м.н., доцент.....	17
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В МАТЕМАТИКЕ Яковлева Т., Романова Д., 10 класс; Птушкина Н. А., учитель математики – Лицей 2	20
УСИЛИТЕЛЬ ЗВУКА НА МИКРОСХЕМЕ TDA 2030A Маневич К.А., 7 класс; Маневич Ю.В., учитель - СОШ 45	24
УТОМЛЕНИЕ И ПЕРЕУТОМЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ ВО ВРЕМЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Алёхина А.А., 1 курс; Пешкумов О.А., к.б.н., доцент, мастер спорта.....	27
ИЗУЧЕНИЕ В ПОСТАТАЛЬНОМ ОНТОГЕНЕЗЕ МОЗЖЕЧКА СЕРОЙ ВОРОНЫ Осипова Д.В., 10 класс; Воронов Л.Н., профессор, д.б.н – ЭБЦ Караш	31
ПОЛИМЕРНЫЕ СВЯЗУЮЩИЕ ДЛЯ ФОТООТВЕРЖДАЕМЫХ ЛАКОВЫХ КОМПОЗИЦИЙ Осипова Д.В., Салихова Р.Р., 10 класс - Лицей 2; Рогожина Л.Г., ассистент физической химии и ВМС – ЧГУ	35
СИСТЕМА ВОДООЧИСТКИ НА ВУРНАРСКОЙ ВОДООЧИСТНОЙ СТАНЦИИ Петров П.Н., 1 курс; Кузьмина О.В., к.х.н., доцент	39
«ФИЗИОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛНОЦЕННОСТЬ» ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ Ратьева Ю.С., ординатор 2 года обучения - ЧГУ	43
РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА Рыжова Е.Д., 3 курс; Пешкумов О.А., к.б.н., доцент, мастер спорта.....	47

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ	50
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЕЗВИЙНОЙ ОБРАБОТКИ НА БАЗЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ПОДАЧИ СОЖ В РАСПЫЛЁННОМ СОСТОЯНИИ	
Григорьев А.П., Димитриева Г.В., 4 курс; Мишин В.А., к.т.н., доцент	50
АКСИАЛЬНО-ПОРШНЕВОЙ ДВИГАТЕЛЬ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ	
Рыжова Е.Д., Егорова М.В., 3 курс; Васильев А.Г., к.т.н., доцент	54
МОДЕРНИЗАЦИЯ ШЛИФОВАЛЬНОГО СТАНКА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ШЛИФОВАНИЯ НА БАЗЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКОГО МЕТОДА ОБРАБОТКИ	
Филимонов П.В., 3 курс; Мишин В.А., к.т.н., доцент	57
МОБИЛЬНЫЙ СПРАВОЧНИК ДЛЯ АВТОМОБИЛИСТА	
Вернигора С.М., 3 курс; Вернигора Е.В., преподаватель – НХМТ	60
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА ВУЗА	
Думилин М.С., Павлов А.Ю., 3 курс; Архипова О.Ю., преподаватель	64
МНОГОКАНАЛЬНЫЙ ПРОГРАММИРУЕМЫЙ БЛОК УПРАВЛЕНИЯ	
Иванов А.В., 5 курс; Тогузов С.А., ст. преподаватель.....	67
УМНАЯ ТЕПЛИЦА	
Малетин Д.Т. – 5 класс, Гимназия 6, Новочебоксарск; Малетин Т.Н., с.н.с. – ОАО «ВНИИР»	71
РАЗРАБОТКА АИС ДОКУМЕНТООБОРОТА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	
Соловьев М.Ю., 6 курс; Яковлева Н.В., ст. преподаватель.....	74
ТЕРМОАКУСТИЧЕСКАЯ ШТУКАТУРКА Diathonite Evolution	
Васильева Т.С., Степанова Н.А., 1 курс; Леонтьева О.П., преподаватель - ТрансСтройТех.....	77
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ ГРУЗОВ	
Черникова А.М., 2 курс; Савельев В.В., д.т.н., профессор.....	81
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ.....	84
ПОРЕЧАНЕ В КРЫМУ	
Барыкина Е. А., Козлова И.С., 8 кадетский класс им. А.Н. Крылова; Голев В.В., воспитатель - Порецкая СОШ.....	84
ЛИЧНОСТЬ В ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЕ: Барон де Жомини – военный историк-теоретик, основатель военной академии	
Гараева А.В., 1 курс; Сергеева О.Ю., доцент	88
КРАСНАЯ ЕЛЬ ИЗ БУМАЖНЫХ РОЗ	
Ногтев А.И., Маслов А.Г., 5 класс; Зацеркивная А.А., учитель ИЗО - СОШ 19	90
КТО ТАКИЕ ДИНОЗАВРЫ	
Ефимов А.А., 4 класс; Зацеркивная А.А., учитель ИЗО - СОШ 19	93

ТРИ БОГАТЫРЯ. ЧУДЕСА ГЛИНЫ

Сапожников И.А., Афанасьев А.А., 5 класс; Зацеркивная А.А., учитель ИЗО - СОШ 1995

МЫЛЬНАЯ КОНДИТЕРСКАЯ

Яковлева Е., Егорова К., 5 класс; Зацеркивная А.А., учитель ИЗО - СОШ 1997

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОЗНАКОМЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ 5-х КЛАССОВ ШКОЛЫ С ПРАВОМ РЕБЕНКА НА ИМЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СКАЗОК

Жирнов К.С., Самыкова М.И., 5 класс;
Парфенова А.В., социальный педагог - СОШ 4399

ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ АУ «ГОРОДСКАЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА»

Измайлова А.С., Кочанова Е.А., 3 курс; Семёнова В.И., к.п.н., доцент103

ГОДОНИМЫ ГОРОДА ЧЕБОКСАРЫ

Ильина Н.А., 9 класс; Жагерова Н.Г., учитель истории - СОШ 57106

ЛИЧНОСТЬ В ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЕ: П.А. СТОЛЫПИН - КРУПНЕЙШИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ НАЧАЛА XX века

Киселев М.Г., 1 курс; Сергеева О.Ю., доцент111

ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ПОЛИТИКИ И МОРАЛИ

Митрофанова Е.А., Соколова Е.Е., 2 курс; Кузнецов В.Ю., профессор113

КАКОЕ СОБЫТИЕ МОЖНО НАЗВАТЬ «ПОЛИТИЧЕСКИМ»? На примере первого эпизода сериала «Черное зеркало» и теории Дж. Томпсона

Пешкумова А.О., 2 курс - ВШЭ117

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ В РОССИИ В ПРЕДДВЕРИИ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ

Лебедев Р.В., 10 класс - СОШ 43; Терентьева Г.Г., к.п.н., доцент - ЧРИО.....120

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕДРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПО СТАБИЛИЗАЦИИ КОЛЛЕКТИВА НА ПРИМЕРЕ ООО НПП «ЭКРА»

Прищепа Д.А., Кузьмина М. А., 3 курс; Семенова В.И., к.п.н., доцент124

ПРОБЛЕМА ОТНОШЕНИЯ РЕЛИГИИ И ГОСУДАРСТВА

Сергеева Е. А., Иванова Е. В., 2 курс; Кузнецов В. Ю., профессор128

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК В РАЗНОСТРУКТУРНЫХ ЯЗЫКАХ

Владимиров А.В., 1 курс; Леонтьева Л.Е., к.филол.н, доцент132

РУССКИЙ ЯЗЫК И ИНТЕРНЕТ В ОБЩЕНИИ МОИХ ОДНОКЛАССНИКОВ

Данилин А.А., 7 класс; Новикова О.М., учитель русского языка 1 категории - Гимназия 6 им. А.Н. Крылова г. Алатырь.....135

ПРОИСХОЖДЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ ФАМИЛИЙ

Иванова О.И., 4 курс; Фадеева К.В., к.п.н., доцент.....139

КАК УЖИВАЮТСЯ ЯЗЫКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Петрова Е.В., 1 курс; Фадеева К.В., к.п.н., доцент.....143

ОСОБЕННОСТИ КОННОТАЦИИ ЗООМОРФНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ (на материале русского, немецкого, английского и чувашского языков)	
Рыжова Е.Д., 2 курс; Леонтьева Л.Е., к.филол.н, доцент	147
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ	
Сергеева М.А., 1 курс; Фадеева К.В., к.п.н., доцент	150
ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТА ПЕСЕН ГРУППЫ “SCORPIONS”	
Кудряшов Д.П., Володин В.И., 2 курс; Яковлева О.В., к.п.н., доцент	154
УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИКА И ПРАВО	157
РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОПЛАТЫ ТРУДА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ОСНОВЕ ЕГО АНАЛИЗА (на материалах деятельности ООО «СК «Старатель» за 2012-2014 гг.)	
Горина Н.А., 6 курс; Павлова С.И., ст. преподаватель	157
РЕКЛАМА КАК ОСНОВА В ПРОДВИЖЕНИИ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ г. АЛАТЫРЬ	
Данилин А.А., 7 класс - Гимназия 6 им. А.Н. Крылова г. Алатырь; Данилина И.Н., к.э.н., доцент - ЧПИ	160
ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПАРТНЕРОВ НА ТОРГОВЫЙ ЭКВАЙРИНГ	
Иванина Ю.А., 4 курс; Семенова Е.И., к.э.н., доцент	161
УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	
Митрофанова Е.А., Сергеева Е.А., 2 курс; Данилина И.Н., к.э.н., доцент	164
АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛЬЯ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ в 2014-2015 году	
Михайлов Д.А., 4 курс; Воржакова И.В., ст. преподаватель	169
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ УЧРЕЖДЕНИЙ	
Никифорова М.С., Раскова Т.А., 3курс; Данилина И.Н., к.э.н., доцент.....	173
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	
Прищепа Д.А., 3 курс; Воржакова И.В., ст. преподаватель	175
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ России в 2012 – 2015 гг.	
Серебрякова К.В., 4 курс; Семенова Е.И., к.э.н., доцент.....	179
ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
Соколова А.А.; 4 курс; Воржакова И.В. ст. преподаватель – ЧПИ.....	183
О КАПИТАЛЬНОМ РЕМОНТЕ	
Сурмеева Е. Э., Прокопьева К. Ю., 3 курс; Панахова Э.М., старший преподаватель	187
БЕЗРАБОТИЦА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	
Сурмеева Е.Э., Прокопьева К.Ю., 3 курс; Данилина И.Н., к.э.н., доцент	190

Я СМОГУ! У МЕНЯ ПОЛУЧИТСЯ!

Андреева И.Н., Афанасьева М.А., Макаров В.В., 4 курс;
Волков О.Г., к.х.н., профессор193

ШКОЛА МОЛОДОГО ЛИДЕРА

Захарова Ю.Н., Арзыева Н.В., Краснов А.А., 4 курс;
Волков О.Г., к.х.н., профессор195

ПЕРЕСАДИМ ШКОЛЬНИКОВ НА ВЕЛОСИПЕДЫ!

Кусакина Е.Г., Степанова А.В., Верещака С.А., 4 курс;
Волков О.Г., к.х.н., профессор198

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

(на примере сети магазинов «Магнит»)

Виноградова Е.М., 2 курс; Ратьева О.Ю., к.п.н., доцент202

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОЗДАНИЮ БАЗЫ ДАННЫХ ДЕТЕЙ С УНИКАЛЬНЫМИ СПОСОБНОСТЯМИ

Звягина Д.М., Михайлова Н.В., 4 курс; Волков О.Г., к.х.н., профессор206

ОПИСАНИЕ ПРОГНОЗА И ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РОССИИ на 2016-2018 гг.

Звягина Д.М., 4 курс; Воржакова И.В., ст. преподаватель208

ПОВЫШЕНИЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ МАЛЫХ ГОРОДОВ

Иванина Ю.А., 4 курс; Волков О.Г., к.х.н., профессор212

ПРИБЛИЖЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ФИТНЕСУ

Иванова О.И., Иванова Ю.В., Александров Р.А., 4 курс;
Волков О.Г., к.х.н., профессор216

МАРКЕТИНГ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Измайлова А.С., 3 курс; Максимова Н.А., к.э.н., доцент219

ДОСТОЙНАЯ ЖИЗНЬ ЗА ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ТРУД

Ильина Д.А., Замкова А.В., 4 курс; Волков О.Г., к.х.н., профессор223

СПОСОБНОСТИ В ИГРЕ – СПОСОБНОСТИ В ЖИЗНИ

Карзакова М.А., Кантеева А.В., Артемьева Е.А., 4 курс;
Волков О.Г., к.х.н., профессор226

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Кузьмина М.М., 3 курс; Воржакова И.В., ст. преподаватель228

ЭКОНОМИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ

Курицына Е.С., Соколова А.А., Мухамедшин Д.В., 4 курс;
Волков О.Г., к.х.н., профессор231

ЛОШАДИ ДОБРА

Макимова А.А., Спиридонов А.И., Суслопаров В.В., 4 курс;
Волков О.Г., к.х.н., профессор233

РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТЕЙ РЕБЕНКА

Мингулова М.К., Потолицына Е.К., 4 курс; Волков О.Г., к.х.н., профессор236

ЗА АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ Михайлова Н.А., Степанов Д.Д., Матюшева О.В., 4 курс; Волков О.Г., к.х.н., профессор	238
РЕАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ (на примере ОАО «Нефтяная компания» «Лукойл») Михайлова А.В., 2 курс; Ратьева О.Ю., к.п.н., доцент	240
ЗДОРОВОЕ СОСТОЯНИЕ ДУШИ СЕГОДНЯ - КРЕПКИЙ ДУХ ЗАВТРА Морозова М.Н., Васильева В.В., Хохлов Н.Ю., 4 курс; Волков О.Г., к.х.н., профессор	244
БЕЗДОМНЫЕ И БОЛЬНЫЕ ЖИВОТНЫЕ ЖДУТ НАШЕЙ ПОМОЩИ Потапова Л.В., Рябова Ю.Р., Самаров Е.А., 4 курс; Волков О.Г., к.х.н., профессор	247
РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ Прищепа Д.А., 3 курс; Максимова Н.А., к.э.н., доцент	249
МОЛОДЫЕ АРХИТЕКТОРЫ ГОРОДА ЧЕБОКСАРЫ Русакова К.И., Павлова О.О., Яблоков А.О., 4 курс; Волков О.Г., к.х.н., профессор	252
«ВЕЛО АРТ» Васильев С.А., Алексеева А.А., Мушлайкина М.С., 4 курс; Волков О.Г., к.х.н., профессор	255
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КАК ФАКТОР УСПЕХА КОМПАНИИ (на примере ПАО «Ростелеком») Семенова О.С., 2 курс; Ратьева О.Ю., к.п.н., доцент	258
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ (на примере ОАО «Чебоксарский агрегатный завод») Сотников Н.Ю., 2 курс; Ратьева О.Ю., к.п.н., доцент	262
РАВНОДУШИЕ – БОЛЕЗНЬ НАШЕГО ВРЕМЕНИ Тарасов Д.А., Егорова А.А., Ефремова А.В., 4 курс; Волков О.Г., к.х.н., профессор	266
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ - ЗАЛОГ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ Техвейкин В.Ю., Яруськина Н.А., Якимова А.В., 4 курс; Волков О.Г., к.х.н., профессор	269
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК: ОБЯЗАННОСТЬ ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ? Новикова Т.С., Филиппова А.А., Дудников Д.С., 4 курс; Волков О.Г., к.х.н., профессор	272
РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ (на примере Национальной библиотеки Чувашской Республики) Хлебникова А.В., 2 курс; Ратьева О.Ю., к.п.н., доцент	275
РОТШИЛЬДЫ: СТАНОВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ИМПЕРИИ Виноградов Е.В., 2 курс; Скворцова Н.Н., к.ю.н., доцент	278

ЮРИДИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВИКТИМОЛОГИИ	
Воробьева Н.А., 2 курс; Скворцова Н.Н., к.ю.н., доцент	281
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПРОКУРАТУРЫ ПО ПРЕСЕЧЕНИЮ И ВЫЯВЛЕНИЮ НАРУШЕНИЙ В СИСТЕМЕ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	
Иванина Ю.А., 2 курс; Скворцова Н.Н., к.ю.н., доцент	285
ПРИНЦИПЫ НЮРНБЕРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ВОЕННОГО ТРИБУНАЛА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ	
Лукьянова А.В., 2 курс; Малюткина Н.С., к.п.н., доцент	289
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ РЕБЁНКА	
Малюткина Д.А., 11 класс; Демидова А. Н., учитель истории и обществознания - СОШ 54; Малюткина Н.С., к.п.н, доцент - ЧПИ.....	293
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИИ	
Савогин П.О., 2 курс; Малюткина Н.С., к.п.н., доцент.....	297
ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В РОССИИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ	
Семенов Д.А., 10 класс; Баранов А.С., учитель - Гимназия 5.....	301
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПАТРОНАТНОГО УСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ, ОСТАВИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ	
Яковлева Н.В., 2 курс; Скворцов Е.Н., к.п.н, доцент	304

Научное издание

Молодая инновационная Чувашия: творчество и активность

Сборник трудов
Открытой научной конференции молодежи и студентов

Выпуск 11

Верстка, оформление Чегулов В.В.

Изготовлено в Редакционно-издательском отделе
Чебоксарского политехнического института (филиала)
Университета машиностроения
428000, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, 8
<http://www.polytech21.ru/>
nauka@polytech21.ru
(8352) 63-06-50, 63-04-59 (факс)

Электронная публикация. Дата публикации 15.05.16.
Adobe Reader - Версия PDF 1.5 Acrobat 6.x. Объем 17,73 Мб.