

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970;

- учебным планом (очной, очно-заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочая программа дисциплины включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (п.8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины)

Автор Владимиров Владимир Васильевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмента и экономики

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики (протокол № 11 от 14.05.2022).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. Целью освоения дисциплины «Корпоративное управление и социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности.

Задачи дисциплины: усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; приобретение базовых навыков практической работы в области управления корпоративной социальной ответственностью.

1.2. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: логистики; организации сетей поставок).

1.3. К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
08.006 Профессиональный стандарт "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 г. N 731н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 декабря 2022 г., регистрационный N 71783)	С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля	С/01.6 Организация работы структурного подразделения
		С/04.6 Формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного специального подразделения

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
		внутреннего контроля
40.049 Профессиональный стандарт «Специалист по логистике на транспорте», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 616н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34134), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)	В Организация процесса перевозки груза в цепи поставок	В/01.6 Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок
		В/02.6 Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг
		В/03.6 Организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок
40.084 Профессиональный стандарт "Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. N 1142н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 февраля 2015 г., регистрационный N 35868)	А Тактическое управление процессами организации сетей поставок машиностроительной продукции на уровне структурного подразделения организации (отдела, цеха)	А/01.6 Руководство выполнением типовых задач организации сетей поставок
		А/02.6 Тактическое управление процессами организации сетей поставок

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
Универсальные компетенции	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие	УК-5.1. Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития	Знать: - основные теории мотивации, лидерства и власти для

	<p>общества социально-историческом, этическом философском контекстах</p>	<p>в и</p> <p>различных культур в этическом философском контексте УК-5.2. Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте УК-5.3. Владеет: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения</p>	<p>решения управленческих задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; - ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров; - сущность, содержание и функции корпоративной социальной ответственности; - исторические тенденции развития концепции корпоративной социальной ответственности; - особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности; - современные теории в области корпоративной социальной ответственности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; - обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации; - идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции
--	--	---	--

			<p>корпоративной социальной ответственности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными способами разрешения конфликтных ситуаций; - терминологией в области корпоративной социальной ответственности; - навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; - навыками анализа стейкхолдеров организации; - навыками разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности; - навыками оценки корпоративной социальной ответственности на основе нефинансовой отчетности.
Профессиональные компетенции	ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления	ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен	<p>Знать:</p> <p>основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; методы достижения социальных целей на</p>

	<p>производством</p>	<p>ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа</p>	<p>различных организационных уровнях; основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии управления корпорацией</p> <p>Уметь: анализировать программы корпоративной социальной ответственности с учетом особенностей стратегии управления корпорации; применять основные методы оценки социальных последствий деятельности организации на основе альтернативного выбора;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; - анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции. <p>Владеть: современными методами расчета и анализа социально-ответственного поведения организации на микро- и макро-уровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их
--	----------------------	--	---

			<p>воздействия на российские организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми навыками управления КСО; - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании.
--	--	--	---

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Д(М).В.14 «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата (вариативной части) Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 8-м семестре, по очно-заочной форме – в 8-м семестре.

Дисциплина «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» является законодательным этапом формирования компетенций УК-5 и ПК-1 в процессе освоения ОПОП.

Дисциплина «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: История (история России, всеобщая история), Методы принятия управленческих решений, Исследование систем управления, Производственный менеджмент, Бизнес-планирование / Экономическая оценка проектов, Связи с общественностью и управление имиджем предприятия/ Взаимодействие с органами государственной власти и является предшествующей для прохождения производственной практики: преддипломной практики и государственной итоговой аттестации: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

Формой промежуточной аттестации знаний обучаемых по очной форме обучения является Экзамен во 8-м семестре, по очно-заочной форме обучения – и экзамен в 8 семестре.

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа), в том числе

очная форма обучения:

Семестр	5
лекции	16
лабораторные занятия	-
семинары и практические занятия	32
контроль: контактная работа	0,3
контроль: самостоятельная работа	35,7
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): контактная работа	-
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): самостоятельная работа	-
консультации	1
<i>Контактная работа</i>	<i>49,3</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>94,7</i>

Вид промежуточной аттестации (форма контроля): экзамен

очно-заочная форма обучения:

Семестр	8
лекции	8
лабораторные занятия	-
семинары и практические занятия	10
контроль: контактная работа	0,3
контроль: самостоятельная работа	35,7
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): контактная работа	-
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): самостоятельная работа	-
консультации	1
<i>Контактная работа</i>	<i>19,3</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>124,7</i>

Вид промежуточной аттестации (форма контроля): экзамен.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Очная форма обучения

Тема (раздел)	Количество часов				Код индикатора достижений компетенции
	контактная работа			самостоятельная работа	
	лекции	лабораторные занятия	семинары и практические занятия		
Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	2		4	7	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 2. Управление корпорацией и построение системы корпоративной социальной ответственности	2		4	7	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 3 Менеджмент корпоративной	2		4	7	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3,

социальной ответственностью					ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 4. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности	2		4	7	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 5. Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности	2		4	7	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности	2		4	7	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 7. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности	2		4	7	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 8. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности	2		4	10	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): контактная работа			-	-	
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): самостоятельная работа			-	-	
Консультации		1		-	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Контроль (Экзамен)		0,3		35,7	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
ИТОГО		49,3		94,7	

Очно-заочная форма обучения

Тема (раздел)	Количество часов				Код индикатора достижений компетенции
	контактная работа			самостоятельная работа	
	лекции	лабораторные занятия	семинары и практические занятия		
Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	1		1	11	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 2. Управление корпорацией и построение системы корпоративной	1		1	11	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-

социальной ответственности					1.2, ПК-1.3
Тема 3 Менеджмент корпоративной социальной ответственностью	1		1	11	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 4. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности	1		1	11	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 5. Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности	1		1	11	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности	1		1	11	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 7. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности	1		2	11	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 8. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности	1		2	12	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): контактная работа			-	-	
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): самостоятельная работа			-	-	
Консультации		1		-	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Контроль (экзамен)		0,3		35,7	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
ИТОГО		19,3		124,7	

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- практические задания:

а) позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

б) позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно - следственных связей;

в) позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

6. Практическая подготовка

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Объем занятий в форме практической подготовки составляет 4 час. (по очной форме обучения), 2 часа (по очно-заочной форме обучения).

Очная форма обучения

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Код индикатора достижений компетенции
Практическое задание 1	Разработка и обоснование социальных проектов на предприятии и расчет его показателей	2	Решение задач, связанных с составлением и обоснованием социального проекта	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Практическое задание 2	Методы и формы социальной поддержки персонала и расчет ее размеров на предприятии	2	Решение задач, связанных с расчетом размеров и методов социальной поддержки персонала	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

Очно-заочная форма обучения

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Код индикатора достижений компетенции
Практическое задание 1	Разработка и обоснование социальных проектов на предприятии и расчет его показателей	1	Решение задач, связанных с составлением и обоснованием социального проекта	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Практическое задание	Методы и формы	1	Решение задач, связанных с	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3,

задание 2	социальной поддержки персонала и расчет ее размеров на предприятии		расчетом размеров и методов социальной поддержки персонала	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
-----------	--	--	--	------------------------

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 94,7 часов по очной форме обучения, 124,7 часа по очно-заочной форме обучения. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- работа над учебным материалом учебника;
- проработка тематики самостоятельной работы;
- написание реферата;
- подготовка к сдаче экзамена.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями бизнеса, органов государственной власти и управления, специалистами и руководителями предприятий и организаций.

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений студентов.

Формы и виды самостоятельной работы студентов: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой.

№ п/п	Вид учебно-методического обеспечения
1.	Вопросы для самоконтроля знаний.
2.	Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся (Тестовые задания, практические задания, тематика докладов и рефератов, темы для самостоятельной работы)
3.	Задания для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине (Вопросы к экзамену)

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

8.1. Паспорт фонда оценочных средств

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие	УК-5.1. Знает: закономерности и особенности социально-	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, выполнение

	<p>социальной ответственности</p>	<p>общества В социально-историческом, этическом и философском контекстах. ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством</p>	<p>исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-5.2. Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте УК-5.3. Владеет: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения. ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к</p>	<p>практических заданий, темы самостоятельной работы</p>
--	-----------------------------------	--	--	--

			<p>производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа</p>	
2.	<p>Тема 2. Управление корпорацией и построение системы корпоративной социальной ответственности</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации</p>	<p>УК-5.1. Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте</p> <p>УК-5.2. Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте</p> <p>УК-5.3. Владеет: простейшими</p>	<p>Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, выполнение практических заданий, темы самостоятельной работы</p>

		<p>систем управления производством</p>	<p>методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.</p> <p>ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен</p> <p>ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию,</p>	
--	--	--	---	--

			анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа	
3.	Тема 3 Менеджмент корпоративной социальной ответственностью	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством	УК-5.1. Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-5.2. Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте УК-5.3. Владеет: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, выполнение практических заданий, темы самостоятельной работы

			<p>ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен</p> <p>ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа</p>	
4.	Тема 4. Принципы, виды и инструменты социальной	УК-5. Способен воспринимать межкультурное	УК-5.1. Знает: закономерности и особенности	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат,

	<p>ответственности</p>	<p>разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством</p>	<p>социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-5.2. Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте УК-5.3. Владеет: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения. ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать</p>	<p>выполнение практических заданий, темы самостоятельной работы</p>
--	------------------------	---	---	---

			<p>требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа</p>	
5.	<p>Тема 5. Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по</p>	<p>УК-5.1. Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте</p> <p>УК-5.2. Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте</p> <p>УК-5.3. Владеет:</p>	<p>Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, выполнение практических заданий, темы самостоятельной работы</p>

		<p>модернизации систем управления производством</p>	<p>простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.</p> <p>ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен</p> <p>ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому</p>	
--	--	---	---	--

			<p>планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа</p>	
6.	<p>Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством</p>	<p>УК-5.1. Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-5.2. Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте УК-5.3. Владеет: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм</p>	<p>Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, выполнение практических заданий, темы самостоятельной работы</p>

			<p>поведения.</p> <p>ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен</p> <p>ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа</p>	
7.	Тема 7. Национальные особенности	УК-5. Способен воспринимать	УК-5.1. Знает: закономерности и	Опрос, тестовое задание, доклад,

<p>социальной ответственности и отчетности</p>	<p>и</p>	<p>межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством</p>	<p>особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-5.2. Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте УК-5.3. Владеет: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения. ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен ПК-1.2. Умеет планировать производство,</p>	<p>реферат, выполнение практических заданий, темы самостоятельной работы</p>
--	----------	---	--	--

			<p>обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа</p>	
8.	<p>Тема 8. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой</p>	<p>УК-5.1. Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-5.2. Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте</p>	<p>Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, выполнение практических заданий, темы самостоятельной работы</p>

		<p>мероприятий по модернизации систем управления производством</p>	<p>УК-5.3. Владеет: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.</p> <p>ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен</p> <p>ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками организации работ</p>	
--	--	--	--	--

			по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа	
--	--	--	---	--

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации.

Дисциплина «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» является завершающим этапом комплекса дисциплин, в ходе изучения которых у студентов формируются компетенции УК-5 и ПК-1.

Формирование компетенции УК-5 начинается с изучения дисциплин: Философия, История (история России, всеобщая история) и завершается в ходе изучения данной дисциплины.

Формирование компетенции ПК-1 начинается в ходе изучения дисциплин Методы принятия управленческих решений, Производственный менеджмент, Бизнес-планирование / Экономическая оценка проектов, Планирование и прогнозирование, Эффективное предпринимательство, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Инновационный менеджмент, Инвестиционный анализ, Стратегический менеджмент.

Завершается работа по формированию у студентов компетенции ПК-1 в ходе прохождения производственной практики: преддипломной практики.

Итоговая оценка сформированности компетенций УК-5 и ПК-1 определяется в период Государственной итоговой аттестации: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, Государственной итоговой аттестации: выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

В процессе изучения дисциплины, компетенции также формируются поэтапно.

Основными этапами формирования компетенции УК-5 и ПК-1 при изучении дисциплины «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» является последовательное изучение содержательно

связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми дескрипторами (составляющими) компетенций. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточная аттестация по дисциплине – сдача экзамена.

8.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

8.2.1. Контрольные вопросы по темам (разделам) для опроса на занятиях

Тема (раздел)	Вопросы
Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	Корпоративная социальная ответственность как концепция, отражающая добровольное решение организаций участвовать в социальном развитии коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды. Необходимость в формулировании и нормативном закреплении общественных требований к социальному назначению бизнеса. Основные этапы формирования профессиональной этики бизнеса. Объединение внешней и внутренней социальной ответственности организации. Становление российской модели корпоративной социальной ответственности. Субъекты корпоративной социальной ответственности, роли субъекта, содержание ответственности, характер ответственности.
Тема 2. Управление корпорацией и построение системы корпоративной социальной ответственности	Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. Аргументы в поддержку социальной ответственности. Факторы ограничения социальной ответственности. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности. Социальное партнерство. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики. Процесс реализации КСО. Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена (принципы социальной ответственности, процесс социальной восприимчивости и политика, направленная на решение общественных проблем). Модель корпоративной деятельности Д.Вуд (принципы КСД, процессы КСД и результаты корпоративного поведения).
Тема 3 Менеджмент корпоративной	Принципы формирования корпоративной социальной ответственности: открытость, прозрачность, публичность, достоверность, диалог, направленность, единство во времени,

социальной ответственностью	интегрированность, актуальность, масштабность, эффективность. Принципы Экватора, их названия и описание. Критерии соблюдения принципов Экватора. Документ как форма представления социальной ответственности. Понятие прозрачности. Информационная открытость компаний: глобальные, международные, предприятия с участием иностранного капитала, российские компании. Динамика развития социальной отчетности. Основные тенденции развития социальной отчетности. Виды социальных отчетов. Информационная сопоставимость отчетов. Темы социальных отчетов: экология, человеческие ресурсы, демократия, благотворительность и др.
Тема 4. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности	Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внутренней социальной ответственности. Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внешней социальной ответственности.
Тема 5. Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности	Общественные и институциональные отношения. Общество и социальные институты как субъекты регулирования бизнеса. Внешние организационные и неорганизационные стороны, оказывающие влияние на функционирование организации. Внутренние участники организационного процесса, перед которыми необходимо проводить социально ответственную политику
Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности	Мировая стандартизация в области корпоративной социальной ответственности. Специализированный управленческий Международный Стандарт IC CSR-08260008000. Стандарт SA 8000:2008. Другие стандарты и практики. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики. Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование».
Тема 7. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности	Социокультурные особенности восприятия социальной ответственности бизнеса. Западный и восточный опыт ответственности. Восприятие бизнеса, восприятие общества в различных цивилизационных подходах. Особенности нормативного регулирования в области социальной ответственности и социальной отчетности. Национальные и глобальные требования к публичности деятельности и результатов кампаний. Информационная открытость российских компаний, особенности содержания социальных отчетов различных российских предприятий.
Тема 8. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности	Цели и задачи менеджмента в рамках корпоративной социальной ответственности. Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности. Необходимость и роль программ по социальной ответственности. Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности. Организация корпоративной социальной ответственности. Принципы, этапы и подходы к проведению оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки

	социальной активности компаний. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности. Стандарты подготовки социальной отчетности. Практика социальной отчетности российских предприятий.
--	---

Шкала оценивания ответов на вопросы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает ответ на каждый теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не знает ответов на поставленные теоретические вопросы.

8.2.2. Темы для докладов

1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
2. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
3. Тенденции социального развития в современном обществе.
4. Экономическая основа социального развития организации.
5. Формирование системы социального партнерства в России.
6. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
7. Зарубежный опыт социального партнерства.
8. Государство в системе социального партнерства.
9. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
10. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
11. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
12. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
13. Организационная культура как фактор социального развития.
14. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
15. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
16. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).

17. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности.
18. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
19. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
20. Разнообразие типов социальной ответственности.
21. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
22. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы.
23. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО.
24. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на со-временную практику КСО.
25. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями.
26. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.
27. Социально значимые отрасли в России и мире.
28. Международные и российские организации, изучающие вопросы КСО.
29. Сравнительный анализ стандартов в области КСО.
30. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
31. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества.
32. Перспективные направления и формы социальной ответственности для российских корпораций.
33. Роль государства в развитии и поддержке КСО.
34. Использование механизмов государственно-частного партнерства на примере отдельно взятого сектора экономики или социальной сферы (транспорт, ЖКХ, социальная сфера и др.).
35. Партнерство с НКО и благотворительными фондами: инструменты и формы.
36. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др.
37. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA).

Шкала оценивания докладов

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему доклада, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.

«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой

8.2.3. Оценочные средства остаточных знаний (тест)

Тест по дисциплине:

1) Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...	а) корпоративного эгоизма б) корпоративного альтруизма в) ответственного поведения г) социальной ответственности
2) Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...	а) замкнутого графа б) пирамиды в) вертикальной линии г) круга
3) Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума — стратегический и реагирующий, разработана:	а) М. Портером и М. Креймером б) С. Вартиком и Ф. Кохреном в) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом г) Т. Левиттом и М. Фридманом
4) Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса	а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
5) Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат	а) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов б) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании в) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления г) усиление корпоративной сплоченности коллектива
6) Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...	а) организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности б) проводя модернизацию оборудования в) используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний г) пропагандируя здоровый образ жизни
7) Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...	а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам б) добровольный вклад в развитие общества в

	<p>социальной, экономической и экологической сферах</p> <p>в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом</p> <p>г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма</p>
8) Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством	<p>а) гражданский долг</p> <p>б) высокий уровень самосознания</p> <p>в) известность</p> <p>г) реклама, способствующая формированию имиджа</p>
9) Пример наступления социальной ответственности бизнеса	<p>а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества</p> <p>б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества</p> <p>в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса</p>
	<p>г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса</p>
10) Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев обществ	<p>а) корпоративный фонд</p> <p>б) спонсорство</p> <p>в) социально значимый маркетинг</p> <p>г) социальные инвестиции</p>
11) Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства	<p>а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения</p> <p>б) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе</p> <p>в) развитие культурного образования детей и юношества</p> <p>г) обеспечение занятости инвалидов</p>
12) Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов	<p>а) не нормируются, и их размер произволен б) расходуются под четким контролем государства</p> <p>в) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда</p> <p>г) взимаются в принудительном порядке</p>
13) Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...	<p>а) пропагандирует здоровый образ жизни</p> <p>б) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия</p> <p>в) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников</p> <p>г) создает себе имидж и повышает деловую репутацию</p>
14) Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни	<p>а) социальный эффект</p> <p>б) социальная эффективность</p> <p>в) социально-экономическая эффективность</p> <p>г) экономическая эффективность</p>
15) Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции	<p>а) повышение национального дохода</p> <p>б) повышение уровня (качества) жизни</p> <p>в) получение прибыли</p> <p>г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей</p>

16) Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил	<ul style="list-style-type: none"> а) повышение темпа роста производительности б) повышение ее инвестиционной привлекательности в) увеличение доходности г) улучшение качества товара и снижение его себестоимости
17) Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов – это характеристика	<ul style="list-style-type: none"> а) российской модели КСО б) континентально-европейской модели КСО в) британской модели КСО г) американской модели КСО
18) Стандарт ISO 26000 распространяется	<ul style="list-style-type: none"> а) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке б) только на коммерческие организации в обязательном порядке в) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке г) только на коммерческие организации в добровольном порядке
19) Принцип системности построения системы КСО	<ul style="list-style-type: none"> а) обеспечивает эффективность реализации функций и направлений КСО в системе корпоративного управления б) означает скоординированность деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому в) предполагает, что КСО интегрирована в основную деятельность г) означает ожидание выполнения определенной обязанности по отношению к определенному заинтересованному лицу
20) Достижением организацией корпоративных целей с учетом интересов внутренних и внешних стейкхолдеров характеризуется	<ul style="list-style-type: none"> а) первый или базовый уровень ответственности организации б) второй уровень ответственности организации в) третий уровень ответственности организации г) четвертый уровень ответственности организации д) пятый уровень ответственности организации
21) Фактором ограничения социальной ответственности организации может выступать	<ul style="list-style-type: none"> а) диверсификация бизнеса б) подготовка трудовых ресурсов в) финансирование непрофильных направлений бизнеса г) обучение и повышение компетентности персонала
22) К направлениям внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся	<ul style="list-style-type: none"> а) меры социальной защиты сотрудников б) проведение социально ответственной реструктуризации в) взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами г) гранты и льготные займы
23) Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?	<ul style="list-style-type: none"> а) нравственные мотивы б) рост доверия потребителей в) реклама

	г) любовь к искусству
24) Принцип комплексности построения системы КСО	а) обеспечивает эффективность реализации функций и направлений КСО в системе корпоративного управления б) означает скоординированность деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому в) предполагает, что КСО интегрирована в основную деятельность г) означает ожидание выполнения определенной обязанности по отношению к определенному заинтересованному лицу
25) Организация стремится максимизировать исключительно социальную и экологическую деятельность на фоне неизменных показателей прибыли и капитализации на	а) первый или базовый уровень ответственности организации б) второй уровень ответственности организации в) третий уровень ответственности организации г) четвертый уровень ответственности организации д) пятый уровень ответственности организации
26) Аргументом в поддержку социальной ответственности может выступать	а) ответственность за приоритеты и формы корпоративной социальной деятельности б) финансирование непрофильных направлений бизнеса в) позитивный имидж компании г) отсутствие норм и границ в оценках КСО
27) Экологический минимум входит в социальную ответственность в части:	А) восстановления вырубленных лесов Б) снижения выхлопов вредных газов, образующих парниковый эффект В) соблюдения законодательства по охране природных ресурсов
28) В основе концепции корпоративной социальной ответственности лежит:	а. оказание помощи социально незащищённым гражданам б. расширение производства продукции с низкими издержками и большим количеством рабочих мест в. принцип открытости, объективности и полноты информации о деятельности корпорации+
29) В деятельность компании прямым образом вовлечены:	а. акционеры б. работники компании в. государство
30) Предприятие рассматривается обществом с точек зрения:	а. оба ответа верны б. хозяйственной в. социальной

Ключи к тестам

вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ
1	б	9	б	17	а	25	д

2	б	10	г	18	в	26	в
3	а	11	в	19	а	27	в
4	а	12	а	20	в	28	в
5	а	13	б	21	в	29	а
6	г	14	б	22	г	30	аб
7	в	15	г	23	аг		
8	г	16	б	24	б		

Шкала оценивания результатов тестирования

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85 - 100	отлично
70 - 84	хорошо
50- 69	удовлетворительно
0 - 49	неудовлетворительно

8.2.4. Примеры практических заданий

Задание 1. В настоящее время не существует единого общепризнанного определения корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее емким.

Задание 2. На конкретных примерах социально ответственных компаний (как российских, так и западных) проанализируйте потенциальные преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности для бизнеса.

Задание 3. Приведите примеры опыта использования корпоративной социальной ответственности для решения насущных проблем бизнеса зарубежными и отечественными компаниями.

Задание 4. Определите возможные преимущества реализации и негативные последствия игнорирования принципов корпоративной социальной ответственности как для самой компании, так и для территории ее присутствия по основным направлениям: производство продукции/услуг, развитие человеческого потенциала, соблюдение требований законодательства, добросовестная деловая практика, программы по развитию местного сообщества и т.д. Результаты оформите в виде таблицы. Изучите российские и зарубежные исследования, посвященные факторам корпоративной социальной ответственности. Проанализируйте основные мотивы и барьеры реализации стратегии социальной ответственности.

Задание 5. Проанализируйте три довода, выдвинутые Р. Оуэном в обращении к правительствам европейских стран, в пользу принятия международных трудовых норм об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах. Приведите дополнительные аргументы в пользу их принятия.

Задание 6. Проанализировав основные характерные черты западных моделей корпоративной социальной ответственности (составить таблицу, см. Никитина, Борзаков), оцените возможности их применения в практике российского бизнеса.

Задание 7. На основе данных о разных моделях корпоративной социальной ответственности в разных странах определите, что объединяет эти модели и что, по вашему мнению, составляет специфику каждого подхода.

Задание 8. На примере конкретной организации определите основные группы заинтересованных сторон, проиллюстрируйте основные этапы анализа стейкхолдеров.

Задание 9. Проанализируйте основные направления, на которых фокусируется внешняя и внутренняя социальная политика крупнейших российских корпораций.

Задание 10. В российском менеджменте в последние годы увеличивается число предприятий с социальной ответственностью как перед собственным персоналом, так и перед обществом. На примере конкретной компании приведите примеры различных направлений деятельности в сфере социальной ответственности.

Задание 11. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Задание 12. Изучите предложенный кейс. Ответьте на вопросы:

1. Стоит ли ради долгосрочной перспективы снизить уровень социальной ответственности и больше сосредоточиться на прибыли?

2. Говоря о социальной ответственности, как Вы думаете, компенсируют ли предприятия свой отрицательный вклад в экономику, экологию, социум или же скорее создают видимость?

3. На ваш взгляд, имеет ли бизнес обязанности перед обществом? В чем они состоят?

Задание 13. Определите, какие виды внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике крупная российская компания на выбор.

Задание 14. На основе данных организации разработайте политику организации в области внешней и внутренней деятельности компании.

Задание 15. Проанализируйте основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в общемировом масштабе, а также степень их воздействия на российские организации различного уровня (международные корпорации, организации регионального и локального масштабов).

Задание 16. Ознакомьтесь с действующими стандартами в области социальной ответственности и выберите любые два документа для сравнительного анализа. Сопоставьте изложенные в них любые пять требований социальной ответственности. Укажите противоречия, неполноту и

т.д. Результаты представьте в табличной форме. На основе выявленных отклонений сформулируйте предложения по развитию отношений корпоративной социальной ответственности такие, чтобы устранить разнотолки стандартов.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	обучающийся ясно изложил условие задачи, решение обосновал
«Хорошо»	обучающийся ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения;
«Удовлетворительно»	обучающийся изложил решение задачи, но обосновал его формулировками обыденного мышления;
«Неудовлетворительно»	обучающийся не уяснил условие задачи, решение не обосновал либо не сдал работу на проверку (в случае проведения решения задач в письменной форме).

8.2.5. Темы для самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы:

1. Генезис идей социальной ответственности бизнеса 17-19 века (этапы развития представлений и практики реализации КСО)
2. Развитие концепции КСО: базовые теории
3. Развитие концепции КСО: альтернативные теории
4. Возможности и угрозы КСО
5. Сущность понятия корпоративная социальная ответственность
6. Составляющие элементы системы КСО
7. Принципы КСО
8. Сферы и уровни КСО
9. Корпоративная форма организации бизнеса как наиболее эффективный способ аккумуляции капитала и финансирования экономического роста в рамках государства.
10. Корпоративное управление: определение и основные принципы.
11. Теория корпоративного эгоизма (М. Фридман), «компания собственников».
12. Типология системных представлений о корпоративной социальной ответственности.
13. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
14. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
15. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
16. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

17. Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.

18. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.

19. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.

20. Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего факто-ра функций менеджмента.

21. Внешняя среда ответственности менеджмента организации.

22. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды деятельности организации.

23. Поддержка развития науки.

24. Поддержка развития образования.

25. Поддержка здравоохранения.

26. Инструменты реализации социальных программ.

27. Понятие социальной ответственности бизнеса.

28. Подходы к пониманию сущности социальной ответственности бизнеса.

Социальная отчетность бизнеса.

29. Мотивы социальной ответственности бизнеса.

30. Перечень мотивов социальной ответственности бизнеса.

31. Современная концепция социальной ответственности бизнеса.

32. Основные показатели эффективности социальной активности организации.

33. Основные направления социальной ответственности компаний.

34. Корпоративная социальная ответственность в современной России: общественные ожидания.

35. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества в современных российских условиях.

36. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации: управленческий аспект

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

Типовые темы рефератов

1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
2. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
3. Тенденции социального развития в современном обществе.
4. Экономическая основа социального развития организации.
5. Формирование системы социального партнерства в России.
6. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
7. Зарубежный опыт социального партнерства.
8. Государство в системе социального партнерства.
9. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
10. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
11. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
12. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
13. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
14. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
15. Сущность и значение социального кодекса в организации.
16. Организационная культура как фактор социального развития.
17. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации.
18. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
19. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
20. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
21. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности.
22. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
23. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
24. Разнообразие типов социальной ответственности.
25. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

8.2.6. Индивидуальные задания для выполнения расчетно-графической работы, курсовой работы (проекта)

По дисциплине «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» рабочей программой и учебным планом выполнение курсовой работы не предусмотрено.

8.2.7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ Вопросы (задания) для экзамена:

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
11. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
12. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

13. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
14. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
15. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
20. Подходы и принципы составления социального пакета.
21. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
22. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
23. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
24. Поддержка развития науки и образования.
25. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
26. Роль культуры в развитии экономики и общества.
27. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
28. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
29. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
30. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
31. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
32. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
33. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
34. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
35. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
36. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
37. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
38. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
39. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.

40. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
41. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
42. Разнообразие типов социальной ответственности.
43. Источники конкурентных преимуществ организации.
44. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
45. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
46. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
47. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.
48. Социальный отчет организации.
49. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
50. Оценка корпоративной социальной активности.

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основной целью проведения промежуточной аттестации является определение степени достижения целей по учебной дисциплине или ее разделам. Осуществляется это проверкой и оценкой уровня теоретической знаний, полученных обучающимися, умения применять их в решении практических задач, степени овладения обучающимися практическими навыками и умениями в объеме требований рабочей программы по дисциплине, а также их умение самостоятельно работать с учебной литературой.

Организация проведения промежуточной аттестации регламентирована «Положением об организации образовательного процесса в федеральном государственном автономном образовательном учреждении «Московский политехнический университет»

8.3.1. Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования, достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

<p>знать</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: - основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; - последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; - ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров; - сущность, содержание и функции корпоративной социальной ответственности; - исторические тенденции развития концепции корпоративной социальной ответственности, особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности; - современные теории в области корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: - основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; - последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; - ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров; - сущность, содержание и функции корпоративной социальной ответственности; - исторические тенденции развития концепции корпоративной социальной ответственности, особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: - основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; - последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; - ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров; - сущность, содержание и функции корпоративной социальной ответственности; - исторические тенденции развития концепции корпоративной социальной ответственности, особенности национальных моделей корпоративной социальной</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: - основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; - последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; - ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров; - сущность, содержание и функции корпоративной социальной ответственности; - исторические тенденции развития концепции корпоративной социальной ответственности, особенности национальных моделей корпоративной социальной</p>
---------------------	---	---	--	---

			ответственности; - современные теории в области корпоративной социальной ответственности	ответственности; - современные теории в области корпоративной социальной ответственности
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; - обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации; - идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции корпоративной социальной ответственности; - выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: - учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; - обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации; - идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции корпоративной социальной ответственности; - выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: - учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; - обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации; - идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции корпоративной социальной ответственности; - выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: - учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; - обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации; - идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции корпоративной социальной ответственности; - выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной

			ответственности	
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет: - различными способами разрешения конфликтных ситуаций; - терминологией в области корпоративной социальной ответственности; - навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; - навыками анализа стейкхолдеров организации; - навыками разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности; - навыками оценки корпоративной социальной ответственности на основе нефинансовой отчетности.	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения: - различными способами разрешения конфликтных ситуаций; - терминологией в области корпоративной социальной ответственности; - навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; - навыками анализа стейкхолдеров организации; - навыками разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности; - навыками оценки корпоративной социальной ответственности на основе нефинансовой отчетности.	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частичное владение: - различными способами разрешения конфликтных ситуаций; - терминологией в области корпоративной социальной ответственности; - навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; - навыками разработки и анализа программ стейкхолдеров организации; - навыками оценки корпоративной социальной ответственности на основе нефинансовой отчетности.	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет: - различными способами разрешения конфликтных ситуаций; - терминологией в области корпоративной социальной ответственности; - навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; - навыками разработки и анализа программ стейкхолдеров организации; - навыками оценки корпоративной социальной ответственности на основе нефинансовой отчетности.

ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством

Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; методы достижения социальных целей на различных организационных уровнях; основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии управления корпорацией	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; методы достижения социальных целей на различных организационных уровнях; основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии управления корпорацией	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; методы достижения социальных целей на различных организационных уровнях; основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии управления корпорацией	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; методы достижения социальных целей на различных организационных уровнях; основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии управления корпорацией
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: анализировать программы корпоративной социальной ответственности с	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: анализировать программы корпоративной	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: анализировать программы корпоративной	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализировать программы корпоративной

	<p>учетом особенностей стратегии управления корпорацией; применять основные методы оценки социальных последствий деятельности организации на основе альтернативного выбора;</p> <p>- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;</p> <p>- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.</p>	<p>социальной ответственности с учетом особенностей стратегии управления корпорацией; применять основные методы оценки социальных последствий деятельности организации на основе альтернативного выбора;</p> <p>- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;</p> <p>- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.</p>	<p>социальной ответственности с учетом особенностей стратегии управления корпорацией; применять основные методы оценки социальных последствий деятельности организации на основе альтернативного выбора;</p> <p>- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;</p> <p>- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.</p>	<p>социальной ответственности с учетом особенностей стратегии управления корпорацией; применять основные методы оценки социальных последствий деятельности организации на основе альтернативного выбора;</p> <p>- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;</p> <p>- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.</p>
владеть	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет: современными методами расчета и анализа социально-ответственного поведения организации на микро- и макро-уровне;</p> <p>- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;</p> <p>- базовыми</p>	<p>Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения: современными методами расчета и анализа социально-ответственного поведения организации на микро- и макро-уровне;</p> <p>- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;</p>	<p>Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частичное владение: современными методами расчета и анализа социально-ответственного поведения организации на микро- и макро-уровне;</p> <p>- методиками анализа подходов к</p>	<p>Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет: современными методами расчета и анализа социально-ответственного поведения организации на микро- и макро-уровне;</p> <p>- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на</p>

	<p>навыками управления КСО; - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании.</p>	<p>- базовыми навыками управления КСО; - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании.</p>	<p>регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; - базовыми навыками управления КСО; - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании.</p>	<p>российские организации; - базовыми навыками управления КСО; - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании.</p>
--	---	--	--	---

8.3.2. Методика оценивания результатов промежуточной аттестации

Показателями оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» являются результаты обучения по дисциплине.

Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки	Уровень сформированности компетенции на данном этапе / оценка
УК-5	<p>-основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; -последствия управленческих</p>	<p>-учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; - обосновывать</p>	<p>- владения различными способами разрешения конфликтных ситуаций;- терминологией в области корпоративной социальной</p>	

	их решений и действий с позиции социальной ответственности; -ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров; - сущность, содержание и функции корпоративной социальной ответственности;- исторические тенденции развития концепции корпоративной социальной ответственности, особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности;- современные теории в области корпоративной социальной ответственности;	связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации; - идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции корпоративной социальной ответственности; - выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности;	ответственности;- навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; - навыками анализа стейкхолдеров организации;- навыками разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности; - навыками оценки корпоративной социальной ответственности на основе нефинансовой отчетности.	
ПК-1	основные направления интегрирования КСО в теорию и	анализировать программы корпоративной социальной ответственности	современными методами расчета и анализа социально-ответственного	

	<p>практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; методы достижения социальных целей на различных организационных уровнях; основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии управления корпорацией</p>	<p>и с учетом особенностей стратегии управления корпорации; применять основные методы оценки социальных последствий деятельности организации на основе альтернативного выбора; - проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; - анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.</p>	<p>поведения организации на микро- и макроуровне; - методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; - базовыми навыками управления КСО; - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании.</p>	
Оценка по дисциплине (среднее арифметическое)				

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, навыки).

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0. Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Нормотворчество в конкурентном праве», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

9. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих

технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объёме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя

портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- «ЛАНЬ» - www.e.lanbook.com

- Образовательная платформа Юрайт - <https://urait.ru>

е) платформа цифрового образования Политеха - <https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» - <https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «IC Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

10. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511972>

Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489129>

Дополнительная литература

Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488973>

Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490419>

Периодика

1. Российский журнал менеджмента // <https://rjm.spbu.ru/>

2. Экономика и менеджмент систем управления // <http://www.sbook.ru/emsu/>

11. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
Справочная правовая система (СПС) «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/	Законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции. Удобный поиск законов кодексов приказов и других документов. Ежедневные обзоры законов. Консультации по бухучету и налогообложению.
Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» https://www.garant.ru/	Законодательство - законы и кодексы Российской Федерации. Полные тексты документов в последней редакции. Аналитические профессиональные материалы.
Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права. свободный доступ
научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе свободный доступ
сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru	Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.
Федеральный портал	Федеральный портал «Российское образование» – уникальный

«Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru	интернет-ресурс в сфере образования и науки. Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.
Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» https://iq.hse.ru/management	Информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.
ООО «Портал «Управление Производством» https://up-pro.ru/	Деловой портал «Управление производством»: - популяризация лучшего российского и зарубежного опыта управления производством; - создание русскоговорящего сообщества производственных менеджеров и организация обмена опытом между ними; - предоставление актуальной бенчмаркинговой и аналитической информации.

Название организации	Сокращённое название	Организационно-правовая форма	Отрасль (область деятельности)	Официальный сайт
Ассоциация защиты информационных прав инвесторов	АЗИПИ	Российская общественная организация	Экономика	http://www.azipi.ru/
Ассоциация Менеджеров	АМР	независимая общественная организация национального масштаба	Менеджмент и бизнес	https://amr.ru/
Ассоциация независимых центров экономического анализа	АНЦЭА	Общероссийская негосударственная некоммерческая организация	Экономика	https://new.aret.ru/
Вольное экономическое общество России /	ВЭО России	общественная организация Европы и мира	Экономика	https://veorus.ru/
Евразийский экономический союз	ЕАЭС	Ассоциация объединения экономистов	Экономика	http://www.eaeunion.org/

12. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S:	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от

программой бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203	150-249	24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Zoom	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)	
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224- 064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
Помещение для самостоятельной	Kaspersky Endpoint Security	Номер лицензии 2B1E-211224-

работы обучающихся № 103а	Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.223.3К/20
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; информационные стенды; шкаф; <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> Комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала

14. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Методические указания для занятий лекционного типа

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа.

Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

Методические указания к самостоятельной работе.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося

определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- 1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
- 2) выполнение контрольных работ;
- 3) решение задач;
- 4) работу со справочной и методической литературой;
- 5) работу с нормативными правовыми актами;
- 6) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- 7) защиту выполненных работ;
- 8) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- 9) участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- 10) участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять

из:

- 1) повторения лекционного материала;
- 2) подготовки к практическим занятиям;
- 3) изучения учебной и научной литературы;
- 4) изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- 5) решения задач, и иных практических заданий
- 6) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- 7) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- 8) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- 9) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- 10) выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- 11) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.
- 12) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Текущий контроль осуществляется в форме устных, тестовых опросов, докладов, творческих заданий.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

15. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По дисциплине «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и с использованием электронной информационно-образовательной среды, образовательного портала и электронной почты.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 06 от «04» марта 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации тем для самостоятельной работы, актуализации вопросов для подготовки к промежуточной аттестации, актуализации перечня основной и дополнительной учебной литературы.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «22» августа 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации электронных библиотечных систем.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № от « » 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № от « » 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____
