

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агафонов Александр Викторович
Должность: директор филиала
Дата подписания: 24.03.2022 10:34:31
Уникальный программный ключ:
2539477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d7c4ab06

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Кафедра Менеджмента и экономики



ПРОЕКТИРОВАНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА

Методические указания к выполнению курсового проекта

Направление подготовки

38.03.02 - Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Направленность подготов-
ки

Производственный менеджмент

(наименование профиля подготовки)

Квалификация выпускни-
ка

бакалавр

Форма обучения

очная и очно-заочная

Методические указания для обучающихся по подготовке и оформлению курсового проекта по дисциплине «Проектирование нового продукта», по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль программы Производственный менеджмент.

Учебно-методическое пособие. – Чебоксары: Чебоксарский институт (филиал) Московского политехнического университета, 2021. – 17 с.

Одобрено кафедрой «Менеджмента и экономики». Протокол № 9, от 10 апреля 2021 г.

В Методических указаниях изложены методология и методика подготовки курсовых проектов по проектированию нового продукта, а также требования к их оформлению; кроме того, определены основные обязанности кафедры менеджмента и экономики и научных руководителей по руководству, даны рекомендации студентам по их защите.

Методические указания предназначены для руководителей курсовых проектов, а также для студентов всех форм обучения обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в Чебоксарском институте (филиале) Московского политехнического университета.

1. Цели и задачи курсового проекта

Курсовой проект по дисциплине «Проектирование нового продукта» представляет собой самостоятельную учебно-исследовательскую и проектную работу студента, являясь важным элементом учебного процесса. Он позволяет закреплять знания, умения и навыки бакалавров, сформировать у них умение применять знания при решении прикладных задач, подготавливает к выполнению выпускной квалификационной работы и к самостоятельной деятельности по избранному направлению, способствует развитию творческих способностей.

Выполнение курсового проекта обобщает и завершает изучение курса «Проектирование нового продукта», направленного на формирование у обучающихся умений исследования степени актуальности нового продукта; выявления ресурсных возможностей предприятия для разработки и запуска нового продукта, навыков разработки идеи и характеристик нового продукта, а также навыков разработки экономической и маркетинговой политики предприятия в отношении разрабатываемого продукта.

Сформированные умения и навыки позволят развить компетенции обучающихся:

- по применению экономических знаний в различных сферах деятельности предприятия при разработке нового продукта;
- по владению навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в отношении разработки нового продукта;
- по формированию способностей оценивать экономические и социальные условия разработки нового продукта, выявлению рыночных возможностей разработки, продвижения и реализации нового продукта.

Целью курсового проекта является систематизация, расширение и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков, их использование в самостоятельной работе по разработке нового продукта предприятий и организаций, функционирующих в различных отраслях и сферах деятельности.

Задачи курсовой работы:

- систематизация знаний о видах новых продуктах, этапах их разработки, факторах, обуславливающих разработку и выведение на рынок нового продукта;
- развитие умений и навыков осуществления сбора информации, необходимой для исследования рыночных, ресурсных и конкурентных возможностей предприятия при принятии решения о разработке нового продукта;
- получение опыта разработки управленческих решений относительно разработки идеи и концепции нового товара на основе анализа полученной информации, применяя современный методический инструментарий исследования экономической проблемы, а также программные продукты;
- совершенствование умений и навыков оценки экономических, маркетинговых и управленческих возможностей и рисков предприятия при разработке и внедрении нового продукта;

- развить навыки принятия обоснованных управленческих решений при разработке нового продукта, учитывающих особенности разработки данного товара на сущностном, экономическом и маркетинговом уровнях.

В ходе подготовки курсовой работы обучающиеся должны:

- овладеть навыками самостоятельной исследовательской, аналитической, проектной работы;
- расширить и углубить полученные теоретические знания, практические умения и навыки по дисциплине «Проектирование нового продукта»;
- овладеть методами анализа практического материала на базе теоретических знаний;
- научиться систематизировать теоретические и практические знания по дисциплине «Проектирование нового продукта»;
- научиться обобщать и критически оценивать фактологические данные, делать аргументированные выводы;
- научиться обосновывать выбор методов исследования;
- овладеть приемами доказательности своей точки зрения и выдвигаемых предложений;
- самостоятельно оценить актуальность разработки нового продукта для предприятия, выявить его возможности для разработки нового продукта, оценить экономический результат для предприятия от разработки запуска нового продукта;
- собрать и обработать информацию по теме курсового проекта;
- изучить и критически проанализировать полученные материалы;
- сформулировать, логически обосновать выводы, предложения, рекомендации.

Результаты курсового проекта в дальнейшем могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы.

2. Выбор темы курсового проекта

Выбор темы курсового проекта осуществляется студентом самостоятельно по согласованию с научным руководителем. При выборе темы следует ориентироваться на перечень тем, предложенный кафедрой. Этот перечень является примерным, и студентом может быть предложена своя тема с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки, согласованная с научным руководителем или заведующим кафедрой.

При выборе темы студент должен учитывать свои научные интересы и практические возможности использования информации организации, по материалам которой будет подготавливаться курсовой проект.

Во всех случаях тема курсового проекта должна быть актуальной, достаточно конкретной и иметь прикладное значение. Она должна соответствовать современному уровню развития экономической науки и практики экономической деятельности, а также основному профилю специализации обучающегося.

Примерная тематика курсовых работ представлена в п.7 Методических указаний. Каждый студент может выбрать заинтересовавшую его тему в со-

ответствии с индивидуальными интересами. Выбранная тема согласовывается с преподавателем, при этом она может быть более конкретизирована применительно к практическим интересам студента. Конкретизация направлена на более глубокую проработку темы в практическом контексте.

При выполнении курсового проекта необходимо использовать:

– вторичные и первичные данные о состоянии рынка, динамике его развития, фактические данные предприятий – субъектов рыночных отношений, данные официальной статистически и др.;

– действующие нормативно-правовые акты;

– литературные источники: учебники, учебные пособия, монографии, статьи из периодических изданий, обзорные статистические издания;

– программные продукты.

План курсового проекта должен отражать основную идею работы, раскрывать её содержание и характер. В плане должны быть выделены наиболее актуальные вопросы темы. Раскрытие темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными и результатами анализа, а материалы, взятые из литературных источников, должны быть изложены не дословно, а применительно к рассматриваемой теме и с обязательной ссылкой на авторов.

3. Структура, объем и содержание курсового проекта

При написании курсового проекта необходимо придерживаться следующих требований:

1. ясность – при подготовке курсового проекта необходимо употреблять экономико-управленческую терминологию; использовать логические связи между предыдущим и последующим положениями; иллюстрировать выводы таблицами, графиками; для дополнительной информации использовать приложения;

2. краткость – при выполнении курсового проекта необходимо приводить только самую актуальную и достоверную, но достаточную информацию; применять фактологические данные для подтверждения своей позиции и обоснования описываемых явлений и тенденций;

3. логичность – идеи и факты, изложенные в курсовом проекте, должны быть выстроены в логичной последовательности, разделы должны быть тесно связаны между собой; не должно быть повторов и противоречий в изложении материала;

4. объективность – при представлении и анализе данных, разработке положений использовать как можно больше подтверждающих фактов, прогнозы и выводы должны быть реалистичными.

Объём курсового проекта определяется его содержанием и составляет не менее 30 и не более 45 страниц (без приложений). При этом материал необходимо распределять пропорционально содержательной нагрузке между главами и параграфами.

Особое внимание следует уделить языку и стилю написания курсового проекта, которые свидетельствуют об общем уровне подготовки и профессиональной культуре будущего выпускника. Проект необходимо проиллюстрировать расчетами, графиками, аналитическими таблицами и схемами.

При подготовке курсового проекта исключается дословное заимствование текста из литературных источников, при цитировании необходимо указывать источник.

К защите не допускаются курсовые проекты, заимствованные из Интернета.

Структурно курсовой проект состоит из следующих разделов:

Введение

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели и задачи курсового проекта, определяется объект, предмет и методы исследования. Примерный объем введения - 1-2 страницы компьютерного текста.

Актуальность темы – это степень её важности в данный момент и в данной ситуации для решения проблем предприятия или улучшения его положения на рынке.

Цель курсового проекта – это то, чего мы хотим достичь в результате его выполнения. Как правило, цель отражена в названии работы. Например, «Разработка нового продукта предприятия "N"», цель – в ходе исследования рыночных и ресурсных возможностей предприятия "N" разработать и экономически обосновать целесообразность выведения на рынок нового продукта "M".

Задачи – это те действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной цели. Основные задачи сформулированы в названии глав и заглавии курсового проекта.

Например, при выборе темы "«Разработка нового продукта предприятия "N"»".

Цель курсового проекта - в ходе исследования рыночных и ресурсных возможностей предприятия "N" разработать и экономически обосновать целесообразность выведения на рынок нового продукта "M".

Задачи:

1. Рассмотреть уровни новизны товара, этапы и последовательность его разработки.

2. Изучить ситуацию на рынке, на котором функционирует предприятие "N" для анализа возможностей и рисков разработки нового товара.

3. Проанализировать ресурсные возможности предприятия "N" для разработки нового товара "M".

4. На основе проведенного анализа спроектировать характеристики нового товара "M", используя мультиатрибутивную модель новизны товара.

5. Оценить экономические, управленческие и маркетинговые усилия компании при разработке нового товара "M" и обосновать целесообразность запуска нового продукта в производство.

Объект и предмет исследования в курсовом проекте. Объект и предмет исследования соотносятся как общее и частное, как целое и часть. Именно предмет исследования определяет тему курсового проекта.

Методы исследования – экономические, социологические, статистические, математические и др.

Основная часть курсового проекта содержит две главы. Первая глава является теоретико - аналитической, вторая – проектной. Таким образом, работа носит проектный характер. Главы должны быть между собой логически связаны.

Первая глава курсового проекта содержит как теоретические, так и аналитические материалы. Первый параграф является теоретическим и посвящен рассмотрению сущности и видов новизны товара, а также этапам его разработки на предприятии. Данный параграф не должен быть чрезмерно объемным. В нем должны быть четко и ясно представлены основополагающие теоретические положения. Как правило, объем данного параграфа составляет примерно 4-5 страниц. Теоретические положения, сформулированные в этом параграфе, должны стать исходной научной базой для выполнения следующего раздела курсового проекта.

В тексте должны содержаться ссылки на использованные источники.

Второй параграф первой главы должен содержать краткую характеристику предприятия, на котором планируется разработка нового продукта. Третий параграф – анализ рынка, на котором функционирует предприятие и на который планируется в дальнейшем выведение нового продукта. В данном параграфе студент должен проанализировать и определить потребность рынка в новом товаре.

Второй и третий параграфы первой главы должны сопровождаться фактологическим материалом, таблицами, выводы и заключения должны делаться на основе применения управленческого инструментария и экономических методов исследования. Примерный объем данных параграфов в совокупности должен составлять примерно 15-17 страниц.

Примерный объём первой главы 19-22 страницы.

Вторая глава носит проектный характер. Данная глава предполагает разработку обучающимся нового продукта для выбранного предприятия. Параграфы второй главы последовательно и логически верно раскрывают характеристики нового продукта; содержат экономические расчеты, отражающие затраты на разработку и запуск нового продукта в производство; расчеты, характеризующие затраты на продвижение нового продукта на рынок; обоснование цены нового продукта; а также расчет точки безубыточности и прогноз продаж и выручки от реализации нового продукта.

Примерный объем второй главы – 20-22 страницы.

Важным аспектом разрабатываемого во второй главе проекта является актуальность и достоверность приводимой информации. Это означает, что в проекте обязательно должна быть использована первичная и вторичная информация за последние несколько лет, включая год предшествующий году написания курсового проекта. При этом в работе обязательно должны указы-

ваться ссылки на источники данной информации. Не допускается сознательное искажение по сравнению с источниками данных, характеризующих рассматриваемый рынок. Автор несет полную ответственность за соответствие представляемых данных их источникам и в случае выявления несоответствий рискует быть не допущенным к защите курсового проекта.

Вторая глава в обязательном порядке должна содержать результаты собственных исследований, проведенных в ходе решения поставленных задач. Полученные результаты расчетов должны сопровождаться их анализом и содержательной экономической интерпретацией. Результаты проведенных исследований и аналитической работы резюмируются в выводах.

В заключении последовательно и кратко излагаются выводы и предложения, которые вытекают из содержания курсового проекта и носят обобщающий характер. Из заключения должно быть ясно, что цель и задачи курсового проекта полностью выполнены. Объем заключения – 2–3 страницы.

Список использованной литературы (не менее 15-20 наименований актуальных, современных источников) оформляется в соответствии с общепринятыми стандартами. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке курсового проекта и на которые имеются ссылки в основной части работы. Литературные источники включают монографии, периодические издания, нормативные материалы, учебники и учебные пособия и т.д.

Приложения содержат вспомогательный материал, поясняющий отдельные положения курсового проекта (методики расчетов, инструкции, таблицы, фрагменты нормативных документов и т.п.). Указанный материал включается в приложения с целью сокращения объема основной части курсового проекта, его страницы не входят в общий объем работы. Связь приложений с текстом осуществляется с помощью ссылок (например: см. Приложение 10).

4. Рекомендации по сбору исходной информации для курсового проекта

Данный этап предшествует составлению плана курсового проекта и позволяет четко определить его цели и задачи. Важным условием успешного выполнения курсового проекта является правильный подбор и изучение литературных источников, интернет-ресурсов, документации компаний, раскрывающих теоретические, практические и проектные положения избранной темы. Список подобранной литературы необходимо систематизировать и определить, какая именно литература необходима для написания курсового проекта.

При этом следует учитывать, что тема курсового проекта раскрывается на основе изучения основной и дополнительной литературы, а не только на базе материалов учебников и учебных пособий.

В списке литературы должно быть не менее 15-20 названий различных источников (монографий, журнальных и газетных статей, справочников,

учебников, учебных пособий и официальных документов и т.д.). Допускается также использование электронных документов, полученных при использовании информационной сети Интернет. Однако, следует принять во внимание, что информация, полученная на основе справочно-информационных систем, подлежит проверке на достоверность по официальным источникам.

5. Организация защиты курсового проекта

Защита курсового проекта дает возможность оценить сформированности компетенций студента, установить, насколько глубоко и серьезно он работал над изучением и анализом материалов по выбранной теме.

На защиту курсового проекта необходимо вынести наиболее значимые выводы. Структура доклада на защиту должна быть следующей:

- 1) тема работы;
- 2) причина выбора и актуальность темы;
- 3) цель работы и ее задачи;
- 4) предмет, объект и хронологические рамки исследования;
- 5) логика построения работы в первой и второй главах;
- 6) обоснование каждого вывода и предложения;
- 8) заключительная часть, отражающая экономические перспективы разработки и запуска в производство нового продукта для предприятия.

Кроме того, к защите курсового проекта студент обязан подготовить презентацию с использованием программы Microsoft Power Point или наглядный материал (графики, диаграммы, таблицы).

6. Критерии оценки курсового проекта

При оценке курсового проекта учитываются:

- степень соответствия работы требованиям, изложенным в методических рекомендациях по подготовке курсового проекта;
- уровень проработки теоретического и фактологического материала по теме курсового проекта;
- глубина проведенного исследования и анализ объекта исследования;
- корреляция исследуемой проблемы и выбранных методов исследования;
- качество проведенного анализа, выполненных расчетов и обоснований;
- логичность и обоснованность выводов;
- возможность практического использования результатов исследования; их обоснованность;
- качество оформления курсового проекта;
- выполнение курсового проекта в установленные сроки;
- содержание и качество ответов на вопросы, поставленные научным руководителем в ходе защиты курсового проекта.

7. Примерный перечень тем курсового проекта

Примерная тематика курсовых проектов:

1. Разработка нового продукта для предприятия "N".
2. Изменение товарного ассортимента предприятия "N" посредством разработки нового продукта.
3. Проект разработки нового продукта "M" для предприятия "N".
4. Проектирование нового продукта "M" для предприятия "N".

Студент может выбрать для разработки в ходе выполнения курсового проекта любое предприятие, функционирующее в любой сфере деятельности и на любом рынке.

После выбора темы студент должен написать заявление на закрепление темы и согласовать тему курсового проекта с научным руководителем.

8. Последовательность выполнения курсового проекта и требования к его оформлению

При выполнении курсового проекта рекомендуется следующая последовательность:

1. Изучить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по теме для того, чтобы лучше ориентироваться в многообразии материала и отделить смежные вопросы от вопросов конкретной темы курсового проекта.

2. Ознакомиться с соответствующими методическими рекомендациями по выполнению курсового проекта.

3. При необходимости изучить действующие законы, постановления правительства, нормативные акты, инструктивные материалы, официальные справочники положения и инструкции по изучаемому вопросу.

4. Подобрать необходимую литературу по теме самостоятельно, пользуясь услугами справочно-библиографического отдела и каталогов библиотеки.

Необходимо обратить внимание на публикации, монографии и периодическую литературу по выбранной теме за последнее время.

5. Ознакомиться с литературой, составить собственный план работы, ориентируясь на план, предложенный в Приложении 2.

6. Отдельно выписать интересные идеи, актуальные вторичные данные, планируемые к использованию при работе над курсовым проектом. Цитаты следует приводить в кавычках, на используемые фактологические данные должны быть представлены ссылки. И после цитат, и после приведенных фактологических данных ставятся квадратные скобки с указанием в них порядкового номера и страницы источника, откуда взята цитата/ приведены данные.

7. Распределить материал в соответствии с планом и оформить текст.

Переписывание готовых работ, текстов недопустимо.

Курсовой проект оформляется в соответствии со следующими государственными стандартами:

- ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка);
- ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения № 1 от 01.12.2005, ИУС № 12, 2005) (Отчет о научно-исследовательской работе);

-ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления);

- ГОСТ 7.82-2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов;

- ГОСТ 7.012-2011 Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила.

К защите принимаются только сброшюрованные курсовые проекты. Курсовой проект оформляется с использованием компьютера. Курсовой проект должен быть напечатан на стандартных листах бумаги формата А4 белого цвета, на одной стороне (без оборота), через полтора межстрочных интервала. Шрифт выбирается Times New Roman, чёрного цвета, размер 14.

Текст курсового проекта следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое — не менее 10 мм, верхнее и нижнее — не менее 20 мм, левое — не менее 30 мм.

Заголовки структурных элементов следует располагать по середине текстового поля и печатать прописными буквами без кавычек, без подчеркивания и без проставления точки в конце заголовка.

Разделы курсового проекта должны быть пронумерованы арабскими цифрами в пределах всей работы и записываться с абзацного отступа. После цифры ставится точка и пишется название главы, прописными буквами или начиная с прописной буквы. Введение и заключение как главы не нумеруются.

Нумерацию сносок следует начинать заново на каждой странице, размером шрифта 12.

Графики, схемы, диаграммы располагаются в курсовом проекте непосредственно после текста, имеющего на них ссылку, и выравниваются по центру страницы. Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит слово «Рисунок» без кавычек и указание на порядковый номер рисунка, без знака. Например: Рисунок 1. Название рисунка.

Таблицы в курсовом проекте располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). В тексте работы целесообразно располагать таблицы объемом не более одной страницы, таблицы большего объема следует разместить в Приложении. Каждая таблица должна иметь номер и название. Таблицы нумеруются арабскими цифрами, сквозной нумерацией по всей работе. Название таблицы помещают над таблицей слева без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Заголовки граф и строк таблицы пишут с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение.

В конце заголовков и подзаголовков таблиц точку не ставят. В таблицах допускается применять шрифт меньшего размера, чем текст. Заголовки граф, как правило, записываются параллельно строкам таблицы. При необхо-

димости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф. Образец оформления таблицы представлен на рисунке 1.

В таблице необходимо указывать единицы измерения показателей. Единицы измерения могут указываться в заголовке таблицы в скобках, если все показатели выражены в одних единицах; в заголовках и подзаголовках граф; в строках боковика; в отдельной графе.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. Над перенесенной частью таблицы пишут «Продолжение таблицы 1», заголовок помещают только над первой частью таблицы. В «Продолжении таблицы» графы обозначают номерами.

Таблица 1 – Название таблицы

Емкость рынка	Выражение	
	натуральное, тыс. ед.	денежное, тыс. руб.
Рынок товара А	3500	8000
Рынок товара Б	4800	10000

Рисунок 1 – Образец оформления таблицы

Для наглядности представления материалов курсового проекта используют иллюстрации (графики, схемы, диаграммы), которые называются «Рисунок» и располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются. Иллюстрации представляются в компьютерном исполнении, в том числе и цветные, объемные; нумеруются арабскими цифрами, сквозной нумерацией. Иллюстрации могут иметь пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок», его номер и наименование располагают под иллюстрацией после пояснительных данных посередине строки. Точку в конце наименования рисунка не ставят.

Формулы и уравнения в тексте выделяют в отдельную строку. Формулы набираются в специальном приложении – редакторе формул Word (вставка-объект-Microsoft equation 3.0). Пояснения значений символов и числовых коэффициентов приводят непосредственно под формулой (более мелким шрифтом и через 1 интервал). Формулы нумеруются сквозной нумерацией по всему тексту арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении в строке. Например:

$$H_n = \frac{\Pi_{np}}{З_n} \times 100\% \quad (1), \text{ где}$$

- H_n – расшифровка показателя;
- Π_{np} - расшифровка показателя
- $З_n$ - расшифровка показателя.

В курсовом проекте обязательно должны быть ссылки на источники, которые приведены в Списке использованных источников. Ссылками

сопровождаются не только цитаты, но и любые заимствования из соответствующих источников. Ссылки приводятся в квадратных скобках [25, с. 6] (указывается номер источника в Списке и страница в источнике).

Список использованных источников должен включать библиографические записи, использованные студентом при выполнении курсового проекта. Допускаются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, тематический. При алфавитном способе группировки библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов названий документов.

При тематическом способе группировки библиографические записи располагают в определенной логической последовательности, в соответствии с принятой системой классификации. Например, законодательные акты; постановления Правительства; нормативные документы; статистические материалы; научные и литературные источники в алфавитном порядке, электронные ресурсы с указанием режима доступа. При наличии в списке источников на иностранных языках образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке.

Пример оформления библиографических записей.

Законодательные и нормативные документы.

Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 №127-ФЗ (в ред. от 18.05.2016) // Российская газета.- 25.05.2016. - №111(6979) Федеральный выпуск.

Учебники, учебные пособия, монографии, научные издания

Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент / Беляев Ю.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 220 с.

Статьи

Ефимов А.Е. Особенности успешного продвижения нового продукта на российском рынке // Аспирант. Приложение к журналу Вестник Забайкальского государственного университета. – 2018. - №1(23). – С. 67-70.

Электронные ресурсы

Магаданов П.В. Современная парадигма стратегического планирования [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennaya-paradigma-strategicheskogo-planirovaniya> (Дата обращения 12.08.2018)

Приложения являются структурным элементом курсового проекта, включают учетные регистры, формы отчетности, схемы и таблицы большого формата и другие необходимые материалы. Приложения должны начинаться с новой страницы, располагаются и нумероваться в порядке ссылок на них в тексте работы. Каждое Приложение располагают с новой страницы с указанием наверху посередине слова Приложение и его номера. Приложения нумеруются арабскими цифрами. Приложения должно иметь заголовок, который располагается симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Страницы курсового проекта следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы простав-

ляют, начиная со второй, по середине нижнего поля листа. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц отчета, но номер страницы на титульном листе не проставляется.

Каждый раздел курсового проекта следует начинать печатать с новой страницы. Параграфы на составные части не подразделяются. Приложения не входят в установленный объем отчета по практике, при этом нумерация страниц их охватывает.

9. Рекомендованная литература

а) основная литература

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / Беляев Ю.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 220 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415047>

2. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Кожухар В.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-01047-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351616>

3. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с.: ISBN 978-5-394-01974-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/318610>

б) дополнительная литература

1. Афонин, А.М. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. - М.: Форум, 2010. - 184 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/172350>

2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=551362>

3. Спасенных, М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Спасенных М.Ю. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2011. - 146 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/858604>

в) периодические издания:

1. Наука и жизнь [Текст] : научно-популярный журнал/ Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Наука и жизнь" ; Гл. ред. Е. Л. Лозовская. - М. : Редакция журнала "Наука и жизнь", 2018. - Выходит ежемесячно.

2. Российский журнал менеджмента [Текст]/ Санкт-Петербургский государственный университет ; Гл. ред. Бухвалов А. В. - СПб. : СПб гос. университет, 2018. - Выходит два раза в полугодие;

3. Российский экономический журнал [Текст]/ ЗАО "ЭЖ МЕДИА" ; Гл. ред. Мелентьев А. Ю. - М. : АНО "Академия менеджмента и бизнес-администрирования", апрель 2018. - Выходит три раза в полугодие;

4. Социологические исследования [Текст] / Российская академия наук ; Главный редактор Тощенко Ж. Т. - М. : Наука, 2018. - Выходит ежемесячно;

5. Региональная экономика : теория и практика : научно-практический и аналитический журнал [Электронный ресурс] / гл. ред. Л.А. Чалдаева ; учред. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ» - Москва : Финансы и кредит, 2018. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494845>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Профессиональные базы данных:

1. Всероссийский профессиональный союз работников аудиторских, оценочных, экспертных и консалтинговых организаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.profsro.ru

2. Гильдия финансистов [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.guildfin.org

3. Ассоциация российских банков [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.arb.ru

4. Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.raso.ru

5. Ассоциация компаний розничной торговли [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.acort.ru

6. Эксперты рынка труда [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.lmexperts.ru.

Информационные справочные системы:

1. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине

«Проектирование нового продукта»

на тему:

«_____»

Выполнил:

студент(ка) группы _____

_____ курса

Ф.И.О. _____

Научный руководитель:

Ф.И.О. _____

должность: _____

Примерный план курсового проекта

Введение

Глава 1. Теоретические и аналитические аспекты разработки нового продукта

- 1.1. Сущность, виды и этапы разработки нового продукта
- 1.2. Исследование потребности рынка в новом продукте "М"
- 1.3. Характеристика предприятия "N" и анализ его ресурсных возможностей производства нового продукта "М"

Глава 2. Проект разработки нового продукта "М" для предприятия "N"

- 2.1. Характеристика нового продукта "М"
- 2.2. Экономический уровень разработки нового продукта "М" и определение цены продукта
- 2.3. Маркетинговый уровень разработки нового продукта "М"
- 2.4. Экономический эффект от разработки и запуска нового продукта "М"

Заключение

Список использованной литературы

Приложения