

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агафонов Александр Викторович
Должность: директор филиала
Дата подписания: 04.05.2019 15:36:55
Уникальный идентификатор:
2539477a8ec1706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра менеджмента и экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование нового продукта»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент (код и наименование направления подготовки)
Направленность подготовки	Производственный менеджмент (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная и заочная

Чебоксары, 2019

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)»
- учебным планом (очной, заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Автор(ы) Алеева Г.В., к.э. н., доцент

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики (протокол № 9 от 13.04.2019).

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. Целями освоения дисциплины «Проектирование нового продукта» являются приобретение знаний и умений управления развитием нового продукта, организации системы менеджмента и качества на предприятии.

Задачами дисциплины являются:

- дать теоретические знания в области теории управления развитием нового продукта;
- дать теоретические знания о законах, принципах, формах, методах цикличности и системности создания нового продукта;
- сформировать комплекс знаний в области управления конкурентоспособностью нового продукта предприятия в целом;
- сформировать системный комплекс знаний общего механизма управления развитием нового продукта, основных подходов и инструментов этого управления;
- вооружить студентов знаниями методологии и методик мотивации, планирования, организации системы стратегического и текущего управления производством нового продукта;
- сформировать знание и умение проводить анализ и делать собственные выводы по значимым проблемам и процессам изменения технико-экономических характеристик нового продукта, этапов жизненного цикла нового продукта, закономерностей обновления структуры нового продукта;
- сформировать умение инновационного управления развитием нового продукта и соответствующего ему инновационного развития организации; сформировать умение управлять реализацией нового продукта на этапах жизненного цикла продукта.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения

ДИСЦИПЛИНЫ

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	- о законах, принципах, формах, методах цикличности и системности создания нового продукта;	- использовать законы, принципы, формы, методы цикличности и системности создания нового продукта	- навыками применения законов, принципов, форм, методов цикличности и системности создания нового продукта
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационных управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	теоретические основные методы количественного и качественного анализа, используемые для моделирования и проектирования операций и бизнес-процессов организации - основы проектирования нового продукта; - инновационные основы управления развитием нового продукта.	применять методы количественного и качественного анализа для постановки и решения различных типов операционных задач	- навыками применения методов проектирования, организации и управления проектами развития нового продукта; - методами разработки и реализации маркетинговых программ технологических и продуктовых инноваций
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и	основы управления конкурентоспособностью нового продукта предприятия в целом; - механизм управления развитием нового продукта, основных подходов и инструментов	- проводить анализ и делать собственные выводы по значимым проблемам и процессам изменения технико-экономических характеристик нового продукта, этапов жизненного цикла нового продукта, закономерностей	- навыками управления реализацией нового продукта на этапах жизненного цикла продукта

формировать новые бизнес-модели	этого управления;	обновления структуры нового продукта;	
---------------------------------	-------------------	---------------------------------------	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Проектирование нового продукта» реализуется в рамках базовой части учебного плана обучающихся очной и заочной форм обучения. В методическом плане дисциплина опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении учебных дисциплин «Теория менеджмента», «Маркетинг». Дисциплина является основой для дальнейшего изучения следующих дисциплин: «Управление проектами», «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент».

3. Объем дисциплины

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы – 144 часа, из них

Семестр	Форма обучения	Распределение часов				РГР, КР, КП	Форма контроля
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа		
6	очная	24		24	60		Экзамен (36)
8	заочная	6		8	121		Экзамен (9)

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Очная форма обучения:

Тема (раздел)	Распределение часов			Самостоятельная работа	Формируемые компетенции (код)
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		
1.Маркетинговый подход к разработке нового продукта	2		2	12	ОК-3 ПК-12 ПК-17
2.Стратегия НИОКР	2		2	12	ОК-3 ПК-12 ПК-17
3. Отбор и оценка проектов НИОКР	2		2	12	ОК-3 ПК-12 ПК-17
4. Финансовая оценка научно-технических проектов	2		2	12	ОК-3 ПК-12 ПК-17
5. Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки проекта	2		2	12	ОК-3 ПК-12 ПК-17
6. Порядок выполнения и эффективность ОКР	2		2	12	ОК-3 ПК-12 ПК-17
7. Подготовка производства	2		2	12	ОК-3

на заводе-изготовителе продукции					ПК-12 ПК-17
8. Планирование и управление программами НИОКР	12		12	12	ОК-3 ПК-12 ПК-17
Экзамен				36	
ИТОГО	24		24	96	

Заочная форма обучения

Тема (раздел)	Распределение часов			Самостоятельная работа	Формируемые компетенции (код)
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		
1. Маркетинговый подход к разработке нового продукта	0,5		1	16	ПК-1 ПК-2
2. Стратегия НИОКР	0,5		1	18	ПК-1 ПК-2
3. Отбор и оценка проектов НИОКР	1		1	18	ПК-1 ПК-2
4. Финансовая оценка научно-технических проектов	1		1	18	ПК-1 ПК-2
5. Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки проекта	0,5		1	14	ПК-1 ПК-2
6. Порядок выполнения и эффективность ОКР	1		1	16	ПК-1 ПК-2
7. Подготовка производства на заводе-изготовителе продукции	0,5		1	16	ПК-1 ПК-2
8. Планирование и управление программами НИОКР	1		1	14	ПК-1 ПК-2
Экзамен				9	
ИТОГО	6		8	130	

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

По дисциплине «Проектирование нового продукта» доля занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 30,6 % от общего числа аудиторных занятий:

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Интерактивная форма	Формируемые компетенции (код)
Практическое занятие	Анализ возможностей адаптации зарубежного опыта управления персоналом в российских условиях	4	Деловая игра	ОК-1 ПК-1 ПК-2
Практическое занятие	Определение потребности в персонале	6	Решение ситуационных задач	ОК-1 ПК-1 ПК-2
Практическое занятие	Конкурс при приеме на работу.	4	Решение ситуационных задач	ОК-1 ПК-1 ПК-2
Практическое занятие	Комплектование кадров с учетом корпоративной культуры	2	Решение ситуационных задач	ОК-1 ПК-1 ПК-2
Практическое занятие	Основные методы работы с конфликтами в коллективе.	2	Деловая игра	ОК-1 ПК-1 ПК-2
Практическое занятие	Оценка результативности труда работников	4	Деловая игра	ОК-1 ПК-1 ПК-2

При реализации программы дисциплины «Проектирование нового продукта» используются различные образовательные технологии:

- изучение теоретического материала на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала с использованием Интернет-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала на практических занятиях (деловые игры, решение ситуационных задач, дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 60 часа (очная форма обучения) и 121 час (заочная форма обучения).

Темы для самостоятельной работы

1. Понятие нового продукта. Способы получения нового продукта. Ноу-хау.
2. Уровни новизны продукта.
3. Этапы разработки нового продукта
4. Методика снятия товара с производственной линии. Индекс сохранения продукта.
5. Критерии анализа идеи разработки нового продукта
6. Пробный маркетинг
7. Способы организации процесса разработки нового продукта. Последовательная и одновременная разработка.
8. Категории потребителей в зависимости от восприятия нового продукта
9. Влияние внешней среды на разработку нового продукта. Аспекты глобализации.
10. Факторы успеха нового продукта
11. Стимулы для творческого поиска нововведений (внутренние и внешние).
12. Индивидуальные качества исследователя, необходимые для генерации новых технических идей.
13. Социально-психологическая модель процесса синтеза идеи.
14. Ценностный аспект нововведений.
15. Оценка вероятности получения положительных результатов при конкурсном выполнении НИОКР. Фактическая результативность научно-технической деятельности конкретной организации.
16. Понятие и виды инновационных стратегий.
17. Базовые стратегии развития.
18. Сложности, обусловленные особенностями инновационных стратегий.
19. Инновационный аспект базовых стратегий роста. Матрица Ансоффа.
20. Классификация типов конкурентного поведения. Классификация Раменского- Фризевинкеля.
21. Характеристика и инновационная роль виолентов.
22. Эволюционный путь развития виолентов.
23. Характеристики виолентов по этапам эволюционного развития.
24. Характеристика и инновационная роль пациентов.
25. Эволюционный путь развития пациентов.
26. Характеристика и инновационная роль эксплерентов.
27. Эволюционный путь развития эксплерентов.
28. Характеристика и инновационная роль коммутантов.
29. Эволюционный путь развития коммутантов.

30. Классификация Раменского-Фризевинкеля - классификация компаний по типу инновационного поведения (8).

31. Специфика российских виолентов.

32. Специфика российских пациентов.

33. Специфика российских коммутантов.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных уровнях сформированности.

Код, наименование компетенции	Уровень сформированности	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Оценивание компетенции	Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции
ОК-3	Пороговый уровень	<p>знать: отвечает устно и выполняет тестовые задания на базовом уровне, с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> о законах, принципах, формах, методах цикличности и системности создания нового продукта; <p>уметь: - использовать законы, принципы, формы, методы цикличности и системности создания нового продукта</p> <p>владеть: навыками применения законов, принципов, форм, методов цикличности и системности создания нового продукта</p>	удовлетворительно	Опрос, тест, инд. задание, экзамен

	Продвинутый уровень	<p>знать: отвечает устно и выполняет тестовые задания с незначительными замечаниями: о законах, принципах, формах, методах цикличности и системности создания нового продукта;</p> <p>уметь: - использовать законы, принципы, формы, методы цикличности и системности создания нового продукта</p> <p>владеть: навыками применения законов, принципов, форм, методов цикличности и системности создания нового продукта</p>	хорошо	Опрос, тест, инд. задание, экзамен
	Высокий уровень	<p>знать: отвечает устно и выполняет тестовые задания верно и в полном объеме: о законах, принципах, формах, методах цикличности и системности создания нового продукта;</p> <p>уметь: -использовать законы, принципы, формы, методы цикличности и системности создания нового продукта</p> <p>владеть: навыками применения законов, принципов, форм, методов цикличности и системности создания нового продукта</p>	отлично	Опрос, тест, инд. задание, экзамен

ПК-10	Пороговый уровень	<p>знать: отвечает устно и выполняет тестовые задания на базовом уровне, с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет</p> <p>теоретические основные методы количественного и качественного анализа, используемые для моделирования и проектирования операций и бизнес-процессов организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы проектирования нового продукта; - инновационные основы управления развитием нового продукта. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимает стандартные управленческие решения; - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; - развивает готовность к сотрудничеству, работе в команде <p>владеть:</p> <p>навыками применения методов проектирования, организации и управления проектами развития нового продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки и реализации маркетинговых программ технологических и продуктовых инноваций 	удовлетворительно	Опрос, тест, инд. задание, экзамен
-------	-------------------	---	-------------------	------------------------------------

	Продвинутый уровень	<p>знать: отвечает устно и выполняет тестовые задания с незначительными замечаниями;</p> <p>теоретические основные методы количественного и качественного анализа, используемые для моделирования и проектирования операций и бизнес-процессов организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы проектирования нового продукта; - инновационные основы управления развитием нового продукта. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы количественного и качественного анализа для постановки и решения различных типов операционных задач <p>владеть:</p> <p>навыками применения методов проектирования, организации и управления проектами развития нового продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки и реализации маркетинговых программ технологических и продуктовых инноваций 	хорошо	Опрос, тест, инд. задание, экзамен
--	---------------------	---	--------	------------------------------------

	<p>Высокий уровень</p>	<p>знать: отвечает устно и выполняет тестовые задания верно и в полном объеме; теоретические основные методы количественного и качественного анализа, используемые для моделирования и проектирования операций и бизнес-процессов организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы проектирования нового продукта; - инновационные основы управления развитием нового продукта. <p>уметь: применять методы количественного и качественного анализа для постановки и решения различных типов операционных задач</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками применения методов проектирования, организации и управления проектами развития нового продукта; - методами разработки и реализации маркетинговых программ технологических и продуктовых инноваций 	<p>отлично</p>	<p>Опрос, тест, инд. задание, экзамен</p>
--	------------------------	---	----------------	---

ПК-17	Пороговый уровень	<p>знать: отвечает устно и выполняет тестовые задания на базовом уровне, с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы управления конкурентоспособностью нового продукта предприятия в целом; - механизм управления развитием нового продукта, основных подходов и инструментов этого управления <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимает стандартные управленческие решения; - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; - развивает готовность к сотрудничеству, работе в команде и разрешению конфликтов. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления реализацией нового продукта на этапах жизненного цикла продукта 	удовлетворительно	Опрос, тест, инд. задание, экзамен
-------	-------------------	---	-------------------	------------------------------------

	Продвинутый уровень	<p>знать: отвечает устно и выполняет тестовые задания с незначительными замечаниями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы управления конкурентоспособностью нового продукта предприятия в целом; - механизм управления развитием нового продукта, основных подходов и инструментов этого управления <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять поведением сотрудников, принимать нестандартные управленческие решения; - распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; - развивать готовность к сотрудничеству, работе в команде и разрешению конфликтов. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления реализацией нового продукта на этапах жизненного цикла продукта 	хорошо	Опрос, тест, инд. задание, экзамен
--	---------------------	--	--------	------------------------------------

	Высокий уровень	<p>знать: отвечает устно и выполняет тестовые задания верно и в полном объеме;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы управления конкурентоспособностью нового продукта предприятия в целом; - механизм управления развитием нового продукта, основных подходов и инструментов этого управления <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять поведением сотрудников, принимать творческие и нестандартные управленческие решения; - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; - развивать готовность к сотрудничеству, работе в команде и разрешению конфликтов. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления реализацией нового продукта на этапах жизненного цикла продукта 	отлично	Опрос, тест, инд. задание, экзамен
--	-----------------	---	---------	------------------------------------

Оценочные средства остаточных знаний (тест)

Критерии оценки:

- пороговый уровень – 50 % верных ответов;
- продвинутый уровень – 51-70 % верных ответов;
- высокий уровень – свыше 70 % верных ответов.

1. Расставьте уровни новизны продукта по степени новизны (от наименьшей новизны - вверху до наибольшей - внизу).

- Продукт с новой маркой или упаковкой
- Новый дизайн продукта
- Продукт с меньшей стоимостью
- Продукт с функциональными изменениями
- Новые области применения продукта
- Продукт с усовершенствованными характеристиками
- Полностью новый продукт

2. Расставьте уровни новизны продукта по степени риска потерь (от наименьшей степени риска - вверху до наибольшей - внизу)

- Продукт с новой маркой или упаковкой
- Новый дизайн продукта
- Продукт с меньшей стоимостью
- Продукт с функциональными изменениями
- Новые области применения продукта
- Продукт с усовершенствованными характеристиками
- Полностью новый продукт

3. Расставьте уровни новизны продукта по масштабу решаемых управленческих проблем (от незначительных - вверху до наиболее существенных - внизу)

- Продукт с новой маркой или упаковкой
- Новый дизайн продукта
- Продукт с меньшей стоимостью
- Продукт с функциональными изменениями
- Новые области применения продукта
- Продукт с усовершенствованными характеристиками
- Полностью новый продукт

4. Из представленных ниже трактовок термину "ноу-хау" соответствуют:

- знания, опыт, квалификация;
- основные средства;
- научно-технический потенциал;
- новый продукт;
- инженерно-технические услуги;
- успешный опыт продаж нового продукта;
- технология производства;
- новые методы и идеи, изобретения.

5. К этапам разработки нового продукта не относятся:

- разработка маркетинговой стратегии;
- разработка непосредственно продукта;
- предварительный контроль;
- модернизация средств производства;
- отбор идей о новом продукте.
- разработка новой упаковки.

6. Расставьте последовательность этапов разработки нового продукта от первого - вверху до последнего - внизу.

- Генерация идей
- Отбор идей

- Разработка концепции и ее проверка
- Разработка маркетинговой стратегии
- Анализ бизнеса
- Разработка непосредственно продукта
- Пробный маркетинг
- Коммерческое производство

7. На каком этапе разработки нового продукта осуществляется поиск новых идей на основе внутренних источников организации (в отделе новой техники, в службе НИОКР, в отделе маркетинга и сбыта и т.п.), а также изучения мнений потребителей, конкурентов, поставщиков?

8. Результатом какого этапа разработки нового продукта является формирование идеи о возможном продукте, который организация может предложить рынку?

- Генерация идей
- Отбор идей
- Разработка концепции и ее проверка
- Разработка маркетинговой стратегии
- Анализ бизнеса
- Разработка непосредственно продукта
- Пробный маркетинг
- Коммерческое производство

9. Из представленных ниже трактовок термину "ноу-хау" соответствуют:

- Продукт с меньшей стоимостью
 - Продукт с функциональными изменениями
 - Новые области применения продукта
 - Продукт с усовершенствованными характеристиками
 - Полностью новый продукт
- новые методы и идеи, изобретения.

10. К этапам разработки нового продукта не относятся:

- знания, опыт, квалификация;
- основные средства;
- научно-технический потенциал;
- новый продукт;
- инженерно-технические услуги;
- успешный опыт продаж нового продукта;
- технология производства;
- отбор идей;
- приобретение технологии или производственной линии;

анализ бизнеса;
финансовый анализ;
разработка маркетинговой стратегии;
разработка непосредственно продукта;
предварительный контроль;
модернизация средств производства;
разработка новой упаковки.

11. Расставьте последовательность этапов разработки нового продукта от первого - вверху до последнего - внизу.

- Генерация идей
- Отбор идей
- Разработка концепции и ее проверка
- Разработка маркетинговой стратегии
- Анализ бизнеса
- Разработка непосредственно продукта
- Пробный маркетинг
- Коммерческое производство

12. На каком этапе разработки нового продукта осуществляется поиск новых идей на основе внутренних источников организации (в отделе новой техники, в службе НИОКР, в отделе маркетинга и сбыта и т.п.), а также изучения мнений потребителей, конкурентов, поставщиков?

- Генерация идей
- Отбор идей
- Разработка концепции и ее проверка
- Разработка маркетинговой стратегии
- Анализ бизнеса
- Разработка непосредственно продукта
- Пробный маркетинг
- Коммерческое производство

13. Результатом какого этапа разработки нового продукта является формирование идеи о возможном продукте, который организация может предложить рынку?

- Генерация идей
- Отбор идей
- Разработка концепции и ее проверка
- Разработка маркетинговой стратегии
- Анализ бизнеса
- Разработка непосредственно продукта
- Пробный маркетинг

- Коммерческое производство

14. На каком этапе разработки нового продукта идея о новом продукте трансформируется в концепцию продукта, которая испытывается на группе целевых потребителей с целью определения степени ее привлекательности?

- Генерация идей
- Отбор идей
- Разработка концепции и ее проверка
- Разработка маркетинговой стратегии
- Анализ бизнеса
- Разработка непосредственно продукта
- Пробный маркетинг
- Коммерческое производство

15. Результатом какого этапа разработки нового продукта является описание размера, структуры и характера целевого рынка, а также даются оценки объему продаж, рыночной доле, цене, прибыли?

Генерация идей

- Отбор идей
- Разработка концепции и ее проверка
- Разработка маркетинговой стратегии
- Анализ бизнеса
- Разработка непосредственно продукта
- Пробный маркетинг
- Коммерческое производство

16. Какой из этапов разработки нового продукта можно описать как оценку привлекательности для компании данного нового продукта?

Генерация идей

- Отбор идей
- Разработка концепции и ее проверка
- Разработка маркетинговой стратегии
- Анализ бизнеса
- Разработка непосредственно продукта
- Пробный маркетинг
- Коммерческое производство

17. Какой этап разработки нового продукта производится с целью убедиться в том, что идея продукта может быть доведена до стадии работающего образца?

Генерация идей

- Отбор идей

- Разработка концепции и ее проверка
- Разработка маркетинговой стратегии
- Анализ бизнеса
- Разработка непосредственно продукта
- Пробный маркетинг
- Коммерческое производство

187. На каком этапе разработки нового продукта осуществляется выбор времени выхода на рынок, последовательности и объемов деятельности на разных рынках, методов распределения и продвижения продукта?

Генерация идей

- Отбор идей
- Разработка концепции и ее проверка
- Разработка маркетинговой стратегии
- Анализ бизнеса
- Разработка непосредственно продукта
- Пробный маркетинг
- Коммерческое производство

19. На каком этапе разработки нового продукта принимается решение о снятии того или иного товара с производства?

Генерация идей

- Отбор идей
- Разработка концепции и ее проверка
- Разработка маркетинговой стратегии
- Анализ бизнеса
- Разработка непосредственно продукта
- Пробный маркетинг
- Коммерческое производство

20. Необходимо воссоздать порядок критериев по которому осуществляется анализ идеи нового продукта на соответствие целям и ограничениям ресурсов организации.

- соответствие целям по прибыли
- соответствие целям по объему продаж
- соответствие целям по росту объема продаж
- соответствие идеи продукта имиджу организации
- наличие у организации капитала в объеме, достаточном для реализации идеи продукта
- наличие необходимых "ноу-хау"
- наличие у организации необходимых основных средств и технологий

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие нового продукта. Способы получения нового продукта. Ноу-хау.
2. Уровни новизны продукта.
3. Этапы разработки нового продукта
4. Методика снятия товара с производственной линии. Индекс сохранения продукта.
5. Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка
6. Схема процесса разработки и вывода товара на рынок
7. Необходимость во введении совершенно новых продуктов. Gap-анализ: бреши в использовании; бреши в распределении; бреши в продукте; бреши в конкуренции.
8. Методы генерации идей.
9. Критерии фильтрации идей. Общие критерии. Маркетинговые критерии. Производственные критерии.
10. Проверка концепции нового продукта. Доступность идеи нового продукта. Наличие аналогов на рынке. Желательные характеристики продукта.
11. Экономический анализ: прогнозы спроса; прогнозы издержек; оценка конкуренции; оценка требуемых инвестиций; оценку прибыльности; риск.
12. Способы организации процесса разработки нового продукта. Последовательная и одновременная разработка.
13. Категории потребителей в зависимости от восприятия нового продукта
14. Влияние внешней среды на разработку нового продукта. Аспекты глобализации.
15. Факторы успеха нового продукта
16. Стимулы для творческого поиска нововведений (внутренние и внешние).
17. Разработка нового продукта. Необходимые инвестиции в собственно производство. Испытания продукта, в том числе и потенциальными потребителями.
18. Процесс тестирования нового продукта.
19. Пробный маркетинг. Области проведения пробного маркетинга. Испытание специфических элементов маркетингового комплекса. Достоинства и недостатки пробного маркетинга.
20. Стратегия НИОКР и стратегический менеджмент фирмы как субъекта рынка
21. Понятие и виды инновационных стратегий.
22. Базовые стратегии развития.
23. Сложности, обусловленные особенностями инновационных стратегий.
24. Инновационный аспект базовых стратегий роста. Матрица Ансоффа.
25. Классификация типов конкурентного поведения. Классификация

Раменского- Фризевинкеля.

26. Характеристика и инновационная роль виолентов.
27. Эволюционный путь развития виолентов.
28. Характеристики виолентов по этапам эволюционного развития.
29. Характеристика и инновационная роль пациентов.
30. Стратегия НИОКР на основе максимизации ожидаемой финансовой отдачи. Процесс принятия решений относительно НИОКР на уровне корпорации.
31. Стратегический анализ. Источники инновационных возможностей.
32. Стратегический выбор. Основные инновационные стратегии. Реализация стратегии. Индикаторы успеха.
33. Отбор и оценка проектов НИОКР. Содержание и процедура оценки и отбора.
34. Критерии оценки НИОКР, связанные со стратегией и политикой корпорации
35. Маркетинговые критерии оценки проектов
36. Научно-технические критерии оценки проектов
37. Производственные критерии оценки проектов
38. Финансовые критерии оценки проектов
39. Финансовый анализ в процессе НИОКР
40. Оценка эффективности инвестиций в НИОКР
41. Учет фактора риска в финансовом анализе процессе НИОКР
42. Структура жизненного цикла изделия
43. Комплексная система обеспечения качества изделия
44. Основные задачи и этапы ОКР, философия и логика проектирования
45. Интегральный технический показатель качества изделия
46. Интегральный экономический показатель изделия и его технико-экономическая эффективность
47. Управление эффективностью разработки нового продукта.
48. Подготовка производства на заводе-изготовителе продукции. Характер управленческих решений, предшествующих подготовке производства
49. Конструкторская подготовка производства на заводе-изготовителе серийной продукции
50. Технологическая подготовка производства (ТПП)
51. Организационная подготовка производства (ОПП)
52. Характер изменения технико-экономических показателей новых изделий на стадии освоения
53. Ускорение организации производства нового продукта.
54. Распределение работ по КПП, ТПП и ОПП на различных этапах ОКР. ТЗ на ОКР нового продукта.
55. Техническое предложение. Эскизный проект. Технический проект.
56. Рабочий проект, изготовление и испытания опытного образца.

57. Отработка документации по результатам испытаний опытного образца.
Подготовка производства.

58. Планирование и управление программами НИОКР. Специфика менеджмента НИОКР

59. Планирование портфеля НИОКР

60. Управление проектом НИОКР

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01486-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511383>

Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511003>

Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509174>

Дополнительная литература

Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489492>

Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489083>

Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508049>

Периодика

1. Российский журнал менеджмента // <https://rjm.spbu.ru/>
2. Экономика и менеджмент систем управления // <http://www.sbook.ru/emsu/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Профессиональные базы данных:

1. Эксперты рынка труда www.lmexperts.ru
2. Российская ассоциация по связям с общественностью www.raso.ru
3. Ассоциация консультантов по подбору персонала www.apsc.ru
4. ВКК — Национальный союз кадровиков www.kadrovik.ru/
5. Ассоциация компаний розничной торговли www.acort.ru

Информационные справочные системы:

1. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. – Режим доступ: <http://www.garant.ru>
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступ: <http://www.consultant.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины рассматриваются теоретические аспекты эффективного использования человеческих ресурсов для достижения целей организации, формирование знаний, умений и навыков, развитие способностей, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области управления персоналом, его организации и диагностики.

Важной формой работы студента является самостоятельное изучение литературы, перечень которой приведен в РПД. Студенты дополняют работу с литературой своим производственным опытом, текущей информацией и т.д.

Рекомендуется в процессе изучения дисциплины помнить о неразрывной взаимосвязи и единстве всех изучаемых тем.

11. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объёме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных

преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- «ЛАНЬ» -www.e.lanbook.com

- Образовательная платформа Юрайт -<https://urait.ru>

е) платформа цифрового образования Политеха -<https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» -<https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «IC Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

12. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3K/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023

<p>специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203</p>	Windows 7 OLPNLAcdmс	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Zoom	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103</p>	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2В1Е-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmс	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное

		обеспечение (бессрочная лицензия)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.223.3К/20
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)	

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; информационные стенды; шкаф; <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)

<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> Комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала</p>
---	--

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «16» мая 2020 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры, протокол № 9 от «10» апреля 2021 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры, протокол № 11 от « 14 » мая 2022 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, а так же перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 06 от «04» марта 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации тем для самостоятельной работы, актуализации вопросов для подготовки к промежуточной аттестации, актуализации перечня основной и дополнительной учебной литературы.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «22» августа 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации электронных библиотечных систем.