

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агафонов Александр Викторович
Должность: директор филиала
Дата подписания: 04.05.2019 15:38:55
Уникальный идентификатор:
2539477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИ-
ТЕТА

Кафедра Менеджмента и экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Government Relations»

(наименование дисциплины)

Направление
подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки)

Направленность
подготовки

Производственный менеджмент

(наименование профиля подготовки)

Квалификация
выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)»
- учебным планом (очной, заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Авторы Стуканова Ирина Петровна, д.э.н., доцент

Жук Софья Сергеевна, к.э.н., доцент

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики (протокол № 9 от 13.04.2019).

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

Цель дисциплины «Government Relations» - формирование у обучающихся углубленных знаний о формировании эффективной системы работы и взаимоотношений с представителями публичной власти для решения задач бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические аспекты GR-деятельности, ее базовые подходы и концепции, принципы, стратегии и методы выстраивания взаимоотношений бизнеса и власти в России и за рубежом;
- сформировать умения анализа результатов практики GR-деятельности бизнес-сообществ и профессиональных консультантов в области GR;
- сформировать навыки выявления сильных и слабых сторон взаимодействия бизнеса и власти в современной России.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	- сущность, принципы и методы взаимодействия предприятий, организаций (бизнеса) с представителями органов государственного, регионального и местного управления; - стратегии взаимодействия предприятий, организаций (бизнеса) с представителями органов государственного, регионального и локального	- применять методы исследования влияния правовой, политической и экономической конъюнктуры на развитие предприятия (организации); - применять методы стратегического анализа для разработки стратегии выстраивания взаимоотношений бизнеса с представителями органов власти; - применять	- навыками разработки стратегии взаимодействия предприятия (организации) и органов государственного, регионального и местного управления; - навыками разработки программ, проектов и мероприятий государственного партнерства; - навыками оценки эффективности реализации GR-

		<p>управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходы к выстраиванию взаимоотношений бизнеса и власти 	<p>методы повышения конкурентоспособности предприятия (организации) в рамках осуществления стратегического развития бизнеса и повышения эффективности взаимодействия с органами власти</p>	<p>мероприятий</p>
ПК-9	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной</p>	<ul style="list-style-type: none"> - факторы макроэкономической среды, влияющие на функционирование предприятия (организации); - виды макроэкономических рисков, влияющих на деятельность предприятия (организации); - направления реализации проектов государственно-частного партнерства; - принципы поведения стейкхолдеров проектов государственно-частного партнерства (в т.ч. потребителей, конкурентов, органов власти и т.д.) 	<ul style="list-style-type: none"> - применять методы анализа макроэкономической среды, влияющей на функционирование предприятия; - применять методы оценки рисков принимаемых органами власти решений и влияющих на деятельность предприятия (организации); - применять методы и инструменты оценки степени влияния и заинтересованности различных групп стейкхолдеров на реализацию проектов государственно-частного партнерства 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки степени нивелирования угроз внешней бизнес-среды в результате реализации GR- мероприятий; - навыками количественной и качественной оценки рисков принимаемых органами власти решений и влияющих на деятельность предприятия (организации); - навыками инициации и планирования работ по реализации проектов государственно-частного партнерства

	среды отрасли			
--	---------------	--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Government Relations» реализуется в рамках вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору обучающихся очной и заочной форм обучения.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, формируемые в ходе освоения следующих дисциплин учебного плана: «Теория менеджмента», «Теория организации», «Правоведение», «Управление человеческими ресурсами», «Организационное поведение», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Деловые коммуникации в менеджменте», «Управление проектами» и др.

Дисциплина «Government Relations» формирует знания, умения и навыки, применение которых необходимо для успешного прохождения производственной и преддипломной практик и подготовки Выпускной квалификационной работы.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

знать:

- основные тенденции развития российского и зарубежного взаимодействия с властями и GR-технологий;
- знать и использовать понятийный аппарат, используемый для изучения вопросов взаимодействия государства и бизнеса;
- принципы выстраивания взаимодействия бизнес и власти;
- основные направления реализации проектов государственно-частного партнерства;

уметь:

- ориентироваться в современных тенденциях макроэкономического и регионального развития для выстраивания отношений между бизнесом и властью;
- уметь применять методы и технологии, используемые при взаимодействии с органами государственной власти и местного самоуправления;

владеть:

- навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в сфере GR-менеджмента;
- навыками разработки стратегии выстраивания взаимодействия с органами власти;
- навыками разработки проектов государственно-частного партнерства.

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы - 108 часов, из них

Семестр	Форма	Распределение часов	РГР,	Форма
---------	-------	---------------------	------	-------

	обучения	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	КР, КП	контроля
7	очная	16	-	16	76		зачет
9	заочная	4	-	6	94		зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Очная форма обучения

Тема (раздел)	Распределение часов			Самостоятельная работа	Формируемые компетенции (код)
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		
Сущность, роль и принципы взаимодействия властных структур и бизнеса	4	-	4	11	ПК-3 ПК-9
Формы взаимодействия властных структур и бизнеса	4	-	8	11	ПК-3 ПК-9
Зарубежный опыт взаимодействия власти и бизнеса и возможности его применения в российской действительности	2	-	4	22	ПК-3 ПК-9
Пути повышения результативности диалога между бизнесом и государственными органами	4	-		21	ПК-3 ПК-9
Особенности работы служб Government Relations на предприятиях	2	-		11	ПК-3 ПК-9
Зачет				-	

Заочная форма обучения

Тема (раздел)	Распределение часов			Самостоятельная работа	Формируемые компетенции (код)
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		
Сущность, роль и принципы взаимодействия властных структур и бизнеса	1	-	1	19	ПК-3 ПК-9

Формы взаимодействия властных структур и бизнеса	1	-	1	19	ПК-3 ПК-9
Зарубежный опыт взаимодействия власти и бизнеса и возможности его применения в российской действительности	-	-	1	14	ПК-3 ПК-9
Пути повышения результативности диалога между бизнесом и государственными органами	1	-	1	19	ПК-3 ПК-9
Особенности работы служб Government Relations на предприятиях	1	-	2	19	ПК-3 ПК-9
Зачет				4	

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся: кейс-стади, ситуационные и практические задачи, решение тестов.

По дисциплине «Government Relations» доля занятий, проводимых в интерактивной форме составляет 59,0% от общего числа аудиторных занятий:

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Интерактивная форма	Формируемые компетенции (код)
Пр.занятие	Формы взаимодействия властных структур и бизнеса	8	Ситуационные задачи, кейс-стади, тесты	ПК-3 ПК-9
Пр.занятие	Зарубежный опыт взаимодействия власти и бизнеса и возможности его применения в российской действительности	8	Ситуационные и практические задачи, тесты	
Пр.занятие	Пути повышения результативности диалога между бизне-	8	Кейс-стади	

	сом и государственными органами			
Пр.занятие	Особенности работы служб Government Relations на предприятиях	8	Формы взаимодействия властных структур и бизнеса	

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа обучающихся предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 76 часа (очная форма обучения) и 94 часа (заочная форма обучения).

Тематика самостоятельной работы:

1. Сущность и принципы GR. Соотношение понятий GR, PR и рекламы. GR и лоббизм.
2. Формы взаимодействия государства и бизнеса.
3. Лоббизм как политико-правовой феномен. Виды лоббистской деятельности.
4. Некоммерческие организации как субъекты лоббистской деятельности.
5. Проекты государственно-частного партнерства в системе GR.
6. Социально-психологические основы взаимодействия органов власти с населением.
7. Социальная реклама: понятия, этапы становления, функции. Роль социальной рекламы в продвижении конкретных ценностей и норм поведения.
8. Общее и особенное в технологиях PR, рекламы и маркетинга. Специфика использования в органах власти.
9. Интегрированные маркетинговые технологии в GR.
10. PR в структурах власти: нормативные основы и специфика применения.
11. Роль социальной ответственности в социальном взаимодействии органов власти с населением.
12. Основные субъекты взаимодействия органов власти с бизнесом.
13. социально-экономические и политико-правовые аспекты взаимодействия органов власти и бизнеса в современной России.
14. Содержание корпоративной социальной ответственности бизнеса в современных условиях.
15. Модели корпоративной социальной ответственности бизнеса.
16. Методы стимулирования развития социально ответственного поведения субъектов корпоративной социальной ответственности.
17. Правовые основы взаимодействия органов власти и бизнеса в современной России.

18. Механизмы взаимодействия органов власти с НКО.
19. Основные стейкхолдеры проектов ГЧП и принципы их взаимодействия.
20. Применение современных теорий и подходов менеджмента в практике взаимодействия государства и бизнеса.
21. Сущность, этапы и методы принятия решений в рамках взаимодействия государства и бизнеса.
22. Российский союз промышленников и предпринимателей: цель, задачи и технологии взаимодействия с властью;
23. GR-департамент: функции, роль, структура.
24. Институт уполномоченного по правам предпринимателей (бизнес-омбудсмена) в РФ и на региональном уровне.
25. Понятие государственно-частного партнерства, Принципы реализации государственно-частного партнерства.
26. Возможности представительства интересов российского бизнеса на зарубежных рынках.
27. Технологии продвижения интересов малого и среднего бизнеса.
28. Нормативное регулирование GR-менеджмента и лоббизма в зарубежной практике.

Примеры индивидуальных заданий:

Ситуационная задача 1

В соседнем регионе действует бизнес-инкубатор «Свияга», который является частью технопарка «Идея» и насчитывает около 500 рабочих мест. Это хорошо оснащенные офисные помещения, с качественной оргтехникой, выходом в Интернет и прочими необходимыми для современного бизнеса удобствами. На цели поддержки этого бизнес-инкубатора из федерального и республиканского бюджетов ежегодно выделяется 36 млн. руб. Известно, что арендаторы этого бизнес-инкубатора получают следующие льготы: в первый год выплаты составляют не более 40% от принятых ставок на аренду государственных помещений, на следующий они составляют не более 60 %, а на третий – не более 100 %.

Для создания подобного бизнес-инкубатора в нашем регионе требуется подготовить план GR-мероприятий по взаимодействию с ОГВ и арендаторами.

Ситуационная задача 2

Эффективная деятельность ОАО «Энергия» невозможна без пересмотра тарифов оплаты на электроэнергию, которые устанавливаются Региональной энергетической комиссией, согласуются с администрацией Края Z и утверждаются Законодательным собранием. Существующее положение обуславливает постоянные контакты с региональной властью и развитие GR-подразделения в ОАО «Энергия». Работа соответствующего отдела опирается на детально разработанную стратегию, включающую:

установление партнерских отношений с органами местного самоуправления, обеспечение участия муниципалитетов в совместном составлении и выполнении программ по развитию энергосистем; обеспечение поддержки муниципальных органов власти по улучшению платежной дисциплины потребителей электроэнергии и т.д.

Продумайте возможную GR-программу согласно существующей стратегии ОАО «Энергия».

Ситуационная задача 3

Перед молодой компанией управленцев, пришедших в коммерческую компанию с собственным проектом, оформленных в Департамент по взаимодействию с органами власти, встала задача интегрировать свой бизнес в уже существующую молодую отрасль. Был проведен анализ существующей обстановки: законодательство, ограничения, текущее развитие отрасли, основные игроки и услуги – и встала цель: заявить о компании, интегрировать ее в отраслевое взаимодействие, принять участие в выработке государственных решений по своей тематике. Команда нового проекта выбрала стратегию работы на одной из отраслевых площадок в федеральной общественной организации, что должно было сократить путь вхождения в отрасль, помочь позиционировать себя в качестве экспертов, обеспечить взаимодействие с органами государственной власти как на федеральном, так и на региональном уровне.

Разработайте тактику действий и проводимые мероприятия.

Примерная тематика рефератов:

1. Теоретико-методологические основы GR-деятельности.
2. История взаимоотношений бизнеса и власти.
3. Правовые аспекты GR-деятельности.
4. Инструменты и среда взаимодействия государства и бизнеса.
5. Модели взаимодействия бизнеса и государства.
6. Основные формы государственно-частного партнерства.
7. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок.
8. Сущность и особенности взаимодействия государства и бизнеса.
9. Планирование GR-деятельности.
10. Лоббизм как технология GR.
11. Статус и стиль деятельности GR-менеджера.
12. Посредники во взаимодействии бизнеса и власти.
13. Привлекательность ГЧП для власти и деловых кругов.
14. GR-потребности для успешной деятельности компании.
15. Корпоративная социальная ответственность: сущность, элементы, принципы реализации.
16. Клиентелизм и российская государственность.
17. Белый, серый и черный GR: сущность, характеристики, функции.

18. Взаимодействие власти и бизнеса. Сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность.

19. Особенности воздействия механизма лоббирования на государственное регулирование экономики.

20. Теория и практика взаимодействия государства и бизнес-структур.

21. Модели взаимодействия бизнеса и власти в развитии инновационной сферы.

22. Лоббирование в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества.

23. GR как элемент социального управления.

24. Пространство взаимодействия власти, бизнеса и общества.

25. GR в современной России: формирование, модернизация, развитие.

Примерные варианты тестовых заданий:

1. Определение «GR — это процесс отстаивания компанией собственных интересов на всех уровнях власти, при этом задействуются любые доступные средства» подразумевает взаимосвязь GR с:

- а) лоббизмом;
- б) ГЧП;
- в) PR;
- г) коррупцией.

2. Определение «GR - сотрудничество с государственными органами по достижению общих целей» подразумевает связь GR с:

- а) лоббизмом;
- б) ГЧП;
- в) КСО;
- г) коррупцией.

3. GR-департамент должен стараться:

- а) «гасить» проблемы и конфронтацию компаний и власти;
- б) не допускать возникновения проблем, предупреждать возможные сложности в отношениях бизнеса и власти;
- в) регулярно решать проблемы в связи с частым их возникновением;
- г) варианты а) и б) верные.

4. Какая модель организации GR-деятельности характерна для ранних этапов развития компании:

- а) когда GR занимается первое лицо компании непосредственно;
- б) когда GR занимается заместитель руководителя компании;
- в) когда GR занимается департамент по отношениям с органами государственной власти;
- г) когда GR занимают советники, помощники первого лица по отношениям с органами государственной власти.

5. Практика выращивания «своих» депутатов как составная часть GR- функции:

- а) очень актуальна в настоящее время;
- б) относится к периоду последнего десятилетия XXв.;
- в) никогда не было такой практики;
- г) Такое практиковалось всегда.

6. Какая модель организации GR-деятельности требует наибольших финансовых вливаний:

- а) когда GR занимается первое лицо компании непосредственно;
- б) когда GR занимается заместитель руководителя компании;
- в) когда GR занимается департамент по отношениям с органами государственной власти;
- г) когда GR занимают советники, помощники первого лица по отношениям с органами государственной власти.

7. От чего не зависит выбор модели организации GR-деятельности в компании:

- а) от степени государственного регулирования бизнеса компании;
- б) от масштабности деятельности компании;
- в) от существующей практики взаимодействия с общественными организациями;
- г) от связи компании с государственными закупками.

8. Специалисту по GR нужно обязательно:

- а) быть асом кулуарных переговоров;
- б) знать нужные персоналии во власти;
- в) ориентироваться в деталях принятия законов;
- г) уметь организовать общую систему взаимодействия «бизнес - ассоциация - власть».

9. Воздействие GR-менеджера на органы государственной власти - это:

- а) цель;
- б) задача;
- в) функция;
- г) принцип.

10. Под государственно-частным партнерством понимается:

- а) объединение материальных и нематериальных ресурсов общества (государства или местного самоуправления) и частного сектора на долгосрочной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ или оказания общественных услуг;
- б) совместная деятельность государственных и частных организаций;
- в) создание смешанных предприятий для решения актуальных социальных и экономических задач;
- г) информационный обмен субъектов государственного и частного секторов при решении актуальных задач социально-экономического развития территорий.

11. К числу признаков государственно-частных партнерств не относятся:

- а) взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны быть зафиксированы в официальных документах;
- б) вложения сторон партнерства в проекты должно быть равноценным;
- в) взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны носить партнерский, то есть равноправный характер;
- г) стороны государственно-частного партнерства должны распределять между собой расходы и риски, а также участвовать в использовании полученных результатов.

12. Какие функции в инфраструктурных отраслях чаще всего передаются частному партнеру при реализации партнерства государства и частного сектора:

- а) планирование и прогнозирование;
- б) мониторинг и контроль;
- в) строительство, эксплуатация, содержание и управление;
- г) все перечисленные функции.

13. К непосредственным формам государственно-частного партнерства не относятся:

- а) концессия;
- б) франчайзинг;
- в) лизинг;
- г) доверительное управление.

14. Государственно-частное партнерство может быть реализовано в сферах:

- а) транспорт и строительство;
- б) жилищно-коммунальное хозяйство;
- в) телекоммуникации, общественный порядок и безопасность;
- г) во всех перечисленных сферах.

15. Согласно исследованиям российских объединений бизнеса, наиболее серьезные препятствия развитию коммерческого сектора лежат в сфере:

- а) государственного вмешательства в экономические процессы;
- б) внешнеэкономических рисков;
- в) рыночных преобразований;
- г) внутрикорпоративной среды.

16. Характерной особенностью государственно-частных проектов является:

- а) приватизация частным сектором государственной собственности;
- б) социальная сфера реализации данных проектов;
- в) объединение потенциала государства и бизнеса для решения социально-экономических задач и достижения целей каждого из партнеров;
- г) реализация на муниципальном или районном уровне.

17. Ключевыми институциональными предпосылками реализации государственно-частных проектов в российских условиях являются:

- а) изменение отношений собственности;
- б) высокая степень изношенности инфраструктурных и социальных объектов;
- в) принятие Федерального закона «О концессионных соглашениях»;
- г) положительный зарубежный опыт реализации данных проектов в рыночных условиях хозяйствования.

18. Основные препятствия реализации государственно-частных проектов в инфраструктурных сферах:

- а) слабый уровень развития российского бизнеса;
- б) длительный срок реализации проектов при ограниченных возможностях получения долгосрочных кредитов;
- в) высокий уровень административных барьеров;
- г) слабая финансовая мотивация партнеров из частного сектора;
- д) все перечисленные сложности.

19. Частный бизнес вкладывает в проекты государственно-частного партнерства:

- а) финансовые и кадровые ресурсы; совершенствование техники и технологии;
- б) эффективные методы управления в условиях рынка и инновации;
- в) новые формы организации производства;
- г) все перечисленные виды вложений

20. Государство от реализации государственно-частных проектов получает:

- а) рост объемов и улучшение качества предоставляемых услуг инфраструктурных и социальных отраслей населению и экономическим агентам;
- б) возможность влиять на тарифную политику, контроль над экологичностью и безопасностью;
- в) социальные гарантии;
- г) возможность дополнительной занятости сотрудников госпредприятий.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных уровнях сформированности:

Код, наименование компетенции	Уровень сформированно-	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Оценивание компетенции	Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции
<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>знать: - сущность, принципы и методы взаимодействия предприятий, организаций (бизнеса) с представителями органов государственного, регионального и местного управления; уметь: - применять методы исследования влияния правовой, политической и экономической конъюнктуры на развитие предприятия (организации); владеть: - навыками разработки стратегии взаимодействия предприятия (организации) и органов государственного, регионального и местного управления;</p>	<p>зачтено</p>	<p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, ответ на зачете</p>

	<p style="text-align: center;">Продвинутый уровень</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, принципы и методы взаимодействия предприятий, организаций (бизнеса) с представителями органов государственного, регионального и местного управления; - стратегии взаимодействия предприятий, организаций (бизнеса) с представителями органов государственного, регионального и локального управления; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы исследования влияния правовой, политической и экономической конъюнктуры на развитие предприятия (организации); - применять методы стратегического анализа для разработки стратегии выстраивания взаимоотношений бизнеса с представителями органов власти; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки стратегии взаимодействия предприятия (организации) и органов государственного, регионального и местного управления; - навыками разработки программ, проектов и мероприятий государственно-частного партнерства; 	<p style="text-align: center;">зачтено</p> <p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, ответ на зачете</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p style="text-align: center;">Высокий уровень</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, принципы и методы взаимодействия предприятий, организаций (бизнеса) с представителями органов государственного, регионального и местного управления; - стратегии взаимодействия предприятий, организаций (бизнеса) с представителями органов государственного, регионального и локального управления; - подходы к выстраиванию взаимоотношений бизнеса и власти; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы исследования влияния правовой, политической и экономической конъюнктуры на развитие предприятия (организации); - применять методы стратегического анализа для разработки стратегии выстраивания взаимоотношений бизнеса с представителями органов власти; - применять методы повышения конкурентоспособности предприятия (организации) в рамках осуществления стратегического развития бизнеса и повышения эффективности взаимодействия с органами власти; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки стратегии взаимодействия предприятия (организации) и органов государственного, регионального и местного управления; - навыками разработки программ, проектов и мероприятий государственно-частного партнерства; - навыками оценки эффективности реализации GR-мероприятий 	<p style="text-align: center;">зачтено</p> <p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, ответ на зачете</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>знать: - факторы макроэкономической среды, влияющие на функционирование предприятия (организации); - виды макроэкономических рисков, влияющих на деятельность предприятия (организации); уметь: - применять методы анализа макроэкономической среды, влияющей на функционирование предприятия; владеть: - навыками оценки степени нивелирования угроз внешней бизнес-среды в результате реализации GR- мероприятий;</p>	<p>зачтено</p>	<p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, ответ на зачете</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы макроэкономической среды, влияющие на функционирование предприятия (организации); - виды макроэкономических рисков, влияющих на деятельность предприятия (организации); - направления реализации проектов государственно-частного партнерства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы анализа макроэкономической среды, влияющей на функционирование предприятия; - применять методы оценки рисков принимаемых органами власти решений и влияющих на деятельность предприятия (организации); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки степени нивелирования угроз внешней бизнес-среды в результате реализации GR- мероприятий; - навыками количественной и качественной оценки рисков принимаемых органами власти решений и влияющих на деятельность предприятия (организации); 	<p>зачено</p> <p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, ответ на зачете</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p style="text-align: center;">Высокий уровень</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы макроэкономической среды, влияющие на функционирование предприятия (организации); - виды макроэкономических рисков, влияющих на деятельность предприятия (организации); - направления реализации проектов государственно-частного партнерства; - принципы поведения стейкхолдеров проектов государственно-частного партнерства (в т.ч. потребителей, конкурентов, органов власти и т.д.); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы анализа макроэкономической среды, влияющей на функционирование предприятия; - применять методы оценки рисков принимаемых органами власти решений и влияющих на деятельность предприятия (организации); - применять методы и инструменты оценки степени влияния и заинтересованности различных групп стейкхолдеров на реализацию проектов государственно-частного партнерства; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки степени нивелирования угроз внешней бизнес-среды в результате реализации GR- мероприятий; - навыками количественной и качественной оценки рисков принимаемых органами власти решений и влияющих на деятельность предприятия (организации); - навыками инициации и планирования работ по реализации проектов 	<p style="text-align: center;">зачтено</p> <p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, ответ на зачете</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) ДЛЯ ОПРОСА НА ЗАНЯТИЯХ

Тема 1. Сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса

1. Характеристика взаимодействия властных и предпринимательских структур.
2. Сферы взаимной заинтересованности сотрудничества государственных и предпринимательских структур.
3. Система обязательных государственных мер, способствующих успешному развитию бизнеса.
4. Характеристика основных видов ресурсов, подлежащих распределению властными структурами.
5. Роль структур власти в использовании инструментов стратегического планирования, прогнозирования, экономико-математических методов для оптимизации распределения общественных ресурсов.
6. Средства и возможности, используемые органами власти в целях оптимизации управленческих решений, связанных с распределением имеющихся ресурсов.

Тема 2. Формы взаимодействия властных структур и бизнеса

1. Лоббирование, его институциональные формы как метод политического взаимодействия бизнеса и власти.
2. Методы и формы экономического взаимодействия бизнеса и власти.
3. Смешанное частно-государственное предпринимательство.
4. Взаимодействие бизнеса и власти в инвестиционной сфере.
5. Методы и формы социального взаимодействия предпринимательских, властных и профессионально-трудовых структур.
6. Коррупция как негативный экономический метод взаимодействия бизнеса и власти.

Тема 3. Зарубежный опыт взаимодействия власти и бизнеса и возможности его применения в российской действительности

1. Взаимосвязь, взаимозависимость и активное сотрудничество властных структур и бизнеса за рубежом.
2. Обеспечение экономической стабильности страны, эффективное содействие развитию бизнеса как главная цель совместной работы власти и экономической элиты: зарубежный опыт.
3. Меры государства по оптимизации структуры национального бизнеса: зарубежный опыт
4. Переориентация предпринимательства из сферы спекулятивного перераспределения в сферу производства как главная задача государства: зарубежный опыт.

Тема 4. Пути повышения результативности диалога между бизнесом и государственными органами

1. Резервы повышения качества и результативности взаимодействия органов государственной власти со структурами бизнеса, возможности приведения их в действие.
2. Условия и результативность взаимодействия органов власти и бизнеса.
3. Воздействие участия бизнеса в улучшении социального положения трудящихся на повышение его результативности.
4. Государственно-частное партнерство как основная форма взаимодействия государства и бизнеса.
5. Проекты государственно-частного партнерства, реализуемые в России.

Тема 5. Особенности работы служб Government Relations на предприятиях

1. Субъекты, объекты и предметы GR деятельности на предприятии.
2. Планирование GR деятельности на предприятии.
3. Оценка GR деятельности предприятия.
4. Позиционирование функций GR в компании.
5. Профессиональные навыки, качества и знания GR-менеджера.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ *Примерный перечень вопросов к зачету*

1. Механизм совместных действий власти и бизнеса по решению социально-экономических проблем общества.
2. Правовые основы взаимодействия органов власти и структур бизнеса.
3. Инновации в сотрудничестве государственных органов и предпринимательских структур в России.
4. Положительный опыт взаимодействия государственной власти и организаций бизнеса в экономически развитых странах.
5. Пути, формы и методы использования зарубежного опыта в совершенствовании связей органов власти и бизнеса в России с учетом ее специфики и условий.
6. Основные цели сотрудничества органов власти и бизнеса.
7. Направления повышения уровня сотрудничества государственных и предпринимательских структур.
8. Ключевые области взаимодействия структур власти и бизнеса, возможности их расширения.
9. Объективный характер и взаимная выгода делового сотрудничества структур власти и предпринимательства.

10. Меры государства, направленные на оптимизацию структуры национального бизнеса.
11. Обеспечение прав собственности, свободы предпринимательства в России как главная задача государства.
12. Вклад взаимодействия государства и бизнеса в развитие регионов страны.
13. Лоббизм в структуре власти. Роль лоббизма в современном российском обществе.
14. Специфика деятельности организаций, созданных для защиты интересов бизнеса, особенности их работы.
15. Пути проявления несовпадения интересов государства и крупного бизнеса, возможности их устранения.
16. Характеристика форм и сфер взаимодействия государства и бизнеса.
17. Координирование действий государства и бизнеса в экономике.
18. Борьба с коррупцией как важный фактор совместных действий государственных и предпринимательских структур.
19. Поддержка государством национального производства: методы и их характеристика.
20. Сущность политики социального партнерства государства, бизнеса и профсоюзов.
21. Пути повышения эффективности совместных действий государства и бизнеса.
22. Роль создания в крупных организациях бизнеса специальных служб взаимодействия с органами государственной власти.
23. Объективная необходимость расширения вклада бизнеса в решение социальных проблем страны.
24. Социальная ответственность бизнеса: понятие, уровни, принципы реализации.
25. Возможности усиления социальной ответственности отечественного бизнеса.
26. Характеристика совместных действий государства и бизнеса в решении социальных проблем России.
27. Преимущества и недостатки государственного воздействия на бизнес-структуры.
28. Причины возникновения конфликтов в процессе объективного взаимодействия бизнеса и государства.
29. Методы государственного стимулирования предпринимательства в области осуществления социальных проектов.
30. Специфика развития благотворительной деятельности в России.

(Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512222>.

2. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для вузов / Л. И. Воронина ; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05779-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493417>.

Дополнительная литература

1. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511288>

в) периодическая литература:

Российский журнал менеджмента // <https://rjm.spbu.ru/>

Экономика и менеджмент систем управления // <http://www.sbook.ru/emsu/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Профессиональные базы данных:

1. Всероссийский профессиональный союз работников аудиторских, оценочных, экспертных и консалтинговых организаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.profsro.ru

2. Гильдия финансистов [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.guildfin.org

3. Ассоциация российских банков [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.arb.ru

4. Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.raso.ru

5. Ассоциация компаний розничной торговли [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.acort.ru

6. Эксперты рынка труда [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.lmexperts.ru.

Информационные справочные системы:

1. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для занятий лекционного типа

В ходе лекционных занятий обучающимся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского типа

Практические занятия позволяют развивать у обучающихся творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- 1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
- 2) выполнение контрольных работ;
- 3) решение задач;
- 4) работу со справочной и методической литературой;
- 5) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- 6) защиту выполненных работ;
- 7) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- 8) участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- 9) участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- 1) повторения лекционного материала;
- 2) подготовки к практическим занятиям;
- 3) изучения учебной и научной литературы;
- 4) решения задач, и иных практических заданий
- 5) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- 6) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- 7) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- 8) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- 9) выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- 10) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.
- 11) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

11. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- «ЛАНЬ» -www.e.lanbook.com

- Образовательная платформа Юрайт -<https://urait.ru>

е) платформа цифрового образования Политеха -<https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» -<https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

12. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора,
-----------	-------------------------	-------------------------------------------------------

		номер лицензии и т.д.)
№ 203 Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249 Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382	Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Zoom	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
№ 103 Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249 Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382	Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
№ 103а Помещение для	Kaspersky Endpoint Security	Сублицензионный договор

самостоятельной работы обучающихся	Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249 Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382	№821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.223.3К/20
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; информационные стенды; шкаф; <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> Комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала
---------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «16» мая 2020 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры, протокол № 9 от «10» апреля 2021 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры, протокол № 11 от « 14 » мая 2022 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, а так же перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 06 от «04» марта 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации тем для самостоятельной работы, актуализации вопросов для

подготовки к промежуточной аттестации, актуализации перечня основной и дополнительной учебной литературы.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «22» августа 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации электронных библиотечных систем.