

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Агафонов Александр Владимирович  
Должность: директор филиала  
Дата подписания: 29.08.2023 23:17:16  
Уникальный программный идентификатор:  
2539477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Аннотации рабочих программ учебных дисциплин  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Уровень магистратуры профиль «Корпоративное управление» для набора 2021 года**

**Аннотации рабочих программ обсуждены на заседании кафедры «Менеджмент и экономика». Протокол № 10 от «14» мая 2022 г.**

**Б1.Д(М).Б.1 ФИЛОСОФИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Философия и методология науки» реализуется в рамках учебного плана в обязательной части Блока 1 и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 1-м семестре в объеме 6-ти зачетных единиц (216 часов).

**Цель освоения дисциплины** - развитие интереса к фундаментальным знаниям и навыкам самостоятельной научной работы; формирование методологической культуры мышления магистра, а также методологических знаний и навыков, соответствующих современному уровню познавательной практики.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *экзамен*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать*

историю становления и развития науки; условия и предпосылки формирования научного знания; основные мировоззренческие и методологические проблемы, возникающие в науке на современном этапе ее развития; категории философии науки; характеристики основных научно-методологических концепций; философско-методологические принципы и подходы в системе наук; логику и философскую методологию современного теоретического познания основные методы научного исследования и стратегии научного поиска; основные концепции истины; структуру научного знания;

*уметь*

анализировать основные проблемы и дискуссии о методах и стратегиях ведения; научных исследований; совершенствовать и развивать свой интеллектуальный уровень; применять методологию науки к собственным исследованиям; применять универсальные и общенаучные методы на основе адекватной оценки их эвристических возможностей для достижения исследовательских задач выбирать адекватное методологическое обеспечение научно-исследовательской работы; адекватно определять объект, предмет и цели исследования; разрабатывать программ исследования (теоретического, эмпирического) и их методическое обеспечение с использованием новейших средств; использовать полученные знания в профессиональной деятельности;

*владеть*

философско-методологическими средствами организации и проведения научного исследования; категориальным аппаратом философии и методологии наук; логикой и философской методологией современного теоретического познания навыками использования философской методологии; философско-методологическими средствами анализа, основными подходами к осмыслению науки умением обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; навыками определения основания создания нового знания в процессе исследования в избранной сфере подготовки.

## Б1.Д(М).Б.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Иностранный язык и межкультурная коммуникация» реализуется в рамках учебного плана в обязательной части Блока 1 и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 3-м семестре в объеме 5-ти зачетных единиц (180 часов).

**Цель освоения дисциплины** – формирование и развитие коммуникативной компетенции обучающихся в её двух составляющих – лингвистической и речевой, а также межкультурной компетенции как способности и готовности к адекватному взаимодействию в ситуациях межкультурного общения. Это предполагает умение достаточно свободно пользоваться наиболее употребительными языковыми средствами в четырех видах речевой деятельности: чтении, аудировании, говорении и письме для осуществления межкультурных профессиональных деловых контактов с зарубежными коллегами, фирмами, предприятиями, стремление к профессиональному самосовершенствованию через перевод и анализ литературы на изучаемом языке с целью получения необходимой профессиональной информации и осуществления межкультурной коммуникации в научных и профессиональных целях. Дисциплина включает в себя рассмотрение базовых тем, относящихся к коммуникации различных культур на иностранном языке

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *экзамен*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать*

современные средства информационно-коммуникационных технологий; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; правила и нормы делового общения на иностранном языке в академической и профессиональной сфере, в том числе сфере менеджмента; систему грамматических и лексических категорий изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов); методы и формы выстраивания успешной межличностной деловой коммуникации на иностранном языке; языковые формы и средства коммуникативных технологий для устного и письменного общения на иностранном языке различные исторические типы культур; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе наиболее значимые идеологические ценностные системы, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов культурные особенности участников межкультурного диалога в академической и профессиональной, в том числе сфере корпоративного управления.

*уметь*

применять современные средства информационно-коммуникационных технологий для профессионального общения и установления контактов; использовать языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры) согласно контексту и речевой ситуации воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию; понимать содержание научно-популярных и научных текстов по теории менеджмента, блогов/веб-сайтов; выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного характера; электронной почты. вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог; составлять деловые бумаги, в том числе оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме; поддерживать контакты при помощи электронной почты объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; применять культурно-рефлексивный подход в восприятии культур, учитывать культурные особенности представителей различных культур в ходе межкультурного взаимодействия;

*владеть*

практическими навыками использования современных коммуникативных технологий для поддержания профессионального взаимодействия для совместной деятельности на иностранном языке; практическими навыками применения современных коммуникативных технологий и

способов устной и письменной иноязычной деловой коммуникации практическими навыками межличностного делового общения на иностранном языке с использованием современных коммуникативных технологий; грамматическими и лексическими категориями изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов) для осуществления деловой коммуникации. навыками формирования психологически безопасной среды в профессиональной деятельности; инструментами для анализа идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.

### **Б1.Д(М).Б.3 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Управленческая экономика» реализуется в рамках учебного плана в обязательной части Блока 1 и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 3-м семестре в объеме 4-х зачетных единиц (144 часов).

**Цель освоения дисциплины** – формирование у обучающихся углубленных знаний об экономических процессах, протекающих в социально-экономических субъектах, умений применять экономические методы для выработки, обоснования и принятия управленческих решений; формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность «Корпоративное управление», а также с учетом видов и задач профессиональной деятельности выпускника.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *экзамен*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать*

принципы, методы и подходы современной теории управления; практики управления современных организаций; принципы функционирования социально-экономических систем и методов управления ими; актуальные подходы к управлению, условия их эффективного применения в практике хозяйствования;

*уметь*

применять методы управления, методики и инструментарий современного менеджмента; анализировать причины и определять необходимость внедрения изменений в функционирование социально-экономических систем; применять знания экономической и управленческой теории в процессе проведения научных исследований при изучении изменений в социально-экономических системах; принимать решения по реализации таких изменений;

*владеть*

навыками оценки применимости конкретных инструментов и моделей менеджмента при решении управленческих задач; навыками разработки программы действий по внедрению изменений в функционирование социально-экономических систем; навыками оценки целесообразности внедрения изменений и управления изменениями; навыками критической оценки действующей практики управления; навыками разработки обоснованных управленческих решений, базирующихся на современных концепциях, моделях и практиках управления.

### **Б1.Д(М).Б.4 МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте» реализуется в рамках учебного плана в обязательной части Блока 1 и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 3-м семестре в объеме 3-х зачетных единиц (108 часов).

**Цель освоения дисциплины** – расширение и углубление знаний, умений, навыков и компетенций для успешной профессиональной деятельности выпускника в области математического моделирования задач; управления бизнес-процессами в корпорациях, а также для принятия оперативных управленческих решений на основе применения количественных методов исследования.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *зачет*, в ходе которого

оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать*

методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей; инструменты и этапы проведения диагностики состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий; приемы и методы анализа финансово-экономического состояния и прогнозирования; интеллектуальные информационно-аналитические системы, применяемые для решения управленческих и исследовательских задач;

*уметь*

анализировать тенденции, тренды, социально-экономические показатели; применять инструменты диагностики изменения состояния объектов управления. проводить анализ финансово-экономического состояния организаций; применять интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями;

*владеть*

навыками прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей; навыками формирования инструментария и разработки методики диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий; навыками прогнозирования финансово-экономических последствий управленческих решений; навыками применения интеллектуальных информационно-аналитических систем при сборе, обработке и анализе данных, необходимых для решения управленческих задач.

## **Б1.Д(М).Б.5 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Современные теории менеджмента» реализуется в рамках учебного плана в обязательной части Блока 1 и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 2-м семестре в объеме 4-х зачетных единиц (144 часов).

**Цель освоения дисциплины** – расширение и углубление знаний, умений, навыков и компетенций обучающихся для успешной профессиональной деятельности в области реализации функций управления на уровне корпораций и их подразделений, а также для разработки и реализации мер по совершенствованию системы корпоративного управления.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *экзамен*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать*

методологию проектного управления стратегическими изменениями в организации; критерии и методы оценки результативности и эффективности деятельности организации; виды изменений, стратегии управления ими и способы повышения их результативности; содержание лидерства и его типологию; сущность коммуникации; роль лидера в управлении коммуникацией и внешними связями; взаимосвязь лидерства и коммуникации; принципы и подходы к разработке новых направлений деятельности организаций, методы исследования рыночных возможностей в целях разработки соответствующих бизнес-процессов.

*уметь*

выделять и анализировать возможности применения современных подходов, стандартов и методологий проектного управления стратегическими изменениями в организации; применять методы оценки результативности и эффективности деятельности организации; демонстрировать полное соответствие умений разрабатывать направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, направленные на повышение результативности проводимых стратегических изменений; применять коммуникативные и лидерские качества; применять методы планирования, организации внедрения новых направлений деятельности и контроля за ходом их реализации;

*владеть*

навыками оценки теоретических возможностей применения современных подходов,

стандартов и методологий проектного управления стратегическими изменениями в организации в конкретной ситуации; навыками обоснования выбора метрик оценки результативности и эффективности деятельности организации в соответствии с поставленными целями и стратегией деятельности компании; навыками работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений; навыками эффективной коммуникации и эффективного лидерства; навыками планирования, организации функционирования и контроля бизнес-процессов, основанных на использовании рыночных возможностей и способствующих развитию новых направлений деятельности организации.

### **Б1.Д(М).Б.6 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-АНАЛИЗ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Современный стратегический бизнес-анализ» реализуется в рамках учебного плана в обязательной части Блока 1 и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 3-м семестре в объеме 4-х зачетных единиц (144 часов).

**Цель освоения дисциплины** – формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации; формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность «Корпоративное управление», а также с учетом видов и задач профессиональной деятельности выпускника.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *экзамен*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать*

виды организационных изменений и особенности управленческих решений при их внедрении; методы и инструменты анализа и оценки качества управления организацией; методы и инструменты разработки управленческих решений с учетом их социальной значимости, ответственности и кросс-культурных различий; методы и инструменты обоснования, принятия и реализации управленческих решений;

*уметь*

обосновывать целесообразность организационных изменений; реализовывать проекты по их внедрению; анализировать качество управления организацией и учитывать результаты анализа при разработке управленческих решений; учитывать при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, а также кросс-культурные различия использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений;

*владеть*

навыками обоснования необходимости внедрений организационных изменений для достижения целей организации; навыками реализации проектов по внедрению организационных изменений; навыками принятия обоснованных решений, направленных на повышение качества управления организацией; навыками разработки управленческих решений, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды; навыками управления организационными изменениями для достижения целей организации, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.

### **Б1.Д(М).Б.7 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Стратегический маркетинг» реализуется в рамках учебного плана в обязательной части Блока 1 и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 3-м семестре в объеме 4-х зачетных единиц (144 часов).

**Цель освоения дисциплины** - формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по разработке маркетинговой стратегии в рамках корпоративной стратегии современной организации (предприятия); формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность «Корпоративное управление», а также с учетом видов и задач профессиональной деятельности выпускника.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *экзамен*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать*

виды организационных изменений и особенности управленческих решений при их внедрении; методы и инструменты анализа и оценки качества управления организацией; методы и инструменты разработки управленческих решений с учетом их социальной значимости, ответственности и кросс-культурных различий; методы и инструменты обоснования, принятия и реализации управленческих решений;

*уметь*

виды организационных изменений и особенности управленческих решений при их внедрении; анализировать качество управления организацией и учитывать результаты анализа при разработке управленческих решений; учитывать при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, а также кросс-культурные различия; использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений;

*владеть*

навыками обоснования необходимости внедрений организационных изменений для достижения целей организации; навыками реализации проектов по внедрению организационных изменений; навыками принятия обоснованных решений, направленных на повышение качества управления организацией; навыками разработки управленческих решений, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды; навыками управления организационными изменениями для достижения целей организации, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.

## **Б1.Д(М).Б.8 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Стратегический финансовый менеджмент» реализуется в рамках учебного плана в обязательной части Блока 1 и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 3-м семестре в объеме 6-ти зачетных единиц (216 часов).

**Цель освоения дисциплины** – формирование у обучающихся комплекса знаний и умений, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в связи с приобретением, финансированием и управлением активами, направленным на реализацию стратегических целей организации.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *экзамен*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать*

принципы формирования и методы анализа финансовых потоков; современный инструментарий управления финансовыми потоками организации, базирующийся на результатах анализа финансово-экономической отчетности организации (корпорации); систему финансово-экономических показателей организации (корпорации); принципы и методы моделирования финансовых потоков корпорации;

*уметь*

использовать методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации (корпорации), динамические модели для анализа финансовых потоков организации; использовать методический инструментарий стратегического и тактического управления финансовыми потоками организации; принимать организационно-управленческие решения, приводящие к повышению экономической эффективности организации (корпорации); использовать методы моделирования финансовых потоков для достижения стратегических целей компании; разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели процессов, явлений, объектов, направленных на реализацию управленческих решений; уметь их оценивать и интерпретировать;

*владеть*

навыками оценки динамики финансовых потоков, их прогнозирования и формирования

трендов; навыками разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной деятельности корпорации в целях повышения эффективности ее деятельности; навыками оценки эффективности стратегического и тактического управления финансовыми потоками организации; навыками внесения корректировок в процесс моделирования финансовых потоков с учетом стратегических планов управления.

### **Б1.Д(М).Б.9 ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ И САМОРАЗВИТИЯ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Психология управления и саморазвития» реализуется в рамках учебного плана в обязательной части Блока 1 и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 1-м семестре в объеме 3-х зачетных единиц (108 часов).

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов системы знаний о психологии управления и саморазвития; развитие у обучающихся интереса к будущей профессиональной деятельности через изучение внутренних стимулов саморазвития личности, развитие навыков самопознания и психологической саморегуляции; раскрытие специфики использования знаний в области психологии управления и саморазвития в процессе профессиональной деятельности.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *зачет*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать*

способы получения информации о методиках самооценки, самоконтроля и саморазвития, здоровьесбережения; существующие концепции саморазвития, личностного роста в психологии; сферы и области самопознания, способы самопознания и саморазвития личности; техники и методики изучения самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения; основные концепции развития человека в коллективе, закономерности психического саморазвития; основные психологические особенности самореализации; методики самооценки и самоконтроля, сохранения и улучшения здоровья в процессе жизнедеятельности и в ходе профессионального развития; способы организации и развития познавательной деятельности личности; здоровьесберегающие методики самооценки, самоконтроля, самообразования; специфику своего самообразования и саморазвития в профессиональной деятельности;

*уметь*

применять методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения; применять методики самооценки и самоконтроля, сохранения и улучшения здоровья в процессе жизнедеятельности и в ходе профессионального развития; выстраивать траектории личного профессионального развития на основе имеющихся приоритетов собственной деятельности; применять разнообразные технологии, приемы управления собственной познавательной деятельностью и ее развития на основе самооценки, самоконтроля и самообразования;

*владеть*

приемами и методами определения самооценки, формирования самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесберегающих технологий; технологиями выстраивания приоритетов в ходе личностного и профессионального развития; целеполаганием в ходе профессиональной деятельности; определения направлений совершенствования профессиональной деятельности; приемами сохранения и улучшения здоровья, а также самооценки и самоконтроля; приемами, методами, средствами управления и развития собственной познавательной деятельности.

### **Б1.Д(М).Б.10 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Научно-исследовательский семинар» реализуется в рамках учебного плана в обязательной части Блока 1 и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 2-4-м семестрах в объеме 18-ти зачетных единиц (648 часов).

**Цель освоения дисциплины** – освоение обучающимися компетенций исследовательской и научно-аналитической деятельности в процессе проведения научно-исследовательской работы и подготовки магистерской диссертации.

**Формами промежуточной аттестации** обучающихся являются *зачет, экзамен, зачет, экзамен*, в ходе которых оцениваются уровни теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать*

научные технологии и инструментарий для проведения научных исследований в таких научных областях как экономика и управление; принципы и формы подачи результатов научных исследований; принципы и методы подготовки выступления, привлечения и удержания аудитории, принципы выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией при представлении результатов научного исследования;

*уметь*

формировать эмпирическую базу научного исследования; анализировать большие данные с учетом выдвинутой гипотезы и/или поставленных задач; структурировать выступление и презентацию результатов научного исследования по тематике, связанной с экономикой и управлением; осуществлять планирование и структуризацию выступления, разработки стиля представления результатов исследования;

*владеть*

навыками организации проведения научных исследований в области экономики и управления; навыками устного представления результатов научных исследований, связанных с экономикой и управлением, и разработки и представления презентаций, характеризующих основные результаты научных исследований; навыками организации выступления, навыками взаимодействия с аудиторией при представлении результатов научного исследования.

## **Б1.Д(М).В.1 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Теория и практика корпоративного управления» реализуется в рамках части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной части) Блока 1 и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 2-м семестре в объеме 8-ми зачетных единиц (288 часов).

**Цель освоения дисциплины** – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *экзамен*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать*

современные концепции рациональной организации и принципы реализации корпоративного управления в деятельности компании; принципы, подходы и структуру организации деятельности органов корпоративного управления; стратегию и методы организации эффективного взаимодействия органов корпоративного управления; методы и показатели оценки результативности деятельности органов корпоративного управления;

*уметь*

применять методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления в деятельности компании; применять методы распределения полномочий и организации деятельности органов корпоративного управления; применять методы организации и координации органов корпоративного управления в целях повышения результативности их деятельности при осуществлении руководства экономическими службами и иными подразделениями компании;

*владеть*

навыками оценки альтернативных вариантов использования принципов и подходов корпоративного управления в деятельности компании; навыками формирования структуры и



оценки уровня интересов и влияния отдельных органов корпоративного управления; навыками формирования полномочий, организации и мониторинга взаимодействия органов корпоративного управления; навыками оценки результативности деятельности органов корпоративного управления на основе выбора показателей результативности, соответствующих целям и стратегии компании.

### **Б1.Д(М).В.2 КОМПЛАЕНС В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Комплаенс в системе корпоративного управления» реализуется в рамках части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной части) Блока 1 и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 3-м семестре в объеме 4-х зачетных единиц (144 часов).

**Цель освоения дисциплины** – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки корпоративных стандартов и вариантов эффективных управленческих решений на основе реального состояния системы корпоративного управления организацией с использованием комплаенс-контроля.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *экзамен*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать*

принципы сбора, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации, необходимой для анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса; современные концепции социальной ответственности бизнеса и возможности их использования при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон; принципы социальной ответственности и способы интеграции в систему корпоративного управления;

*уметь*

применять современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц; использовать современные концепции социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании; интегрировать принципы корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления;

*владеть*

навыками оценки социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных сторон; навыками оценки эффективности использования конкретных концепций социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании; навыками внесения корректировки действующей системы корпоративного управления с учетом встраивания в нее принципов социальной ответственности.

### **Б1.Д(М).В.3 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Корпоративная социальная ответственность» реализуется в рамках части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной части) Блока 1 и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 2-м семестре в объеме 4-х зачетных единиц (144 часов).

**Цель освоения дисциплины** – формирование у обучающихся системы знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности (КСО).

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *экзамен*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины

обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать*

принципы сбора, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации, необходимой для анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса; современные концепции социальной ответственности бизнеса и возможности их использования при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон; принципы социальной ответственности и способы интеграции в систему корпоративного управления;

*уметь*

применять современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц; использовать современные концепции социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании; интегрировать принципы корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления;

*владеть*

навыками оценки социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных сторон; навыками оценки эффективности использования конкретных концепций социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании; навыками внесения корректировки действующей системы корпоративного управления с учетом встраивания в нее принципов социальной ответственности.

#### **Б1.Д(М).В.4 УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В КОРПОРАЦИЯХ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Управление изменениями в корпорациях» реализуется в рамках части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной части) Блока 1 и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 4-м семестре в объеме 4-х зачетных единиц (144 часов).

**Цель освоения дисциплины** – формирование у обучающихся знаний теоретических и методологических основ управления изменениями в организациях; формирование умений, практических навыков по организации и управлению изменениями в организациях; по оценке их последствий; по организации и реализации эффективной стратегии управления в организации.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *экзамен*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать*

методику осуществления технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (корпорации), включая оценку рыночной конъюнктуры; виды ресурсов корпорации; принципы, методы и способы эффективного управления корпоративной собственностью; принципы, методы и этапы проведения мониторинга практики управления корпоративной собственностью на основе действующей системы управления финансово-экономическими показателями, характеризующими деятельность корпорации и ее подразделений, результатов прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей организации (корпорации);

*уметь*

проводить анализ целесообразности использования конкретных методов управления корпоративной собственностью исходя из сложившейся рыночной конъюнктуры и ресурсообеспеченности компании; применять методы оценки рыночной конъюнктуры и анализа ресурсообеспеченности организации; применять методы управления корпоративной собственностью на основе анализа и оценки рыночной конъюнктуры, анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (корпорации), ее финансово-экономической отчетности, аналитических материалов, характеризующих мероприятия в области экономической политики корпорации и результаты реализации ее стратегических решений; методы проведения мониторинга практики управления корпоративной собственностью, исходя из сложившейся рыночной

конъюнктуры и ресурсобеспеченности организации;

*владеть*

навыками оценки стратегий управления корпоративной собственностью, оценки и прогнозирования результатов применения конкретных методов управления корпоративной собственностью; навыками стратегической оценки ресурсов организации; навыками стратегической оценки рыночной конъюнктуры организации; навыками разработки мероприятий в области экономической политики корпорации и оценки результатов реализации ее стратегических решений; навыками планирования, организации и контроля проведения мониторинга практики управления корпоративной собственностью с учетом рыночной ситуации, ресурсного обеспечения организации и интересов акционеров.

## **Б1.Д(М).В.5 ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОРПОРАЦИЯХ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Принятие управленческих решений в корпорациях» является дисциплиной части формируемой участниками образовательных отношений (вариативной части) Блока 1 учебного плана и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» во 2-м семестре в объеме 4-х зачетных единиц (144 часа).

**Цель освоения дисциплины** – формирование навыков применения научного инструментария для моделирования и разработки эффективных управленческих решений в корпорациях.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *экзамен*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать*

принципы формирования и методы анализа финансовых потоков для принятия управленческих решений; современный инструментарий управления финансовыми потоками организации, базирующийся на результатах анализа финансово-экономической отчетности организации (корпорации); систему финансово-экономических показателей организации (корпорации); принципы и методы моделирования финансовых потоков корпорации;

*уметь*

использовать методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации (корпорации), динамические модели для анализа финансовых потоков организации; использовать методический инструментарий стратегического и тактического управления финансовыми потоками организации; принимать организационно-управленческие решения, приводящие к повышению экономической эффективности организации (корпорации); использовать методы моделирования финансовых потоков для достижения стратегических целей компании; разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели процессов, явлений, объектов, направленных на реализацию управленческих решений; уметь их оценивать и интерпретировать;

*владеть*

навыками оценки динамики финансовых потоков, их прогнозирования и формирования трендов; навыками разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной деятельности корпорации в целях повышения эффективности ее деятельности; навыками оценки эффективности стратегического и тактического управления финансовыми потоками организации; навыками внесения корректировок в процесс моделирования финансовых потоков с учетом стратегических планов управления.

## **Б1.Д(М).В.6 ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Особенности взаимодействия бизнеса и власти» является элективной дисциплиной (модулем) учебного плана и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 4-м семестре в объеме 2-х зачетных единиц (72 часа).

**Цель освоения дисциплины** – формирование у обучающихся углубленных знаний о формировании эффективной системы работы и взаимоотношений с представителями публичной

власти для решения задач бизнеса.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *зачет*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать*

теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями и интересами стейкхолдеров; методы определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров; способы эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами; методы мониторинга практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации;

*уметь*

в зависимости от ситуации и целей принятия управленческих решений использовать теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров; оценивать состояние внешней среды и возможности эффективного взаимодействия со стейкхолдерами; организовать мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации; выбирать и реализовывать подходы к работе с заинтересованными сторонами;

*владеть*

выявления, в зависимости от ситуации, приоритетных групп стейкхолдеров и разработки стратегии взаимодействия с ними; навыками планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; навыками разработки подходов и принципов взаимодействия со стейкхолдерами; навыками разработки различных типов требований к взаимодействию органов корпоративного управления со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.

## **Б1.Д(М).В.6 СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Социальный аудит» является элективной дисциплиной (модулем) учебного плана и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 4-м семестре в объеме 2-х зачетных единиц (72 часа).

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов знаний о сущности и содержании социального аудита как формы социального и финансового контроля; освоение технологии социального аудита.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *зачет*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать*

теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями и интересами стейкхолдеров; методы определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров; способы эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами; методы мониторинга практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации;

*уметь*

в зависимости от ситуации и целей принятия управленческих решений использовать теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров; оценивать состояние внешней среды и возможности эффективного взаимодействия со стейкхолдерами; организовать мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации; выбирать и реализовывать подходы к работе с заинтересованными сторонами;

*владеть*

выявления, в зависимости от ситуации, приоритетных групп стейкхолдеров и разработки стратегии взаимодействия с ними; навыками планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; навыками разработки подходов и принципов взаимодействия со стейкхолдерами; навыками разработки различных типов требований к взаимодействию органов корпоративного управления со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.

## **Б1.Д(М).В.7 СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Современное управление портфелем бизнес-проектов» является элективной дисциплиной (модулем) учебного плана и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 4-м семестре в объеме 4-х зачетных единиц (144 часа).

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов знаний о сущности и содержании проектного управления, специфике формирования портфеля проектов и методов его оптимизации.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *экзамен*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *Знать*

этапы жизненного цикла проекта; особенности разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами; особенности разработки и реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла; инструменты планирования целевых этапов жизненного цикла проекта; методики разработки и управления проектом; методы оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта; предметную область и специфику деятельности организации (корпорации) в объеме, достаточном для решения задач бизнеса; современную методологию управления проектами и программами, актуальные концепции социальной ответственности бизнеса при разработке и совершенствовании системы корпоративного управления; принципы и методы разработки и реализации стратегических проектов, реализуемых системой корпоративного управления; внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации (корпорации); виды и методы принятия управленческих решений, подходы к оценке эффективности стратегии управления проектами и программами, ориентированными на повышение социальной ответственности бизнеса;

### *уметь*

разрабатывать проект; планировать целевые этапы и основные направления работ; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; анализировать альтернативные варианты реализации проекта; планировать целевые этапы и основные направления работ; формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, научную и практическую значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы применения; осуществлять мониторинг хода реализации проекта; вносить при необходимости изменения в план реализации проекта; определять потребности в ресурсах, необходимых для реализации проектов; оценивать эффективность проекта; применять современную методологию управления проектами и программами, актуальные концепции социальной ответственности бизнеса при разработке и совершенствовании системы корпоративного управления; разрабатывать и реализовывать стратегические проекты, реализуемые системой корпоративного управления; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации (корпорации); определять цель и задачи стратегических изменений в организации (корпорации); оценивать альтернативные подходы и принимать эффективное (результативное) управленческое решение относительно выбора стратегии управления проектами и программами, основанное на использовании современных концепций социальной;

### *владеть*

методиками разработки и управления проектом; навыками разработки проектов и управления на всех этапах его жизненного цикла; методиками разработки и управления проектом; навыками подготовки публичного представления проектов в различных формах (отчеты, статьи, выступления на научно-практических конференциях, семинарах); методами оценки потребности в ресурсах; навыками оценки эффективности проекта на всех этапах его жизненного цикла; внесения совершенствований в системы корпоративного управления на основе применения современных методологий и стандартов управления проектами и программами; навыками управления содержанием, ресурсами и сроками стратегических проектов, реализуемых системой корпоративного управления; навыками определения подходов к использованию современных концепций социальной ответственности бизнеса; навыками управления изменениями в части внесения корректировок в управленческие решения по выбору стратегии управления проектами и программами, ориентированными на повышение социальной ответственности бизнеса, а также оценки последствий принимаемых решений.

## Б1.Д(М).В.7 ПОРТФЕЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Портфельное инвестирование» является элективной дисциплиной (модулем) учебного плана и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 4-м семестре в объеме 4-х зачетных единиц (144 часа).

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов знаний о сущности и содержании портфельного инвестирования, методов управления инвестиционными проектами и оценки привлекательности инвестиционных проектов для компании.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *экзамен*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *Знать*

этапы жизненного цикла проекта; особенности разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами; особенности разработки и реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла; инструменты планирования целевых этапов жизненного цикла проекта; методики разработки и управления проектом; методы оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта; предметную область и специфику деятельности организации (корпорации) в объеме, достаточном для решения задач бизнеса; современную методологию управления проектами и программами, актуальные концепции социальной ответственности бизнеса при разработке и совершенствовании системы корпоративного управления; принципы и методы разработки и реализации стратегических проектов, реализуемых системой корпоративного управления; внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации (корпорации); виды и методы принятия управленческих решений, подходы к оценке эффективности стратегии управления проектами и программами, ориентированными на повышение социальной ответственности бизнеса;

### *уметь*

разрабатывать проект; планировать целевые этапы и основные направления работ; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; анализировать альтернативные варианты реализации проекта; планировать целевые этапы и основные направления работ; формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, научную и практическую значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы применения; осуществлять мониторинг хода реализации проекта; вносить при необходимости изменения в план реализации проекта; определять потребности в ресурсах, необходимых для реализации проектов; оценивать эффективность проекта; применять современную методологию управления проектами и программами, актуальные концепции социальной ответственности бизнеса при разработке и совершенствовании системы корпоративного управления; разрабатывать и реализовывать стратегические проекты, реализуемые системой корпоративного управления; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации (корпорации); определять цель и задачи стратегических изменений в организации (корпорации); оценивать альтернативные подходы и принимать эффективное (результативное) управленческое решение относительно выбора стратегии управления проектами и программами, основанное на использовании современных концепций социальной;

### *владеть*

методиками разработки и управления проектом; навыками разработки проектов и управления на всех этапах его жизненного цикла; методиками разработки и управления проектом; навыками подготовки публичного представления проектов в различных формах (отчеты, статьи, выступления на научно-практических конференциях, семинарах); методами оценки потребности в ресурсах; навыками оценки эффективности проекта на всех этапах его жизненного цикла; внесения совершенствований в системы корпоративного управления на основе применения современных методологий и стандартов управления проектами и программами; навыками управления содержанием, ресурсами и сроками стратегических проектов, реализуемых системой корпоративного управления; навыками определения подходов к использованию современных концепций социальной ответственности бизнеса; навыками управления изменениями в части внесения корректировок в управленческие решения по выбору стратегии управления проектами и программами, ориентированными на повышение социальной ответственности бизнеса, а также

оценки последствий принимаемых решений.

## **Б1.Д(М).В.8 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Корпоративное управление и устойчивое развитие» является элективной дисциплиной (модулем) учебного плана и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 4-м семестре в объеме 3-х зачетных единиц (108 часов).

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов знаний о принципах, моделях и стратегиях корпоративного управления в современных условиях хозяйствования, ориентированного на устойчивое развитие бизнеса и экономики.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *зачет*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать*

современные концепции рациональной организации и принципы реализации корпоративного управления в деятельности компании; принципы, подходы и структуру организации деятельности органов корпоративного управления; стратегию и методы организации эффективного взаимодействия органов корпоративного управления; методы и показатели оценки результативности деятельности органов корпоративного управления; современные концепции рациональной организации и принципы реализации корпоративного управления в деятельности компании; принципы, подходы и структуру организации деятельности органов корпоративного управления; стратегию и методы организации эффективного взаимодействия органов корпоративного управления; методы и показатели оценки результативности деятельности органов корпоративного управления;

*уметь*

применять методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления в деятельности компании; применять методы распределения полномочий и организации деятельности органов корпоративного управления; применять методы организации и координации органов корпоративного управления в целях повышения результативности их деятельности при осуществлении руководства экономическими службами и иными подразделениями компании; применять методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления в деятельности компании; применять методы распределения полномочий и организации деятельности органов корпоративного управления; применять методы организации и координации органов корпоративного управления в целях повышения результативности их деятельности при осуществлении руководства экономическими службами и иными подразделениями компании;

*владеть*

оценки альтернативных вариантов использования принципов и подходов корпоративного управления в деятельности компании; навыками формирования структуры и оценки уровня интересов и влияния отдельных органов корпоративного управления; навыками формирования полномочий, организации и мониторинга взаимодействия органов корпоративного управления; навыками оценки результативности деятельности органов корпоративного управления на основе выбора показателей результативности, соответствующих целям и стратегии компании; оценки альтернативных вариантов использования принципов и подходов корпоративного управления в деятельности компании; навыками формирования структуры и оценки уровня интересов и влияния отдельных органов корпоративного управления; навыками формирования полномочий, организации и мониторинга взаимодействия органов корпоративного управления; навыками оценки результативности деятельности органов корпоративного управления на основе выбора показателей результативности, соответствующих целям и стратегии компании.

## **Б1.Д(М).В.8 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Корпоративное управление в цифровой экономике» является элективной дисциплиной (модулем) учебного плана и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 4-м семестре в объеме 3-х

зачетных единиц (108 часов).

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов знаний о принципах, моделях и стратегиях корпоративного управления в условиях диджитал-экономики, ориентированного на устойчивое развитие бизнеса.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *зачет*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать*

современные концепции рациональной организации и принципы реализации корпоративного управления в деятельности компании; принципы, подходы и структуру организации деятельности органов корпоративного управления; стратегию и методы организации эффективного взаимодействия органов корпоративного управления; методы и показатели оценки результативности деятельности органов корпоративного управления; современные концепции рациональной организации и принципы реализации корпоративного управления в деятельности компании; принципы, подходы и структуру организации деятельности органов корпоративного управления; стратегию и методы организации эффективного взаимодействия органов корпоративного управления; методы и показатели оценки результативности деятельности органов корпоративного управления;

*уметь*

применять методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления в деятельности компании; применять методы распределения полномочий и организации деятельности органов корпоративного управления; применять методы организации и координации органов корпоративного управления в целях повышения результативности их деятельности при осуществлении руководства экономическими службами и иными подразделениями компании; применять методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления в деятельности компании; применять методы распределения полномочий и организации деятельности органов корпоративного управления; применять методы организации и координации органов корпоративного управления в целях повышения результативности их деятельности при осуществлении руководства экономическими службами и иными подразделениями компании;

*владеть*

оценки альтернативных вариантов использования принципов и подходов корпоративного управления в деятельности компании; навыками формирования структуры и оценки уровня интересов и влияния отдельных органов корпоративного управления; навыками формирования полномочий, организации и мониторинга взаимодействия органов корпоративного управления; навыками оценки результативности деятельности органов корпоративного управления на основе выбора показателей результативности, соответствующих целям и стратегии компании; оценки альтернативных вариантов использования принципов и подходов корпоративного управления в деятельности компании; навыками формирования структуры и оценки уровня интересов и влияния отдельных органов корпоративного управления; навыками формирования полномочий, организации и мониторинга взаимодействия органов корпоративного управления; навыками оценки результативности деятельности органов корпоративного управления на основе выбора показателей результативности, соответствующих целям и стратегии компании.

## **Ф1 ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Дивидендная политика организации» является факультативом учебного плана и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 3-м семестре в объеме 2-х зачетных единиц (72 часов).

**Цель освоения дисциплины** – овладение обучающимися приемами и методами обработки финансовой информации, процессом принятия управленческих решений в сфере разработки и реализации дивидендной политики организации и реализации финансовой политики компании.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *зачет*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:



### *Знать*

принципы формирования и методы анализа финансовых потоков для принятия управленческих решений; современный инструментарий управления финансовыми потоками организации, базирующийся на результатах анализа финансово-экономической отчетности организации (корпорации); системы финансово-экономических показателей организации (корпорации); принципы и методы моделирования финансовых потоков корпорации;

### *уметь*

использовать методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации (корпорации), динамические модели для анализа финансовых потоков организации; использовать методический инструментарий стратегического и тактического управления финансовыми потоками организации; принимать организационно-управленческие решения, приводящие к повышению экономической эффективности организации (корпорации); использовать методы моделирования финансовых потоков для достижения стратегических целей компании; разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели процессов, явлений, объектов, направленных на реализацию управленческих решений; уметь их оценивать и интерпретировать.

### *владеть*

навыками оценки динамики финансовых потоков, их прогнозирования и формирования трендов; навыками разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной деятельности корпорации в целях повышения эффективности ее деятельности; навыками оценки эффективности стратегического и тактического управления финансовыми потоками организации; навыками внесения корректировок в процесс моделирования финансовых потоков с учетом стратегических планов управления.

## **Ф2 ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Курс «Организация деятельности совета директоров» является факультативом учебного плана и преподается магистрантам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в 4-м семестре в объеме 2-х зачетных единиц (72 часов).

**Цель освоения дисциплины** – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации деятельности, формирования полномочий и зон ответственности членов совета директоров как ключевого органа корпоративного управления.

**Формой промежуточной аттестации** обучающихся является *зачет*, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *Знать*

современные концепции рациональной организации и принципов реализации корпоративного управления в деятельности компании; принципы, подходы и структуру организации деятельности органов корпоративного управления; стратегию и методы организации эффективного взаимодействия органов корпоративного управления; методы и показатели оценки результативности деятельности органов корпоративного управления; принципы сбора, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации, необходимой для анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса; современные концепции социальной ответственности бизнеса и возможностей их использования при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон; принципы социальной ответственности и способы интеграции в систему корпоративного управления;

### *уметь*

применять методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления в деятельности компании; применять методы распределения полномочий и организации деятельности органов корпоративного управления; применять методы организации и координации органов корпоративного управления в целях повышения результативности их деятельности при осуществлении руководства экономическими службами и иными подразделениями компании; применять современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц; использовать современные

концепции социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании; интегрировать принципы корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления;

*владеть*

навыками оценки альтернативных вариантов использования принципов и подходов корпоративного управления в деятельности компании; навыками формирования структуры и оценки уровня интересов и влияния отдельных органов корпоративного управления; навыками формирования полномочий, организации и мониторинга взаимодействия органов корпоративного управления; навыками оценки результативности деятельности органов корпоративного управления на основе выбора показателей результативности, соответствующих целям и стратегии компании; навыками оценки социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных сторон; навыками оценки эффективности использования конкретных концепций социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании; навыками внесения корректировки действующей системы корпоративного управления с учетом встраивания в нее принципов социальной ответственности.