



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов».

Автор(ы) Владимиров Владимир Васильевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики  
(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Программа одобрена на заседании кафедры транспортно-технологических машин (протокол № 10 от 16.05.2020г.).

# 1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1 К основным целям освоения дисциплины «Маркетинг на транспорте» можно отнести: изучение основ рыночной Маркетинг на транспорте, развитие навыков рационального использования ресурсов, формирование навыков управления предприятием, с целью получения максимальной прибыли.

К основным задачам освоения дисциплины «Маркетинг на транспорте» следует отнести: изучение теоретических и методологических основ Маркетинг на транспорте; ознакомление с современными направлениями развития предприятий в рыночных условиях хозяйствования; развитие навыков и умения в области анализа ресурсов предприятия АТП и управления предприятием; изучение передового опыта работы отечественных и зарубежных предприятий АТП; освоение методики расчета эффективности работы предприятий АТП.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-4	способностью проводить технико-экономический анализ, комплексно обосновывать принимаемые и реализуемые решения, изыскивать возможности сокращения цикла выполнения работ, содействовать подготовке процесса их выполнения, обеспечению необходимыми техническими данными, материалами, оборудованием	Цели и задачи деятельности предприятия АТП в условиях рыночной экономики; -нормативные правовые документы, регулирующие деятельность предприятия АТП; -содержание бизнес-процессов организации; -сущность инновационно-инвестиционной деятельности предприятия АТП; -механизм функционирования предприятия АТП; -основные показатели	Применять количественные и качественные методы анализа и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; -анализировать капитал предприятия АТП; систематизировать и получать Необходимые данные для анализа деятельности предприятия АТП отрасли; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду	Методами анализа основных и оборотных средств предприятия АТП; -навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; — -основными методами, споСпособами и средствами получения, хранения, переработки информации, — -методикой проведения комплексного анализа и диагностики финансово-

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
		финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности	организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию.	хозяйственной деятельности предприятия и организации, использовать полученные результаты для повышения эффективности деятельности предприятия АТП.
ПК-26	готовностью использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала	Цели и задачи деятельности предприятия АТП в условиях рыночной экономики; -нормативные правовые документы, регулирующие деятельность предприятия АТП; -содержание бизнес-процессов организации; -сущность инновационно-инвестиционной деятельности предприятия АТП; -механизм функционирования предприятия АТП; -основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности	Применять количественные и качественные методы анализа и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; -анализировать капитал предприятия АТП; систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия АТП отрасли; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию.	Методами анализа основных и оборотных средств предприятия АТП; -навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; – -основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, – -методикой проведения комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации, использовать полученные результаты для повышения эффективности деятельности предприятия АТП.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Маркетинг на транспорте» реализуется в рамках учебного плана обучающихся очной и заочной форм обучения ОПОП ФГОС ВО.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате освоения следующих дисциплин учебного плана: Экономическая теория, Экономика и организация производства, логистика на транспорте, В свою очередь, изучение дисциплины «Маркетинг на транспорте» является основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как проектирование предприятий автомобильного транспорта.

## 3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц -144 часов, из них

Семестр	Форма обучения	Распределение часов				РГР, КР, КП	Форма контроля
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа		
8	очная	16		32	60	КР	экзамен
10	заочная	8		10	117	КР	экзамен

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

### Очная форма обучения

Тема (раздел)	Распределение часов			Самостоятельная работа	Формируемые компетенции (код)
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		
Введение. Предприятие основное звено экономики.	2		4	12	ПК-4, ПК-26
Основные фонды предприятия АТП.	2		4	12	ПК-4, ПК-26
Оборотные фонды предприятия АТП.	2		4	12	ПК-4, ПК-26
Трудовые ресурсы предприятия АТП.	2		4	12	ПК-4, ПК-26
Издержки производства и себестоимость продукции.	2		4	12	ПК-4, ПК-26
Роль ценообразования на предприятии АТП.	2		4	12	ПК-4, ПК-26
Инновационная и инвестиционная политика предприятия АТП.	2		4	12	ПК-4, ПК-26
Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия АТП и состояние его баланса.	2		4	12	ПК-4, ПК-26
Итого	16		32	60	
Зкзамен				36	

### Заочная форма обучения

Тема (раздел)	Распределение часов			Самостоя- тельная работа	Формируемые компетенции (код)
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		
Введение. Предприятие основное звено экономики.	1		1	16	ПК-4, ПК-26
Основные фонды предприятия АТП.	1		1	18	ПК-4, ПК-26
Оборотные средства предприятия.	1		1	12	ПК-4, ПК-26
Трудовые ресурсы предприятия АТП.	1		1	12	ПК-4, ПК-26
Издержки производства и себестоимость продукции.	1		1	16	ПК-4, ПК-26
Роль ценообразования на предприятии АТП.	1		1	12	ПК-4, ПК-26
Инновационная и инвестиционная политика предприятия АТП.	1		2	20	ПК-4, ПК-26
Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия АТП и состояние его баланса.	1		2	20	ПК-4, ПК-26
Итого	8		10	117	
Экзамен				9	

### **5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины**

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

По дисциплине «Маркетинг на транспорте» доля занятий, проводимых в интерактивной форме составляет 25 % от общего числа аудиторных занятий:

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Интерактивная форма	Формируемые компетенции (код)
Лекция	Предприятие основное звено экономики.	2	Лекция- дискуссия	ПК-4, ПК-26
Лекция	Организация производственного процесса.	2	Лекция- дискуссия	ПК-4, ПК-26
Практическое занятие	Малые предприятия АТП Чувашской Республики: перспективы развития	2	Дискуссия	ПК-4, ПК-26
Практическое занятие	Финансы предприятия АТП	2	Коллоквиум	ПК-4, ПК-26

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Интерактивная форма	Формируемые компетенции (код)
Практическое занятие	Взаимоотношения предприятия АТП с институтами финансово-кредитной системы	2	Коллоквиум	ПК-4, ПК-26
Практическое занятие	Была ли компания «дюпон» монополистом на рынке.	2	Кейс-задача	ПК-4, ПК-26
Практическое занятие	“Система управления и коммуникаций”	2	Кейс-задача	ПК-4, ПК-26

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- работа над учебным материалом учебника;
- проработка тематики самостоятельной работы;
- написание реферата;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к сдаче экзамена.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями государственных и коммерческих структур, компетентных в области финансов и экономики.

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений студентов.

Формы и виды самостоятельной работы студентов: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме;

составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой.

<b>№ п/п</b>	<b>Вид учебно-методического обеспечения</b>
1.	Тестовые задания.
2.	Вопросы для самоконтроля знаний.
3.	Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся (Тестовые задания, практические задачи, тематика докладов и рефератов)
4.	Задания для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине (Вопросы к экзамену)

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных уровнях сформированности:

Код, наименование компетенции	Уровень сформированности и компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Оценивание компетенции	Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции
<p>ПК-4 способностью проводить технико-экономический анализ, комплексно обосновывать принимаемые и реализуемые решения, изыскивать возможности сокращения цикла выполнения работ, содействовать подготовке процесса их выполнения, обеспечению необходимыми техническими данными, материалами, оборудованием</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p><b>знать:</b> сущность экономических законов и закономерностей; рыночный механизм; основы экономических процессов; основные экономические показатели.</p> <p><b>уметь:</b> применять теоретические знания при анализе экономической действительности; выявлять экономические проблемы; использовать методики расчета важнейших экономических показателей.</p> <p><b>владеть:</b> методиками учета, анализа, планирования финансовой деятельности предприятия АТП, производить расчет основных экономических показателей в условиях действующей нормативно-правовой базы.</p>	<p>удовлетворительно</p>	<p>Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, решение практических задач, курсовая работа</p>

Код, наименование компетенции	Уровень сформированности и компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Оценивание компетенции	Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции
	Продвинутый уровень	<p><b>знать:</b> сущность экономических законов и закономерностей; принципы рыночного механизма; основы экономических процессов; методы исследования экономических отношений, расчет основных экономических показателей.</p> <p><b>уметь:</b> применять теоретические знания при анализе экономической действительности; выявлять экономические проблемы, давать оценку экономической деятельности предприятий; использовать методики расчета важнейших экономических показателей; анализировать во взаимосвязи экономические явления.</p> <p><b>владеть:</b> методиками учета, анализа, планирования финансовой деятельности предприятия АТП, производить расчет экономических показателей; навыками самостоятельной работы и методологией управления финансовой деятельности в условиях действующей нормативно-правовой базы</p>	хорошо	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, решение практических задач, курсовая работа

Код, наименование компетенции	Уровень сформированности и компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Оценивание компетенции	Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции
	Высокий уровень	<p><b>знать:</b> содержание основных экономических понятий, сущность экономических законов и закономерностей; принципы, элементы и механизм функционирования рынка; основы экономических процессов в условиях разных типов рыночных структур; методы исследования экономических отношений, методики расчета социально-экономических показателей.</p> <p><b>уметь:</b> применять теоретические знания при анализе экономической действительности и решении конкретных практических задач; выявлять экономические проблемы, предлагать и обосновывать способы их решения, давать оценку деятельности; использовать методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов; анализировать во взаимосвязи экономические явления.</p> <p><b>владеть:</b> понятийным аппаратом экономики, методиками учета, анализа, планирования финансовой деятельности предприятия АТП, умениями применения стандартных экономических моделей к анализу реальной хозяйственной действительности и расчета экономических показателей в условиях действующей нормативно-правовой базы; навыками самостоятельной работы; методологией управления</p>	отлично	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, решение практических задач, курсовая работа

Код, наименование компетенции	Уровень сформированности и компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Оценивание компетенции	Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции
ПК-26 готовностью использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала	Пороговый уровень	<p><b>знать:</b> сущность экономических законов и закономерностей; рыночный механизм; основы экономических процессов; основные экономические показатели.</p> <p><b>уметь:</b> применять теоретические знания при анализе экономической действительности; выявлять экономические проблемы; использовать методики расчета важнейших экономических показателей.</p> <p><b>владеть:</b> методиками учета, анализа, планирования финансовой деятельности предприятия АТП, производить расчет основных экономических показателей в условиях действующей нормативно-правовой базы.</p>	удовлетворительно	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, решение практических задач, курсовая работа
	Продвинутый уровень	<p><b>знать:</b> сущность экономических законов и закономерностей; принципы рыночного механизма; основы экономических процессов; методы исследования экономических отношений, расчет основных экономических показателей.</p> <p><b>уметь:</b> применять теоретические знания при анализе экономической действительности; выявлять экономические проблемы, давать оценку экономической деятельности предприятий; использовать методики расчета важнейших экономических показателей; анализировать во взаимосвязи экономические явления.</p> <p><b>владеть:</b> методиками учета, анализа, планирования финансовой деятельности предприятия АТП, производить расчет экономических показателей; навыками самостоятельной работы и методологией управления финансовой деятельности в условиях действующей нормативно-правовой базы</p>	хорошо	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, решение практических задач, курсовая работа

Код, наименование компетенции	Уровень сформированности и компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Оценивание компетенции	Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции
	Пороговый уровень	<p><b>знать:</b> сущность экономических законов и закономерностей; рыночный механизм; основы экономических процессов; основные экономические показатели.</p> <p><b>уметь:</b> применять теоретические знания при анализе экономической действительности; выявлять экономические проблемы; использовать методики расчета важнейших экономических показателей.</p> <p><b>владеть:</b> методиками учета, анализа, планирования финансовой деятельности предприятия АТП, производить расчет основных экономических показателей в условиях действующей нормативно-правовой базы.</p>	Удовлетворительно	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, решение практических задач, курсовая работа

**7.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**7.2.1. Контрольные вопросы по темам (разделам) для опроса на занятиях**

Тема (раздел)	Вопросы
Основные понятия и сущность маркетинга. Этапы развития. Концепции маркетинга	1. Объекты маркетинга
	2. Субъекты маркетинга
	3. Функции маркетинга
	4. Этапы развития маркетинга
	5. Концепции маркетинга
Маркетинговые исследования	1. Первичная информация
	2. Вторичная информация
	3. Источники вторичной информации
	4. Виды полевых исследований
	5. Этапы проведения маркетинговых исследований
Сегментирование рынка	1. Уровни сегментирования
	2. Целевой маркетинг
Товарная политика	1. Уровни товара
	2. Классификация потребительских товаров

Инновационная деятельность	1. Сущность инновация
	2. Этапы инноваций
Ценовая политика предприятия	1. Виды цен
	2. Методы ценообразования
	3. Виды ценовой политики
	4. Варианты соотношения «цена-качество»
Конкурентоспособность	1. Понятие конкуренции
	2. Понятие конкурентоспособности
Товародвижение. Каналы распределения.	1. Этапы товародвижения
	2. Виды транспорта
	3. Функции товародвижения
	4. Участники каналов распределения
	5. Типы предприятий розничной торговли
Поведение потребителей	1. Классификация факторов, влияющие на поведение потребителей
	2. Этапы принятия решения о покупке
Маркетинговые коммуникации	1. Виды коммуникаций
	2. Функции маркетинговых коммуникаций
	3. Виды и функции рекламы
	4. Средства рекламы: преимущества и недостатки
Управление маркетингом	1. Типы структур предприятия, ориентированного на маркетинговую деятельность
Планирование и контроль маркетинговой деятельности	1. Структура плана маркетинга
	2. Виды планов
	3. Типы контроля
Стратегический маркетинг	1. Сущность стратегического маркетинга

### **Шкала оценивания ответов на вопросы**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает ответ на каждый теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не знает ответов на поставленные теоретические вопросы.

### 7.2.2. Темы для докладов

Опрос потребителей как способ получения объективной информации для принятия маркетинговых решений (Как правильно провести опрос)

2. Бенчмаркинг
3. Роль ценообразования при острой конкурентной ситуации
4. Брендинг (Мировые бренды)
5. Особенности маркетинга услуг
6. Специфика маркетинга строительной организации
7. Инновации – главная движущая сила предприятия на рынке
8. Российский рекламный рынок – особенности и специфика
9. Этические аспекты маркетинговой деятельности
10. Психология цвета в рекламе

### Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему доклада, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой

### 7.2.3. Оценочные средства остаточных знаний (тест)

#### ВАРИАНТ 1

1. К какой группе факторов макросреды относится изменение соотношения в половозрастной структуре населения

- а) демографические б) политические в) природные  
г) научно-технические д) культурные е) экономические

2. Что входит в аналитическую группу функций маркетинга

- а) сбор информации б) создание нового товара в) анализ рынка  
г) управление производством д) проведение рекламной компании  
е) контроль выполнения планов предприятия  
ж) снабжение з) организация сбыта

3. К какому объекту маркетинга относится бытовая техника

- а) товар б) территории в) идеи  
г) услуга д) личности е) организации

4. Для какой концепции развития маркетинга характерна такая ситуация на рынке, при которой основной задачей производителя является количественно насытить рынок товаром
- а) совершенствования производства    б) совершенствования сбыта  
 в) стратегического маркетинга        г) совершенствования товара  
 д) общего маркетинга                    е) социально-этичного маркетинга  
 ж) индивидуального маркетинга
5. К какому типу исследований относится – получение первичной информации путем проведения опроса
- а) полевые    б) кабинетные
6. К какому приему полевых исследований относится визуальное исследование непосредственно за происходящими процессами
- а) наблюдение    б) эксперимент    в) потребительская панель  
 г) опрос    д) торговая панель    е) омнибусное исследование
7. На каком этапе целевого маркетинга производятся такие мероприятия как разделение рынка на четко выраженные группы покупателей, каждая из которых может приобрести определенные товары и/или услуги
- а) сегментирование    б) выбор целевого сегмента рынка  
 в) позиционирование товара на рынке
8. К какому уровню относится идея товара
- а) товар по замыслу    б) реальный товар    в) улучшенный товар  
 г) ожидаемый товар    д) потенциальный товар
9. Для какого этапа жизненного цикла товара характерна продажа товара в пробной партии, прибыль минимальная или отсутствует
- а) внедрение    б) рост    в) зрелость    г) спад
10. Дать определение термину «сегментирование»

### **3.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ (ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА)**

Экзамен проводится в форме теста, содержащего вопросы по всему курсу «Маркетинга», проверку знания основной терминологии и задачу.

Пример тестового экзаменационного билета:

1. К какому объекту маркетинга относится бытовая техника
- а) товар    б) территории    в) идеи  
 г) услуга    д) личности    е) организации
2. Вставьте пропущенное слово в формулировке принципа маркетинга «Ориентация всей деятельности предприятия-производителя на нужды и запросы \_\_\_\_\_»
3. Для какой концепции развития маркетинга характерна такая ситуация на рынке, при которой основной задачей производителя является количественно насытить рынок товаром

- а) совершенствования производства б) совершенствования сбыта в) стратегического маркетинга г) совершенствования товара д) общего маркетинга е) социально-этичного маркетинга
4. Какой вид информации используют для проведения кабинетных исследований
- а) первичная б) вторичная
5. К какому приему полевых исследований относится сбор данных с использованием дневников потребителей
- а) наблюдение б) эксперимент в) потребительская панель г) опрос д) торговая панель е) омнибусное исследование
6. К какой группе переменных сегментирования относится разделение рынка по половозрастному признаку и составу семьи
- а) географические б) демографические в) психографические
7. Определите, к какой группе согласно классификации потребительских товаров относятся бытовая техника
- а) товары кратковременного пользования повседневного спроса основной товар б) товары длительного пользования предварительного выбора в) товары длительного пользования особого спроса
8. Для какого этапа жизненного цикла товара характерно резкое снижение объемов продаж и минимально необходимая прибыль
- а) внедрение б) рост в) спад
9. Какой вид жизненного цикла товара изображен на рисунке:
- а) кривая «бум» б) кривая увлечения в) сезонная кривая
10. Определите метод формирования цены по примеру:  
 $Цена = Себестоимость + планируемая норма прибыли + наценка за удобство расположения магазина$
- а) установление конкурентной цены б) психологический в) ускорение оборота капитала
11. Какой канал распределения представлен на рисунке:
- а) одноуровневый канал б) трехуровневый канал в) двухуровневый канал
12. Какое средство рекламы имеет следующие преимущества: избирательность аудитории, гибкость, отсутствие конкуренции в пределах данного средства, адресность и недостатки: высокая стоимость, отношение потребителей к данному средству как к макулатуре:
- а) прямая почтовая рассылка б) журналы в) газеты
13. К какому методу стимулирования продаж относятся выступление руководителей и специалистов предприятия на различных форумах, семинарах и ведение переговоров:
- а) реклама б) стимулирование сбыта в) паблик рилейшнз
14. Определить тип предприятия розничной торговли – «Березка» а) магазин товаров повседневного спроса

б) универмаг                      в) универсам            г) фирменный специализированный  
д) независимый специализированный

15. К какой группе факторов, определяющих поведение покупателей относится влияние на человека национальности, религии и места проживания

а) культурные    б) социальные    в) личностные    г) психологические

16. Предложите вариант принципа организации работы отдела маркетинга предприятия при условии, что оно реализует свою продукцию на регионы России и Европе

а) территориальный    б) функциональный    в) товарный    г) отраслевой

17. К какому типу контроля относится проведение маркетингового аудита, охватывающего предприятие в целом в целях выявления проблемы и поиска путей решения

а) контроль прибыльности                      б) контроль эффективности  
в) контроль ежегодных планов                      г) стратегический контроль

18. Какой вариант стратегии «цена-качество» соответствует высокой цене при высоком качестве

а) люкс, престиж                      б) глубокое проникновение    в) супер-стратегия  
г) завышенная цена    д) серединная стратегия    е) хороший уровень  
ж) ограбление, обдиране    з) показной блеск    и) реальная экономия

19. Согласно Закону «О рекламе» для каких товаров реклама полностью запрещена а) алкогольная продукция    б) табачная продукция  
в) наркотических средств, психотропных веществ

20. Проставьте порядковые номера в следующей закономерной последовательности «Этапы проведения маркетинговых исследований»:  
представление отчета о полученных результатах  
выработка концепции сбора информации  
определение проблемы

проведение исследования  
анализ полученных данных

21. Емкость рынка – это

а) вместительность складских помещений и магазинов  
б) объем (количество) товаров, который может поглотить рынок при определенных условиях и за определенный период времени  
в) количество товаров, купленное в предшествующий период

22. Принципиальное отличие оптовой торговли от розничной заключается в следующем

а) покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для последующей перепродажи  
б) покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для личного использования  
в) покупателями оптовой торговли являются только организации

23. Среди участников товародвижения правом собственности на товар обладают а) агенты                      б) брокеры                      в) розничная торговля

24. Дайте определение термину «маркетинг»

25. Задача.

Объем продаж фирмы за прошлый год составил 120 тыс. ед. продукции при емкости рынка 600 тыс. ед. По аналитическим данным предполагается, что емкость рынка в следующем году возрастет на 10 %, а доля фирмы – на 0,05. Определить объем продаж фирмы в предстоящий период.

### Шкала оценивания результатов тестирования

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85 – 100	отлично
70 – 84	хорошо
50- 69	удовлетворительно
0 – 49	неудовлетворительно

#### 7.2.5. Темы для самостоятельной работы студентов

##### Темы для самостоятельной работы:

1. Организационно-правовые формы предприятий/организаций и их особенности
2. Особенности внутренней и внешней среды предприятия АТП и факторы их определяющие
3. Сущность предприятия АТП как производственной системы
4. Основные производственные фонды и направления повышения эффективности их использования
5. Научно-технический процесс и пути развития материально-технической базы предприятия АТП /организации
6. Основные направления повышения эффективности использования материальных ресурсов
7. Управление оборотными средствами предприятия АТП в условиях нестабильного рынка
8. Персонал предприятия АТП как важнейший элемент его конкурентоспособности
9. Заработная плата и ее формы. Проблемы повышения заработной платы производственных рабочих
10. Себестоимость как показатель эффективности использования производственных ресурсов. Пути снижения затрат на производство.
11. Разработка системы менеджмента качества предприятия АТП
12. Зарубежный опыт в управлении качеством
13. Оптимизация структуры основных фондов организации
14. Использование основных фондов по договору аренды (лизинга)
15. Нормирование оборотных средств.
16. Рациональность применения сдельной и повременной форм оплаты труда.
17. Соотношение между ростом заработной платы и производи-

тельностью труда.

18. Конфликтные ситуации в оплате труда и способы их разрешения

19. Методы калькулирования себестоимости продукции

20. Определение финансовых результатов деятельности предприятия

АТП

### **Типовые темы рефератов**

1. Классификация предприятий по признаку организационно-правовых форм.

2. Цели функционирования предприятий транспорта и их место в структуре национальной экономики.

3. Особенности создания и функционирования предприятий транспорта

4. Виды предпринимательской деятельности в транспортной отрасли.

5. Предприятие как хозяйствующий субъект. Признаки юридического лица.

6. Характеристика внешней среды транспортного предприятия.

7. Характеристика имущества предприятия.

8. Характеристика основных средств транспортного предприятия.

9. Учет и оценка основных средств.

10. Амортизация основных средств.

11. Характеристика наличия основных средств. Показатели движения и состояния основных средств транспортного предприятия.

12. Показатели эффективности использования основных средств.

13. Понятие, состав и структура оборотных средств транспортного предприятия.

14. Показатели эффективности использования оборотных средств.

15. Организация оплаты труда на предприятиях транспорта.

16. Состав и структура фонда оплаты труда. Источники его образования.

17. Формы заработной платы.

18. Понятие и состав затрат транспортного предприятия.

19. Признаки классификации затрат предприятия.

20. Калькуляция себестоимости и ее значение.

21. Смета затрат на производство услуг и ее значение.

22. Основные направления ценовой политики транспортного предприятия.

23. Государственное регулирование ценообразования в транспортной отрасли. Виды цен и их классификация.

24. Инновационная деятельность на предприятии транспорта.

25. Классификация и значение инвестиций. Планирование инвестиций на предприятии.

26. Роль, значение и порядок разработки бизнес-плана.

27. Понятия выручка, доход, прибыль. Пути увеличения прибыли транспортного предприятия.

28. Порядок формирования и распределения прибыли предприятия.

29. Понятие и состав фондов специального назначения.

30. Рентабельность. Пути повышения эффективности деятельности предприятия.

### Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

#### 7.2.6. Индивидуальные задания для выполнения расчетно-графической работы, курсовой работы (проекта)

РГР, КР и КП по дисциплине «Маркетинг на транспорте» рабочей программой и учебным планом не предусмотрены.

1. Отраслевая структуризация и проблемы оптимального соотношения отраслей народного хозяйства.

2. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий отрасли и проблемы их развития.

3. Формирование производственной программы предприятия АТП, методика ее расчета и обоснования.

4. Основные фонды предприятия АТП, их классификация, показатели состояния и эффективности использования.

5. Пути повышения экономической эффективности использования основных фондов и оптимизации их структуры на предприятии.

6. Экономический потенциал предприятия АТП.

7. Отраслевые особенности развития предприятий АТП.

8. Амортизационная политика предприятия АТП.

9. Резервы и факторы улучшения использования основных средств на предприятиях АТП.

10. Производственная мощность предприятия АТП.

11. Эффективность использования материальных ресурсов на предприятии.

12. Роль оборотных средств, в производственном процессе предприятия АТП.

13. Управление оборотными средствами предприятия АТП.

14. Эффективность использования оборотных средств предприятия АТП.
15. Персонал предприятия АТП как один из факторов производства.
16. Отраслевые особенности в оплате труда.
17. Определение в потребности в персонале на предприятии.
18. Системы и формы оплаты труда на предприятии.
19. Мотивация труда на предприятии.
20. Оценка резервов повышения производительности труда.
21. Управление издержками предприятия АТП.
22. Планирование себестоимости продукции предприятия АТП.
23. Себестоимость продукции предприятия АТП и факторы ее снижения.
24. Формировании прибыли предприятия АТП на уровне предприятий различных организационно-правовых форм.
25. Себестоимость продукции и прибыль предприятия АТП.
26. Определение и обоснование резервов снижения себестоимости продукции.
27. Оценка управления финансовыми результатами предприятия АТП.
28. Пути повышения рентабельности предприятия АТП в рыночной экономике.
29. Ценовая политика на предприятии.
30. Влияние структуры рынка на ценовую политику предприятия АТП.
31. Маркетинговый анализ ценовой политики предприятия АТП.
32. Оценка конкурентоспособности выпускаемой продукции предприятия АТП.
33. Оценка организационного уровня развития производства предприятия АТП.
34. Оценка уровня организации труда на предприятии.
35. Оценка уровня управления предприятием.
36. Оценка резервов увеличения выпуска и реализации продукции предприятия АТП.
37. Механизм влияния налоговых платежей на финансовые результаты работы предприятия АТП.
38. Налоговое планирование на предприятии.
39. Материально-техническое снабжение предприятия АТП.
40. Эффективность лизинговых операций на предприятии.
41. Внешнеэкономическая деятельность предприятия АТП.
42. Влияние научно-технического прогресса на эффективность работы предприятия АТП.
43. Экономическая эффективность мероприятий научно-технического прогресса.
44. Оценка финансового состояния предприятия АТП.
45. Анализ финансовой устойчивости предприятия АТП.

46. Анализ платежеспособности предприятия АТП.
47. Диагностика кризисного развития предприятия АТП.
48. Разработка и развитие стратегии развития предприятия АТП.
49. Влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия АТП.
50. Формирование внутренней среды предприятия АТП и влияние ее оптимизации на эффективную деятельность.
51. Конкурентоспособность продукции предприятия АТП.
52. Затраты на управление качеством продукции предприятия АТП.
53. Система управления качеством продукции предприятия АТП.
54. Экономическая эффективность повышения качества продукции.
55. Качество продукции как фактор конкурентоспособности предприятия АТП.
56. Финансирование инвестиций предприятия АТП.
57. Инвестиционная деятельность предприятий в рыночных условиях.
58. Экономическое обоснование и эффективность инвестиционных проектов предприятия АТП.
59. Прогрессивные формы организации производства в предприятия АТП, их эффективность.
60. Планирование инвестиционных бизнес-процессов.
61. Инновационный потенциал коммерческого предприятия АТП
62. Планирование деятельности предприятия АТП.
63. Бизнес - планирование на предприятии
64. Анализ преимуществ и недостатков организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.

### **7.2.7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ**

#### **Вопросы (задания) для экзамена:**

1. Предмет, метод и задачи курса «Маркетинг на транспорте»
2. Народно-хозяйственный комплекс России.
3. Структурная перестройка экономики.
4. Сущность национальной экономики, показатели отраслевой структуры промышленности
5. Предпринимательская деятельность и условия ее осуществления
6. Предприятие его черты, формы объединений
7. Классификация предприятий
8. Некоммерческие организации: цель функционирования, виды
9. Коммерческие организации: цель функционирования, виды
10. Формы интеграции предприятий в условиях рынка
11. Малые предприятия АТП как необходимое условие развития экономики
12. Понятие производственного процесса, его принципы

13. Производственный цикл предприятия АТП
14. Типы организации производств
15. Структура предприятий
16. Генеральный план предприятия АТП
17. Организационные структуры управления предприятием
18. Структура внешней среды предприятия АТП
19. Структура внутренней среды предприятия АТП
20. Факторы макросреды
21. Формы и способы воздействия государства на экономику предприятия АТП
22. Конкуренция как внешняя среда предприятия АТП
23. Сущность и принципы планирования
24. Виды планирования
25. Бизнес планирование на предприятии
26. Производственная программа производства и мощность.
27. Сущность, состав и структура основного капитала.
28. Оценка основных фондов. Виды стоимостной оценки основных фондов.
29. Виды износа основных фондов (физический, моральный, внешний)
30. Амортизация основных фондов.
31. Способы начисления амортизации.
32. Определение и структура оборотных средств предприятия АТП.
33. Нормирование и источники формирования оборотных средств предприятия АТП.
34. Определение потребности предприятия АТП в собственных оборотных средствах.
35. Показатели эффективности использования оборотного капитала
36. Основные понятия. Классификация сырья.
37. Значение материально-технического снабжения
38. Определение потребности в материальных ресурсах.
39. Сбыт готовой продукции.
40. Сущность, состав и структура кадров.
41. Производительность труда
42. Сущность и классификация издержек.
43. Себестоимость продукции и состав затрат включаемых в себестоимость продукции
44. Сущность цен. Виды цен.
45. Прибыль предприятия АТП.
46. Распределение чистой прибыли.
47. Рентабельность работы предприятия АТП.
48. Сущность и понятие инвестиций.
49. Эффективность портфельных инвестиций.
50. Риски финансовых инвестиций.

51. Капитальные вложения.
  52. Классификация, источники и направления инвестиций.
  53. Маркетинговые исследования рынка продукции.
  54. Маркетинговая стратегия предприятия АТП.
  55. Маркетинговые коммуникации
  56. Объекты логистического управления.
  57. Логистические системы и их основные элементы.
  58. Современная логистика.
  59. Источники финансовых ресурсов предприятия АТП.
  60. Направления использования денежных средств.
  61. Финансовая служба предприятия АТП.
  62. Доходы и прибыль предприятия АТП.
  63. Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятия АТП с различными формами организации.
  64. Методы планирования прибыли. Принципы распределения прибыли.
  65. Финансовый план предприятия АТП. Структура финансового плана.
  66. Сущность и значение налоговой системы России.
  67. Механизм влияния налоговой системы на экономические и социальные процессы.
  68. Механизм влияния налоговых платежей на финансовые результаты работы предприятия АТП.
  69. Налоговое планирование на предприятии.
  70. Взаимодействие предприятия АТП с банками.
  71. Банковское кредитование: прямое банковское кредитование и косвенное банковской кредитование.
  72. Кредитоспособность предприятия АТП.
  73. Взаимодействия предприятия АТП с биржами.
  74. Роль страховых организаций в деятельности предприятия АТП.
- Принципы страхования.
75. Сущность, основные направления НТП.
  76. Сущность и значение инноваций.
  77. Экономическая оценка инноваций.
  78. Оценка эффективности инновационного проекта.
  79. Методы оценки эффективности проекта.
  80. Бухгалтерский баланс предприятия АТП
  81. Активы и пассивы предприятия АТП.
  82. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия АТП.
  83. Понятие эффективности производства.
  84. Принципы определения экономической эффективности.
  85. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства.

86. Виды рисков и методы их оценки.
87. Способы снижения риска.
88. Понятие и процедура банкротства.
89. Причины банкротства предприятия АТП.
90. Финансовое оздоровление предприятия АТП.
91. Внешнее управление предприятием.
92. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии
93. Определение качества продукции, основные показатели.
94. Японская и американская модели управления качеством.
95. Понятие конкурентоспособности. Показатели конкурентоспособности.
96. Международные стандарты и системы качества.
97. Государственные и международные стандарты и системы качества.
98. Современные проблемы управления качеством.
99. Сущность стандартизации и сертификации продукции.

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Основной целью проведения промежуточной аттестации является определение степени достижения целей по учебной дисциплине или ее разделам. Осуществляется это проверкой и оценкой уровня теоретических знаний, полученных обучающимися, умения применять их в решении практических задач, степени овладения обучающимися практическими навыками и умениями в объеме требований рабочей программы по дисциплине, а также их умение самостоятельно работать с учебной литературой.

Организация проведения промежуточной аттестации регламентирована «Положением об организации образовательного процесса в федеральном государственном автономном образовательном учреждении «Московский политехнический университет»

#### **7.3.1. Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования, достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине**

ПК-4 способностью проводить технико-экономический анализ, комплексно обосновывать принимаемые и реализуемые решения, изыскивать возможности сокращения цикла выполнения работ, содействовать подготовке процесса их выполнения, обеспечению необходимыми техническими данными, материалами, оборудованием				
Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся	Обучающийся	Обучающийся	Обучающийся

	<p>демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: целей и задач деятельности предприятия АТП в условиях рыночной экономики; нормативных правовых документов, регулирующие деятельность предприятия АТП; содержание бизнес-процессов организации; сущность инновационно - инвестиционной деятельности предприятия АТП; механизм функционирования предприятия АТП основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности</p>	<p>демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: целей и задач деятельности предприятия АТП в условиях рыночной экономики; нормативных правовых документов, регулирующие деятельность предприятия АТП; содержание бизнес-процессов организации; сущность инновационно - инвестиционной деятельности предприятия АТП; механизм функционирования предприятия АТП основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности</p>	<p>демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: целей и задач деятельности предприятия АТП в условиях рыночной экономики; нормативных правовых документов, регулирующие деятельность предприятия АТП; содержание бизнес-процессов организации; сущность инновационно - инвестиционной деятельности предприятия АТП; механизм функционирования предприятия АТП основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности</p>	<p>демонстрирует полное соответствие следующих знаний: целей и задач деятельности предприятия АТП в условиях рыночной экономики; нормативных правовых документов, регулирующие деятельность предприятия АТП; содержание бизнес-процессов организации; сущность инновационно - инвестиционной деятельности предприятия АТП; механизм функционирования предприятия АТП основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности</p>
<p><b>уметь</b></p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выполнять количественные и качественные методы анализа и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; анализировать капитал предприятия АТП ; систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия АТП отрасли;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: количественные и качественные методы анализа и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; анализировать капитал предприятия АТП ; систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия АТП отрасли;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: количественные и качественные методы анализа и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; анализировать капитал предприятия АТП; систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия АТП отрасли; анализировать</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: количественные и качественные методы анализа и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; анализировать капитал предприятия АТП; систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия АТП отрасли; анализировать внешнюю и</p>

	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию.	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию.	внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию.	внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию.
<b>владеть</b>	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами анализа основных и оборотных средств предприятия АТП; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, методикой проведения комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия АТП и организации, использовать полученные результаты для повышения эффективности деятельности предприятия АТП.	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками методами анализа основных и оборотных средств предприятия АТП; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, методикой проведения комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия АТП и организации, использовать полученные результаты для повышения эффективности деятельности предприятия АТП.	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет навыками методами анализа основных и оборотных средств предприятия АТП; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, методикой проведения комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия АТП и организации, использовать полученные результаты для повышения эффективности деятельности предприятия АТП.	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет методами анализа основных и оборотных средств предприятия АТП; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, методикой проведения комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия АТП и организации, использовать полученные результаты для повышения эффективности деятельности предприятия АТП.

ПК-26 готовностью использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала				
<b>Этап (уровень)</b>	<b>Критерии оценивания</b>			
	<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<b>знать</b>	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний:	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний:

	<p>соответствие следующих знаний: целей и задач деятельности предприятия АТП в условиях рыночной экономики; нормативных правовых документов, регулирующие деятельность предприятия АТП; содержание бизнес-процессов организации; сущность инновационно - инвестиционной деятельности предприятия АТП; механизм функционирования предприятия АТП основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности</p>	<p>целей и задач деятельности предприятия АТП в условиях рыночной экономики; нормативных правовых документов, регулирующие деятельность предприятия АТП; содержание бизнес-процессов организации; сущность инновационно - инвестиционной деятельности предприятия АТП; механизм функционирования предприятия АТП основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности</p>	<p>следующих знаний: целей и задач деятельности предприятия АТП в условиях рыночной экономики; нормативных правовых документов, регулирующие деятельность предприятия АТП; содержание бизнес-процессов организации; сущность инновационно - инвестиционной деятельности предприятия АТП; механизм функционирования предприятия АТП основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности</p>	<p>целей и задач деятельности предприятия АТП в условиях рыночной экономики; нормативных правовых документов, регулирующие деятельность предприятия АТП; содержание бизнес-процессов организации; сущность инновационно - инвестиционной деятельности предприятия АТП; механизм функционирования предприятия АТП основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности</p>
<p><b>уметь</b></p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выполнять количественные и качественные методы анализа и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; анализировать капитал предприятия АТП ; систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия АТП отрасли; анализировать внешнюю и внутреннюю среду</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: количественные и качественные методы анализа и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; анализировать капитал предприятия АТП ; систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия АТП отрасли; анализировать внешнюю и внутреннюю среду</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: количественные и качественные методы анализа и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; анализировать капитал предприятия АТП; систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия АТП отрасли; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: количественные и качественные методы анализа и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; анализировать капитал предприятия АТП; систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия АТП отрасли; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые</p>

	организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию.	организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию.	ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию.	элементы, оценивать их влияние на организацию.
<b>владеть</b>	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами анализа основных и оборотных средств предприятия АТП; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, методикой проведения комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия АТП и организации, использовать полученные результаты для повышения эффективности деятельности предприятия АТП.	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками методами анализа основных и оборотных средств предприятия АТП; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, методикой проведения комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия АТП и организации, использовать полученные результаты для повышения эффективности деятельности предприятия АТП.	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет навыками методами анализа основных и оборотных средств предприятия АТП; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, методикой проведения комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия АТП и организации, использовать полученные результаты для повышения эффективности деятельности предприятия АТП.	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет методами анализа основных и оборотных средств предприятия АТП; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, методикой проведения комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия АТП и организации, использовать полученные результаты для повышения эффективности деятельности предприятия АТП.

### 7.3.2. Методика оценивания результатов промежуточной аттестации

Показателями оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации по дисциплине «Маркетинг на транспорте» являются результаты обучения по дисциплине.

#### Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки	Уровень сформированности компетенции на данном этапе / оценка
ПК-4	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: целей и задач деятельности предприятия АТП в условиях рыночной экономики; нормативных правовых документов, регулирующие деятельность предприятия АТП; содержание бизнес-процессов организации; сущность инновационно - инвестиционной деятельности предприятия АТП; механизм функционирования предприятия АТП основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: количественные и качественные методы анализа и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; анализировать капитал предприятия АТП; систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия АТП отрасли; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет методами анализа основных и оборотных средств предприятия АТП; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, методикой проведения комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия АТП и организации, использовать полученные результаты для повышения эффективности деятельности предприятия АТП.	
ПК-26	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: целей и задач деятельности АТП в условиях рыночной экономики; нормативных правовых документов,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: количественные и качественные методы анализа и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет методами анализа основных и оборотных средств предприятия АТП; навыками оценки экономических и	

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки	Уровень сформированности компетенции на данном этапе / оценка
	регулирующие деятельность предприятия АТП; содержание бизнес-процессов организации; сущность инновационно - инвестиционной деятельности предприятия АТП; механизм функционирования предприятия АТП основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности	модели; анализировать капитал предприятия АТП; систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия АТП отрасли; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию	социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, методикой проведения комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия АТП и организации, использовать полученные результаты для повышения эффективности деятельности предприятия АТП.	
Оценка по дисциплине (среднее арифметическое)				

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, навыки).

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Маркетинг на транспорте», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

## 9. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет». Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации. Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу [www.polytech21.ru](http://www.polytech21.ru), <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает: - доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»); - информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов); - взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом [@polytech21.ru](mailto:@polytech21.ru) (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает: - фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися, формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.: Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы: - «ЛАНЬ» -[www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com) - Образовательная платформа Юрайт -<https://urait.ru>

е) платформа цифрового образования Политеха - <https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» -<https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

## **10. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### Основная литература

Экономика: учебное пособие / под ред. Проф. В.А. Умнова и доц. А. М. Белоновской.- М.: ИНФРА-М, 2021.-180с. URL: <https://znanium.com/read?id=391736> – Текст: электронный

Экономическая теория: учебник для вузов/ С.А. Толкачев и др.: под ред. С.А. Толкачева.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2022.- 481 с. - URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-488991#page/1> - Текст: электронный

Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16624-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531392>

### Дополнительная литература

Мэнкью Г., Тейлор М. Микроэкономика. 3-е издание. /Г. Мэнкью, М. Тейлор - СПб.: Питер, 2019.- 688 с. – URL: <https://znanium.com/read?id=379248> – Текст: электронный

Ковнир В.Н., Чурзина И.В. Экономика в терминах, понятиях и

представлениях: учебное пособие для бакалавров /В.Н. Ковнир, И.В. Чурзина — Москва: Университетская книга, 2020. — 148 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367688> - Текст: электронный.

Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510825>

### Периодика

1. 5 колесо : отраслевой журнал. <https://5koleso.ru>. - Текст : электронный.

2. Вестник Сибирского государственного автомобильно-дорожного университета : Научный рецензируемый журнал. <https://vestnik.sibadi.org/jour/index>. - Текст : электронный.

## **11. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
<p>Ассоциация инженерного образования России <a href="http://www.ac-raee.ru/">http://www.ac-raee.ru/</a></p>	<p>Совершенствование образования и инженерной деятельности во всех их проявлениях, относящихся к учебному, научному и технологическому направлениям, включая процессы преподавания, консультирования, исследования, разработки инженерных решений, включая нефтегазовую отрасль, трансфера технологий, оказания широкого спектра образовательных услуг, обеспечения связей с общественностью, производством, наукой и интеграции в международное научно-образовательное пространство. Свободный доступ</p>
<p>Все об автомобильных марках <a href="https://proautomarki.ru/kto-izobrel-avtomobil/">https://proautomarki.ru/kto-izobrel-avtomobil/</a></p>	<p>Описание истории создания автомобилей в мире и в России. Свободный доступ</p>
<p>История автомобилей <a href="https://autohs.ru/avtomobili/legkovye/istoriya-razvitiya-avtomobilya-rannie-gody.html">https://autohs.ru/avtomobili/legkovye/istoriya-razvitiya-avtomobilya-rannie-gody.html</a></p>	<p>Автомобиль величайшее изобретение, навсегда изменившее человечество. История развития автомобиля тесно связана с великими изобретателями и инженерами. Но в отличие от других крупных изобретений, оригинальная идея автомобиля не может быть приписана одному человеку. Над ней работали множество людей из разных стран мира. На этом сайте речь пойдет о начальном этапе развития автомобиля. Свободный</p>

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
	доступ
<p>Научная электронная библиотека Elibrary  <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе. Свободный доступ</p>
<p>Трактор. История развития тракторной техники  <a href="http://i-kiss.ru/rubrika/traktora">http://i-kiss.ru/rubrika/traktora</a></p>	<p>Трактор - это самодвижущаяся (гусеничная или колёсная) машина, предназначенная для выполнения сельскохозяйственных, дорожно-строительных, землеройных, транспортных и других работ в агрегате с прицепными, навесными или стационарными машинами, механизмами и приспособлениями. Слово «трактор» происходит от английского слово «track». Трак - это основной элемент, из которого собирается гусеница. Свободный доступ</p>
<p>Профессия инженер-механик  <a href="https://www.profguide.io/professions/injener_meha_nik.html">https://www.profguide.io/professions/injener_meha_nik.html</a></p>	<p>Инженер-механик (mechanical engineer) – это специалист, который занимается проектированием, конструированием и эксплуатацией механического оборудования, машин, аппаратов в различных сферах производства и народного хозяйства. Свободный доступ</p>
<p>Федеральный портал «Российское образование»  <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a></p>	<p>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки. Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Еженедельно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они</p>

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
	могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.

Название организации	Сокращённое название	Организационно-правовая форма	Отрасль (область деятельности)	Официальный сайт
Ассоциация международных автомобильных перевозчиков	АСМАП	Ассоциация является некоммерческой организацией Ассоциация является юридическим лицом	Координация деятельности членов Ассоциации и представления и защиты их интересов в сфере перевозок грузов и пассажиров в международном автомобильном сообщении	<a href="https://www.asmap.ru/index.php">https://www.asmap.ru/index.php</a>
Российский союз инженеров	РСИ	Общероссийская общественная организация «Российский союз инженеров» (далее именуемая «Союз») является основанным на членстве общественным объединением, созданным в форме общественной организации	Защита общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан, осуществляющих свою деятельность на территории более половины субъектов Российской Федерации	<a href="http://российский-союз-инженеров.рф/">http://российский-союз-инженеров.рф/</a>
Ассоциация «Российские автомобильные дилеры»	РОАД	Некоммерческая организация – объединение юридических лиц	Координация предпринимательской деятельности, представление и защита общих имущественных интересов в области автомобильного дилерства	<a href="https://www.asroad.org/">https://www.asroad.org/</a>

## 12. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) № 203	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmс	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Zoom	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.223.3К/20
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
		(бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

### 13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса, 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды. <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> Комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала

### 14. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

#### *Методические указания для занятий лекционного типа*

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы,

рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

***Методические указания для занятий семинарского (практического) типа.***

Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

***Методические указания к самостоятельной работе.***

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

***Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:***

- 1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
- 2) выполнение контрольных работ;
- 3) решение задач;
- 4) работу со справочной и методической литературой;
- 5) работу с нормативными правовыми актами;
- 6) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;

- 7) защиту выполненных работ;
- 8) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- 9) участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- 10) участие в тестировании и др.

***Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:***

- 1) повторения лекционного материала;
- 2) подготовки к практическим занятиям;
- 3) изучения учебной и научной литературы;
- 4) изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- 5) решения задач, и иных практических заданий
- 6) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- 7) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- 8) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- 9) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- 10) выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- 11) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.
- 12) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Текущий контроль осуществляется в форме устных, тестовых опросов, докладов, творческих заданий.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

## **15. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по дисциплине «Маркетинг на транспорте» инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По дисциплине «Маркетинг на транспорте» обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и с использованием электронной информационно-образовательной среды, образовательного портала и электронной почты.

## ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «10» апреля 2021 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры, протокол № 9 от «14» мая 2022 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации тем для самостоятельной работы, актуализации вопросов для подготовки к промежуточной аттестации, актуализации перечня основной и дополнительной учебной литературы.

---

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 08 от «20» мая 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации тем для самостоятельной работы, актуализации вопросов для подготовки к промежуточной аттестации, актуализации перечня основной и дополнительной учебной литературы.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «22» августа 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации электронных библиотечных систем.